

2006 年 湖北发展蓝皮书

湖北农民增收

湖北省社会科学院

湖北长江出版集团
湖北人民出版社



2006 湖北发展蓝皮书
年

湖北农民增收

湖北省社会科学院

主 编：赵凌云

副主编：覃道明 邹进泰



湖北人民出版社
湖北人民出版社

鄂新登字 01 号
图书在版编目(CIP)数据

2006 年湖北发展蓝皮书. 湖北农民增收/湖北省社会科学院.
武汉:湖北人民出版社,2006.11

ISBN 7 - 216 - 04901 - 2

I. 2...

II. 湖...

III. 农民—收入—概况—湖北省

IV. F323.8

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 135132 号

· 2006 年湖北发展蓝皮书 ·

湖北农民增收

湖北省社会科学院

出版发行:	湖北长江出版集团 湖北人民出版社	地址:	武汉市雄楚大街 268 号 邮编:430070
印刷:	华中科技大学印刷厂	经销:	湖北省新华书店
开本:	787 毫米 × 1092 毫米 1/16	印张:	12
字数:	208 千字	插页:	3
版次:	2006 年 11 月第 1 版	印次:	2006 年 11 月第 1 次印刷
书号:	ISBN 7 - 216 - 04901 - 2/F · 866	定价:	27.00 元

本社网址:<http://www.hbpp.com.cn>

《2006年湖北发展蓝皮书》

编委会

主 任: 李锦章 赵凌云

副主任: 曾成贵 刘玉堂 覃道明

委 员: 陈建华 辛克政 金德万 黄 勇 田锡富

严明清 龚益鸣 邹进泰 秦尊文 朱建中

许苏民 张艳国 徐楚桥 黄长义 夏日新

黄南珊 阳小华 杨 直 李乐刚

编委会办公室成员:

严明清 袁北星 范 鹰 周海燕 李 树

龙小红 吴汉平

序言 更新观念,夯实湖北农民持续增收的基础

湖北省社会科学院院长、教授、博士生导师 赵凌云

《中共湖北省委关于建设和谐湖北若干问题的意见》指出,要“始终把解决三农问题作为全省工作的重中之重”。农民收入问题,是“三农问题”的重点。近年来,湖北大力落实和推进一系列旨在提高农民收入的政策措施,农民收入在2004年实现突破性增长后,2005年继续保持较好的增长势头。据国家统计局湖北调查总队对全省3300个农户的抽样调查,2005年全省农民人均纯收入超过3000元大关,达到3099.20元,比上年增长7.2%。2006年上半年,湖北农民人均现金收入达到1591.31元,比上年同期增加173.44元,增长12.2%。

但是,我们必须看到,湖北农民增收的基础是不稳固的。首先,农产品价格缺乏上升空间,而农业生产成本急剧提高。2004年农民收入增加额的70%以上来自于农产品价格的贡献。但由于农业生产资料价格大幅上涨,导致农业生产成本上升,延缓了农民收入增长的步伐。2005年农业生产资料价格比上年上涨15.1%,导致农民人均家庭经营费用支出增加273元,比2004年上升35.7%,其中第一产业生产费用支出人均增加220.81元,增长31.3%,扣除各项生产成本后,农民人均从第一产业得到的纯收入只有1838.60元,比2004年还减少15.52元。其次,惠农政策是农民增收的基本来源之一,而这种政策的空间逐渐减少。2005年,各项惠农政策使农民人均得到实惠达到89.74元,增量达到58.43元,对农民增收的贡献率为28%。今后,农业税减免已经没有空间,如果不增加新的惠农政策,农民的政策性增收渠道将变得狭窄。第三,湖北农民收入的基本来源仍然是初级农产品的生产。2005年,全省农民家庭总收入中,农民家庭经营收入占75%,而在农民家庭经营收入中,第一产业收入占89.1%,二、三产业分别只占3.5%和7.4%。可见,初级产品生产收入占绝大部分,而初级农产品生产不仅受到气候等自然条件的制约,而且,其价值创造能力是有限的。第四,考虑到城乡之间收入差距的扩大,湖北农民收入相对于城市居民收入而言,出现了相对下降的趋势。从湖北城乡居民收入比来看,2002年城乡居民收入比(以农民人均纯收入为1)为

