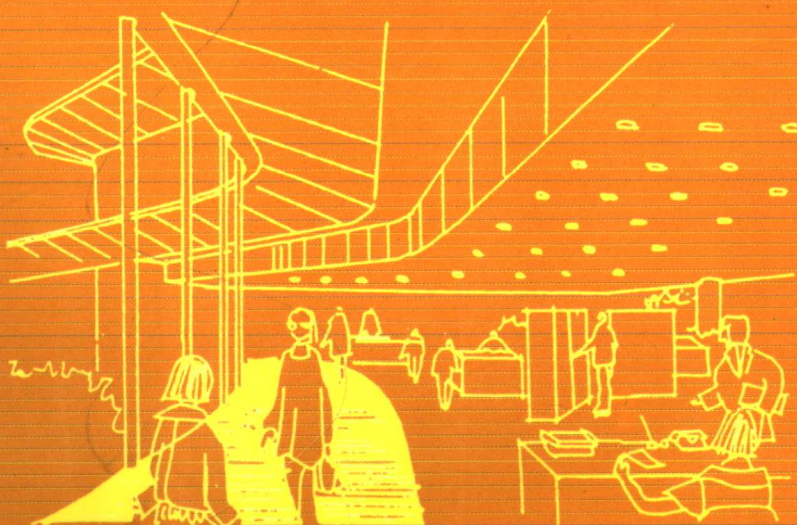


霍维国 霍光 编著

室内设计

S H I N E I S H E J I J I A O C H E N G

教程



机械工业出版社
CHINA MACHINE PRESS

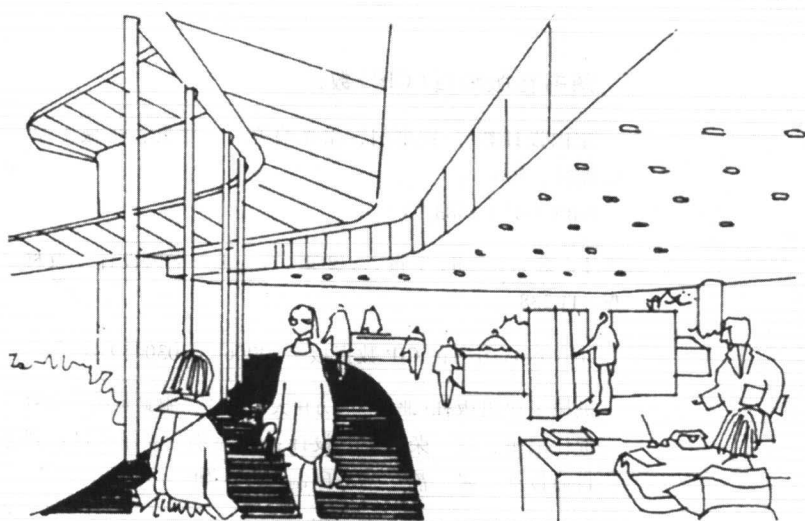
TU238
219
2006

维国 霍光 编著

室内设计

SHINEI SHEJI JIAOCHENG

教程



 机械工业出版社
CHINA MACHINE PRESS

本书基本理论、基本知识和基础资料并重,分为室内设计一般原理、室内设计分类原理、相关规范和标准三大部分。全书通过精到的文字和500多幅插图,对室内设计的理念、原则、学科的发展概况和走向均作了必要的阐述,对住宅、餐饮、宾馆、酒店、娱乐休闲、办公、商业等各类建筑的室内设计原理进行了有实用意义的讲解,选编了室内设计常用的相关规范和标准供读者查阅,并对50多个优秀室内设计实例进行了评析。

本书可作为室内设计专业和相关专业的教材或参考书,也可以作为年轻室内设计人员的自学读物。

图书在版编目(CIP)数据

室内设计教程/霍维国,霍光编著. —北京:机械工业出版社,2006.4

ISBN 7-111-18837-3

I. 室... II. ①霍... ②霍... III. 室内设计—教材
IV. TU238

中国版本图书馆CIP数据核字(2006)第030459号

机械工业出版社(北京市百万庄大街22号 邮政编码100037)

