

实践创新

与时俱进

「首钢杯」企业文化创新评选文集

张文喆 / 主编

21世纪中国企业文化 实践与探索丛书

丛书主编 / 华 锐

企业管理出版社
ENTERPRISE MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

CHINESE ENTERPRISE CULTURE

中国企业文化建设交流研讨会 暨“首钢杯”企业文化创新评选颁奖仪式留念



第二排左起：孟凡驰、沈恒泽、张同舟、张大中、胡平、孙学凌、厉以宁、罗冰生、姜兴宏、张文诒、华锐



△人民大会堂大会主席台



△部分获奖单位颁奖仪式



△人民大会堂大会会场



△首钢大会会场

沈飞工业集团



△绿地环抱的办公大楼



△独具特色的飞机景点



△宏伟的沈飞航空博览园

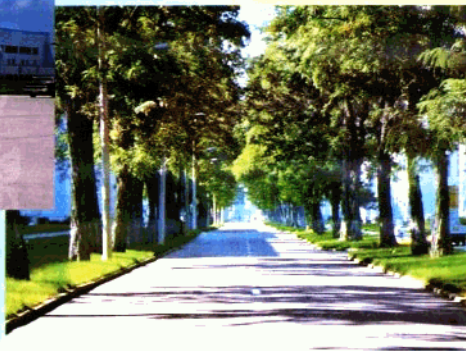


△养护周到的鲜花、绿地



△公司的主产品—歼击机

宽广畅通的景观路▷



首钢

——花园式企业



△首钢日电电子有限公司生产线

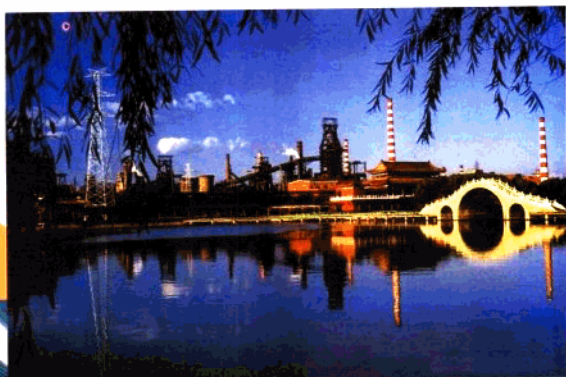
▽碧空如洗，风景如画



▽首钢第三炼钢厂主控室



△暮色下的厂区静谧、和谐



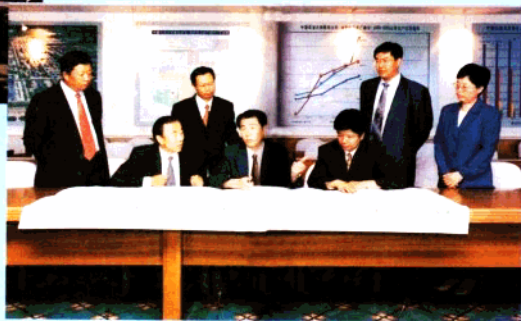
▽首钢群明湖——野生群鸟的栖息之地



大庆炼化公司



△大庆炼化公司厂区



△大庆炼化公司领导班子



山东黄台电厂

△山东黄台电厂鸟瞰



△沈阳商业城集团总裁兼党委书记张殿华

沈阳商业城



△1999年9月原商业部部长、中国企业文化研究会理事长胡平(左一)在总裁张殿华(左二)、党委副书记李明君(右一)陪同下,视察商业城,并与营业员交谈。

▽沈阳商业城营业大楼外景





西洋集团



△西洋集团总经理周福仁

西洋集团厂区剪影



△西洋集团与美国万宝环球资本集团
在京签署了西洋集团在美国纳斯达克
上市的意向协议。



《21 世纪中国企业文化实践与探索丛书》编委会

顾问: 张大中 张同舟 沈恒泽

主任: 孟凡驰

副主任: 尹援平 华 锐

主编: 华 锐

副主编: 田晓犁

编委: (按姓氏笔画排序)

王 东	王玉才	王海锋	尹家绪
成世伦	闫桂森	孙东兴	李 燕
李万来	吴建明	谷里虹	汤桂荔
范业忠	屈启晓	赵立仁	钟祥斌
贺德龙	聂秀丽	耿兆林	徐 平
徐福祥	凌毓侬	高立胜	曹景山
葛诗谦	静德纯	黎 群	