2.78:1,2003年为2.85:1;虽然2004年缩小为2.78:1,但到2005年二者的比率又跃升到2.90:1,差距再次扩大。第五,湖北农民人均纯收入在全国的位次下降。2005年湖北农民人均纯收入与全国的3255元相比少156元,在各省市的位次由2000年的第11位下降到第15位;增幅仅略高于安徽,居中部地区倒数第2位。在1995—2005年间,湖北农民人均纯收入增长速度为7.4%,比全国低0.1个百分点,在中部地区仅比安徽高0.1个百分点,与江西并列,比山西、河南、湖南分别低1.7、1.1、0.7个百分点。第六,就单个农民家庭而言,收入的增加固然重要,但是,同等重要的是,由于缺乏对疾病、灾害等风险的抵御能力,或者,由于医疗、教育等方面的负担太重,增加的收入要么被抵消,要么不敷支出。

从上面的分析可见,提高农民收入,需要更新观念。我认为,要确立下述几个观念。首先,要跳出短视的视野,确立农民持续增收的长远观念,在努力提高农民收入的同时,要夯实湖北农民增收的基础,增强湖北农民的可持续增收的能力。其次,要跳出就农业、就农村论农民增收的视野,确立将农民增收纳入整个国民经济发展范畴的整体观念。第三,要跳出单纯增加农民收入的视角,增强为农民提供更多公共服务、公共福利和社会保障的公共观念。就当前而言,我认为,至关重要的是从下述五个方面着手夯实湖北农民增收的基础。

首先,提高湖北农业生产价值创造能力,夯实农民增收的价值基础。农业作为一个特殊产业,不仅其产出有限,人类对其需求也有限。特别是食品类生产,一旦供求达到平衡,增加生产会导致更加激烈的竞争。特别是粮食和蔬菜,少了不够吃,出现粮荒、菜荒;多了没人要,出现“谷贱伤农”、菜烂在地里的现象。进入20世纪90年代中后期后,我国许多农产品出现了相对的暂时过剩,农产品供给由长期全面短缺变为总量基本平衡。同时,随着经济的发展和人民收入水平的提高,城乡居民的恩格尔系数逐步下降,人们的食品消费总量,特别是原粮的直接消费减少。所以,靠增加农产品总量来提高农民收入作用不大。解决这一问题的关键是提高农业生产的增值能力。为此,需要加快农产品深加工进程,加快农产品品牌化和标准化进程。在这些方面,湖北都有巨大潜力。例如,根据调查,湖北城市消费者已经进入品牌消费阶段,8成家庭主妇凭品牌购买米面。湖北是稻谷大省,但是,大米生产尚未进入品牌化阶段,大米品牌不及湖南,湖南“金健”牌米面受武汉消费者欢迎。粮食加工品牌不及河南。武汉市大型超市中受消费者欢迎的饺子、包子、馒头等,河南的“思念”、“三全”等占80%。再例如,湖北农产品的价值链条普遍偏短,生猪多是

毛猪外销,粮食原粮外销的比重也很大,多数农副产品的加工链条也限于一两个环节,附加值不高,还有很大的延伸空间。

其次,提高农民创业能力,夯实湖北农民增收的创业基础。在工业化条件下,在中国地少人多的特殊背景下,农民单纯靠农业生产是难以真正普遍致富的。日本的经验表明,农民收入要接近城市水平,一靠政府补贴,二靠农民创业和兼业。实证研究表明,湖北农民人均纯收入与全国平均水平的差距主要还不在农业经营收入方面,而在工资性收入方面。2005年,湖北农民人均家庭经营收入2049元,比全国平均水平还高204.5元,而工资性收入只有941.6元,只相当于全国平均水平的80.2%,只相当于浙江省农民人均工资性收入的29.1%。可见,提高农民创业能力,提高农民的工资性收入,是今后提高农民收入的一个战略性重点。当前,广大农村应该通过完善金融、税收政策,加强技术、工商等方面的支撑,为广大农民提供良好的创业环境,特别是要吸引务工人员返乡创业,提高农民就地转移的机会,提高农民工资性收入的比重。

