

B

文化蓝皮书

®

LUE BOOK OF CHINA'S CULTURE

2007年：
中国文化产业
发展报告

盘点年度资讯 · 预测时代前程

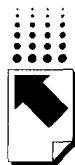
REPORT ON
DEVELOPMENT OF CHINA'S
CULTURAL INDUSTRY
(2007)

顾问/江蓝生 谢绳武
主编/张晓明 胡惠林 章建刚



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)





文化蓝皮书

BLUE BOOK OF
CHINA'S CULTURE

2007 年： 中国文化产业的发展报告

REPORT ON
DEVELOPMENT OF CHINA'S
CULTURAL INDUSTRY
(2007)

顾问 / 江蓝生 谢绳武

主编 / 张晓明 胡惠林 章建刚

中国社会科学院文化研究中心

上海交通大学国家文化产业创新与发展研究基地



社会科学文献出版社

SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

· 文化蓝皮书 ·

2007 年：中国文化产业发展改革报告

顾问 / 江蓝生 谢绳武

主编 / 张晓明 胡惠林 章建刚

出版人 / 谢寿光

总编辑 / 邹东涛

出版者 / 社会科学文献出版社

地址 / 北京市东城区先晓胡同 10 号

邮政编码 / 100005

网址 / <http://www.ssap.com.cn>

网站支持 / (010) 65269967

责任部门 / 皮书出版中心 (010) 85117872 pishubu@ssap.cn

策划 / 范广伟

责任编辑 / 曹义恒 孟繁红 范广伟

数据支持 / 北京运维通科技有限公司 **Run Allright** 运维通
www.cnywt.com

责任印制 / 盖永东

品牌推广 / 蔡继辉

总经销 / 社会科学文献出版社发行部

(010) 65139961 65139963

经销 / 各地书店

读者服务 / 市场部 (010) 65285539

排版 / 北京中文天地文化艺术有限公司

印刷 / 北京季蜂印刷有限公司

开本 / 787 × 1092 毫米 1/16 开

印张 / 30.75

字数 / 493 千字

版次 / 2007 年 2 月第 1 版

印次 / 2007 年 2 月第 1 次印刷

书号 / ISBN 978 - 7 - 80230 - 496 - 3/D · 125

定价 / 58.00 元 (含光盘)

本书如有破损、缺页、装订错误，
请与本社市场部联系更换。



版权所有 翻印必究

图书在版编目 (CIP) 数据

2007 年：中国文化产业的发展报告 / 张晓明, 胡惠林, 章建刚主编. — 北京: 社会科学文献出版社, 2007. 2

(文化蓝皮书)

ISBN 978 - 7 - 80230 - 496 - 3

I. 2... II. ①张... ②胡... ③章... III. 文化 - 产业 - 研究报告 - 中国 - 2007 IV. G124

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 017314 号

法律声明

“皮书系列” (含蓝皮书、绿皮书、黄皮书) 为社会科学文献出版社按年份出版的品牌图书。社会科学文献出版社拥有该系列图书的专有出版权和网络传播权, 其 LOGO () 与“经济蓝皮书”、“社会蓝皮书”等皮书名称已在中华人民共和国工商行政管理总局商标局登记注册, 社会科学文献出版社合法拥有其商标专用权, 任何复制、模仿或以其他方式侵害 () 和“经济蓝皮书”、“社会蓝皮书”等皮书名称商标专有行为均属于侵权行为, 社会科学文献出版社将采取法律手段追究其法律责任, 维护合法权益。

欢迎社会各界人士对侵犯社会科学文献出版社上述权利的违法行为进行举报。电话: 010 - 65137751。

社会科学文献出版社

法律顾问: 北京市建元律师事务所

《中国文化产业蓝皮书》

编 委 会

主 任 (兼顾问) 江蓝生 谢绳武

副 主 任 王春正 楼继伟 龙永图 周和平 赵 实
杨牧之 李德水 朱向东 董保华 申维辰
何志平

委 员 (以姓氏笔画为序)

马京奎	王化鹏	王俊国	王永章	王家新
王 涛	叶 朗	叶取源	齐勇锋	刘建中
刘玉珠	刘 治	乔仁毅	孙若风	杨伟民
李德顺	纳 麒	明立志	金一伟	屈建民
张丽娜	张晓明	胡惠林	郝振省	徐雅萍
黄 峻	崔成泉	章建刚	谢建辉	谢 锐
董俊新	韩永进	魏小安		

主 编 张晓明 胡惠林 章建刚

《2007 年：中国文化产业发 展报告》

撰稿人名单

(按文序排列)