《实践创新 与时俱进》编委会

名誉主任: 张大中

罗冰生

主任: 孟凡驰

姜兴宏

副主任: 华 锐

张文喆

主编: 张文喆

编委: (按姓氏笔画排序)

王云高

王 东

王慧英

李 燕

谷里虹

范业忠

周连吉

周福仁

赵立仁

钟祥斌

贺建东

徐 平

徐思力

高立胜

凌毓依

曹景山

崔尽艳

静德纯

黎 群



丛书总序

张大中

中国经济的增长和综合国力的提高，是中国企业大发展的真实写照。企业文化以其特有的方式，极大地激发了企业的创造精神，增强了企业的活力，促进了企业的持续发展。面对世界经济一体化、知识化、网络化的迅猛发展和中国加入 WTO 后面临的新形势，在知识经济条件下，我国的企业文化正以她特有的内涵与魅力，展示着中国企业的辉煌与风采。越来越多的有识之士认识到：企业文化建设已成为企业发展的内在要求，是新形势下加强和改进思想政治工作的有效载体，是改善企业管理、提高管理职能的理论指导，也是全面提高企业员工和企业整体素质及推进企业创新的力量源泉，更是增强企业凝聚力与竞争力，确保企业生存和发展的基本战略。

知识经济为中国企业文化的发展与繁荣注入了新的活力；企业文化则进一步丰富了知识经济的内容。建设优秀的企业文化已成为有战略眼光的企业及企业家的必然选择。企业文化在一定意义上说就是企业家的文化，企业发展的成败在很大程度上取决于企业家的



文化成熟度。因此必须加速强化我国企业家队伍的文化意识,使他们充分认识文化力在现代企业管理中的地位。

美国学者谢恩说:“在公司开创和早期发展阶段,公司文化的主要信念来自公司的创始人和他的文化观念”,“公司文化最初的创造起源于领导的行为,同样,公司文化是由于领导的作用而增强,并变得根深蒂固”。企业家的文化观念、思维方式、经营思想等每时每刻都对企业员工的文化观念和和行为起着潜移默化的影响作用,对企业的创建和发展起着指导作用,不管企业领导者是否认识到这一点,事实都是如此。美国企业文化专家阿伦·肯尼迪和特伦斯·迪尔指出,企业管理者如果忽略了文化对公司成功的作用,或者他们自己在塑造文化中的应有的作用,那么他们就可能没有看到他们公司最终取得成功的一项关键因素。企业行政主管人员的最终成功在很大程度上取决于他对公司文化的确切理解以及他磨练和塑造文化使之适应市场变化的能力。

企业家是企业文化的倡导者,是企业文化的人格化体现,是企业文化变革的组织者,企业家在企业文化建设中的地位要求他必须具备三种意识和能力。一是敏锐的文化洞察意识和能力。企业文化普遍存在于企业各项工作之中,企业家要善于通过企业大量的经营管理活动和员工行为等表面现象,洞察其背后的文化本质,才能理解企业行为及其产生的原因,从而标本兼治地管理企业,不从文化方面分析企业现状,就无从把握和分析现代企业中很多难以理解的现象。二是深刻的感受意识和能力。企业家洞察到了本企业的文化,还要深刻地理解



它、感受它、分析它的特点,准确地引导它的发展。有些企业在实践中创造了进步文化,可是长期不重视研究文化意义,没有自觉地把握它的发展,适时地升华它,而是本能地无意识地应用文化的力量,致使优秀企业文化不能积淀成为企业文明,不能发挥其促进企业发展的作用。有的企业长期处于困境之中,企业家苦心孤诣地只是从资金、市场、政策等方面寻找客观原因,而不能从分析改变企业劣质文化做起,因而也必然不能从根本上改变企业面貌。事实上,文化是一种深奥的现象,它非常复杂而且不易了解,但是企业家还应深入地感受它,因为当确切理解了企业文化时,企业中很多难以理解和看上去不合理的现象就会豁然开朗。反之,企业家不了解自己的文化而要管理企业,就像物理学家不懂得地球引力和大气压力一样荒唐可笑。三是须臾不离的文化整合意识和能力。企业文化整合的目的在于使全体员工对企业主导文化高度认同。现代企业家当前所要干的头等重要的事情是创造和管理自己的文化,领导者最重要的才能是影响文化的能力。如果有必要把领导理论中的“文化管理”区别开来,我们必须认识到在企业领导理论中,文化管理职能居中心地位。当然,文化整合决不意味着泯灭个性特色,而是在鲜明正确的主导文化指导下,充分培养具有本企业特点,发挥每个员工独特创造智慧的企业文化。

