

新闻业务高级教程（专业报道系列）



财经专业 报道概论

贺宛男 佟琳 唐俊 著



復旦大學 出版社

新闻业务高级教程（专业报道系列）



财经专业 报道概论

贺宛男 佟琳 唐俊 著



復旦大學出版社

图书在版编目(CIP)数据

财经专业报道概论/贺宛男、佟琳、唐俊著. —上海:
复旦大学出版社, 2006. 8
新闻业务高级教程. 专业报道系列
ISBN 7-309-05070-3

I. 财… II. ①贺…②佟…③唐… III. 经济-
新闻报道-教材 IV. G212

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 074738 号

财经专业报道概论

贺宛男 佟琳 唐俊 著

出版发行 复旦大学出版社 上海市国权路 579 号 邮编 200433
86-21-65642857(门市零售)
86-21-65118853(团体订购) 86-21-65109143(外埠邮购)
fupnet@fudanpress.com <http://www.fudanpress.com>

责任编辑 章永宏
总编辑 高若海
出品人 贺圣遂

印刷 上海浦东北联印刷厂
开本 787 × 1092 1/16
印张 23
字数 464 千
版次 2006 年 8 月第一版第一次印刷
印数 1—4 100

书号 ISBN 7-309-05070-3/G · 648
定价 38.00 元

如有印装质量问题, 请向复旦大学出版社发行部调换。

版权所有 侵权必究

作者简介

贺宛男

1967年毕业于复旦大学新闻系，先后任《解放日报》记者、主任记者；《新闻报》采访部主任、金融财税部主任；《上海证券报》编委，上海证券交易所《上市公司》杂志副主编；《新闻报》编委、新闻总监、总主笔等职务，现为《新闻报》高级记者。同时为多家财经媒体专栏作者。

贺宛男从事新闻工作逾30年，长期从事经济报道，尤其是财经报道。1989年开始进入证券报道领域，1990年7月（即中国股市诞生前半年）创办了全国媒体第一个证券专栏——《新闻报》证券市场专栏；1994年1月又创办了全国第一家以上市公司为主要报道对象的刊物——《上市公司》杂志。个人主要从事上市公司评论、金融创新以及证券市场制度和法制建设研究，十五六年来撰写了上市公司年报分析、公司评论、政策评论、市场评论、财经评论等数千篇。著有《证券市场导游》、《证券投资技巧》、《家庭投资百窍》、《业绩：成长与重组》、《中国股市投资手册》、《证券法与股市新理念》、《化妆舞会——挑开百家上市公司面纱》、《财报全库》等十余种。

作者简介

佟琳

经济学学士，传播学硕士。1999年毕业于上海对外贸易学院国际经济系，之后在复旦大学新闻学院攻读硕士学位。2002年研究生毕业后进入上海《理财周刊》社，一直从事金融条线的采编工作，现任上海《理财周刊》社主笔。

唐俊

新闻学硕士，广播电视学在职博士生。毕业于复旦大学新闻学院，先后在湖南省广播电视局、上海文广新闻传媒集团工作。研究方向为广播电视新闻业务和媒介管理，曾发表了十余篇学术论文。现任上海文广新闻传媒集团电视新闻中心制片人。

编辑信箱: journalism@fudanpress.com

内容提要

《财经专业报道概论》是针对高校新闻院系尤其是财经类高校新闻系学生及财经报道编辑记者的专业教材。

本书第一次全面系统地建构了财经专业报道框架。并从新闻报道的角度，将财经专业知识与财经报道实例相结合，对财经报道的诸多领域如资本市场（证券、公司、财报、期货等）、银行和金融（银行、货币市场等）、理财（保险、房地产、信托等）作了细致的、切合中国国情的分析与阐述。本书还对广播电视财经报道分篇专述。

本书结构宏大、内容丰富、叙述通俗简洁，是财经报道学习和从业者不可多得的工具性教材。

编者的话

谁也不会否认,现在是一个媒介社会。有一组统计数字就能说明问题,到2005年12月,全国共有报纸1930种,期刊9485种。共有电视台302家、广播电视台1932家、教育电视台50家;共开办电视频道1279套;各类广播电视节目制作经营机构1944家,其中混合所有制有限公司1200余家。动漫业方面,生产国产动画片的各类制作单位已达210家,具有正式资质的原创动画制作机构大约以每半年新增50家左右的速度增长。

媒体的快速发展需要大量稳定成熟的人才队伍的支撑。这或许也是近年来新闻教育蓬勃发展的根本动因。截至2005年,全国共有新闻传播专业661家,在校学生十多万人,几乎以每年一百家的速度递增。但人才的培养并不似公司注册那么简单,它不仅需要完备系统的专业训练,还要长期的实践演练。

新闻教育的特性和媒体的高速发展,给我们提出了新的课题:如何使新闻教育更贴近媒体实际,卓有成效地培养学生的实战技能?如何将媒体的新需求、新经验体现到教学中来?

