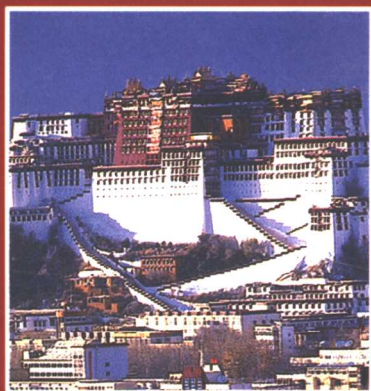


西藏导游人员培训考试教材

导游基础知识

国家旅游局人事劳动教育司 编



中国旅游出版社

西藏导游人员培训考试教材

导游基础知识

国家旅游局人事劳动教育司 编

中国旅游出版社

责任编辑：殷 钰

图书在版编目 (CIP) 数据

导游基础知识/国家旅游局人事劳动教育司编. —北京:
中国旅游出版社, 2003. 1
西藏导游人员培训考试教材
ISBN 7 - 5032 - 2150 - X

I. 导… II. 国… III. 导游 - 基本知识 - 资格考核 -
教材 IV. F590.63

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2003) 第 005802 号

书 名：导游基础知识

作 者：国家旅游局人事劳动教育司

出版发行：中国旅游出版社

(北京建国门内大街甲 9 号 邮编：100005)

<http://www.cttp.net.cn> E-mail: cttp@cnta.gov.cn

发行部电话：010 - 85166507 85166517

印 刷：三河市灵山红旗印刷厂

版 次：2003 年 9 月第 1 版 2006 年 7 月第 2 次印刷

开 本：850 毫米 × 1168 毫米 1/32

印 张：11.5

字 数：280 千

印 数：3001 - 5000 册

定 价：20.00 元

I S B N 7 - 5032 - 2150 - X/G · 679

版权所有 翻印必究

如发现质量问题，请直接与发行部联系调换

责任编辑：殷 钰



封面设计：缪 惟



主 编:蔡宗德 王 兵

序 言

改革开放以来,在党和国家的关心和支持下,在西藏自治区党委和政府的直接领导下,西藏的经济社会状况得到巨大的改善,西藏旅游业也呈现出快速发展的势头。2002年,全区接待海内外旅游者达到86.7万人次,实现旅游总收入9.8亿元。全区旅游直接从业人员8000多人,间接就业人员近4万人。

西藏旅游业的大发展,离不开一支政治素质高、业务能力强的旅游人才队伍,特别是一支积极献身旅游事业的导游队伍。近几年,国家旅游局特别重视西藏旅游人才队伍建设,开展了一系列旅游人才援藏项目。2002年确定的教育培训援藏工作重点是导游员的培养,主要工作项目包括组织专家编写一套导游培训考试教材,资助培养导游专业本科生,强化培训在职导游员和专业教师等。

西藏旅游业的发展,最终要靠本地的导游人员充任中坚力量,通过组织培训考试,自主培养本地导游员,是西藏旅游人才队伍建设的一项重要工作。相信西藏自治区旅游局一定能坚持标本兼治,从大力培养旅游人才,特别是导游人员入手,充分发挥这套“西藏导游人员培训考试教材”的作用,进一步推动西藏旅游教育培训工作,推动西藏导游队伍建设和人才培养,为西藏旅游业的持续、快速、健康发展提供强有力的人才保障,为西藏旅游业在西藏全面实现小康目标中作出更大的贡献!

国家旅游局局长

二〇〇三年三月三日

阿光曙

前 言

西藏位于我国西南边陲,地处青藏高原,有“世界屋脊”之称,具有发展旅游业得天独厚的优势条件,其独特的雪域高原风光和自然、人文景观,对中外旅游者有着很强的吸引力。改革开放以来,随着西藏政治、经济、文化、社会的大发展,西藏的旅游业呈现出长足发展的势头。据西藏自治区旅游局统计,2002 年全年接待海内外游客达 86.7 万人次,旅游总收入 9.8 亿元占全区当年 GDP 的 6%。

在国家实施“西部大开发”战略之际,党中央、国务院在 2001 年召开了第四次西藏工作会议。会上强调“必须高度重视和切实加快发展旅游业”、“一定要把旅游业作为西藏的支柱产业”。在 2002 年初的全国旅游工作会议上,国家旅游局指出,加快西藏旅游业的发展,不仅是关系西藏政治稳定、经济发展、民族团结、社会进步的大事,也是 21 世纪中国旅游业发展的新亮点。

