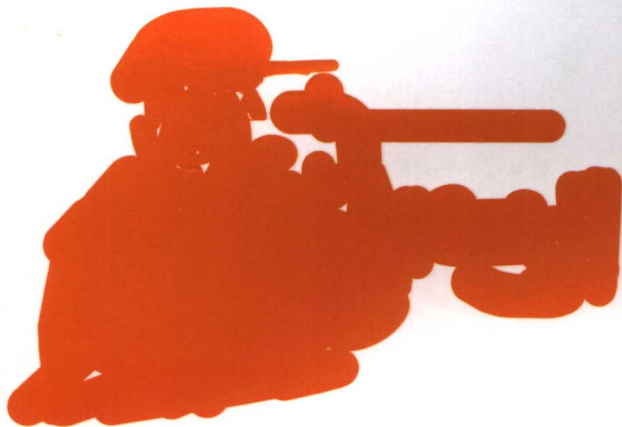




现代传播·广播电视传播 MODERN COMMUNICATION

丛书主编 王文科 陈少波

Television Journalistic Photography



新闻 摄像

胡立德 著

本书读者应该不仅仅限于摄像记者及憧憬于这项工作的学习者，它的读者范围应该包括所有从事新闻影片工作的编导（综合记者），甚至还应包括这方面工作的组织者和领导者。

摄像记者的拍摄行为需要遵循新闻传播的普遍规律，但同时又具有极强的个人化行为特征。摄像记者的个人化行为特征，主要通过富于个性的画面内容选择，画面构图处理，画面技巧运用和画面语言组织表现出来。在这个过程中，摄像记者的思维想法发挥了关键性的作用。本书重点研究的就是作为个体的摄像记者，他是根据什么规律进行思考的，或者说他应该根据什么规律去进行思考。本书实质上就是摄像记者拍摄新闻影片时的思维规律进行探讨，而其中的篇章结构，既是摄像记者拍摄时思维活动的一个个方向，同时也是我们进行这种思维探讨的一个个抓手。



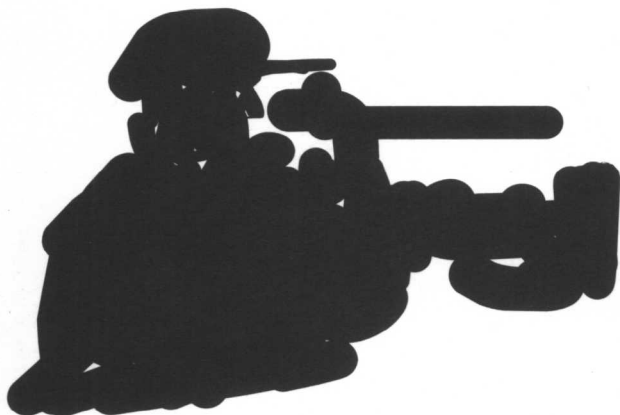
ZHEJIANG UNIVERSITY PRESS

浙江大學出版社



现代传播·广播电视传播 MODERN COMMUNICATION
丛书主编 王文科 陈少波

Television Journalistic Photography



新闻 摄像

胡立德 著

浙江大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

新闻摄像 / 胡立德著. —杭州: 浙江大学出版社,
2006. 8

(现代传播. 广播电视传播 / 王文科, 陈少波主编)