责任编辑:赵荣 版式设计:张世琴 责任校对:刘志文

封面设计:张静 责任印制:李妍

北京铭成印刷有限公司印刷

2006年7月第1版第1次印刷

184mm×260mm·26.25印张·13插页·651千字

0 001—4 000册

定价:55.00元

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社发行部调换

本社购书热线电话(010)68326294

编辑热线电话(010)68327259

封面无防伪标均为盗版

前 言

大概是在高等学校任教时间太久了，所以，每要写点什么，总是首先想到在校学生和毕业不久的年轻人。这本书就是为在校大学生和年轻的室内设计人员编写的。它可以作为“室内设计”专业和相关专业的教材或教学参考书，也可以作为年轻室内设计人员的自学读物。

这类书已有一些，它们各有特点。这本《室内设计教程》的出版，将使读者多一份选择。

本书的特点之一是基本理论、基本知识和基础资料并重。搞室内设计没有一定的基本理论是不行的，至少要了解设计的理念、原则及整个学科、专业的发展概况和走向。搞室内设计还要掌握相关的知识和资料，为此，本书分别通过文字和插图作了必要的提示。

本书的特点之二是分别写了“室内设计一般原理”和“室内设计分类原理”。前者，从纵向介绍了空间、家具、陈设、装修、色彩、自然景物等的作用和设计要点。后者，从横向分别介绍了住宅、餐饮建筑、办公建筑、娱乐休闲建筑、宾馆酒店和商业建筑等类型，阐述了完成其室内设计与装修应该具备的理念、知识和资料，并提供了部分工程设计图。这种纵横交错的写法，估计对正在学习的大学生、培训生和年轻的室内设计师们会有较大的帮助。

应该指出，室内设计与装修涉及的学科和专业十分广泛，不要说几十万字的一本书，就是所谓的“全集”、“大全”等也无法囊括所需的内容。从这个角度来说，本书的作用仍然是开阔思路，提供线索，而不是给出终极的答案。

本书的第三个特点是选编了部分相关规范与标准，以方便读者查阅。同时，还选编了部分作品，作了简要的介绍和评价。选编作品是一件很伤脑筋的事，因为古今中外的优秀作品实在是太多了。笔者的基本想法是：适当照顾类型，适当照顾不同的风格，把着力点放在能够启发读者的思考上。请读者们不要把这种“选编”误认为“评优”，更不要把它们作为简单模仿的对象。

本书由两位作者执笔，霍光执笔第二篇的第八章和第三篇，并参与了“作品赏析”的选编与评介。戴碧峰、贾清华、赵矿美老师在提供资料和光盘制作过程中提供了帮助，在这里，谨向他们表示衷心的感谢。

霍维国

2005 年 12 月

目 录

前言

第一篇 总 论

第二篇 室内设计一般原理

第一章 室内设计总论 8	第一节 空间的概念 63
第一节 室内设计的任务..... 8	第二节 内部空间的类型 64
第二节 室内设计的内容..... 8	第三节 单个空间的设计 67
第三节 室内设计的要求..... 9	第四节 空间的分隔 73
第四节 室内设计的程序和文件 12	第五节 空间的动势 80
第二章 室内设计中的基本问题 13	第六节 多个空间的组合 85
第一节 室内设计与建筑设计的关系 13	第五章 室内家具 89
第二节 室内环境的物质功能与精神功能的关系 14	第一节 家具的特性与作用 89
第三节 室内设计的艺术手段与技术手段的关系 14	第二节 家具的种类 94
第四节 室内设计的时代性与地域性的关系 17	第三节 家具的发展..... 101
第五节 室内设计与人体工学和心理学的关系 20	第四节 家具的设计..... 110
第六节 室内设计的风格与流派 25	第五节 家具的选配..... 115
第七节 室内设计的发展与走向 46	第六章 室内陈设 118
第三章 室内环境的美学价值 50	第一节 陈设的种类与作用..... 118
第一节 室内环境的功能美 50	第二节 织物..... 121
第二节 室内环境的形式美 50	第三节 工艺品..... 127
第三节 室内环境的意境美 57	第四节 日用品..... 133
第四章 内部空间的处理 63	第七章 灯具照明 137
	第一节 室内照明的作用..... 137
	第二节 照明设计基本知识..... 141
	第三节 照明设计的原则..... 143
	第四节 室内照明的方式..... 145
	第五节 灯具的种类与配置..... 151
	第六节 建筑化照明..... 156

