



“十一五”国家重点图书

数字时代图书馆学情报学研究论丛

出版学 研究进展

主 编 黄先蓉
副主编 朱静雯 徐丽芳

PROGRESS IN RESEARCH ON PUBLISHING SCIENCE



WUHAN UNIVERSITY PRESS

武汉大学出版社

“十一五”国家重点图书



数字时代图书馆情报学研究论丛

出版学 研究进展

■ 主 编 黄先蓉
■ 副主编 朱静雯 徐丽芳

(2001 ~ 2005)

PROGRESS IN RESEARCH ON PUBLISHING SCIENCE



WUHAN UNIVERSITY PRESS

武汉大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

出版学研究进展/黄先蓉主编;朱静雯,徐丽芳副主编. —武汉:武汉大学出版社,2006.10

“十一五”国家重点图书

数字时代图书馆学情报学研究论丛

ISBN 7-307-05277-6

I. 出… II. ①黄… ②朱… ③徐… III. 出版工作—理论研究
IV. G230

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 121271 号

责任编辑:严红 李华等

版式设计:杜枚

出版发行:武汉大学出版社 (430072 武昌 珞珈山)

(电子邮件:wdp4@whu.edu.cn 网址:www.wdp.com.cn)

印刷:武汉中远印务有限公司

开本:720×980 1/16 印张:35.5 字数:457千字 插页:2

版次:2006年10月第1版 2006年10月第1次印刷

ISBN 7-307-05277-6/G·890 定价:49.00元

版权所有,不得翻印;凡购我社的图书,如有缺页、倒页、脱页等质量问题,请与当地图书销售部门联系调换。

《数字时代图书馆学情报学研究论丛》

编 委 会

顾问：彭斐章(武汉大学资深教授,信息管理学院博士研究生导师)

孟广均(中国科学院国家科学图书馆教授,博士研究生导师)

吴慰慈(北京大学资深教授,信息管理系博士研究生导师)

胡述兆(台湾大学图书资讯学研究所,博士研究生导师)

梁战平(中国科技信息研究所博士研究生导师)

倪 波(南京大学教授,博士研究生导师)

冯慧玲(中国人民大学副校长,信息资源管理学院博士研究生导师)

Raymond von Dran (Professor and Dean, School of Information
Studies, Syracuse University)

Harry Bruce (Professor and Dean, Information School, Universi-
ty of Washington)

主编：陈传夫 马费成

编委：(按姓氏笔画排序)

马费成	方 卿	王新才	刘 荣	刘家真
朱玉媛	朱静雯	沈祥兴	肖希明	李 纲
吴 平	陈传夫	张玉峰	张李义	邱均平
何绍华	周 宁	罗紫初	胡昌平	查先进
曹 之	黄如花	黄先蓉	黄凯卿	董有明
董 慧	焦玉英	詹德优		

总 序

“图书馆学情报学”是我国的习惯用法，是涵盖图书馆学、情报学、档案学、出版发行学等学科的名称。在我国台湾被称为“图书馆与资讯科学”，英文为 Library and Information Science。美国也用 Library and Information Studies 来称谓这一学科。

1807 年，德国学者马丁·施莱廷格 (Martin Schrettinger, 1772 ~ 1851) 首次使用了“图书馆学”这一概念，1808 年他又在《试用图书馆学教科书大全》中建立了以图书馆整理为核心的学科体系，标志着图书馆学学科正式诞生。

自 1887 年美国学者杜威 (Melvil Dewey, 1851 ~ 1931) 在哥伦比亚大学创办世界第一所图书馆学校，1930 年在卡内基基金的资助下芝加哥大学设立第一所图书馆学博士班课程以来，图书馆学开始走进大学殿堂，成为高等教育中的一个专业。

图书馆学教育在美国的兴起带动了全球图书馆教育的发展。1919 年英国在伦敦大学建立了图书馆学院。目前，美国有 56 所美国图书馆学会 (ALA) 认可的图书馆学院，每年招收图书馆与情报学学生 26 000 人左右。

在施莱廷格后的两个世纪，图书馆学科不断变化。特别是在 20 世纪 50 年代以来的冷战期间，美苏军备竞赛，两大阵营形成。苏联卫星上天，美国实施阿波罗计划，科技文献激增。科学家对文献信息的获取变得困难。一门新型学科——情报学应运而生。1963 年美国文献工作学会正式更名为美国情报学会 (ASIS)。大量增设图书馆学与情报学硕士点、博士点。图书馆学课程表中也增加大量

的情报学课程。

20 世纪 70 年代, 计算机技术在图书馆与信息工作中广泛应用, 自动化、地区性图书馆网络形成, 机读目录广泛应用, 国际图联将世界书目控制列为核心计划。图书馆学 (Library Science) 发展为“图书馆与情报学” (Library and Information Science), 后来又进一步演变为“图书馆与情报研究” (Library and Information Studies)。

20 世纪 80 年代高新技术迅速发展, 信息时代到来。美国里根政府实施星球大战计划, 欧洲实施尤里卡计划等。联机图书馆系统广泛建立, 并扩展至世界主要发达国家。商业性联机数据库如 ORBIT, DIALOG 发展迅速, 图书馆与情报职业面临挑战。为适应信息时代要求, 国际上图书馆学情报学专业开始调整。国际上有较多大学将图书馆学院易名为图书馆与情报学院或信息研究学院, 图书馆学、情报学在硕士、博士层次合二为一。

20 世纪 90 年代, 全球进入后信息时代——数字时代到来。克林顿政府开始实施国家信息基础设施计划 (NII)、全球信息基础设施计划 (GII)。新一代互联网投入使用。欧美初步建成信息社会, 全球进入无缝信息环境。世贸组织建立和一揽子贸易协定生效, 使全球经济一体化并逐步进入知识经济时代。各国继续加强图书馆学、情报学学科调整。图书馆学、情报学学科内容向情报科学汇集。