ISBN 7-308-04899-3

I. 新... II. 胡... III. 新闻摄影 IV. J419.1

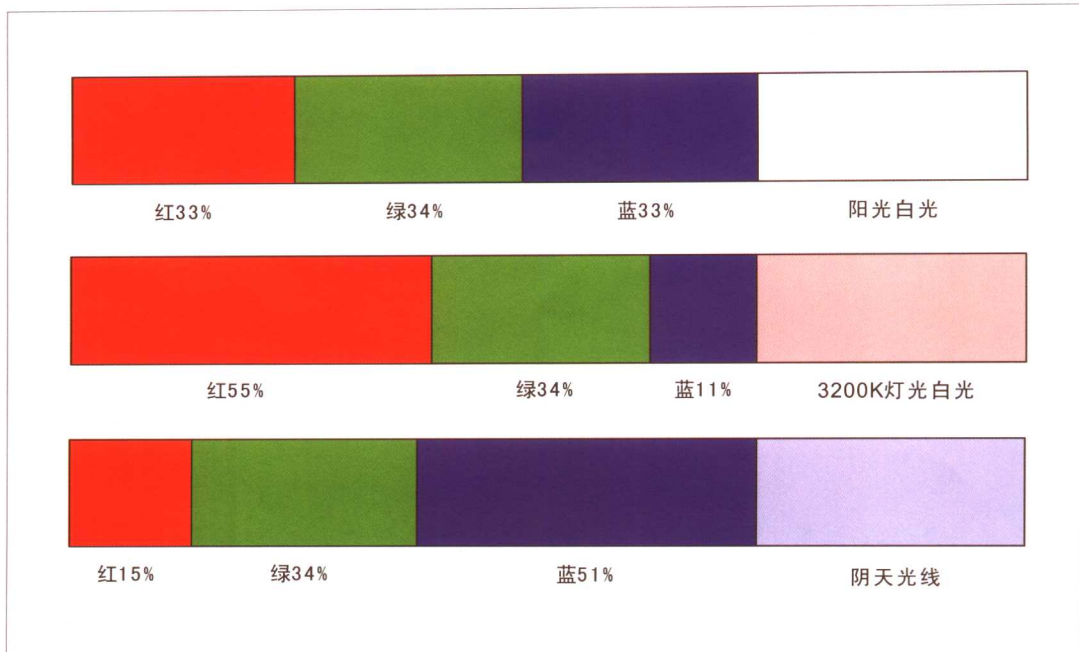
中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 104617 号

丛书策划 李海燕
责任编辑 李海燕
装帧设计 俞亚彤
出版发行 浙江大学出版社
(杭州浙大路 38 号 邮政编码 310027)
(网址: <http://www.zjupress.com>)
(E-mail: zupress@mail.hz.zj.cn)
排 版 浙江大学出版社电脑排版中心
印 刷 浙江大学印刷厂
开 本 787mm×960mm 1/16
印 张 31.5
彩 插 2
字 数 563 千字
印 数 0001—4000
版 次 2006 年 8 月第 1 版 2006 年 8 月第 1 次印刷
书 号 ISBN 7-308-04899-3/J·116
定 价 45.00 元