中国企业文化研究会,始终坚持中国企业文化建设的正确方向,坚持把世界企业文化建设的先进经验与中国企业文化建设的实际相结合,坚持把为企业服务、提高企业凝聚力和竞争力放在第一位。面临新世纪、新形



势，中国企业文化研究会有责任、有义务总结交流中国企业文化经验，弘扬中国社会主义企业文化传统，为此，专门编写了这套《21 世纪中国企业文化实践与探索丛书》，塑造 21 世纪中国企业的优秀企业文化，并以此作为学习贯彻江泽民同志“三个代表”重要思想的积极实践。

《21 世纪中国企业文化实践与探索丛书》所选择的企业既有在国民经济中起骨干作用的大型国企，又有自我发展不断创新的民营企业；既有股份制企业，又有中外合资企业。不仅展示了中华民族文化的独特魅力，还体现了党的思想政治工作在新形势下的发展创新，更推出了中国优秀文化与美国、欧洲、日本等先进文化相结合的典范。这些企业虽然形成和发展的历史不同，所属产业的性质、任务不同，所处的地理环境和社会心理气氛不同，人员构成和素质不同，所塑造的企业文化模式也不同，各具特色，但他们都能以 21 世纪全新的视角，吸取国内外企业文化的有益经验，站在大时空的跨度上，从本企业的实际来塑造企业文化。他们以企业哲学、经营理念为主导，以企业价值观为核心，通过企业精神、企业道德准则，以企业环境为依托，以企业形象为重点，以企业创新为动力；他们能够最充分地尊重人、理解人、关心人、信任人，最大限度地培养和发展企业员工的创新能力。他们能积极适应 21 世纪经济知识化、网络化、全球化的大趋势，不断增强企业的应变能力和竞争能力，推动企业健康、快速地发展，立足国内，走向世界。总之，他们志存高远，追求卓越。

《21 世纪中国企业文化实践与探索丛书》是在对企



业及其所附属的企业文化进行认真调查的基础上,以纪实的手法对企业文化进行认真的调查研究,通过典型事件、典型人物展示各个企业的不同文化内涵,通过具体操作过程写出企业文化建设思路,通过精心分析写出文化观点,通过企业的发展变化写出文化作用。实事求是,真实地反映企业在企业文化建设方面的经验,不人为拔高,不弄虚作假,力求做到内容丰富,事例生动,文字流畅、精炼,可读性强,便于企业学习借鉴,易于实际操作。相信《21 世纪中国企业文化实践与探索丛书》的出版发行将会产生积极的影响,有力地促进中国企业文化建设的发展。

我们是一个有着 13 亿人口的大国,又是具有 5000 多年文明史的古国,更是一个充满智慧的民族。在历史上,博大精深、浩如烟海的古代文化展示了中华民族文明的魅力,形成了中华民族精忠报国、人为业本、勤劳勇敢、质朴节俭、敬业敏学、至诚守信、崇德重义、乐群贵和、自强不息的民族传统文化,这是我们必须珍惜和弘扬的。企业文化则是市场经济和现代文明的必然现象,是文明社会的共同财富。建设有中国特色的社会主义是伟大的群众性事业,它的胜利进行,必然会带动经济和社会的巨大发展,涌现出成千上万的优秀企业和高素质的企业家,创造出具有中国文化风格和民族气魄的最优秀的企业文化。我们正处于一个与时俱进、开拓创新的年代,不能等,不能靠,要立即行动起来,立足自我,积极实践,在实践中探索,在探索中创新,为创建中国优秀的企业文化做出贡献。

感谢所有参加《21 世纪中国企业文化实践与探索



丛书》编撰出版工作的企业家，你们非凡的努力将为中国乃至世界的企业文化树立典范。

我们也期待更多的有着优秀企业文化实践的企业，通过《21 世纪中国企业文化实践与探索丛书》奉献自己宝贵的经验。

我们衷心地希望中国的企业文化不仅为促进中国的企业和经济的发展作贡献，还为世界的企业和经济发展作贡献！