

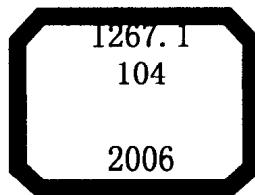
感言

老照片

冯克力



山東畫報出版社



感言

老照片

冯克力

山东画报出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

感言老照片 / 冯克力. —济南: 山东画报出版社,
2006.11

ISBN 7-80713-401-1

I . 感... II . 冯... III . 散文 - 作品集 - 中国 - 当
代 IV . I267

中国版本图书馆CIP数据核字 (2006) 第108034号

责任编辑 尹奎友

装帧设计 王 芳

主管部门 山东出版集团

出版发行 山东画报出版社

社 址 济南市经九路胜利大街39号 邮编 250001

电 话 总编室 (0531) 82098470

市场部 (0531) 82098047 82098042

网 址 <http://www.hbcb.com.cn>

电子信箱 hbcb@sdpress.com.cn

印 刷 山东人民印刷厂

规 格 148 × 210 毫米

7.25 印张 79 幅图 100 千字

版 次 2006 年 11 月第 1 版

印 次 2006 年 11 月第 1 次印刷

印 数 1-5000

定 价 15.00 元

如有印装质量问题, 请与出版社资料室联系调换。

写在前面

关于《老照片》，关于《老照片》的历史观，在这本小书里，已经说了很多。在此，我只是简单地交代一下这本小书的由来。

收录在这里的，主要是我自1996年受命编辑创办《老照片》以来，所写下的与《老照片》或老照片相关的文字。大体说来有三部分。

一是发表在《老照片》上的，分别收在“观点”和“解读”项下。前者系这些年里为《老照片》撰写的“书末感言”，后者为解读老照片的文章。《老照片》创办之初，约稿不易，遂不揣浅陋，与（汪）家明兄相约试笔（刊出时均以笔名署之），以舒燃眉之急。一俟赐稿者众，我们便拱手而退了。

二是在国内媒体上发表的谈《老照片》或老照片的文

章，分别见于“缘起”和“链接”项下。

三是几年里为所编辑各种《老照片》专辑所撰写的序言。这部分文字，悉录于“链接”项下。

“附录”，则收录了笔者对暨南大学赵静蓉女士一份问卷的回答，以及一位美国朋友、历史学者爱德华·S·克雷布先生的研究论文《新近中国的旧事物：关于私人历史记忆的出版物》，这篇论文是他为海德堡大学中国历史学会议准备的，写于2001年。我想，听一听外国的学者怎样谈论《老照片》一类出版物，对《老照片》的读者来说，应是一件饶有兴味的事情。在此，谨向远在美国的朋友爱德华·S·克雷布先生遥致谢忱。

我还要感谢我多年的搭档、《老照片》的执行编辑张杰先生，这些年里，由于职务的关系，张杰兄几乎是我所撰写的每一篇“书末感言”的斧正者，他的字斟句酌，每每令这些不足道的小文变得不那么难堪。

最后，值《老照片》出版十周年之际，我尤其要感谢十年来与我们相伴走过的每一位作者和读者，正是由于他们的耕耘与关爱，《老照片》才一步一步地走到了今天。

2006年秋于泉城

目 录

缘 起

- 《老照片》的诞生 2
《老照片》的作者们 20

观 点

- 视 角 30
“敝帚”理应自珍 32
照片的独立话语 34
由张志新想到的 36
致读者 38
《大公报》及其它 40
“大事”与“小事” 42
唤醒记忆 44
“正史”乎？“野史”乎？ 46
答 读 者 48
《老照片》与“公共记忆” 50
宽待“对立记忆” 52
改良我们的“土壤” 54
善待“民间智慧” 56

细节中的历史	58
转 折	60
一同走过	62
“理性”的正名	64
让历史不再沉重	66
放开胸襟 面对历史	68
潘家园的意义	70
倾诉与聆听	72
不应漠视的“小题”	74
“绳子”与“镜子”	76
活着的耀邦	78
“往后看”与“朝前走”	81
同一片天空下	84
生命的尊严	86
追念一位作者	88
身在其中与“隔岸观火”	91
为了“告别”的聚会	93