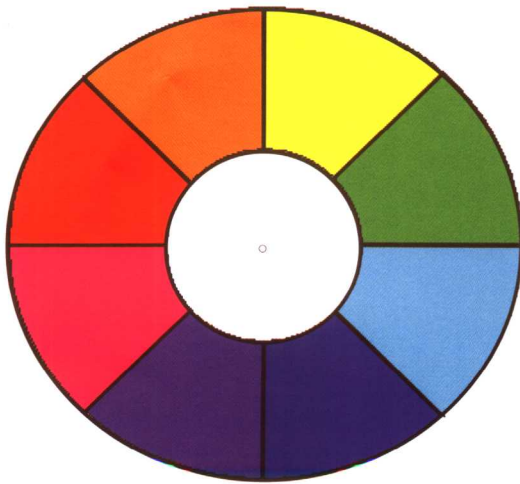
浙江省文化与传播研究中心成果

浙江广播电视研究院资助项目

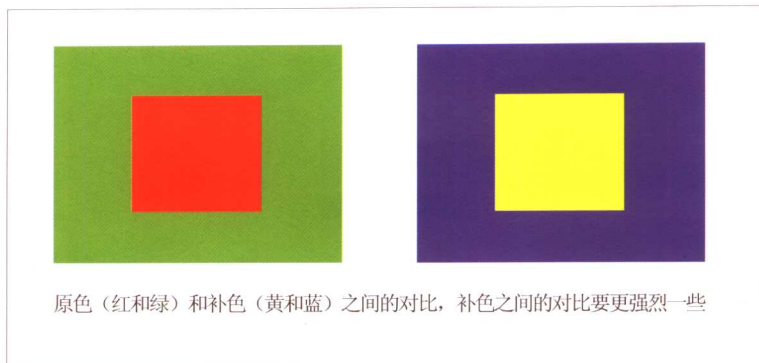
浙江省重点学科新闻与传播学研究成果



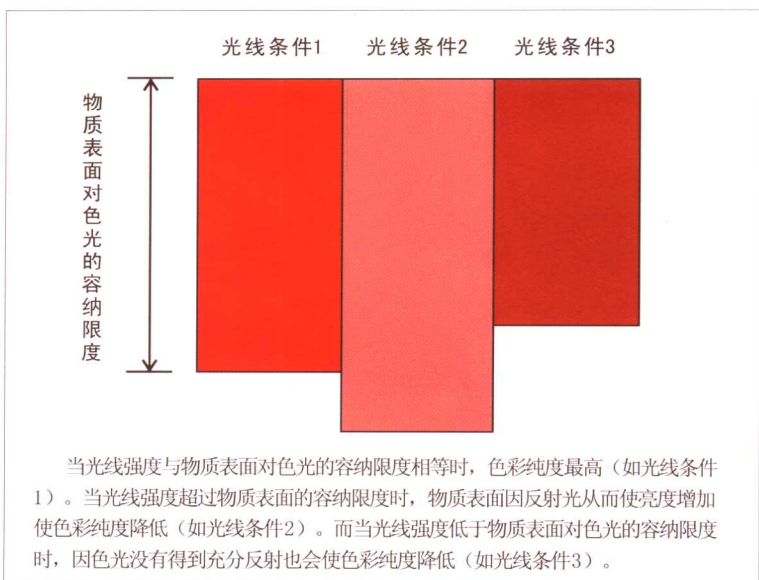
彩图5-1 光谱成分变化对光线色度的影响



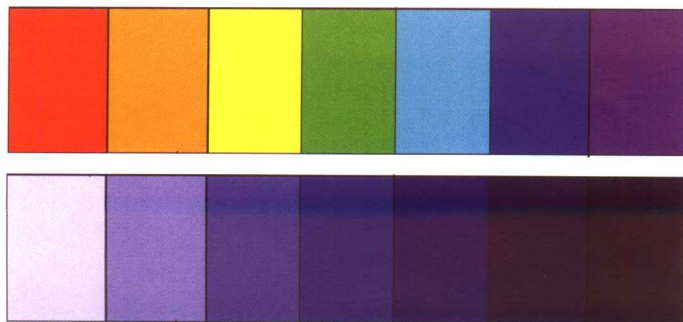
彩图6-1 人工色环



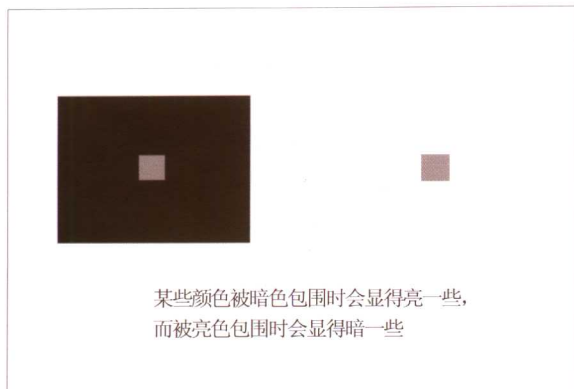
彩图6-2 原色和补色的对比



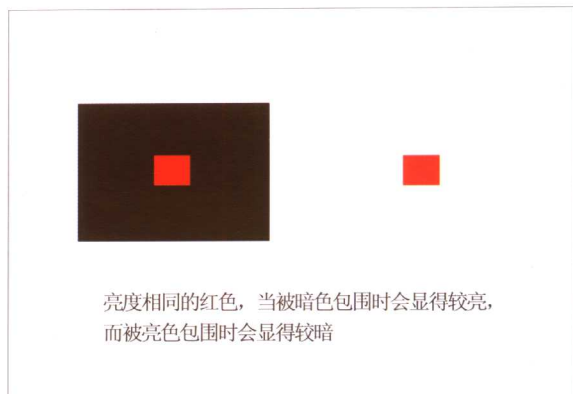
彩图6-3 光线强度影响色彩纯度示意图



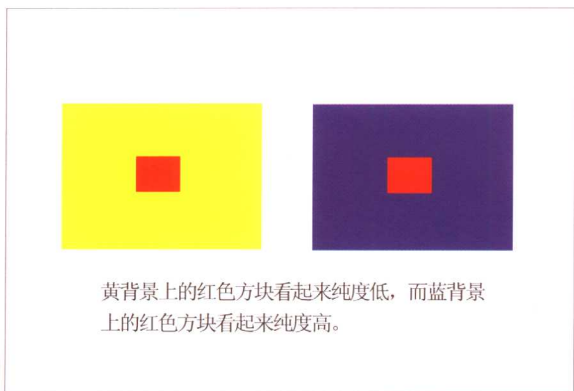
彩图6-4 色彩明度



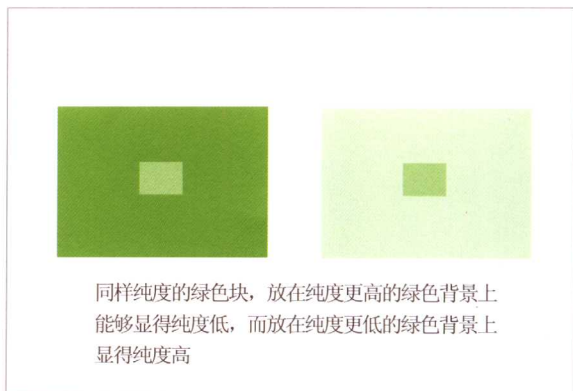
彩图6-5A 消色同时亮度反应



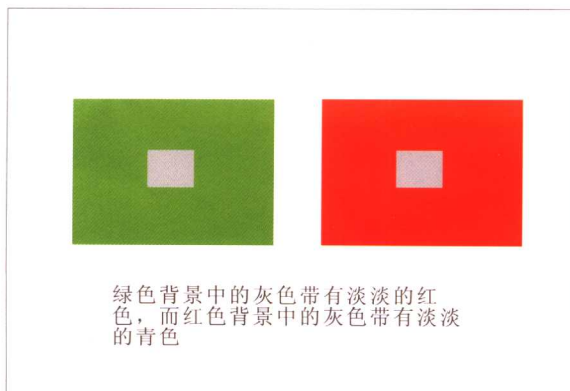
彩图6-5B 彩色同时亮度反应



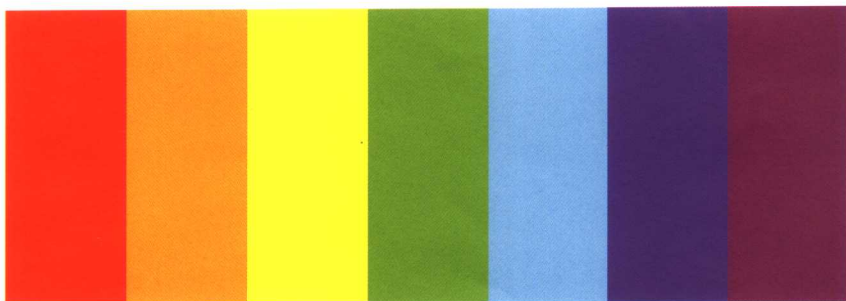
彩图6-6 原色间色纯度反应



彩图6-7 同色纯度对比反应

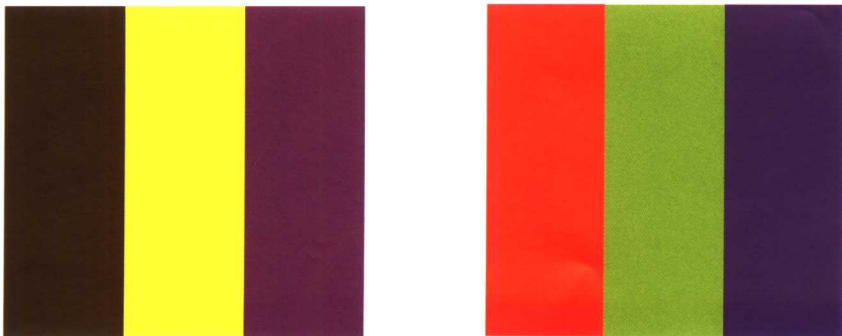


彩图6-8 彩色消色对比反应



在七种主要色彩中，黄色、绿色和青色看起来要轻一些，体积要大一些，距离要近一些；而红色、紫色和蓝色看起来要重一些，体积要小一些，距离要远一些

