

纺织品零售技术

中国纺织品公司上海市公司 编著

中国财政经济出版社

纺织品零售技术

中国纺织品公司上海市公司 编著

中国财政经济出版社

1965年·北京

这是一本介绍紡織商品零售技术基本知識的书。它告訴营业员：紡織商品到店后怎样划碼驗收，怎样悬挂标签；柜台零售时怎样卷布、抖布、量布、剪布、碼布和折布。它还告訴营业员：顾客买布时，如何根据顾客身材，量体算料，为顾客当“參謀”，顾客購妥商品后，如何包扎商品，才美观、结实，便于携带。

这本书是紡織品零售商店营业员練基本功讀物之一。但是由于各地紡織品零售商店規模、設備，顾客消費习惯不尽相同，因此，閱讀本书时也最好能因地制宜，灵活运用。

目 录

第一章 划码验收	(5)
一、为什么要划码	(5)
二、划码的方法	(5)
三、划码应注意的事项	(8)
第二章 悬吊标签	(10)
一、标签的作用	(10)
二、标签的格式和内容	(10)
三、悬吊标签的方法	(11)
四、制定标签应注意的事项	(13)
第三章 卷布	(14)
一、为什么要卷布	(14)
二、卷布的方法	(14)
三、卷布应注意的事项	(18)
第四章 抖布	(19)
一、为什么要抖布	(19)
二、抖布的方法	(19)
三、抖布应注意的事项	(23)
第五章 量布	(24)
一、量布的要求	(24)
二、量布的方法	(24)
三、量布应注意的事项	(28)
四、几种长度计算单位和换算比例	(29)
第六章 剪布	(30)
一、剪布的要求	(30)
二、剪布的方法	(30)

三、使用剪刀的方法和注意事项·····	(34)
第七章 码布和折布·····	(36)
一、为什么要码布和折布·····	(36)
二、码布的方法·····	(36)
三、折布的方法·····	(38)
第八章 纺织品的包扎·····	(41)
一、为什么要包扎·····	(41)
二、纺织品包扎的方法·····	(41)
三、包扎纺织品应注意的事项·····	(44)
第九章 显示商品·····	(49)
一、为什么要显示商品·····	(49)
二、显示商品的方法·····	(49)
三、显示商品应注意的事项·····	(52)
第十章 量体算料·····	(53)
一、为什么要量体算料·····	(53)
二、量体的方法·····	(53)
三、计算用料的方法·····	(58)
四、量体算料应注意的事项·····	(64)
五、几种日常用品的算料方法·····	(65)
第十一章 商品陈列·····	(69)
一、商品陈列的目的和要求·····	(69)
二、陈列商品的方法·····	(73)
三、陈列商品应注意的事项·····	(74)
第十二章 橱窗陈列·····	(76)
一、橱窗陈列的意义·····	(76)
二、橱窗陈列的要求·····	(76)
三、橱窗陈列的方法·····	(77)
四、橱窗陈列应注意的事项·····	(82)

第一章 划碼驗收

一、为什么要划碼

纺织品商店，在商品进店经过点收后，大都还要进行一次划碼验收，以便对商品的数量和质量进行细致的检验和复核。

有些织品，由于出厂时检查疏忽，常会发生数量不准或在质量上有漏验的情况。商店通过划碼工作，可以正确计算商品的溢缺损耗；可以防止由于商品等级不符，形成质价不当而影响消费者利益的情况发生。同时，经过划碼工作，使每段织品逐尺都有了数量标记，对商品盘点工作带来了很大方便，减少盘点时的拉布、量布、卷布等重复劳动。

划碼也是促进提高商品质量的一种手段，通过划碼，发现商品数量不准或质量不符等情况时，可以及时反映给生产单位研究改进，对协助工厂加强检验、提高产品质量有着重要的意义。

二、划碼的方法

划碼工作要根据各种纺织品的特点，采用不同的方法，才能达到准确、迅速和省力的要求。通常运用的划碼方法有：度划碼、拉划碼和尺划碼三种。

度划碼 将整匹织品平摊在台上，先用尺复核碼幅是否

正确，然后再点验布匹的页数和总数量是否相符。划码时，先用尺在布匹的第一层量其码幅长度是否正确，再将尺插入布的中层和下层进行复核，一般的复量三、四层即可。如果第一层的布端在右手方向的是单页，就以离开布端一米处为起点，在布边上依次写上1、3、5、7……等数字；如果第一层的布端在左手方向的是单页，就以第一层的布端起点方向为依据，自第二层离布端二米处的布边开始，依次写上2、4、6、8……等数字，直到整匹织品划完为止（见图1）。度划码的方法比较简单，一个人即能操作，速度快，但是准确程度不能做到十分精确。一般大路商品，均可以采用度划码的方法。

