

湖中杂拾

——康火南经济随感集

经济日报出版社

封面题字：启 简

责任编辑：孙 展

封面设计：王 艺

插图设计：白轶民

图书在版编目(CIP)

潮中杂拾：康火南经济随感集/康火南著.—
北京：经济日报出版社，1996.3

ISBN 7—80127—140—8

I. 潮… II. 康… III. 经济工作—研究—中
国—文集— IV. F12—53

中国版本图书馆CIP数据核字(96)第05125号

潮 中 杂 拾
——康火南经济随感集
康火南 著

经济日报出版社出版发行

(100061 北京崇文区体育馆路龙潭西里54号)

北京市新文印刷厂印刷

787×1092毫米 1/32 7印张 120千字

1996年3月第1版 1996年3月第1次印刷

ISBN7—80127—140—8/F.50 定价：9.8元



作者深入工厂调查

内 容 简 介

《潮中杂拾》是作者于改革开放以来,身处经济大潮中看到、听到、想到的随感录,以实说理,短小精悍,言简意明,读后回味无穷,很受启发。

目 录

农业生产宝地——漳州	(1)
“通则不痛”	(3)
从“有钱人买咸菜”说起	(5)
公猪坐车的感想	(7)
“三平圣水”推销术	(9)
“酒好也怕巷子深”	(11)
也谈“农民想种什么就种什么”	(13)
撤卡感言	(15)
禁炮成功话执法	(17)
旧果园改造潜力大	(19)
农村市场要“全宽严特”	(21)
广告效应	(23)
推广杂优良种要有新突破	(25)
“先行工程”，质量“先行”	(27)
赞“货外功夫”	(29)
从物以稀为贵说起	(31)
信息效益	(33)

“国优”仍需“进补”	(35)
谈“抓落实”	(37)
农业的数量型与质量型	(39)
曝光·支农	(41)
话说“评优”	(43)
赞“良心行动”	(45)
红萝卜馒头	(47)
“公司+购销中介+农户”好	(49)
从地膜覆盖育秧逆转谈起	
——科技兴农笔谈之一	(51)
科技兴农贵在落实	
——科技兴农笔谈之二	(53)
增人补网及其他	
——科技兴农笔谈之三	(55)
芦溪咸菜与高优农业	(57)
“上帝”待遇	(59)
小吃店脏不得	(61)
治理浮夸,吹牛要动真格	(63)
企业择项小议	(65)
一字之变值万金	(67)
“抢肉吃”与争市场	(69)

广告也要“打假”	(71)
抓紧水利工程扫尾	(73)
套种好处多	(75)
打好治虫灭病这一仗	(77)
如此“达标”之风不可长	(79)
整治胜利路不是“一阵风”	(81)
果农学经商闯市场	(83)
跨路界牌广告语值得研究	(85)
解决“空壳”村的有效途径	(87)
抓紧抓实 力争主动	(90)
南菜还能北调吗？	
——漳州农业思考之一	(93)
拳头产品青黄不接	
——漳州农业思考之二	(95)
六大水果存在忧患	
——漳州农业思考之三	(97)
“猪八戒”如何登上新台阶	
——漳州农业思考之四	(100)
如何增加农业投入？	
——漳州农业思考之五	(102)
远洋捕捞业前景广阔	

——漳州农业思考之六	(104)
应用高新技术 发展外向型农业	
——漳州农业思考之七	(106)
把花卉当成一项大产业来开发	
——漳州农业思考之八	(108)
综合开发——漳州农业的希望	
——漳州农业思考之九	(111)
发展对台农业合作独具优势	
——漳州农业思考之十	(113)
琯溪蜜柚未熟先摘 声誉下降前景堪忧	
——给平和果农的一封信	(116)
“命脉”不能丢	(119)
水利工程在巩固中求发展	(121)
当前推广农业科技的重点	(123)
蘑菇生产的第二次革命	(126)
雕刻水仙花市场潜力大	(128)
香蕉生产面临的问题及对策	(130)
谈农村科技的普及、推广	(133)
闽南粮食生产的一个重要课题	(135)
粮食要上新台阶 春耕务必先取胜	(138)
搞好冬种 并非老生常谈	(140)

春耕生产两面观——再述春耕生产喜与忧	(142)
谈养猪业的“滑坡”	(145)
山海资源开发应重视内涵挖潜	(147)
发展高优农业 促其转型升级	(149)
生态果场——发展高优农业的可行之路	(151)
因地制宜 挖掘潜力 合理规划 ——华安县马坑乡发展农业生产的启示	(153)
泰国龙眼畅销的启迪	(155)
从绿花菜的变种变味说开	(157)
漳州水仙花为何创不了名牌	(159)
要重视农产品商标	(161)
“10万公斤=25万公斤”的启示	(163)
从冬菜夏种看资源开发利用	(165)
念草经 发草财	(167)
从“手中有粮心不慌”说起	(169)
微笑标价2万美元	(171)
孖仔包税	(173)
要继续减轻农民负担	(175)
谈完善地区性合作经济组织	(177)
从“柑”变“枳”谈引进	(179)
创汇农业三题	(181)