第八章 界面与部件的装修	161
第一节 装修设计的原则.....	161
第二节 顶界面的装修.....	163
第三节 侧界面的装修.....	173
第四节 底界面的装修.....	190
第五节 结构构件的装修.....	194
第六节 部件的装修.....	197
第九章 室内的自然景物	213
第一节 室内绿化.....	213

第二节 室内水景.....	222
第三节 室内石景.....	228
第四节 室内景园.....	233
第十章 室内色彩	236
第一节 色彩基本知识.....	236
第二节 室内色彩的作用.....	238
第三节 室内色彩的协调与对比.....	243
第四节 室内色彩设计的基本原则	246
第五节 室内色彩设计的一般方法	250

第三篇 室内设计分类原理

第一章 住宅室内设计	254
第一节 概述.....	254
第二节 住宅的组成及设计要点.....	255
第三节 住宅室内设计的一般原则	269
第四节 住宅室内设计实例.....	270
第二章 餐饮建筑室内设计	272
第一节 概述.....	272
第二节 中餐厅的组成及设计要点	273
第三节 中餐厅室内设计的一般原则	278
第四节 中餐厅室内设计实例.....	280
第五节 西餐厅室内设计实例.....	283
第六节 茶艺馆室内设计实例.....	286
第三章 宾馆、酒店室内设计	289
第一节 宾馆的组成.....	289
第二节 大堂的室内设计.....	291
第三节 客房的室内设计.....	296
第四节 多功能厅的室内设计.....	304

第四章 娱乐、休闲建筑室内设计	306
第一节 歌舞厅的室内设计.....	306
第二节 洗浴中心的室内设计.....	314
第五章 办公建筑室内设计	321
第一节 概述.....	321
第二节 办公建筑的组成及设计要点	323
第三节 办公建筑室内设计的基本思路	333
第四节 办公建筑的装修与装饰.....	335
第六章 商业建筑室内设计	338
第一节 概述.....	338
第二节 橱窗设计.....	340
第三节 照明设计.....	342
第四节 界面装修.....	343
第五节 百货商店的室内设计.....	346
第六节 专卖店的室内设计.....	350

附录 相关规范与标准

附录 A 室内装饰设计委托合同书	363
-------------------------------	-----

附录 B 建筑内部装修设计防火规范	
--------------------------	--

(GB 50222—1995)(节选) …	365
附录 C 建筑照明设计标准 (GB 50024—2004)(节选) …	372
附录 D 住宅室内装饰装修管理办法 …	382
附录 E 商品住宅装修一次到位 实施导则 ……	388
附录 F 深圳市建筑装饰工程设计文件 编制深度的试行规定 ……	406

作品赏析

参考文献 ……	438
---------	-----



总论

U
M
S
—
O
Z

一、环境的概念

研究环境艺术和室内设计,应该首先搞清环境的概念。

《辞海》给环境下的定义是“周围的状况”,说法似嫌笼统。一般来说,环境是一定范围内的社会状况和自然状况的总和。无论采用哪种说法,都不难看出,环境是一种客观存在,是相对于某种主体,如人、某种动物或某种植物而言的。对于人类而言,环境就是影响人类生存发展的客观条件。

人类所处的环境相当庞杂,归纳起来,不外三个方面,即自然环境、人工环境与社会环境。

自然环境包括地理、气候、山、水、阳光、空气、土壤、动物和植物等。

人工环境包括建筑、道路、桥梁等,它们是人类创造的成果,又反过来影响人类的生存与发展。

社会环境包括政治、经济、文化、民族和宗教等。

上述三个方面是密切相关的,其中,自然环境着重反映人与自然的关系,人工环境着重反映人与人造物的关系,社会环境则着重反映着人与人之间的关系。

应该特别说明,环境艺术设计的成果属于人工环境,但这决不表示环境艺术可以脱离自然环境和社会环境而独立,恰恰相反,进行任何一种环境艺术设计,都必须充分考虑该项目所处的自然环境和社会环境,因为,从本质上说,正是自然环境和社会环境决定着环境艺术的形成、走向、风格与特点。