对于这一时代命题,大学出版社,作为教学科研的辅助机构,也肩负着义不容辞的责任。就出版来说,我们始终在追问:应该提供什么样的教材,才能满足不断变化的业界需求?如何克服陈旧老套的内容,提供富含媒介新经验的实用性教材,让学生具备真正的求职技能?经过对教师、学生和媒体从业人员的反复调查,我们选定了专业报道作为开拓的新领域,准备寻求业界作者的支持。正当此时,全国新闻教育指导委员会委员会主任李良荣教授亦向我们建议:应组织、出版专业报道的系列教材,并诚邀资深记者贺宛男作为第一部书——财经专业报道的撰稿者。真是不谋而合。

“复旦博学·新闻业务高级教程”的创意和开发便是上述多方互动的成果。这套新教材的编纂,我们遵循以下的操作原则:

第一,以专业报道为核心,构筑新闻业务高级教程体系,以区别于新闻采写编评等基础业务课。

第二,选题划分严格按照传媒业界惯例,对各报道领域如财经、法制、时政、体

育、国际、文化、环境、科技等实施全覆盖。同时,将传统新闻业务如评论、编辑和新兴报道形态如调查、特稿等一并纳入。

第三,作者选取既有丰富实践经验又有一定理论深度的主流报刊的总编或资深记者编辑领衔编著,对中国改革开放二十多年来媒介经验全面总结和阐述。

第四,按照“应用导向”、“案例教学”的要求编写教材。理论作为必要组成部分,只作提纲挈领的概述,主要部分着力于报道对象、报道技巧的深入剖析,并结合大量案例,生动阐述;力求新闻理论、专业知识与业务能力的充分融合。

从创意初始到第一本书的出版,已历时三年。第一次尝试,尽管惴惴不安,我们仍然满怀期待:通过这套书的出版,不仅对新闻近十多年的新鲜经验做一个阶段性的总结,也能为高校新闻业务教育贡献一点绵薄之力。我们真诚地希望,在校同学进入报社实习之前,能够通过专业报道的学习,更快地适应报刊社的需求;同时,也希冀年轻的记者朋友,能通过这样的教材,尽快地成长起来。

编者

2006 年 7 月

编辑信箱: journalism@fudanpress.com

序

李良荣

财经报道已是中国任何新闻报道的当家栏目。目前不但有大量的财经类日报、周报,而且凡综合性日报必有财经专版。因为财经报道关系到国计民生。银行利率的变动,股市行情的跌宕起伏,黄金价格的升降,波及的何止千家万户,许许多多的人的身家性命都在里头。正因为如此,财经报道除了新闻所必须具备的真实、及时的基本要求外,还必须准确,还必须深入浅出,内行人喜欢看,外行人能够看。

但是,财经报道的现状让人焦虑。现在的财经报道,有三种普遍的现象——

浅进浅出:那就是金融界的一般动态,“豆腐干一块,一块豆腐干”。即使是动态新闻,也会有不少差错,“小新闻出个大洋相”。那是一般新闻学专业学生所为,他们基本不懂财经,却被领导派去跑财经。

深进深出:那是金融、经济学专业的研究生的作品,他们往往把财经新闻写得像学术论文,一大堆专业术语,不断引证分析,看得人头昏眼花才看出些名目来。

浅进深出:一个简单的金融现象,被演绎成惊天动地的大事件,国际大背景,国内小气候,言必“全球化”,动则“制度化”,看了半天还不知所云。

财经报道日渐兴旺,更显财经记者的短缺。一名称职的财经记者,既要懂新闻,又要懂财经,而且要把两门学问有机整合在一起。懂新闻不易,懂财经不易,把两者结合起来更不易。所以,财经记者成为未来中国十大紧缺人才。