第三,加快农村产业结构调整,夯实湖北农民增收的产业基础。必须看到,在传统单一的农业的产业结构基础上,农民是难以根本致富的,只有在多元产业结构的基础上,农民才能够进入现代生产和生活状态。因此,农村产业结构也要逐渐实现多元化。在这方面,湖北也存在巨大潜力。当前,在湖北农民家庭经营第一产业收入中,农业比重有所下降,但仍占大头,其次是畜牧业,渔业虽然占的比重不大,但发展很快。在农民家庭经营第二产业中,1995年以来建筑业收入稳步增长,工业收入起伏不定,但工业和建筑业始终相差不大。在农民家庭经营第三产业收入中,占大头的是批发和零售贸易餐饮业收入,其次是交通运输、邮电业收入,第三是社会服务业。2005年分别占42.4%、34.5%和11.1%。1995—2005年间,发展最快的是交通运输邮电业,年均增长14.6%,其次是批发和零售贸易餐饮业收入,年均增长8.7%,第三是社会服务业,年均增长5.3%。可见,加快农村产业结构调整,提升农村产业结构的层次,也是未来湖北农民持续增收的重要途径。

第四,加强农村公共事业特别是公共福利事业建设,夯实湖北农民增收的公共基础。在现代社会经济条件下,伴随公共部门的发展,农民的收入除了来自自身经营以外,还应该来自公共服务等公共福利。农村大量出现的“因病致穷”、“因学致穷”的现象表明,单纯靠提高农民收入已经难以保证农民实际福利的改善,还必须加强农村公共领域的建设,提高农民公共福利水平,特别是在医疗、自然风险防范、义务教育、养老等公共领域,提高农民的福利水平。

第五,加强农业产业组织建设,夯实湖北农民增收的组织基础。在现代市

市场经济条件下,农民靠单纯的个体经营是难以真正致富的。必须强化“龙头企业——公司——农户”的现代农业产业组织建设,提高农户经营的组织化程度,实现农户要素资源的整合开发和利用,降低农户市场风险,为农民持续增收提供组织基础。

目 录

序 亩 更新观念,夯实湖北农民持续增收的基础	赵凌云(1)
第一篇 总论	(1)
湖北实施中部崛起战略的农业对策	(1)
湖北农民收入状况及其发展分析	(14)
湖北省农民收入及其比较分析	(27)
第二篇 促进湖北农民增收的主要对策	(37)
发展农业产业化带动农民增收	(37)
发展农村专业合作经济组织带动湖北农民收入增长	(47)
发展湖北外向型农业带动农民收入增长	(57)
加强农业招商引资带动湖北农民收入增长	(64)
第三篇 提高农村剩余劳动力素质 拓宽湖北农民增收渠道	(70)
湖北省农村剩余劳动力现状及转移对策分析	(70)
实施阳光工程提高湖北农民工素质	(81)
加强法制建设保护农民工合法权益	(92)
第四篇 完善农业公共投入 增加农民利益	(102)
新农村建设中公共产品供给	(102)
完善农业补贴政策促进我省农民收入增长	(109)
完善基层农村科技服务体系促进农民增收	(119)
完善农村社会保障制度与增加农民福利	(126)
第五篇 调整农业产业结构 促进农民收入增长	(136)
湖北省农业产业结构的战略性调整	(136)
湖北省种植业结构调整与发展对策	(142)
湖北水产业结构调整与发展对策	(153)
湖北畜牧业结构调整与发展对策	(163)
湖北省林业结构调整与发展对策	(174)