解 读

一页掀过的历史	98
老友重逢	103
胜者与败者	106
北京的气候	110
“英雄”情结	119

- 1967年：定格在地质部大院 122
田间地头的“政治” 133
纪念集里识沧桑 141

链 接

- 《你没见过的历史照片》序 154
已然消失的生存状态 156
百姓自己的历史 159
风物流变见沧桑 161
另一种目光的回望 163
尘埃拂尽识名人 165
用影像填补历史的空白 167
《城市及其周边》序 172
以往岁月的斑驳碎影 178
老照片的启示 182
孙明经的民国社会科学考察摄影 188

附 录

- 答赵静蓉女士 198
新近中国的旧事物：关于私人历史记忆的出
版物（〔美〕爱德华·S·克雷布） 204

「緣
起

《老照片》的诞生

缘 起

1994年，山东画报出版社刚一成立，即倾注人力与物力出版了《图片中国百年史》。这是一部以照片为主，配以简洁的文字，记录1894—1994年中国历史的大型画册。

作为责任编辑之一，我参与了《图片中国百年史》的编辑工作。在编辑这部画册的过程中，我们征集和接触到了大量的历史照片。当时，通过各种渠道收集到的历史照片计有五千多幅，而实际选用到书里的只有二千多幅，一些摄影语言很丰富、很有意味的照片，或因离历史主线较远，或因牵涉到一些较为敏感的问题，未能选用。怎样将这些历史照片利用起来，成了一段时间里大家经常谈论的话题。

其实，我们所想的，不光是怎样利用起这些老照片，更重要的，我们还想把在编辑《图片中国百年史》中间形成的对老照片的一些特殊的感受传递给读者。通过接触几千张老照片，我们发现照片所记录的历史，与文字的叙述，与习见的历史教科书的记载，有很大的不同。照片展示的历史往往是直观的、全息的，有时一幅照片所透露出来的信息，抵得上千言万语的述说。这些照片当初拍摄的时候，可能很不经意，不过如实地记录了当时的某个场景、某种时尚、某些人物，但是在经过漫长岁月的积淀之后，场景中的一什一物，被摄者的一颦一笑，都有了不尽的意蕴。

大约在1995年八九月份的时候，出版社的总编辑汪家明提议出版一种丛书，讲照片背后的故事。最初他想了两个书名，一个是“往事与回忆”，另一个是“老照片”。听他说了之后，大家都觉得还是叫“老照片”好。正赶上要讨论制定下一年的图书出版计划，便将《老照片》也列在了里面。那时大家万万没有想到的是，正是这样一个看似平实的创意，竟带动了中国“图文书”出版的热潮，并一举树立了山东画报出版社在业界的形象。

1996年元旦过后不久，汪家明对我说，《老照片》的创意和选题已经提出很长时间了，却一直没有操作起来。他说，他自己很想亲自动手做这个选题，只因身在其位，精力实在来不及。他觉得在出版社现有的编辑里面我比较适合做这件事，想把我从图书编辑室抽出来（我当时担任图书编辑室的主任），为我组建《老照片》编辑部，专职创办

《老照片》，创办期间先由我一个人来做，待做成了，再根据工作需要增加人手。为了减轻我的压力，家明还说，第一年作为创办可以免除我的经济创收指标。见我一时未表态，他让我认真考虑考虑，过两天再答复他。