张晓明	胡惠林	章建刚	李建军	王永章	齐勇锋
黄京华	杨雪睿	贾旭东	何志平	苏 锋	郭羿承
尹 鸿	詹庆生	徐升国	胡正荣	李继东	黄 炜
黄升民	邵华冬	赵子忠	宋奇慧	王 炬	徐世丕
林日葵	林显鹏	曹 萍	芦钟林	李晓燕	付国栋
张立伟	王玉印	方健宏	姚军毅	刘启宇	陈立旭
柯亚沙	常禹萌	约翰·哈特利	金迈克		
斯图亚特·坎宁安		孔建华	章建刚	侯云峰	
施惟达	刘 婷	梁自平	刘晓伟	常宇杰	王亚南
高玉亭					

《2007 年：中国文化产业发 展报告》

课 题 组

课题组负责人 张晓明 胡惠林

课题组成员 谢 锐 章建刚 齐勇锋 李康化

吴江波 高宗仁 王艳芳

社会科学文献出版社“皮书系列”

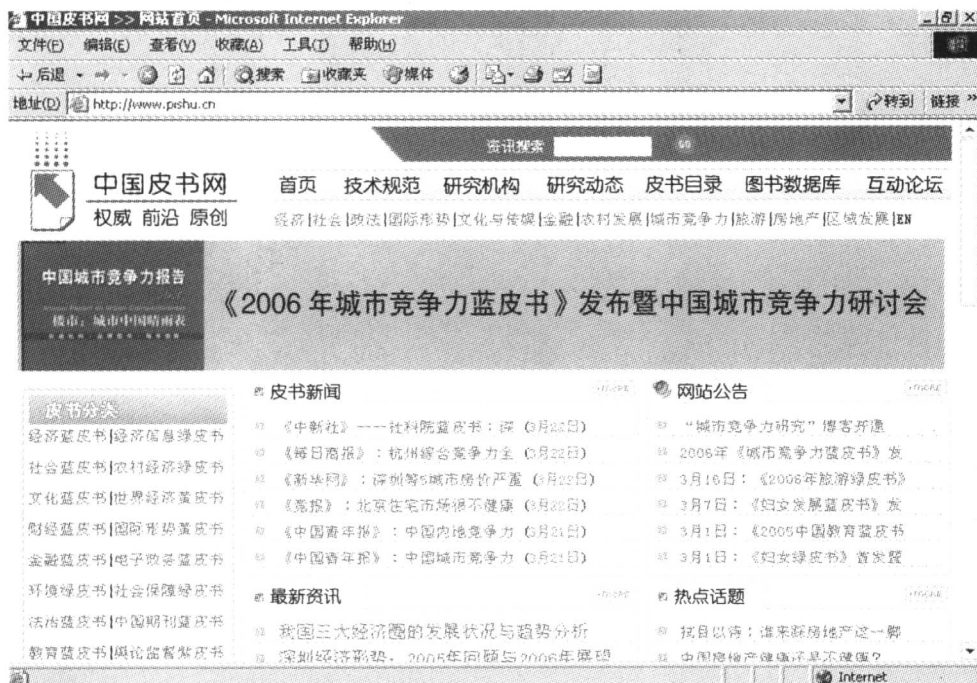
权威机构 品牌图书 每年新版

“皮书”是社会科学文献出版社近几年推出的大型系列图书，它们由一系列权威研究报告组成，在每年的岁末年初对每一年度有关中国与世界的经济、社会等各个领域的现状和发展态势进行分析和预测。

该系列图书的作者以中国社会科学院的专家为主，均为国内一流研究机构的一流专家，他们的看法和观点体现和反映了对中国与世界的现实和未来最高水平的理解和认识，具有不容置疑的权威性。

皮书是非常珍贵实用的资讯，对社会各个阶层、各种职业的人士都能提供有益的帮助。适宜各级政府部门决策人员，科研机构研究人员，企事业单位领导，媒体记者，国外驻华商社和使领事馆工作人员，以及关注中国和世界经济、社会形势的各界人士阅读。

中国皮书网 (www.pishu.cn)