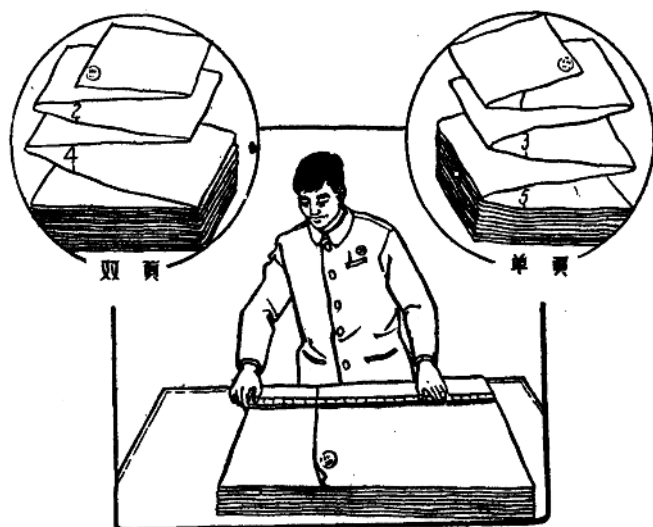


图1 度划码

拉划碼 这种方法是通过固定的度量记号，边拉边划，由两个人同时操作。划码时，首先在柜台或平台上划出一米的固定度量记号，将织品平摊在台边的下方，由一人在放商品台的对面拉布，另一人在记号处的布边写上每一米的累计数量，用以复核商品的实际长度（见图2）。这种方法虽多花劳动力，如能认真操作，准确性较高，一般质地厚实的织品均可采用这种方法。

尺划碼 将织品平放在台面上，进行逐尺复量。这种方法也需两人配合进行。划码时，先将放开的织品平摊在台面，由一人在布面进行划码记数，另一人在布端处顺势拉布卷板，直到全匹量完为止（见图3）。尺划码的方法比较精确，但速度较慢，占用面积较大，大部分呢绒和质地松软、