二、环境艺术的内容

“环境艺术”一词,是近二三十年才出现的,从字面上看,是对环境进行艺术设计,但是,这种艺术不同于绘画、雕塑等纯艺术,而是一种与人的生活实际息息相关的艺术。

环境艺术设计的目的是为人们创造理想的生存和生活空间,是人们的一种有意识的、有目的的创造活动。应该看到,从有人类的那天起,人们就在不停地调整着自身与自然的关系,不断地完善着自身生存和生活的环境。城市、乡村等人工环境的出现,给人们的生存和发展提供了诸多便利,但也带来不少负面影响,于是,人类在追求理想空间的过程中,除了要协调人类自身与自然环境的关系外,还要协调人与现有人工环境的关系以及人与社会的关系。

我们可以给环境艺术设计下一个简短的定义,即环境艺术设计是以客观存在的自然环境为基点、以技术和艺术为手段、以满足人的物质需要与精神需求为目的,协调人与自然及人与社会的关系,以便使人的生存生活环境更加理想的艺术创造活动。

环境艺术设计的内容,从大的方面说,可以概括为两部分,即建筑内部环境的艺术设计和建筑外部环境的艺术设计。属于环境艺术设计的学科和行业很多,从我国现实情况看,主要有以下这些:

- (1) 城市景观设计,包括广场、商业街、标志物、夜景照明、城市雕塑和室外壁画的设计;
- (2) 园林绿化设计,包括公园、街头绿地和庭院、校园、厂区的设计;
- (3) 室内设计;

(4) 展示设计;

(5) 店面设计。

城市景观设计与园林绿化设计属于建筑外环境设计,室内设计与展示设计属于建筑内环境设计。展示设计可以说是室内设计的一个分支,是随着展示业的崛起而逐渐形成的、相对独立的学科和行业。店面即商业建筑的立面,其设计本是建筑设计的一部分,但在商品经济十分发达的今天,许多商店不断易主,不断改变经营品种,于是,也要求商店相应地改变自己的立面形象,久而久之,店面设计便成了环境艺术设计的内容。店面设计涉及入口、墙柱、橱窗、广告、招牌和灯光等,它们直接影响街道乃至城市的景观,纳入环境艺术设计之内,应该说也是顺理成章的。

三、环境艺术的特性

环境艺术既然纳入艺术,自然要具备艺术的特质,即与音乐、绘画、书法、雕塑等艺术门类具有共同性。但从另一方面说,它既然是一个独立的艺术门类,自然又应具有与音乐、绘画等其他艺术门类不同的特性。

环境艺术的特性主要表现在以下几个方面:

(一) 从功能上看,具有双重性

人类创造的文明成果有两大类,即物质产品和精神产品。厂房、机器等属于物质产品;音乐、绘画等属于精神产品。在一般情况下,物质产品仅有物质功能,即供人使用;精神产品只有精神功能,如供人欣赏。但也有一些产品包括环境艺术成果在内,同时具备物质功能和精神功能,也就是具有功能上的双重性。

以城市广场为例,它要解决交通车辆、人流集散、集会、休闲及照明、排水等等使用和技术方面的问题,也就是要使广场具有完善的物质功能。但它还必须以自己的形象、绿化、美化等反映城市的特色、风貌,给人以鼓舞和美的享受,即让该广场具有精神方面的功能。

环境艺术设计所以具有双重功能,根本原因在于它所服务的对象——人本身就具有双重性。从哲学观点看,人既有自然属性,又有社会属性。人的自然属性决定了他有衣、食、住、行等物质需求,人的社会属性决定了他有审美、自尊、自我实现等精神需求。