第一篇

总 论

湖北实施中部崛起战略的农业对策

“中部崛起”战略是国家继沿海开放、西部大开发、东北振兴之后在新世纪初实施的又一重大区域发展战略。这是国家为了协调区域发展而采取的重大举措,是中部各省实现强省梦想的历史性机遇。从共性看,中部各省的崛起都是农业大省的崛起——农业是中部各省实现崛起绕不开的话题,这是由国情和省情所决定的。因此,对于农业大而不强的湖北省而言,要把农业作为实施中部崛起战略的必破之题来对待。对此,要在找准自身优势和存在问题的基础上,按照比较优势的原则来确定农业发展战略取向和突破性地解决农业发展中还存在的问题。

一、农业是湖北实施中部崛起战略的必破之题

湖北省是国家粮食主产区和商品粮基地,农业的发展在社会经济的全面、协调发展中有举足轻重的地位。

1. 农业的发展是湖北实现中部崛起的内在要求

第一,这是由国情决定的。我国是农业大国,“三农”问题一直是困扰中国社会经济发展的重大问题。中部地区作为我国的粮棉油主产区,在我国农业占据着重要的地位。无论是农村人口,还是粮食产量,中部都是“三分天下有其一”。在四大区域中,中部的粮食产量和粮食商品量都居于首位。所以,“中部崛起”作为实现东、中、西协调发展的国家区域发展战略,与沿海开放、西部开发的最大不同之处就在于它是农业大省的崛起。因此,发展农业,提高粮食主产区的农业综合生产能力,保障国家粮食安全是国家赋予中部崛起战略的内在要求。作为农业大省,湖北省主要农产品产量在全国均排在前列。发展农业是湖北实现中部崛起的内在要求。

第二,这是由湖北的省情所决定的。湖北省是全国的农业大省,农业在省域经济发展中占据着重要的地位。1984~2004年,虽然湖北省农业产值在国内生产总值中所占比重总体呈逐年下降趋势,但各年所占比重总体上高于全

国平均水平。这表明农业在湖北经济中占有重要地位。

湖北作为传统的农业大省,农村人口多、农产品产量高、农业产值份额大是其基本省情。同时,湖北虽然是农业大省,但农业并不强。从这个角度讲,“中部崛起”对湖北来说,不仅仅是农业大省的崛起,还是农业弱省的崛起。因此,发展农业是湖北实施中部崛起战略的应有之意。况且,从农业发展条件看,湖北在许多方面都具有明显的优势,因此,发展农业也是湖北发挥比较优势,发展壮大省域经济的合理选择。

2. 农业的发展是湖北实现和谐崛起的社会基石

构建“和谐湖北”是湖北省委省政府贯彻落实党的十六大和十六届四中全会精神所提出的一项长期而紧迫的战略任务。它与实现中部崛起之间是相互促进、互为动力、互为目标的密切关系:只有和谐崛起才算得上真正的中部崛起;同时,也只有真正崛起了,才能打下坚实的物质基础,最终建立起和谐湖北。所以,湖北中部崛起的应有之意是在中部率先实现和谐崛起,即包括经济、社会、文化等诸多方面的全面崛起。对于传统农业大省和当前仍是农业弱省的湖北来说,当前经济、社会及文化发展的突出问题还主要集中在广大农村。而农村是构建和谐社会的社会基石,因此,只有“三农问题”得到了有效解决,湖北才能实现和谐崛起。但湖北省“三农”发展的现状与构建和谐湖北的要求还存在很大差距。

只有加快农业的发展,才能尽快缩小这种经济收入上的差距,从而推动和谐湖北的建设。因此,在2005年7月15日省第八届委员会第八次全体会议通过的《中共湖北省委关于建设和谐湖北若干问题的意见》中表达了对发展农业的高度重视:“始终把解决‘三农’问题作为全省工作的重中之重,坚持统筹城乡发展,逐步建立‘工业反哺农业、城市支持农村’的体制和机制,稳定、完善、强化和落实支持农业的政策,努力提高农业综合生产能力,加快调整农业结构,大力发展农产品加工业,促进粮食增产、农业增效、农民增收。”