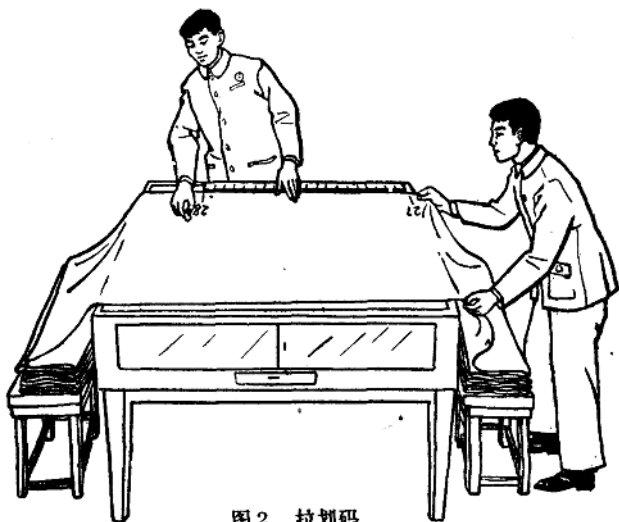


图2 拉划碼

伸缩性较大的绸缎，如乔其纱、立绒等高档货，大都适宜采用这种方法。对于呢绒中的长毛绒和骆驼绒等，由于边道与中间部位的伸缩性都不一致，还必须注意在中间部位划量。

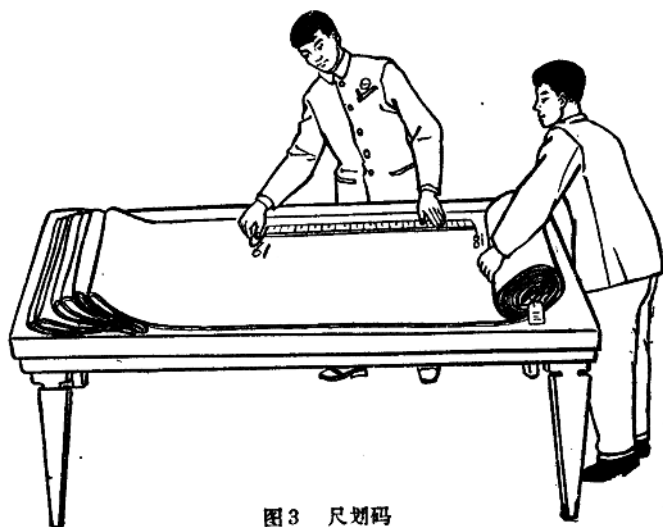


图3 尺划码

三、划碼应注意的事項

划码前，首先要根据商品的性能、特点以及宽边、紧边等情况，决定采用哪种方法比较恰当。划码时，应注意划在织品的反面，以免影响商品的美观和质量。拉布或划码的时候不要过紧或过松，力求划量正确。划码所用的划粉、铅笔或蜡笔要削细，字迹要清楚。除呢绒等伸缩性较大的织品须在中间划码外，其他织品应尽量靠边处划写。对白色或浅色的织品不要使用划粉或蜡笔划写，宜用铅笔划写。对一些乔

其纱等特殊织品，最好用贴小纸条的方式来代替划写，以免影响商品质量。划码时要思想集中，防止划错。在划码过程中，还要查看商品质量，如发现质量有问题，应在有问题处做上记号。为了保持整洁，不要将织品直接摊在地上，最好摊在凳子上或在地上垫上纸张再摊布，防止沾污。划码完毕时，应立即做好溢缺记录。这样才能使划码工作做得更为完满。

第二章 悬吊标签

一、标签的作用

纺织品商店的每一件商品，通过标签明码标价，既便于顾客挑选，也有利于营业员的售货工作。

纺织品商店的规模有大、有小，从商品来看，小型店有七、八百段，大型店则有几千段之多，要叫营业员完全记住这些商品的各种情况是有困难的。有了标签，既便于营业员随时向顾客进行介绍，又有利于正确、迅速地开单和结算工作，缩短顾客等候时间，提高服务质量。还有利于营业员盘点和会计员控制商品段数增减情况，从而准确地进行销货统计工作。

二、标签的格式和内容

通常所用的标签，其大小、格式很多，按内容分有简式和详式两种。简式的只写商品编号、货名(商标品名)、规格、质量、零售单价、备注等项目(见图4)；详式的除了写明以上项目外，还记上进货日期、来货数量和划码后的实际长度等项目，便于查考核算(见图5)。目前有些商店对贵重商品在商品编号后面还附加本商店的商品代号，以便进行逐段销号，检查商品的溢缺。简式的主要是方便顾客选购和销售；详式的还有助于加强商品的管理。

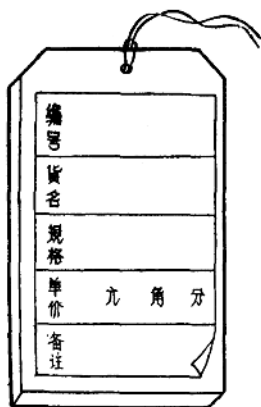


图4 简式标签



图5 详式标签

三、悬吊标签的方法

悬吊标签有穿孔法和打结法两种。用竹片或硬纸板制成长约五公分宽三公分大小的吊牌，贴上填写好的标签纸，用长约五公分的双股绳子悬吊在商品的布头上；也有用漂布或纸做标签的，但容易撕断卷拢，看不清楚，不及吊牌翻阅方便、坚牢耐用，而且能够回笼反复使用，比较节约。