对环境艺术设计者而言,深刻理解环境艺术的双重功能是十分重要的,只有深刻理解这一点,并将这种理解全面地体现于设计之中,才不会顾此失彼,才可能避免片面性。

(二) 从理论上,具有多学科交叉性

环境艺术设计以多种学科为基础,既涉及自然科学和技术科学,又涉及社会科学与人文科学。属于前者的有城市规划学、建筑学、人体工学及通风、电气、照明等学科,属于后者的有哲学、历史、民族、宗教、美学、心理学、行为学及相关的艺术。

涉猎如此广泛的学科,自然不是一件易事,但是,任何一名环境艺术设计工作者都必须清醒地认识到,只有具备深厚的理论基础,才能设计出内涵丰富的优秀之作。

(三) 从构成要素看,具有综合性

任何一个完整的环境艺术作品,都是由多种要素构成的。

以建筑外环境为例,可能涉及广场、道路、石景、水景、绿化、亭台、椅凳、路灯及雕塑等;以室内环境为例,则会涉及家具、日用品、工艺品以及山石、水体和绿化等。

(四) 从信息的传递方式看,具有多渠道性

同所有艺术作品一样,环境艺术作品必须能够为人所感知,因为只有被人感知,才能被人使用和欣赏。但是,不同的艺术作品传递信息的方式是不同的,从另一个角度说,人们感知不同艺术作品的方式是不同的:感知音乐靠听觉,感知绘画、雕塑主要靠视觉,感知环境艺术作品则是在依靠视觉的同时,兼用听觉、触觉和嗅觉。以感知宾馆大堂为例,人们依靠视觉可以看到空间及空间内的有形要素;还会依靠听觉听到悦耳动听的背景音乐、琴声、鸟声或水声;人们会嗅到花草的芳香,或许还会自觉不自觉地去触摸那晶莹剔透的大理石墙面、柱面或台面,即依靠触觉更加真切地去感知自身所处的环境。

(五) 从要素与要素及要素与整体的关系看,强调和谐性

环境艺术作品中的任何一个要素都应是美观合用的,但究竟美与不美,合不合用,不仅看它自身,还要看它是否适合于这个特定的环境。一幅画,单独欣赏时,也许不失为一个好作品,但放到一个特定空间时,则要看它的内容、尺度、色调和风格是否与该空间的用途、性质、体量及整体格调相协调。如果不协调,本身再好也不可。

上述几点,并未穷尽环境艺术的特点,但也足以使我们看到,它与音乐、绘画等所谓纯艺术确有明显的区别。可以说,环境艺术是一个融时间、空间、自然、社会及各相关艺术门类为一体的综合艺术,是一个多种要素和谐共处的系统工程。

四、环境艺术设计的理念

设计理念是设计的灵魂,是关于设计思想的高度概括。它反映设计者对设计本质的理解,体现设计者的整体素质,统率并渗透于设计的内容、形式、手法、风格、特点和全过程。

为了研究环境艺术设计的正确理念,让我们首先涉猎几个与此相关的概念:

(一) 以人为本

“以人为本”是科学发展的本质。“以人为本”的基本内涵是人类社会的一切活动,经济和社会发展的最终目的都是为了人本身,都是为了满足人的需要、利益和愿望。

从环境艺术设计的角度看,应从以下两个方面理解“以人为本”的精神:

第一,是全面满足人的需求。人的需求是多方面的,有自然需求和社会需求,有个体需求、群体需求和总体需求,有物质需求和精神需求。因此,在设计中环境艺术工作者必须充分考虑人的生理特点、心理特征和行为规律,体现人性化的原则。环境艺术设计的成果是为人自身服务的,绝不能本末倒置,使人沦为“艺术成果”的“奴隶”。

第二,是引导人们走向健康、向上、文明、科学的生活方式。人们的生活方式是在长期的生产实践和生活实践中逐步形成的,有很多必然因素和合理成分。但社会在进步,科技在发展,昨天看来合理的生活方式,在今天看来也许就不那么合理了。作为环境艺术设计工作者,应该主动地、积极地引导人们走近新的生活方式,使之更加健康、向上、文明和科学。

实施上述引导既是应该的又是可能的,这是因为,人可以塑造环境,环境也可以塑造人。

引导人们采用健康、向上、文明、科学的生活方式,说到底是要提高人的身体素质、心理素质和文化素质,也就是在不断推进社会进步的同时,促进人类自身的全面发展。“满足”和“引导”是一个问题的两个方面,不可孤立和对立起来。