我很快便决定承担这件事。

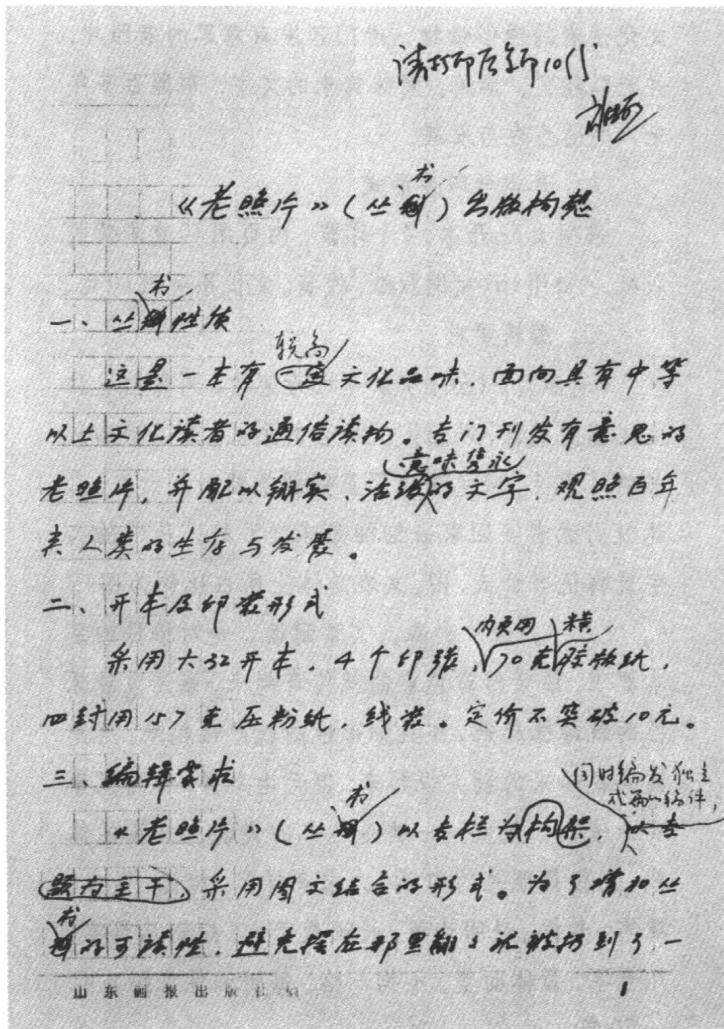
此前，我曾长期担任《山东画报》的编辑，自觉对图片有一定的理解与认知，并且在处理图与文的关系方面有意识地在画报上作过一些尝试，积累了一些经验。我这么快便答应下来，还因为我一直希望有一天能按照自己的意愿编一种刊物，《老照片》虽然没有刊号，不是严格意义上的刊物，但作为一种拟议中的杂志化图书，已具备了刊物的某些特点。我想我不应该放过这个机会。

见我有意承担，家明很高兴。他向我谈了他对出版《老照片》的一些想法，让我放手去做，思想尽量解放，甚至不妨敏锐一些。还说，书只要编好了，他去跑发行，去卖。作为出版社的掌门人（其时，家明以总编辑全面主持出版社的工作），家明的这种表态以及他所表现出的放手与担当，让我觉得很踏实。他让我尽快拿出一个关于编辑出版《老照片》的方案来，提交社里讨论。

一个多星期以后，我草拟了“《老照片》（丛书）出版构想”。为了写这篇文章，我找出了当时的手稿，原文如下：

一、丛书性质

这是一本有较高文化品位、面向具有中等以上



1996年初，作者起草的“《老照片》(丛书)出版构想”原件。其修改处有的为出版社总编辑汪家明的笔迹，其右上角的“请打印后复印10份”，系时任出版社副总编辑刘传喜的签字。后来，刘传喜出任出版社社长，曾为《老照片》丛书的综合开发，作出诸多贡献。

文化读者的通俗读物。专门刊发有意思的老照片，并配以翔实、活泼、意味隽永的文字，观照百多年来人类的生存与发展。

二、开本与印装形式

采用大32开本，4个印张，内页用70克米黄胶版纸，4封用157克铜版纸，线装。定价不突破10元。

三、编辑要求

《老照片》(丛书)以专栏为架构，同时编发独立成篇的稿件，采用图文结合的形式。为了增加丛书的可读性，避免摆在那里翻翻就被扔到一边，以达吸引读者买回家去细细品味之目的，丛书的文字量将适当加大，图、文在总体上所占比例为图1/4、文3/4。照片耐看、文章耐读，是对稿件的基本要求，该带传奇色彩的就传奇起来，该注重趣味性的就趣味起来，该具知识性的就严谨起来，思想该尖锐起来的就尖锐起来，但无论怎样，都要以事实为依据，纪实——这是丛书的灵魂。文章的体裁，则根据照片的内容，力求多样化，传记、散文、随笔、考据、说明均可。长则数千言，短则几百字、几十字，量体而变，不拘一格。每辑稿件掌握在40—50篇。

.....