现在,不少大学已开设财经报道专业或专题课,可惜缺合格的教材。我曾组织学生翻译出版过美国哥伦比亚大学教材《全球化视角:财经传媒

目 录

序 /李良荣

绪论:从经济报道向财经报道演变 /1

第一节 财经报道的核心受众——投资者 /1

一、受众从生产者向投资者的转变 /1

二、经济新闻的四种类型 /3

第二节 财经记者大视野——宏观、中观和微观 /5

一、宏观背景一:拉动 GDP 的“三驾马车” /6

二、宏观背景二:国民收入的分配、再分配 /9

三、中观:行业和周期 /10

四、微观:企业和个人 /12

第三节 财经报道信息源——七大要素市场 /13

第四节 财经报道的四大特色 /15

一、牢记两个“上帝”(投资者和消费者),为信息不对称中的弱势群体 立言是财经记者的天职 /15

二、数字说话——定量比定性更重要 /16

三、信息传播的第一时点概念 /17

四、独特的信息处理方法:做故事、做调查、做数据、做观点 /18

第一篇 资本市场

第一章 证券和传媒天生不可分 /23

一、信息和信息流动——判断证券价值的唯一尺度 /23

二、专业知识——从千万个匿名交易中走出来 /24

三、复杂的与众不同的游戏规则 /24

四、传媒监督——阳光底下无罪恶 /25

第二章 市场分类 /26

一、股票市场 /26

二、债券市场 /28

- 三、基金市场 /29
- 四、信托产品市场 /29
- 五、权证和衍生品市场 /30
- 六、资产证券化 /31
- 七、风险投资市场 /31

第三章 股市 /33

第一节 一级市场 /33

- 一、首发、公募和私募 /33
- 二、再融资 /35
- 三、从额度制到审批制到核准制 /35
- 四、放宽发股,从审核制向注册登记制过渡 /36
- 五、欺诈发股的法律責任 /37

第二节 二级市场 /38

- 一、市场构成 /38
- 二、交易限制 /39
- 三、市场类型 /40
- 四、内幕交易和操纵市场 /41

第三节 市场参与者 /44

- 一、身处底层的散户投资者和 7 000 万股民 /44
- 二、日渐壮大的中国机构投资者 /45
- 三、处于生死边缘的中国券商和券商重组 /48
- 四、并不独立的各类证券中介 /49
- 五、几无监管实权的证券交易所 /50
- 六、饱受非议的中国证监会 /50
- 七、中国特色的指定媒体 /51

第四节 中国证券市场的历史和发展 /53

- 一、为什么总是政策市 /53
- 二、解决股权分置的重大历史转折 /54
- 三、两法(公司法、证券法)修改 /55
- 附:市场术语 /57

第四章 公司 /60

第一节 为什么公司丑闻不断 /60

第二节 何谓公司治理 /62

- 一、公司是什么 /62

二、股份公司三大特征	/63
三、治理概述	/64
第三节 董事和董事会	/66
一、信息披露	/66
二、关联交易	/67
三、独董和独董革命	/69
四、董秘和金牌董秘	/71
五、财务顾问和“客户至上”	/71
第四节 控股股东	/72
一、披露最终控制人	/72
二、国企控股和存续企业	/73
三、“五分开”和同业竞争	/74
四、大股东占资	/75
五、关联担保	/77
六、控股股东问题为何如此严重?	/78
第五节 股权变动和股权信息	/79
一、转让	/80
二、托管	/81
三、质押	/81
四、冻结	/82
五、拍卖	/82
六、回购	/83
七、增持	/84
八、划拨	/84
第六节 高管	/84
一、高管异动	/85
二、高管失踪	/86
三、高管经历	/87
四、高管身价	/87
五、高管薪酬	/88
第七节 股东诉讼	/92
一、股东诉讼	/92
二、股东代表诉讼	/92
三、集团诉讼	/93

第五章 财报 /95

第一节 会计——不能不掌握的商业语言 /95

- 一、财经记者进入商业领域的通行证 /95
- 二、利润是会计做账“做”出来的 /96
- 三、国际会计准则和财政部会计新规 /98

第二节 财报入门 /99

- 一、静态报告和动态报告 /99
- 二、财经记者必须掌握的十大财务指标 /100
- 三、从“四项计提”到“八项计提” /108

第三节 利润操纵和财务陷阱 /109

- 一、收入调节 /109
- 二、成本调节 /110
- 三、费用调节 /111
- 四、追溯调整 /113

第四节 “非经常”日益“经常” /114

- 一、投资收益：变化无穷的股权投资 /114
- 二、补贴收入：关键时刻还靠政府 /115
- 三、营业外收入：模棱两可的或有事项 /116
- 四、关注收益质量 /116