“满足”不是消极迁就,“引导”不是强加于人。关键是要全面考虑需要和可能,认真

考虑时间和空间。

“以人为本”应该是全方位的，既要关怀成年人、健康人，更要关怀儿童、老年人和残疾人，要充分考虑他们的特殊困难和特殊需求，从一点一滴做起，体现“无微不至”的精神。

（二）增强生态意识，坚持可持续发展的原则

“以人为本”的提法，不可误解成为了为满足人的需求可以无节制地向自然索取，甚至可以破坏大自然。因为从根本上说，人本身也是大自然的组成部分，也是生态系统中的一个环节，破坏了大自然，破坏了生态系统，也就危机了人类自身的存在与发展。

两百多年来，人类社会发生了巨大的变化，经济的发展和科学的进步给人类带来了巨大的财富和便利，同时也对原有环境造成了很大的破坏。空气污浊、水源污染、水土流失、土壤沙化、能源日少、垃圾遍地的现象已经十分严重，人类本可引以自豪的高楼大厦、道路、汽车等，也给人们带来不小的麻烦。尤其值得注意的是，在环境恶化的多种原因中，有相当一部分与建筑和装修有着直接的关系。有资料表明，在能源消耗方面，建筑、装修业消耗的能源日益增加；在木材消耗方面，全国建筑与装修业所用木材就约占我国木材总消耗量的一半。

上述种种情况，让人们不得不进行反思，不得不重新考虑人、社会和环境之间的关系。

在涉及环境艺术设计时，人们常常使用绿色设计、生态设计和可持续发展等提法，其实，这三种提法并无本质的区别，只是角度和侧重点有所不同而已。

按1992年里约热内卢世界环境发展大会的定位，可持续发展原则的基本含义是：既满足当代人的需求，又不危及后代人。提出可持续发展的原则，反映了人类对自身与生存环境关系的再认识，是人类对自身发展从非理性的“无限增长”，到悲观的“增长极限”，进一步到“理性发展”的一个重要标志。

生态设计和绿色设计的含义有两个具体内容：一是在人工环境的规划、设计、建造、使用和废除过程中，资源和能源的消耗要最少，包括节约使用、重复使用、循环使用资源和能源，用可再生能源和资源代替不可再生能源和资源等。二是在同样的过程中减少废弃物的排放，包括妥善处理废弃物（垃圾、污水、有害气体等），减少光污染和声污染。

（三）兼顾社会效益、经济效益和环境效益

在社会效益、经济效益和环境效益中，最容易被忽视的是社会效益和环境效益。在建筑外环境设计和商业、餐饮、娱乐、休闲建筑的室内设计中，尤其如此。

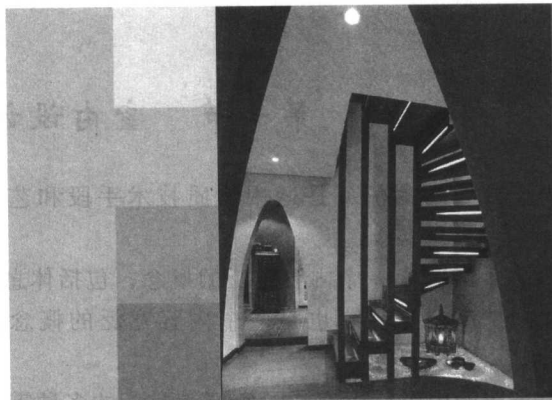
有些设计，往往会因片面追求经济效益而有意无意地忽视甚至损害社会效益和环境效益。盲目抄袭，粗制滥造，品位下降，影响使用和损害良好的环境，都是一些常见的现象。

环境艺术是一种最为普及、最贴近人的生活的艺术，它随处可见，不管人们愿不愿意，总是“强迫”人们去接受，因此，它甚至被称为“强迫性”的艺术。鉴于这种特性，环境艺术工作者一定要有高度的社会责任感，坚持把优秀的作品奉献给社会和人民。