3. 农业的发展是湖北实现中部崛起的产业基础

产业的崛起是湖北实现中部崛起的主要内容和重要表现之一。农业作为国民经济的基础性产业,尤其作为湖北省的传统优势产业,无疑是湖北实现经济崛起的重要基础。

从三次产业的关系看,农业是二、三产业发展的基础。第一,农业现代化有很多环节就是工业化的内容,从长期看,没有农业的发展,工业化是无法真正实现的;此外,农业为工业的发展提供充足原料,是工业健康发展的重要保障。第二,农业的发展为工业产品提供广阔的市场需求空间。包括维持农业

正常发展的日常生产资料所需,如化肥、农药、农机具以及农民生活产品所需,如家电、服装等,将为工业的发展提供广阔的市场需求空间。第三,农业的发展将极大地拉动第三产业的发展。一方面,农业的发展会直接带动农业服务业的发展,另一方面,农业的发展为非农第三产业的发展提供源源不断的劳动力,从而促进第三产业的快速发展。

从发挥比较优势的角度看,农业是湖北的传统优势产业,发展农业是湖北发挥比较优势促进快速崛起的有效途径。实践证明,一个地方要发展其经济,必需要重视比较优势的发挥。农业作为湖北省的传统优势产业,部分农产品在种植规模、种植技术、农业科研以及农产品加工转化等方面都表现出明显的比较优势,发展农业大有可为。国内外现代农业发展的成功实践也充分证明了这一点。

二、湖北农业发展的优势和存在的问题

现在,发展优势农产品产业带和特色农产品基地已成为全国共识。分析湖北农业的比较优势和存在的问题,有利于湖北农业有针对性地确立重点、突破难点、实施差异化战略。

1. 湖北农业在中部地区的比较优势分析

从总体上看,湖北农业在中部地区的优势主要表现在农业生产环节。具体讲,就是在生产规模、生产效率、生产条件等方面具有较为明显的优势。此外,在农业科教方面也表现出较为明显的优势。

(1) 规模优势分析

在中部省份的比较中,湖北省油菜的规模优势指数位次排在第一位,具有显著的优势,棉花、蔬菜的规模优势指数也具有明显的优势,均排在中部地区第二位。此外,湖北省在畜牧水产方面也表现出明显的规模优势。湖北省淡水养殖资源十分丰富,不仅在中部各省排在首位,而且淡水水产品总量连续8年在全国夺魁。

(2) 效率优势分析

第一,种植业效率优势。湖北省的油菜、棉花、稻谷和蔬菜在全国和中部地区都具有明显的优势,尤其是油菜,效率优势指数在全国排在第一位。此外,稻谷的效率优势指数的位次相对其规模优势指数的位次明显提升了。

第二,畜牧水产效率优势分析。湖北省的猪牛羊肉每一劳动力的生产量在中部省份仅排在湖南之后,排在第二位;水产品每一劳动力生产量在中部地区排在首位,并且远远高于其他省份。比较结果表明,湖北省的畜牧水产在中

部省份中具有明显的优势。

(3) 农业生产条件优势分析

湖北省虽然在中部地区拥有最大的水库总库容量,但有效灌溉面积却在中部各省中排位靠后,这表明湖北省的水资源分布的不均衡性和水资源丰富的优势还未充分发挥出来。此外,水土流失治理面积在中部各省中也排在首位,治碱面积、农村用电量、除涝面积都在中部省份中排位靠前。农业气象预报台站、农业机械总动力均远远低于河南省,甚至都低于全国平均水平。这表明湖北省农业基础设施条件仍有待改善。

(4) 农业资源优势

一是农产品资源优势。湖北是全国重要的农产品生产基地,常年淡水产品产量居全国第1位,油菜籽产量和“双低”率居第1位。二是劳动力资源优势。2004年,我省共有从事农林牧渔业的乡村劳动力1140.16万人(其中含国营农林牧渔场劳动力34.45万人),人均占用耕地4.07亩,按现有技术条件下人均耕作7.5亩土地计算,约有520万乡村农业劳动力可以转移出来从事包括农产品加工业在内的非农产业。三是水资源优势。我省除有长江纵贯全省之外,还有汉江以及星罗棋布的众多湖泊,人均水资源占有量居全国前列。丰富的水资源不仅有利于发展淡水农产品,还能为发电和发展耗水工业提供条件。