第五节 合并报表的奥妙 /117

- 一、安然破产和债务黑箱 /117
- 二、合并报表的种种玩法 /118
- 三、备受争议的“未确认投资损失” /120

第六节 至关重要的审计意见 /121

- 一、标准意见：“公认”和“公允” /121
- 二、非标意见 /122
- 三、中国公司审计 /123

第七节 中国上市公司三项特殊风险 /125

第六章 并购 /127

第一节 并购——财经新闻的热点、焦点和沸点 /127

第二节 一般意义的并和购 /129

- 一、何谓并，何谓购 /129
- 二、善意收购和敌意收购 /129
- 三、买壳上市，再烂的“壳”也有人要 /130

四、股权并购的六种方式 /131	
五、外资并购 /135	
第三节 接管、防御和反收购 /136	
一、财务诱惑和财务防御 /136	
二、釜底抽薪的焦土战略 /137	
三、毒丸:爱使“章程之争” /138	
四、白衣骑士:“申三君事件” /139	
五、金保护伞:科龙天价董事 /141	
第四节 重组和资产剥离 /141	
一、产业重组和财务重组 /142	
二、常见的重组方式 /143	
第五节 中国式并购重组 /149	
一、中国式并购重组的几大特色 /149	
二、重大重组 /150	
三、壳资源妙用:骨头里榨油 /151	
四、轰轰烈烈的“造系运动” /153	
第六节 管理层收购和员工持股计划 /154	
一、管理层收购和员工持股的国际概况 /154	
二、中国公司的管理层收购 /155	
三、股权激励和员工持股 /159	
第七章 期货市场 /162	
第一节 期货及期货交易的性质与特点 /162	
一、期货和期货合约 /162	
二、期货交易的两大功能 /164	
第二节 国际期货市场与金融期货发展 /165	
一、世界上最为出名的三大期交所 /165	
二、具有国际影响力的期货品种 /166	
三、高速增长的金融期货 /167	
第三节 中国期货市场的诞生与运作 /168	
一、以营利为目的的大办期货交易所 /168	
二、期货业遭遇七年“休克” /169	
三、“上海铜”成为亚洲铜报价中心 /170	
第四节 期货市场报道角度提示 /171	
一、期市报道必须具备全球化视野 /171	

二、熟悉影响期货价格的各项经济因素 /172

三、培养捕捉重大题材报道的能力 /173

四、报道期货市场的若干选题和素材 /175

第二篇 银行和金融

第八章 央行和银监会 /179

第一节 央行 /179

一、格林斯潘何以成为全球媒介的焦点 /179

二、西方国家的金融体系(以美国为例) /181

三、我国央行货币政策的主要工具 /182

四、财经记者的嗅觉:通胀还是通缩 /184

第二节 银监会 /185

第三节 不可忽视的两大新闻源:央行货币政策委员会、央行上海总部 /186

一、央行货币政策委员会:货币政策制定的核心组织 /186

二、央行上海总部成立:金融市场化改革迈出重要一步 /188

第九章 银行 /190

第一节 国际性金融组织 /190

一、国际货币基金组织——以特别提款权支付的金融机构 /190

二、世界银行——不是银行的银行 /191

三、国际清算银行——办理央行业务的金融机构 /192

四、区域性金融机构 /193

第二节 商业银行本姓“商” /193

一、商业银行是经营货币的企业 /193

二、商业银行的业务经营原则 /194

三、商业银行的负债业务和资产业务 /195

第三节 国有商业银行负重前行 /196

一、银行大案预示金融业挑战 /196

二、国有银行大案频发凸显制度缺失 /199

三、国有银行呆坏账:八成来自政府行为 /199

四、国有银行改革受到媒体关注 /200

第十章 货币市场 /205

第一节 概况 /205

一、特征 /205

二、交易主体 /206

三、形式 /206	
第二节 货币市场的几大子市场 /207	
一、短期借贷市场 /207	
二、银行间同业拆借市场 /207	
三、票据市场:票据承兑、票据贴现、本票市场 /208	
四、回购协议市场 /211	
五、短期债券市场 /211	
六、大额可转让定期存单市场(CDs 市场) /212	
第十一章 外汇市场 /215	
第一节 财经记者需要掌握的外汇常识 /215	
一、汇率和汇率制度 /215	
二、世界各国的九种汇率体制 /216	
三、哪些因素决定外汇汇率 /217	
四、个人外汇实盘交易业务 /219	
五、外汇期权交易 /219	
六、与期权相关的外汇理财产品:外汇结构性存款、期权宝、两得宝 /220	
七、何谓 LIBOR 利率 /220	
第二节 外汇市场交易 /221	
一、世界主要的外汇市场 /221	
二、外汇市场的参与者 /222	
三、外汇市场交易常见的三种形式:即期、远期、掉期 /222	
四、我国外汇市场是部分可兑换的市场 /224	
第三节 巨额外汇储备的烦恼 /225	
一、外汇储备的含义 /226	
二、过高外汇储备对经济的负面影响 /226	
第四节 炒汇要看央行脸色 /228	
一、各国央行对汇市的干预方式 /228	
二、人民币汇率体制改革的四大阶段 /230	
三、怎样解读人民币升值 /230	
第十二章 银行新闻报道技巧 /236	
第一节 银行新闻的来源 /236	
第二节 报道银行新闻三个注意 /237	
一、信源的拓展和维护 /238	
二、专业知识研究 /238	