综合以上各点，可以得出一个简要的结论：环境艺术设计的正确理念应该是求得人与环境、自然的和谐，体现全面、协调、科学的发展观，它不仅仅以服务于个别对象和满足某种物质需求为目的，还要进一步实现技术、艺术、人文、自然的整合，使设计成果符合时代潮流，具有丰富的生态科技含量和深刻的历史文化内涵。

室内设计原理 第二版

室内设计原理



第二篇



室内设计 一般原理

DESIGN

第一章 室内设计总论

第一节 室内设计的任务

室内设计的基本任务是运用物质技术手段和艺术手段为人们的生活创造理想的室内环境。

上述“生活”是一个内容宽泛的概念，包括休息、起居、学习、工作、娱乐、购物等。

上述的“室内环境”也是一个内容宽泛的概念，不可片面地理解成“艺术环境”或“视觉环境”。

室内环境的内容所以宽泛，它要满足人的多种需求，包括物质需求和精神需求。如果说得更加具体些，就是美国心理学家马斯洛指出的五个方面，即温饱需求；安全、秩序、脱离痛苦和威胁的需求；爱情、友谊、自立方面的需求；自尊和受人尊敬的需求以及自我表现的需求。按马斯洛的见解，上述五方面的需求是由低向高排列的，在一般情况下，只有低层次的需求得到满足后，才会寻求层次更高的需求。

人的一生，大部分时间是在室内度过的，换句话说，人的全部活动大部分是在室内进行的。因此，室内环境状况如何，理所当然地应该受到人们的关注。

“室内环境”的内涵，至少可以概括为以下几个方面：

空间环境：包括空间的形状、大小、比例、开敞或封闭的程度以及与外部空间的关系等。

物理环境：包括室内的光线、空气、温度、湿度等。

心理环境：包括给人以怎样的心理感受，能否给人和给人以什么样的联想和启示等。

设施环境：包括是否具有完善、合用、先进的家具、设施和设备等。

视觉环境：包括是否具有美观的形式，能否给人以美感乃至是否具有深刻的意境等。

生态环境：包括是否符合健康、环保要求等。

上述几个方面并未穷尽“室内环境”的全部内涵，但也足以表明，“室内环境”不等于“视觉环境”，那种把室内设计仅仅理解成“让房子里边”“好看”的观点是片面的。

作为一名室内设计师，必须具有全面的环境观。

第二节 室内设计的内容

室内设计是一个独立的专业和学科，因而，必然具有相对独立的工作任务和研究对象。对于这个问题，人们的看法和说法尚不完全一致，以致相关行业一直杂用着“装修”、“装饰”、“装潢”等名称。

从字面上说，“装修”系指房屋表面的保护层。设置保护层的目的是使房屋表面免受或少受外在因素的损害，并使表面更加美观。“装饰”是指在物体表面附加一些饰物，以便使

物体更具装饰美。“璜”本指半壁形的玉石,“装璜”自然也有使物体更美的意思。总之,“装修”、“装饰”与“装璜”的意义都在于强调“美观”。但“美观”虽然是室内设计的一种追求,却不是室内设计的惟一追求,因此,用“装修”、“装饰”与“装璜”等概括室内设计的目的与内容是不够全面的,也是不够准确的。

室内设计既然以创造理想的室内环境为目的,其内容就必然涉及“室内环境”的各个方面,诸如:

空间处理,包括在建筑设计的基础上或在改造旧房的过程中,调整空间的形状、大小、比例,决定和解决空间的开敞与封闭的程度,在实体空间中进行空间的再分隔,解决多个空间组合过程中出现的衔接、过渡、统一、对比、序列等问题,并处理好内部空间与外部空间的关系。