2. 湖北农业发展存在的问题

与生产环节具有较为明显的优势形成鲜明对比的是,湖北在农业基础设施、农产品的加工、农产品流通等方面与农业实现中部崛起的要求还存在较大差距。

(1) 农业基础设施建设投资滞后于农业发展的需求

虽然近年来国家和省加大了对农业基础设施建设的投资力度,但总体上看仍然存在投入总量偏低、阶段性波动大、区域不平衡等问题。以农林牧渔更新改造投资为例,湖北虽然投资总额相对湖南、河南高些,但相对严重落后的农业基础设施而言,仍表现出投入总量低、投入波动起伏大的显著特点。由于投入量少以及投入结构偏斜等原因,湖北省农业基础设施状况仍旧堪忧。据有关调查表明,全省农村水利设施修建于上世纪五六十年代的占51%、七十年代的占35%、八十年代以后的占14%,大部分已运行三四十一年,病险水库数量多、比重大,全省排灌泵站老化率高达60%以上,如782处大中型泵站电机和水泵老化率分别达到62.6%和70.8%,渠道建筑物老化率在40%以上,灌溉能力下降,有效灌溉面积和旱涝保收面积占耕地总面积仅分别为67.3%和

54.7%。农业基础设施条件差还导致了湖北原有的优势得不到发挥。

(2)农产品加工转化和增值程度偏低

全省农产品加工企业多数只经过简单加工就把产品投入市场,进一步深层次加工的数量所占比重小,多层次开发的产品为数就更少了。现在发达国家居民食物消费中,工业化生产的食品一般占70%,有的甚至高达90%,而我省仅占20%左右,且大都是粮、油、盐、糖和调味品,餐桌食品极少。棉纺工业长期靠二纱二布出口换汇,在湖北外贸出口量最大的纺织原料类产品中,仅棉花和蚕丝等初级产品出口比重占23.8%,高于全国12.2个百分点,而服装及衣着等深加工产品出口比重占49.8%,低于全国13.7个百分点。据有关专家测算,农产品从田间到餐桌全过程的总利润,生产环节仅占1/5左右,发达国家农产品加工业产值与农业产值之比大都在2.0~3.7:1,而我国2001年平均只有0.9:1,湖北为0.78:1。发达国家食品工业产值是农业产值的1.5~2倍,而我国还不及1/3,湖北仅为1/6,其中商品粮的70%仍以原粮组织外销。此外,加工技术与设备落后,技术创新能力不强也是湖北省农产品加工业面临的问题。

(3)农产品流通业发展滞后

市场是农产品快速流通的平台,但湖北省农产品市场整体发育程度不高。一是信息服务网络建设滞后。我省大多数市场没有建立市场信息网,个别市场信息设备落后,信息传递技术不成熟,导致农产品价格信息、供求信息报送不及时、不准确,工作不到位。二是市场检测制度不严。有的市场检测工作是“三缺一无”(缺仪器、缺技术、缺人才、无记录),制度不健全,检测不经常,工作不落实,市场准入流于形式。三是市场配套设施落后。农产品加工、冷藏、运输配送设备落后,有的没有设备,有的设备不配套,产业链无法延伸,阻碍了市场的健康发展。四是市场环境不够优化。主要是指个别市场周边环境混乱,欺行霸市现象时有发生,甚至影响社会稳定。

(4)外向型农业发展严重滞后

一是经营农产品出口的企业少、规模小。湖北省各类经营农产品出口的企业(包括专业外贸公司和自营进出口企业)只有100多家,其中,自营进出口企业仅40多家。这些企业大多规模小,年出口创汇额在500万美元以上的不足10家,在100万美元以上的不足20家,而且出口产品结构和市场结构单一。