彩图6-9 光谱色对比反应



在这七种颜色中，中间的白色和左边第二位的黄色、右边第二位的绿色感觉上要比黑色、紫色、蓝色和红色要宽一些，距离要靠前一些，感觉也要轻一些

彩图6-10 彩色消色对比反应



前 言



本书读者应该不仅仅限于摄像记者及憧憬于这项工作的学习者,它的读者范围应该包括所有从事新闻影片工作的编导(综合记者),甚至还应包括这方面工作的组织者和领导者。

作者在黑龙江电视台国际部工作期间,曾接待过世界上很多国家的媒体组织——如英国BBC、日本NHK、法国电视二台、德国(联邦德国)电视二台、前苏联中央电视台等以及很多独立制片人组织的摄制组,作者发现很多影片编导(综合记者)对摄像记者的拍摄都怀有好奇之感。当摄像记者不拍摄时,他们时常会俯身到摄像机取景器(寻像器)前进行察看。是的,摄像记者在拍摄时,镜头里究竟出现的是哪些景象——这不仅让外行的人感到好奇,就是作者自己——一个有着近二十年拍摄经历的老记者,也常常怀有探究的想法。

摄像记者究竟是如何拍摄的,他们拍摄时都在想些什么,或者应该想些什么,我想这个问题不仅是摄像记者应该搞清的问题,似乎也是依托摄像画面进行创作的影片编导(综合记者)应该了解的问题。从更广泛的意义,在读图时代,新闻摄像理论所揭示的不仅仅是一种专业的行为规律,它同时也是一种具有大众性质的影像文化。在电视广泛普及的今天,有多少人不看新闻节目或影片呢?在这个背景下,新闻摄像理论不应再是专业领域的“象牙塔”,而应成为基础广泛的“大众知识”。

摄像记者的拍摄行为需要遵循新闻及影像传播的普遍规律,但同时又具有极强的个人化行为特征。摄像记者的个人化行为特征,主要通过富于个性的画面内容选择、画面构图处理、画面技巧运用和画面语言组织表现出来。在这个过程中,摄像记者的思维想法发挥了关键性的作用。本书重点研究的就是作为个体的摄像记者,他是根据什么规律进行思考的,或者说他应该根据什么规律去进行思考。本书实质上是就摄像记者拍摄新闻影片时的思维规律进行探讨,而其中的篇章结构,既是摄像记者拍摄时思维活动的一个个方向,同