穿孔法 是在布头右边约二公分、离布边半公分处穿一小孔，吊上标签牌（见图6）。穿孔时不宜太靠布边，以免容易撕破，使吊牌脱落；反之离布边太远也会损伤商品。

打结法 即在上述的同样部位，不穿孔而将布头右上角与标签牌的绳子结在一起（见图7）。它的优点是能避免穿破商品，缺点是解结后商品皱得厉害，不利于零料的销售。

商品售完后的标签牌应由组（柜）或出纳台集中保管，



图6 穿孔法

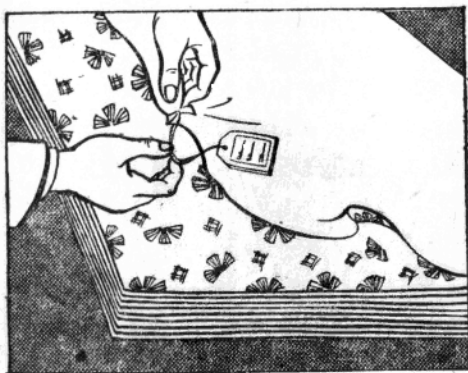


图7 打结法

防止丢失，以便在当天营业结束后与商品段数核对，避免影响点段工作的正常进行。商品段数轧准后，吊牌方可回笼再用。

四、制定标签应注意的事项

制定标签首先要注意内容正确、字迹清楚。写标签时要考虑顾客是否看得清、看得懂；商品名称和规格应当写全称，不能任意增加或减少；售价和附记事项必须正确，对于新规格、新产品，更应写得详细些，以便顾客熟悉和了解。为了防止标签牌失落后无法查考，还应在吊标签牌的同时，在布头上写明(或贴小纸条)商品的编号及售价等主要项目，以便在标签失落时随时补齐标签；遇有顾客需要掉头剪布时，营业员在剪好布后，应立即在布头处补写被剪去布头上所记载的项目，以便查考。当标签悬吊好以后，还应注意核对零售牌价，防止价格差错。对橱窗陈列的商品，为了便于顾客挑选，须在每段上再别上比标签牌较大的货卡，货卡与标签内容应当一致，使顾客在较远处也能一目了然，便于介绍和挑选。营业员在开单结算时，应详细核对标签内容，防止单凭记忆发生错算货款事故。

第三章 卷 布

一、为什么要卷布

卷布是纺织品进入销售环节前的整理工作。除少数平摊出售的大路货外，大部分都要经过卷布整理后，才能进行出售。商店出售的纺织品，经过卷布后，布卷硬挺，使商品显得更为挺括、平整，便于货架陈列和顾客选购，同时也有利于商品的管理和养护。因此，纺织品商店的营业员，都应该练好卷布技术。

二、卷布的方法

卷布的技术性较强，营业员要熟练地掌握卷布技术，把织品卷得整齐、美观。卷布的方法根据不同品种的特点和销售业务的需要，通常采用板卷和筒卷两种。

板卷 是常用的一种卷布方法，呢绒、大部分棉布和化学纤维织品，以及绸缎中比较厚实的线绉、羽纱等，都采用这种方法。板卷的操作方法又有平卷与翻卷之分。

凡是整匹的织品，都是采用平卷的方法。将经过划码等过程的织品放在平台的下方，由一人立于平台的另一边，拉住布头，平铺在台面上。卷布时，用长度与织品幅阔相仿、宽十二到十四公分的木板，放在布头里面约三十公分处，木板与布幅方向力求平行，再用布头裹紧木板，用手将布板向

前翻转。开始时，两手同时操作，用两手大拇指带动布板向前翻转，同时以左边为准，使织品卷绕整齐。当木板上卷绕的织品逐渐增多，布卷份量加重时，为了轻便省力、操作迅速，应将两手分别操作，以右手控制布卷，用左手捏空心拳推动布卷继续向前翻转（见图8）。卷布中如发生歪斜，应随时调整两手握板的部位，保持用力均匀，使卷布做到整齐平坦。卷完时，将布卷翻扑几下，进行收紧和平整，再将布梢翻转约十公分，折入布卷内。这样，就使所卷的织品达到挺括、整齐和美观的要求。

翻卷主要用于售货以后或营业结束后的理货工作。将布



图8 平 卷

卷正面朝上，放在平台的边沿；把已抖出的织品放在平台下方与膝盖相接处，以免落地沾污。操作时，以两手的食指与大拇指捏紧织品的两边，使布面拉挺，再用中指带动布卷的两端进行翻转，直至卷绕完毕（见图9）。翻卷的方法由于需卷的数量不多，故简捷易行，占用面积也较小；如需卷数量较多的织品时，则比平卷缓慢而费力。

筒卷 筒卷的操作原理基本上与板卷相仿。筒卷的直径面积较板卷大，商品陈列显得饱满。由于筒卷所受到的张力比较均匀，故绝大部分绸缎，最宜采用筒卷的方法；比较轻薄的印花织品，为了便利顾客挑选，也可采用这种方法。筒



图9 翻卷