规划皮书行业标准 网尽皮书行业资讯 权威皮书出版平台 超值服务皮书用户

咨询/邮购电话: 010-65285539 邮箱: duzhe@ssap.cn

网站支持(销售)联系电话: 010-65269967 QQ: 168316188 邮箱: service@ssap.cn

邮购地址: 北京市东城区先晓胡同10号 社科文献出版社市场部 邮编: 100005

银行户名: 社会科学文献出版社发行部 开户银行: 工商银行北京东南支行 账号: 0200001009066109151



目 录

CONTENTS

总报告

走进“十一五”：发展文化产业的新综合与新视野

..... 总课题组 张晓明 胡惠林 章建刚 执笔 / 003

宏观视野

2005 年全国文化工作发展概述 李建军 / 027

“文化产业”与“创意产业”探析..... 王永章 / 040

文化体制改革难点探析 齐勇锋 / 046

中国城市居民文化消费回顾与展望 黄京华 杨雪睿 / 055

专家论坛

设立文化产业发展专项资金的几个问题 贾旭东 / 073

把香港创业板打造成内地创意产业的国际跳板 何志平 / 084

“双重怪圈”蹂躏下的我国动画产业 苏 锋 / 088

艺术授权的商业模式和发展前景 郭羿承 / 097

行业报告

- 2006 中国电影产业备忘 尹 鸿 詹庆生 / 107
- 加快发展出版产业, 促进我国文化产业的振兴
- 2005 ~ 2006 年中国图书出版业发展状况 徐升国 / 131
- 开局之年 和谐之旅
- 2006 年我国广播影视年度发展报告 胡正荣 李继东 黄 炜 / 141
- 2006 年中国广告市场发展状况及趋势分析 黄升民 邵华冬 / 151
- 2006 年中国数字内容产业结构与发展状况 赵子忠 / 167
- 2006 年中国动漫游戏产业现状与政策 宋奇慧 / 205
- 2006 年中国音像产业报告 王 炬 / 222
- 2006 年中国演艺业发展报告 徐世丕 / 233
- 2006 年中国文物艺术品市场发展报告 林日葵 / 253
- 中国体育产业发展报告 林显鹏 / 264

区域报告

深化文化体制改革 整合文化资源优势 打造特色文化品牌

——青海省文化产业发展状况调研报告

..... 曹 萍 芦钟林 李晓燕 付国栋 / 287

四川文化产业发展现状与特征 张立伟 / 301

河南省文化产业发展研究报告

..... 河南省文化产业研究课题组 王玉印 执笔 / 314

广东文化产业发展的现状与前景 方健宏 姚军毅 刘启宇 / 325

建设文化大省的突破口

——浙江文化产业发展报告 陈立旭 / 335

国际文化产业

- 英国创意产业及其对我国文化产业的启示 柯亚沙 常禹萌 / 351
- 昆士兰模式：创意产业园区链接生产企业、教育、研发、
文化生产和会展 约翰·哈特利 金迈克 斯图亚特·坎宁安 / 358

个案研究

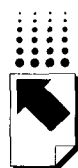
- 北京市宋庄原创艺术集聚区的发展研究 孔建华 / 369
- 创新合作模式 资源涌流 财富激增
——R&V 非竞争性战略联盟模式的诞生 章建刚 / 384
- 昆明“创库艺术家主题社区”调查报告 侯云峰 施惟达 / 388
- 阿诗玛家乡刺绣业与新农村建设 刘 婷 等 / 396
- 本地流传和异地振兴：山西民间音乐遗产的两种传承方式
山西大学音乐学院全国艺术科学规划课题
“山西口头与非物质文化遗产的保护与永续利用”课题组 / 410

统计研究

- 以国家统计标准分析各地文化产业发展成效 王亚南 高玉亭 / 425

大事记

- 中国文化产业发展大事记 惠 鸣 整理 / 461
- 约稿启事 / 476



CONTENTS

Main Report

The 11th Five Year Plan Period: A New Stage for the Development
of China's Cultural Industry

Special Group for Main Report

Zhang Xiaoming, Hu Huilin and Zhang Jiangang / 003

Overview

An Outline of China's Cultural Development in 2005

Li Jianjun / 027

"Cultural Industry" and "Creative Industry"

Wang Yongzhang / 040

Main Difficulties in the Reform of China's Cultural System

Qi Yongfeng / 046

Review and Prospect on the Cultural Consumption

of China's Urban Citizen

Huang Jinghua, Yang Xuerui / 055

Specialist Forum

Some Problems Concerning the Special Funding for

Chinese Cultural Industry Development

Jia Xudong / 073

Making Hong Kong's GEM Market a Springboard Linking Chinese

Mainland's Creative Industry to Global Capital Market

He Zhiping / 084

001

- The Dual Dilemmas that puzzling China's Animation Industry Su Feng / 088
The Commercial Models and Prospect of Art Authorization Guo Yicheng / 097