时也是我们进行这种思维探讨的一个个抓手。由于将研究重点放在了摄像记者的个体思维上面,本书对需要众多摄像人员合作完成的“新闻现场直播”没有涉及。

需要说明的还有两点:一是本书探讨的规律只是针对新闻摄像领域而不是电视摄像领域。也就是说,相同的概念定义或文字表述可能针对的对象和内涵并不相同,因此要避免望文生义。二是不要把本书的探讨作为“结论”来看待。本书的探讨只是“思考过程”的探讨,而结论应由摄像记者根据新闻摄像的基本规律并结合对象事物的反映和记者的表现需要去自己得出。这一点书中时常会有提示,请阅读时加以注意。

本书试图对新闻摄像理论作出一个较为系统的阐述和较为深入的研究,但受作者学识水平所限,难免存在诸多疏漏和错误,欢迎读者和业界学者及专家指正并赐教(作者电子信箱:zjhzdxyhx@sina.com)。

在本书即将出版之际,我也想顺便表达一下我的感激之情:

首先要感谢蓬勃发展的电视新闻事业。没有丰富的电视新闻实践作基础,任何理论探讨都将是无源之水、无本之木。

其次要感谢那些按照新闻摄像规律勇于探索和实践的影片编导(综合记者)和摄像记者,正是他们卓越的实践成果成为本书重要的理论根据。

我还要感谢浙江传媒学院领导的鼓励和支持,特别是王文科副院长的鞭策和督促,正是因为他们的“压力”才最终促成了本书。还要感谢本书责任编辑李海燕老师,本书写作过程中她的很多意见使作者获益匪浅。还要感谢孙梦竹和姜秋两位同学,她们的插图使本书的某些理论获得了直观阐述的效果。……要感谢的还有很多,恕在此不一一列举。