家具陈设,包括设计或选择家具与设施,并按使用要求和艺术要求进行配置。设计或选择各种织物、地毯、日用品和工艺品等,使它们的配置符合功能要求和环境的总体要求。

界面装修,包括对底界面、侧界面、垂直界面、主要构件和部件进行造型设计和构造设计,决定它们的材料和做法。

装饰美化,包括设计或选择壁画、绘画、书法、挂毯、挂饰、雕塑和小品等。

灯具照明,包括确定照明方式,选择或设计灯具,并合理地进行配置。

自然景物,包括设计石景、水景和绿化,直至设计规模较大的内庭。

上述几个方面,并未涵盖室内设计的全部内容,但也足以表明,室内设计是不能用“室内装修”、“室内装饰”或“室内装璜”等概念代替的。

第三节 室内设计的要求

室内设计的任务不是创造“一般的”室内环境,而是“理想的”室内环境,那么,什么样的室内环境才能称得上是一个“理想的”室内环境呢?这个答案就是对于室内设计的基本要求。

一、适用性

适用性含有合用、舒适、方便、有效、安全、经济等内涵,是对室内环境的最为基本的要求。

“合用”主要指满足物质功能的要求,如观众厅要满足演出、视、听、疏散要求;教室要满足教、学要求,展览馆要满足展示、观览要求等。

“舒适”带有安逸、舒畅、惬意等意思,是生理和心理方面的反应与感受。

室内环境是否适用,涉及空间组织、家具设施、灯光、色彩等诸多因素,在设计中要注意优化整合,并要树立动态发展的观点。

二、艺术性

室内设计既然属于环境艺术,其成果就自然应有艺术性。由于不同室内环境的功能和特点互不相同,对艺术性的要求也不同。一般说来,室内环境必须美观耐看,给人以美感,进一步说,则应体现一定的氛围,具有一定的风格特征,乃至具有深刻的意境。

三、文化性

文化,广义指人类在社会实践过程中所获得的物质、精神的生产能力和所创造的物质、精神财富。狭义指精神生产能力和精神产品,包括自然科学、技术科学、社会意识形态,有时又专指教育、科学、文学、艺术、卫生、体育等方面的知识与设施。

作为一种历史现象,文化的发展具有历史的继承性,同时具有民族性和地域性。正因为有了不同民族、不同地域的文化,才使整个人类文化具有多样性。

室内设计成果与人类生活的联系十分紧密,几乎与人的全部生活包括最初级的物质生活和最精微的精神生活都有联系,这种特性决定了它体现文化的必然性。

室内设计成果具有丰富的构成要素,无论是建筑空间,还是其中的家具、书法、雕塑、绘画等,都是一种语言,这一点,又决定了它体现文化的可能性。

基于以上理由,室内设计成果一定要积极主动地体现国家的、民族的、地域的历史文化,使整个环境具有深刻的历史文化内涵。

历史文化是宽泛的,又是生动和具体的,如某个城市、某个地区曾经发生过的重大事件和出现过的著名人物,就是历史与文化的内容,如果能在这个城市和地区的重要建筑的室内设计中有所反映,就会在一定程度上开拓人们的视野,增加人们的知识,使人们在潜移默化中受到启迪和教育。

四、科学性

室内设计应该充分体现当代科学技术的发展水平,符合现行规范和标准,具有技术和经济上的合理性。

在室内设计中,一些人惯用“主观标准”评价设计的好坏,在讲究科学性的今天,应在保留主观评价的同时,采用更多的客观标准,尤其要认真执行现行标准和规范。

要根据需要和可能,适时引入先进的材料、技术、设备和新的科学成果,包括逐步推进建筑的智能化。

要特别重视来自材料、家具、设备等方面的污染,采取有效措施,保证室内环境有利于人的身心健康,有利于保护人类的大环境。

近年来,发生在室内设计与装修领域内的灾害事故屡见不鲜,有些事故已给人们的生命财产造成了极大的损害。为此,要特别强化防灾意识,按照技术要求,切实保证环境具有足够的防灾能力。

五、生态性

生态性系指生物在一定自然环境中生存和发展的状态。

在地球上,生物群落构成一个既有相互对应、相互制约、又相互依存的相对稳定的平衡体系,这种体系所表现的相对稳定平衡的态势就是生态的平衡。生态平衡如受严重破坏,会危机整个生物群体,也必然会危机人类自身。因此,在室内设计中,必须维护生态平衡,贯彻协调共生原则、能源利用最优化原则、废弃物产量最少原则、循环再生原则和持续自生原则。与此同时,让环境免受污染,让人们更多地接触自然,满足其回归自然的心理要求。