Industry Report

- Memorandum of China's Movie Industry in 2006
Yin Hong, Zhan Qingsheng / 107
- The Development of China's Book Publication Industry
in 2005 ~2006 Xu Shengguo / 131
- A Favorable Beginning of "the 11th Five Year"
——Development Report (2006) of China's Broadcasting,
Movie and Television Industry Hu Zhengrong, Li Jidong, Huang Wei / 141
- Analysis of China's Advertisement Market in 2006
Huang Shengmin, Shao Huadong / 151
- China's Digital Content Industry in 2006 Zhao Zizhong / 167
- The Circumstance and Policy of China's Animation
Game Industry in 2006 Song Qihui / 205
- China's Audiovisual Industry Report 2006 Wang Ju / 222
- China's Performance Industry Development Report 2006 Xu Shipi / 233
- China's Cultural Relics and Art Market Development
Report 2006 Lin Rikui / 253
- China's Sports Industry Development Report Lin Xianpeng / 264

Regional Report

- Deepening the Cultural System Reform, Integrating the Advantages
of cultural Resources, Creating Distinctive Cultural Brands
——An Investigation on the Cultural Industry Development of
Qinghai Province Cao Ping, Lu Zhonglin, Li Xiaoyan, Fu Guodong / 287

- The Circumstance and Characteristic of the Cultural Industry
Development of Sichuan Province Zhang Liwei / 301
- A Study Report on the Cultural Industry Development of
Henan Province Special Group for the Study of Cultural Industry of
Henan Province, Wang Yuyin / 314
- The Circumstance and Prospect of the Cultural Industry
Development of Guangdong Province
Fang Jianhong, Yao Junyi, Liu qiyu / 325
- The Breakthrough Point Leading to the Building of a Culturally
Powerful Province
——Report on the Cultural Industry Development of
Zhejiang Province Chen Lixu / 335

Foreign Cultural Industry

- U. K. 's Creative Industry and Its Inspiration to China's
Cultural Industry Development Ke Yasha, Chang Yumeng / 351
- The Queensland Model: Connecting Business Enterprise,
Education, R&D, Cultural Production and Exhibition in
a Creative Precinct John Hartley, Michael Keane, Stuart Cunningham / 358

Case Study

- A Study on the Clustering of Original Art in Songzhuang
Area of Beijing Kong Jianhua / 369
- Creating the New Model of Cooperation, Making Big Fortune
——The Birth of the Model of R&V Noncompetitive Strategic
Association Zhang Jiangang / 384
- Investigation Report on the “Chuangku Artists Theme
Community” in Kunming Hou Yunfeng, Shi Weida / 388

The Embroidery Industry in Ashima's Hometown and
the Building of a New Socialist Countryside Liu Ting, etc. / 396

Two Models of the Handing Down of the Folk Music Relics in
Shanxi Province Special Team of "The Protection and Sustainable
Utilization of the Oral and Intangible Cultural Heritages of
Shanxi Province" Project of Shanxi University / 410

Statistical Topic

An Analysis of the Developing Effect of Cultural Industry by
Regions by the State Statistical Norm of Cultural Industry
Wang Yanan, Gao Yuting / 425

Chronicle of Events

Events of China's Cultural Industry Development in 2006 Hui Ming / 461

Call for Contributions / 467

总 报 告

Main Report

走进“十一五”： 发展文化产业的新综合与新视野

总课题组 张晓明 胡惠林 章建刚 执笔*

2006 年是我国第十一个五年规划的开局之年，一系列重大事件凸显出开局之年的新气象。1 月 12 日，中共中央、国务院出台了《关于深化文化体制改革的若干意见》，对 2003 年以来的改革试点进行了全面总结，发出了改革全面推开的信号；9 月 13 日，《国家“十一五”时期文化发展规划纲要》颁布，确定了未来五年文化发展的指导思想、方针原则和目标任务；10 月 11 日，中国共产党第十六届中央委员会第六次全体会议通过了《中共中央关于构建社会主义和谐社会若干重大问题的决定》，标志着我党清醒认识当前面临的机遇与挑战，坚持以经济建设为中心，把构建社会主义和谐社会摆在了更加突出的地位。

以上三个文件，是指导“十一五”期间我国文化建设的纲领性文件，明确了文化产业发展的体制和政策环境、发展任务以及战略方针。我们的基本判断是：如果说“十五”期间中国文化产业的发展是以“改革”作为中心环节的话，

* 作者简介：张晓明，中国社会科学院文化研究中心副主任；胡惠林，上海交通大学国家文化产业创新与发展研究基地办公室主任；章建刚，中国社会科学院哲学所美学研究室研究员、中国社会科学院文化研究中心兼职研究员、山西大学艺术研究所兼职研究员。本报告撰写过程中，中国社会科学院文化研究中心博士后惠鸣对统计数据进行了整理，以下同志参与讨论并提供了宝贵意见：中国社会科学院文化研究中心兼职研究员李河、文化部教育科技司韩永进、中共北京市委宣传部文化产业改革发展办公室孔建华。