二是出口产品和有出口潜力的产品生产、加工能力严重不足。随州市三里岗香菇市场,年出口香菇6000多吨,但该市场年实际生产能力只有2000吨

左右,每年从外地收购 4000 多吨,而且主要是从外省收购。据恩施大山农业开发有限责任公司调查,日、韩对湖北省出口的莼菜的市场需求量达 4000 吨左右,但湖北省实际生产量只有几百吨。湖北省年出口蜂蜜 15000 吨,其中,要从外省收购 4000~5000 吨。近两年来,迅速发展的魔芋出口市场广阔、潜力巨大,但生产和加工能力还远跟不上这一步伐。

三是出口农产品质量不高。(1)农产品品种混杂严重、品质不优,一些农产品难以达到出口要求。例如,据省粮油食品进出口(集团)公司反映,由于湖北省芝麻品种插花种植现象严重,品种混杂,导致品质退化,达不到出口要求,该公司每年出口的芝麻,2/3 是从河南收购的。(2)农药残留、重金属含量超标。

四是农产品出口创汇能力偏低,并且受市场影响大。早在 1988 年,湖北省农产品出口创汇就突破了 3 亿美元大关,但其余年份均低于这一水平,表现出规模偏低、随市场变化波动起伏大的特点。尤其是 1988 年以后,出口创汇额大幅下滑,在 1998~2002 年期间,一直处于低迷徘徊阶段,连续几年居全国 20 位左右,直到 2003 年才开始明显回升,到 2004 年达到 2.73 亿美元。尽管如此,与河南省 2004 年出口创汇达 6.5 亿美元的水平比较,还存在很大差距,有的年份甚至比湖南、安徽等省份还低。

(5)农民的组织化程度不高,难以形成市场竞争优势

在实行家庭联产承包责任制的双层经营体制模式下,农业生产一直处于千家万户小规模生产的状态,农民充当多重角色既是生产主体也是经营主体,在瞬息万变的市场经济面前,农民自身抵御市场风险的能力很弱,无法适应市场的变化。村组作为集体经济组织的代表,法人地位也不明确,不具备从事生产经营的能力和实力,不是市场主体,难以在农民进入市场过程发挥组织领导作用。现在农民自发形成的农业中介组织如农业协会、联合体等,结构松散,稳定性差,也没有经过注册登记取得法人资格,也难以保障农民的利益。与上述不能充当市场主体的各种组织相比较,虽然农业产业化龙头企业能够真正担当领导农民参与市场竞争的主体,但是数量少、规模小、实力弱,与农民利益也是一种松散的关系,难以有效发挥组织农民进入市场、参与竞争的作用。农民组织化程度不高,难以在市场竞争中形成合力,在目前农产品市场需求由数量型向数量与质量的双重需求转变的市场结构中,农产品难卖成为普遍现象,农民的利益在市场经济条件下经常性地受挫。

(6)科技成果转化率低,推广服务体系不健全

我省涉农高校、科研院所、企业数量众多,具备较强的农业科研能力。但

长期以来,虽然高等院校、科研院所、农业企业人才济济、硕果累累,但由于推广资金缺乏、技术难度大、制种成本高、营销方式落后等原因,制约了许多成果在生产上的推广应用,很多成果被束之实验室、档案柜或小块儿试验田。例如,鄂杂棉3号是湖北省农科院作物所选育的优质杂交棉新品种,具有生长势强、丰产性好、纤维品质优良、抗逆性强、适应范围广等特点,2000年通过品种审定。由于缺乏资金支持等原因,直到2002年,鄂杂棉3号才开始大面积推广。就现状看,资金仍旧是制约我省农业科技成果转化的主要因素之一。

(7)增收长效机制尚未建立,增收持久性难以保证

在过去较长时间内,农民增收的一个显著特点就是依靠政策、天气等外因促进农民增收,而起长期和决定作用的农业“内质”,如结构优化、科技进步、基础设施建设、产业化经营、劳动力素质等并未发生突破性的变化,农民增收的持续性难以得到保证,今后增收的难度和压力很大,实现农民持续增收的压力仍很大。