接下来，“构想”对《老照片》计划开辟的专栏，一一

作了描述。其中最能体现《老照片》主旨的专栏有四个。一是“旧事重温”，其表述为：“就历史上的某个事件、某种现象或某种时尚，且忆且感，以温故知新。”重在强调对历史的重新审视与反思。二是《故时风物》：“旧时的景物民情，总有让人追怀的地方。”突显了怀旧的基调。三是《私人相簿》，意在为私人化的历史叙述开辟一方园地。四是《秘闻片影》，通过照片披露历史上鲜为人知的故事。

应该说，经过以上的“勾勒”，《老照片》从内容到形式已有了一个可以想见的面貌。

“构想”的最后一项内容是“发行工作及前景预测”：

在丛书试办阶段，主要依靠高品位书店和邮局报刊零售网络进入市场。待在市场上站住脚跟后，则采取邮局征订发行与上述渠道发行并举的方针。若市场前景看好，在两三年后，可由每季一辑改为双月一辑。

值得庆幸的是，当时写在字面上的这些“设想”，后来竟一一成为现实——虽然比预测的时间稍稍晚了一点，在《老照片》出版到第四年（2001年）的时候，出版周期由每季度出一辑改为了双月一辑，也是在那一年里，增加了邮局的征订发行。

为了约稿的方便，我又拟了一份“征稿启事”，其中对稿件的要求，说了这样一句话：“文章须围绕照片撰写”。当

时写下这句话，只是凭了一种感觉，并没怎么去多想。后来的实践证明，正是由于这样的一种要求，使得《老照片》确立了自己独有的图文结合的方式，从而也为历史照片这一文化资源的深度开发，走出了一条新路。应该说，图书的“图（这里的图是指照片）文并茂”并非始自《老照片》，但若仔细考察一下，却并不难发现，以前的图文书大体上有两种形式。一种是以照片为主的画册，里面的文字只是简短的说明。再有一种则是以文字为主的书籍，附以少量的图片，图片在里面只起一种图释或点缀的作用，基本上游离于文字的叙述之外，可有可无。而《老照片》则通过“文章须围绕照片撰写”这一原则，使照片与文字达到了一种有机的融合。后来有专家评论说，是《老照片》的畅销引领了“图文书”的潮流，我们还真有些不太敢当，但说《老照片》尝试了一种新的图文结合的模式，为读者呈现了一种新的图书样式，提供了一种新的阅读，似乎不算为过。

眼看要进入组稿了，这才发现有一个基本问题还没有确定：什么样的照片算老照片？

有人说五十年，有人说十年，还有人认为去年以前的照片就是老照片了。其实，所谓新与老原本就是相对的，并没有什么绝对的界限，但《老照片》却不能没有自己的界定，而且如何界定，将在很大程度上决定着《老照片》的视角与取向。经过多方面的论证，最终我们将老照片的时间限定为距今二十年以前。作出这样的界定，主要是考虑到当时（1996年）往后退二十年正好是1976年，那一年发

生的几件大事，使中国人的命运出现了重大转折，中国社会也由此进入了转型阶段，旧的景物、旧的习俗、旧的生活方式以及旧有的观念都加速了消亡和改变。我们认为，当此社会转型之时，《老照片》宜以一种近乎消闲的视角去回眸社会急剧转型之前的生存与发展，从而使人们于轻松的阅读中获得某种参照、某种调适。

接下来的工作，便是组稿了。

组 稿

我很快便发现，“文章须围绕照片撰写”，竟成了一个难题。

有些人虽收藏有照片，但写不了文章；反之，有些能写文章的人，手里却没有照片。这时候，编《图片中国百年史》时收集到的那些照片派上了用场。我根据不同的内容和主题，从里面选出了一些，然后再分别去找相关的作者，请他们来解读。第一辑和第二辑中的稿件，大都是采取这种方式组约的。

《老照片》作为一种连续出版物，三个月出一本，光靠编《图片中国百年史》时收集到的照片，远远不够。为了获得稳定的照片和稿件来源，马不停蹄地跑了国内一些大的档案馆和博物馆，像中国照片档案馆、故宫博物院、军事博物馆、中国第二历史档案馆、上海市档案馆、天津市档案馆、山东省博物馆和档案馆、四川省博物馆、重庆市