胡立德

2006年7月6日于浙江传媒学院

目 录

CONTENTS



第一章 新闻摄像概论	001
第一节 新闻摄像的内涵及特性	001
一、拍摄对象与影片内容的性质不同	002
二、担当的任务和完成的过程不同	002
三、摄像方式和手段不同	003
四、画面语言形式和效果不同	003
第二节 新闻摄像具体分类与本质特征	004
第三节 新闻摄像的素养要求	008
第二章 新闻摄像技术运用	013
第一节 摄像机发展概述	013
第二节 摄像机功能设置	015
一、变焦距镜头的功能设置	015
二、机身前部功能旋钮设置	019
三、机身右部功能旋钮设置	021
第三节 摄像机重要操作环节	030
一、寻像器调整	032
二、白平衡调整	035
三、声音录制电平调整	037
四、后焦调整	038
五、电子快门调整	039
六、一键恢复功能	041
第四节 光学镜头及其特性	041



一、镜头的焦距	042
二、镜头的光圈	048
三、标准镜头	051
四、长焦镜头	052
五、广角镜头	056
第五节 特殊功能附加镜片	059
一、星光镜	059
二、偏振镜	060
三、柔光镜	060
第六节 摄像机操作基本要求	061
一、平	061
二、稳	062
三、准	062
四、匀	063
第三章 新闻摄像构图表达	065
第一节 摄像构图的内涵和特点	065
第二节 摄像画面的标准和要求	068
第三节 摄像构图的对象	070
一、主题与主体	071
二、陪体	074
三、前景	076
四、背景	078
第四节 摄像构图的角度	083
一、摄像距离	084
二、摄像高度	095
三、摄像方向	099
第五节 构图元素与法则	105
一、点、线、面与空白	105
二、画面的黄金分割	107
三、构图的方法	108
四、构图的经典法则	112
五、构图的轴线规则	118
第六节 构图分类及表现特点	125

一、静态构图与动态构图	125
二、固定画面与运动画面	131
三、封闭式构图与开放式构图	146
四、绘画性构图与纪实性构图	149
第四章 新闻摄像运动表达	152
第一节 推 摄	153
一、推摄技巧的两种方式及表现特点	153
二、推摄技巧的表现功能与运用	157
三、运用推摄技巧需要注意的问题	164
第二节 拉 摄	169
一、拉摄技巧的两种方式及表现特点	169
二、拉摄技巧的表现功能与运用	173
三、运用拉摄技巧需要注意的问题	179
第三节 摇 摄	181
一、摇摄的方法和表现特征	181
二、摇摄技巧的表现功能与运用	184
三、运用摇摄技巧需要注意的问题	193
四、甩摄	197
第四节 移 摄	199
一、移摄的分类及画面表现特征	199
二、移摄技巧的表现功能与运用	205
三、运用移摄技巧需要注意的问题	212
四、升降摄像	216
第五节 跟 摄	217
一、跟摄的分类和表现特征	217
二、跟摄技巧的功能与运用	220
三、运用跟摄技巧需要注意的问题	227
第六节 运动摄像组合	231
一、运动摄像单一组合	231
二、运动摄像综合组合	235
三、运用运动摄像组合需要注意的问题	240



第五章 新闻摄像光线造型	242
第一节 光线的性质与相关概念	242
第二节 光线的分类及特点	246
一、从光线投射方向分类	246
二、从光线的造型作用分类	249
三、从光线效果分类	250
四、从光线性质分类	251
五、从光线色度上分类	252
第三节 光线的基本造型作用	252
一、画面的光线效果及特点	252
二、画面的影调效果及特点	254
三、对象的立体效果表现	258
四、对象的空间效果表现	260
五、对象的质感效果表现	264
第四节 自然光特点及运用	269
一、自然光的特点	269
二、直射光的特点及运用	271
三、散射光的特点及运用	278
四、环境反射光的特点及运用	290
第五节 人工光特点及其运用	297
一、人工光特点	297
二、热辐射光源的性能	299
三、新闻摄像常用光源	303
四、灯光明布光方法	305
五、夜景光线处理	308
第六节 光线处理需要注意的问题	310
一、光线特点与表现内容的和谐统一	311
二、光线的均衡与对比	312
三、光线的衔接	313
第六章 新闻摄像色彩造型	315
第一节 色彩的物理特性	315
一、光线的颜色	315