西藏旅游业要大发展,人才建设是关键,培养和建设一支政治素质高、业务能力强的导游队伍是西藏旅游人才建设的当务之急。西藏的导游人员是如实宣传西藏,维护祖国统一,加强民族团结,促进社会进步的重要力量。加强西藏导游队伍的建设,提升导游人员的整体素质,对解决导游人员不能满足西藏旅游业迅速发展的突出矛盾,保障西藏旅游业的健康发展至关重要。

为贯彻中央第四次西藏工作会议精神,加快西藏旅游人才的培养,促进西藏旅游业的快速发展,国家旅游局于 2002 年 5 月在拉萨召开了全国旅游教育培训援藏工作会议,研究部署了旅游教

育培训援藏任务。针对西藏缺乏系统、实用的导游培训考试教材的现状,决定为西藏编写一套导游培训考试用书。

根据全国导游考试改革精神的要求,考虑到西藏导游培训和考试工作的特殊情况,我们请北京第二外国语学院、北京旅游学院的专业教师和有关省(区)旅游界人员,组织编写了一套体现西藏旅游特色的“西藏导游人员培训考试教材”。这套教材由《政策与法规》、《导游基础知识》和《西藏导游解说词》等三本书组成,其中涉及西藏部分的内容由西藏自治区旅游局提供资料,最后请有关专家审定。《西藏导游解说词》由西藏自治区旅游局组织有关人员编写。其中,“中国香格里拉生态旅游区”一章由云南省、四川省和西藏自治区旅游局组织编写小组完成。

这套教材的出版,将为西藏导游人员和有志从事西藏导游工作的人员提供有益的帮助,西藏自治区导游培训考试长期无自己教材的被动局面也将从此结束。由于编写工作时间紧,资料来源有限,某些内容在针对性方面与实际情况会有些差距,将在今后的实践中加以完善。这套教材的成书,得到了有关部门和专家学者的大力支持,在此致以真诚谢意!

国家旅游局人事劳动教育司

二〇〇三年三月三日

目 录

序言	何光 玮(1)
前言	(1)

上篇 全国导游基础知识

第一章 旅游和旅游业知识简介	(3)
第一节 旅游活动概要	(3)
第二节 现代旅游活动的基本要素	(5)
第三节 旅游客源地和旅游接待地	(9)
第四节 旅游组织	(10)
第二章 中国历史文化知识	(12)
第一节 中国古代历史概述	(12)
第二节 中国历史文化小常识	(21)
第三章 中国的民族民俗知识	(25)
第一节 概述	(25)
第二节 全国性的传统节日	(27)
第三节 中国北方部分少数民族的民族民俗知识	(29)
第四节 中国中南地区部分少数民族的民族民俗 知识	(33)
第五节 中国西南地区部分少数民族的民族民俗 知识	(36)

第四章 中国的五大宗教	(44)
第一节 中国现有宗教概述	(44)
第二节 佛教	(45)
第三节 道教	(54)
第四节 伊斯兰教	(57)
第五节 天主教	(62)
第六节 基督教	(64)
第五章 中国的自然旅游资源及主要景观	(68)
第一节 中国自然旅游资源的特征及形成原因	(68)
第二节 地质景观	(69)
第三节 地貌景观	(70)
第四节 水体景观	(76)
第五节 生物景观	(82)
第六节 气象景观与冰雪运动	(84)
第六章 中国的人文旅游资源及主要景观	(87)
第一节 中国的城市风光	(87)
第二节 中国古代建筑概述	(91)
第三节 宫殿与祭祀建筑	(101)
第四节 中国古代园林	(105)
第五节 陵墓建筑	(115)
第六节 中国著名的古代军事防御工程	(120)
第七节 中国著名古建	(124)
第七章 中国的风味、特产	(128)
第一节 中国的风味菜肴	(128)
第二节 中国的特产	(130)
第八章 世界遗产名录与自然保护区	(141)
第一节 世界遗产名录	(141)
第二节 自然保护区	(143)

第九章 中国台、港、澳地区概况	(146)
第一节 台湾省	(146)
第二节 香港特别行政区	(148)
第三节 澳门特别行政区	(150)
第十章 中国主要客源国概况	(153)
第一节 亚太地区主要客源国	(153)
第二节 欧洲地区主要客源国	(161)
第三节 北美地区主要客源国	(168)