香蕉出口日本的前景	(184)
加强领导 狠抓落实	(186)
恢复“主食” 培养地力	(188)
整治胜利路好得很	(190)
提高人的素质是管好文明城市的保证	(192)
执法人员要带头守法	(194)
“红线”管理“小议”	(196)
“一乡一业一村一品”析	(198)
从“露水饭店”说起	(200)
话说三平公厕	(201)
说“计划”	(203)

农业生产宝地——漳州

有农业专家形容漳州这块宝地说：“扁担插在地里也会长出芽来”。在地球的同一纬度（即北纬 $23^{\circ}32' \sim 25^{\circ}13'$ ）之间是难得的一块风水宝地，“宝”在何处？其主要是特殊的气候，特就特在：

其一，漳州有5县(市)面临台湾海峡，可承受海洋暖流，形成亚热带湿润气候，高温夏季气候凉爽；

其二，西北部有绵长庞大的戴云山脉、博平岭山脉，阻挡北方南侵的寒流，气温要比其他地区高 2°C 。境内多山，形成多种多样的地形小气候环境；

另外，农业生产中最基本的不可替代的生产资料——土地

资源也具有特殊性,567平方公里的漳州平原是福建省最大的河流冲积平原,地势平坦,沉积层深厚,土壤肥沃、水源充足,适宜各种亚热带作物的生长、发育。难怪漳州市是一块农业生产宝地。

一九九〇年十月二十六日



“通则不痛”

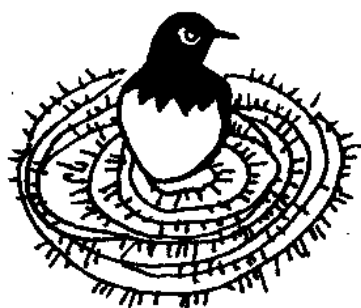
中医有“通则不痛，痛则不通”的论断。如果把市场看成是一个完整的人体，商品好比血液，流通渠道就像血管，渠道通畅则市场活，否则有些产品便会出现“卖难”或“买难”的现象。

福建省去年柑桔积压，原因有多方面，但其中就有流通渠道不畅的问题。春节前，一位贩运大户向笔者叹气说：“某县柑桔便宜，但关卡重重，收费很多，无利可图。”“不通则痛”，人为地设置关卡，阻碍流通，既不利运销户的利益，也不利于果农的利益。有些地方划地为牢，实行封锁，对乱设卡听之任之，有的甚至不惜违法违纪，乱收费乱罚款，作为本部门的发财之道。雁过拔毛，人为地阻碍

了社会主义统一市场的形成,妨碍了农村商品经济的发展。

农产品大流通是商品生产发展的必然要求。为保证农产品在流通中“畅通无阻”,应该从速解决流通渠道梗阻的难题,达到“通则不痛”。

1992年4月10日



从“有钱人买咸菜”说起

已有一年多的时间没有到菜市场买菜。羊年大年30日早上，笔者提着菜篮子到菜市买几样青菜。在丰盛的菜架上，黄橙橙的潮州咸菜令人舌头顿生津液，挑选一株，问问价格，“每斤2元”。我嘀咕一句“太贵了”。售货员有板有眼地反驳道：“不贵！不贵！有钱人才买咸菜呢”。“有钱人才买咸菜”，世道真的变了。

咸菜，是芥菜腌制而成的农家小菜，过去是家家自制，终年必备的，难登“大雅之堂”。但是，近几年来，随着人民物质生活水平的日益提高，城市居民和部分农民，也是“鱼肉日日有，天天赛过年”。似乎对荤腥、油腻的食品感到厌倦了，才把咸菜送上宴席桌。

让人调调口味,而使咸菜身价倍增。

不过,咸菜价格昂贵,原因不在于它是“有钱人才买”,而在于供不应求。这是因为现在芥菜老品种退化,优良品种少,而且腌制技术、包装、储存还不过关。例如平和县的芦溪咸菜闻名闽粤,凡吃过它的人,无不交口称赞,可就是腌制后的包装和储存运输问题没有解决,所以一直无法形成大批量生产。随着商品经济不断发展,人们在期待价廉物美的咸菜也能满足供应。

1992年2月2日

公猪坐车的感想

近日下乡，在乡村崎岖的公路上，目睹一头良种公猪躺在一辆崭新的三轮车上，主人汗流浹背地踩着车子，它却“呼呼”地睡大觉。

公猪乘坐三轮车外出配种繁衍后代，在落后、贫困的山村实属新鲜事，虽然只是低水平的进步，但比祖先留下来的传统赶路配种的方式有明显的两大进步：一是节省了远距离赶路的时间，增加了配种次数，提高了经济效益；二是公猪坐车养精蓄锐，不伤筋动骨，提高了受精率和保证后代素质。

这件事说明了山区农民的商品意识增强了，依靠科学发财致富的认识提高了，让公猪坐三