二、物体的颜色	316
三、色彩的特征	317
第二节 色彩的生理特性	319
一、色觉守恒反应	322
二、色觉相继反应	322
三、色觉同时反应	323
四、色觉冷暖反应	324
第三节 色彩的情感表意特性	325
一、红色	325
二、黄色	326
三、绿色	326
四、蓝色	327
五、消色	327
第四节 色彩运用与控制	331
一、色彩基调及确立原则	331
二、色彩基调表现形式	334
三、色彩基调的控制方式	337
第七章 新闻摄像语言表达	340
第一节 摄像语言的表达特点	341
第二节 摄像语言的表达(思维)方式	345
一、艺术性表达(思维)方式	346
二、报道性表达(思维)方式	359
第三节 摄像语言表达的一般规律	385
一、摄像语言的组织结构	385
二、摄像语言的句式	391
三、摄像语言的角度	397
第八章 新闻摄像分类应用	400
第一节 新闻片(消息)摄像	401
一、新闻片(消息)摄像的特点	401
二、新闻片(消息)摄像的准备	402
三、新闻片(消息)摄像的现场把握	404
四、新闻片(消息)摄像现场把握的方法与原则	411



第二节 专题片摄像	414
一、专题片摄像的特点	414
二、专题片摄像的基本目标取向	418
三、专题片摄像的结构逻辑与论述处理	433
四、专题片摄像论述的特点	445
五、专题片摄像过程中需要注意的问题	448
第三节 纪录片摄像	460
一、纪录片摄像的创作准备	460
二、纪录片摄像的创作形态	464
三、纪录片摄像创作中叙述与表现的关系把握	472
四、纪录片摄像创作的整体意识	480
五、纪录片摄像创作的手法	484
六、纪录片摄像创作的策略	488



第一章 新闻摄像概论



第一节 新闻摄像的内涵及特性

从目前摄像行为的性质看,主要分为两大类:一类是传播摄像,一类是非传播摄像。传播摄像以影像的广泛传播为目的,实质是一种面向公众的职业与专业行为。非传播摄像大多出于实用、应用、纪念、自娱或商业等目的,其影像使用范围较小,主要针对并面向特定对象,可能是一种职业行为,也可能是一种纯粹的个人行为。当然,影像的传播与传播摄像和非传播摄像行为并非完全对等,非传播摄像获取的影像在具有传播价值、符合传播要求的情况下也会用于传播,而传播摄像获取的影像在不符合传播要求时也会被中止传播。

在传播摄像中,主要分为两大类:一类是艺术摄像,一类是新闻摄像。从目前社会的普遍情况来看,人们通常只提“电视摄像”,而很少提及究竟是哪类摄像。在很多人看来,摄像就是由人运用摄像机去拍摄。既然是运用摄像机去拍摄,当然需要具备摄像机使用方面的知识 with 技能。很多人都有这样的想法:只要掌握了摄像机的操作技能,就可以胜任“电视摄像”工作。

的确,任何摄像都离不开使用摄像机这个基础环节,但任何摄像又都不是单纯的操作摄像机的行为。在这里,我们有必要指出这样一个问题:作为笼而统之的“电视摄像”,它只揭示了这项行为的普遍特点,而没有揭示其中不同类别行为的个性特点。因此,人们看到的往往是这项行为的一般规律,而不太容易注意到不同类别摄像行为的特殊规律。也就是说,虽然出于传播目的的摄像行为大都可以称之为“电视摄像”,但不同类别的摄像行为并不相同,甚至迥然不同。而这种不同,在反映不同类别的摄像行为具有的不同规律的同时,也揭示了不同类别摄像人员应该具有不同的素养要求。事实上,电视媒体的摄像人员也分为新闻和艺术两大类别,从事新闻摄像的人员往往难以胜任艺术摄像工作,而从事艺术摄像的人员往往难以胜任新闻摄像工作。这从实践方