下篇 西藏导游基础知识

第一章 西藏地理	(175)
第一节 西藏概况	(175)
第二节 西藏地貌	(182)
第三节 西藏气候的基本特征	(184)
第四节 河、湖、泉	(187)
第五节 动植物	(189)
第六节 自然保护区	(191)
第二章 西藏自治区历史文化知识	(197)
第一节 西藏地方历史概述	(197)
第二节 西藏地方传统文化	(211)
第三章 西藏自治区的民族民俗知识	(223)
第一节 西藏的人口民族概况	(223)
第二节 藏族	(224)
第三节 门巴族、珞巴族、僜人和夏尔巴人	(234)
第四章 西藏自治区的宗教	(242)
第一节 西藏自治区的宗教信仰状况与宗教政策	(242)

第二节	西藏本土原始宗教苯教	(243)
第三节	藏传佛教	(245)
第五章	西藏的自然旅游资源及主要景观	(279)
第一节	地貌旅游资源	(279)
第二节	水体旅游资源	(285)
第三节	生物旅游资源	(295)
第六章	西藏的人文旅游资源及主要景观	(297)
第一节	概述	(297)
第二节	世界文化遗产布达拉宫	(299)
第三节	西藏的中国历史文化名城	(306)
第四节	西藏的佛教寺庙建筑	(313)
第五节	贵族宅邸及庄园	(328)
第六节	西藏陵墓	(330)
第七节	其他人文旅游资源	(330)
第八节	雅隆河国家级风景名胜区	(331)
第七章	西藏的风味、特产	(334)
第一节	西藏的风味	(334)
第二节	藏药材和藏成药	(341)
第三节	西藏的其他民族工艺品	(349)
附	1. 历世达赖、班禅名录	(354)
	2. 吐蕃赞普(王)世系	(355)

上
篇

全国导游
基础知识

第一章 旅游和旅游业知识简介

第一节 旅游活动概要

一、近现代旅游和旅游业

旅游是人类社会经济、文化和生活水平发展到一定阶段的产物。虽然早在古代,就有以观赏风景和怡情悦性为主要目的的出行活动,但是当时整个社会尚处在以农业为主的自然经济时代,所以旅游只是少数人的个人行为。

18 世纪中叶开始的产业革命使蒸汽机技术用于交通工具,从此人类有了机械动力的运载工具——火车和轮船。新式交通工具不仅速度快、运载量大,还具有票价相对低廉的优势。这使得远距离大规模的人员流动成为可能。此外,产业革命也使社会财富极大增长,中产阶级人数日益增加,大量中产阶级加入旅游的行列。正是在这种历史背景下,1841 年,在最早建成铁路的英国,英国人托马斯·库克组织 500 多人包租火车从莱斯特到洛勃罗赫参加禁酒大会,并于 1845 年创办了世界第一家旅行社。旅行社的出现意味着专门为旅游者服务、为旅游活动提供便利条件的活动已有可能逐渐从其他部门中分离出来,形成一个新行业——旅游业。旅游业的诞生把人类推向近代旅游的新阶段。后人将 1841 年那次活动作为近代旅游和旅游业开端的标志。

第二次世界大战以后,在各主要工业国家,随着战后经济的恢

复和发展,人们的收入水平普遍大幅度提高,私人汽车逐渐普及。原来主要用于军事的航空喷气机技术转向民用,既大大提高了运速,又使机票价格大幅度下降,越洋远程旅游变得前所未有的方便。此时,带薪休假在西方国家逐渐普及。于是,越来越多的普通劳动者加入旅游者的行列,旅游从此成为一种大众的活动。“大众旅游”的出现标志着世界旅游进入现代旅游阶段。

二、旅游的概念

世界旅游组织对于旅游的解释是:旅游指人们出于休闲、商务和其他目的,到惯常环境以外的地方连续不超过一年的旅行和逗留活动。惯常环境既包括常住地,也包括常住地以外经常去的地方。

三、旅游的本质、基本属性及其特征

(一) 旅游的本质

旅游在本质上是一种追求审美愉悦、体验生理和心理快感的活动,是一种没有物质回报、相反要以时间、金钱和物质为代价获取精神享受的活动。旅游在本质上属于人类的文化活动。

(二) 旅游的基本属性

旅游活动的本质规定了它的基本属性,即消费属性、休闲属性和社会属性。现代旅游是现代人消费生活的一部分,而且是超越日常物质消费之上的文化和精神消费活动。现代旅游是人们处置自己自由时间的一种积极形式,它只发生在自由时间之内,是休闲行为的一种。现代旅游是现代社会活动的一部分,是现代社会政治、经济、文化、观念意识诸因素综合的产物,它的正常运行受到促进或制约现代社会发展的一切因素的影响,同时它也会对社会生活诸多方面产生广泛的影响。

(三) 旅游的特征

旅游活动最显著的外部特征是它同时具有空间上的异地性和