三、湖北实施中部崛起战略的农业发展对策措施

1. 坚持一个理念

坚持一个理念就是坚持用工业化思维来谋划农业发展的理念。用工业理念谋划农业,就是在农业发展中导入和借鉴现代工业的先进理念,让千家万户的农业生产融入到社会化的大生产之中,提高农业的规模化、专业化、集约化、产业化水平和农村的工业化、城镇化水平,以加快传统农业向现代农业的转变。

2. 打造两大平台

(1)以武汉为中心,把湖北打造成为全国性现代化农业物流平台

现代农业物流业是农业现代化的内在要求,在推动农业现代化方面显示出愈来愈显著的作用:一是使农民生产的农产品能实现其价值;二是使农产品在物流过程中增值;三是降低农产品生产与流通成本,提高市场反应速度,提高客户满意水平,提高农业生产的整体效益。

(2)把湖北(武汉)建设成为华中地区的农业博览会平台

其目标是依托现在武汉一年一次的农博会,把湖北省(武汉)发展成为华中种子种苗供应中心、农产品加工中心、农业科学技术信息中心、农产品流通中心,为农民、优秀“龙头”农产品加工企业、商贸流通企业和消费市场,搭建起一个有效沟通和产销平台,同时,也藉此提升湖北农副产品的知名度和整体竞争力。

3. 调优三种结构

(1) 调整农村经济结构, 促进三次产业和谐发展

用工业化理念谋划农业, 归根到底要落实到大力发展农村非农产业上来。因为非农产业发展了, 第二、三产业的产值比重自然就要增加, 同时还会吸纳大量的农村劳动力, 就业结构因此得到改善, 从而促进三次产业结构逐步趋向合理。促进非农产业发展的重点和关键在于大力发展乡镇企业和农村小城镇。

(2) 调整农业区域布局结构, 促进优势特色产品向优势产区集中

严格按照《湖北省优势农产品和特色农产品区域布局规划》, 建设一批规模较大、集中连片、市场相对稳定的优势农产品产业带和优质特色农产品基地, 逐步发展成为各具特色的“板块经济”。

(3) 调整农产品品质结构, 增强市场竞争力

要按照“特、优、精、专”, 即特色、优质、精加工、专用化的总体要求, 来调整优势、特色农产品品质结构, 从而增强产品的市场竞争力。

——优质稻。以市场为导向, 品质为前提, 效益为中心, 产业化经营为手段, 全面提升我省优质水稻的综合生产能力和市场竞争力。

——优质棉。巩固完善 10 个重点良种棉繁育、加工中心, 年供应优质良种 500 万公斤; 在江汉平原、鄂东、鄂北三大棉区建设 100 万亩高品质棉花生示范区。

——优质果茶。围绕培植壮大国内最著名的脐橙、最大的富硒茶基地。

——优质三元猪。重点扶持省原种猪场、省畜牧良种场等原种生产企业, 加强地方优良猪种资源保护, 确保全省发展优质三元猪有充足的种源。力争到 2010 年, 全省生猪出栏率提高到 150%, 出栏量达到 5000 万头, 其中优质三元猪占 80%。

——优质水禽。以扶持农户建设鸭舍为切入点, 推动全省水禽养殖业快速发展, 力争到 2010 年, 全省水禽出笼量达到 3.5 亿只, 成为全国最大的水禽生产基地; 着力扶持 2~3 家年加工蛋品 10 亿枚以上、屠宰加工家禽 1.5 亿只以上、年销售收入 10~20 亿元的企业。通过 5 年的努力, 把水禽建成 100 亿元的大产业。

——优质淡水鱼。着力开发水面资源, 稳定放养面积, 重点扶持发展以仙桃外婆家、洪湖德炎、监利银欣、潜江华山、枝江亚华、鄂州武昌鱼为中心的 6 个水产加工园区, 力争到“十一五”末期, 淡水产品加工量由现在占总产量的 10% 提高到 25%。