进入 21 世纪以来, 国际上信息管理学科变化很快。自雪城 (SYRACUSE) 大学将学院更名为信息研究学院 (The School of Information Studies) 后, 在美国立即出现了 iSchool 的浪潮。伊利诺依斯大学、华盛顿大学、密歇根大学、匹兹堡大学、加州大学伯克利分校、北卡罗来那大学等知名大学的图书馆与情报学院宣称自己为 iSchool。这些 iSchools 通过宪章组成 I-Schools 联盟 (ISG)。目前共有 20 所美国的大学加入联盟 (联盟宪章不允许超过 25 个)。iSchool 强调信息、技术与人的关系 (relationship between information, technology, and people)。iSchool 的标准包括: 必须有杰出的研究和杰出的博士教育; 必须能在科学、企业、教育与文化进步过

程中提供任何形式的信息所需的专门技术；必须能提供信息技术及其应用、信息使用与用户方面的专门知识。2004 ~ 2006 年的联盟领导委员会协调人是雪城大学信息研究学院的 Raymond von Dran 院长，2006 ~ 2007 年将由匹兹堡大学信息学院院长 Ron Larsen 担任。联盟成员的标准主要强调研究即实质性承担研究活动（三年中每年研究支出达到 100 万美元），同时，致力于培养未来的研究者（通常通过研究型的博士点），引领推动信息职业领域。

国际上图书馆与情报学科的发展表现出明显的特征：研究范围由传统的图书馆领域扩大到信息领域（information field），研究视野由实体的图书情报机构扩大到虚拟空间，研究对象由图书文献转向了信息内容。一系列相关学科如图书馆学、情报学、档案学、出版科学、信息管理与系统乃至数字商务汇集于信息科学（Information Sciences）下，从而使图书馆学情报学研究发生了根本的变化。

武汉大学图书馆学科起源于 1920 年美国学者韦棣华女士创办的武昌文华大学图书科，档案专业起源于 1940 年的文华图书馆学专科学校的档案管理科。1978 年武汉大学创办科技情报学专业，后改为情报学专业。1983 年创办图书发行学专业，2002 年创办电子商务专业。1984 年经教育部批准建立武汉大学图书情报学院。2001 年更名为信息管理学院。图书馆学和情报学两个二级学科被国务院学位委员会批准为国家重点学科。“图书馆、情报与档案管理”被国务院学位委员会批准为一级学科博士学位授权点。教育部批准“武汉大学信息资源研究中心”为国家人文社会科学重点研究基地。信息产业部批准成立“国家信息资源管理（武汉）研究基地”。新闻出版总署批准建立“新闻出版总署武汉大学高级出版人才培养基地”。“网络信息资源开发与数字图书馆建设”被国家计委、教育部等批准为“十五”211 重点学科建设项目。建立一级学科博士后流动站。武汉大学信息资源研究创新基地被列为国家“985 二期工程”建设项目。一批院内校级重点研究基地如武汉大学四库学研究所、武汉大学中国科技评价中心、武汉大学政府信息

研究中心、武汉大学数字图书馆研究所、武汉大学出版发行学研究所、武汉大学图书馆学情报学国际合作研究中心也在科研和人才培养中发挥着重要平台作用。

强调一级学科内学科群建设和学科协调发展是武汉大学图书馆与情报学科建设的基本目标。以图书馆学、情报学两个国家重点学科为龙头促进图书馆学、情报学、档案学、信息资源管理、出版发行学等学科的协调发展。

我们深刻认识到信息资源与自然资源、人力资源共同构成支撑现代经济社会发展的资源体系。信息资源是知识经济时代重要的国家战略资源,是实现经济和社会全面、可持续发展的基础条件。对信息资源的拥有、开发和利用水平,是衡量一个国家综合国力和国际竞争力的重要标志之一。消除信息鸿沟、实现信息公平,是消除贫困、促进经济发展、构建和谐社会的重要条件之一。

信息资源管理人才培养是学院的基本任务。学院每年为国家培养本科生 260 名,硕士研究生 150 名,博士研究生 55 名左右。学院有一支知识结构和年龄结构合理的优秀学术队伍。这支队伍中有武汉大学人文社会科学资深教授 1 人,博士研究生导师 26 人,国务院政府特殊津贴专家 6 人,教育部新世纪优秀人才支持计划 3 人,武汉大学珞珈特聘教授 2 人。作为实现研究型学院建设目标的一部分,在教学的同时,广大教师承担了大量的科学研究任务。为了推动本学科领域的前进,分享他们的见解,在武汉大学出版社的大力支持下,并报有关部门批准,我们拟出版《数字时代图书馆学情报学研究论丛》(简称《论丛》)。

为了编辑这套丛书,武汉大学邀请了国内外知名学者担任《论丛》的学术顾问,组建了主要由信息管理学院的博士研究生导师担任委员的编辑委员会。

《论丛》拟用 4 年时间出版著作共 20 卷。20 卷著作将分为三个系列:(1) 学科年度进展。主要约请信息管理学院图书馆学系、档案与电子政务学系、信息管理科学系、现代出版系、信息系统与

电子商务系的有关教师和校外专家共同编写本学科的年度研究进展,主要有《图书馆学研究进展》、《情报学研究进展》、《档案学研究进展》、《出版学研究进展》、《信息资源管理学研究进展》;(2)个人学术专著。涉及图书馆、情报与档案管理基本理论研究、信息组织与检索、信息资源管理、信息资源建设与信息服务、文献编纂与出版、数字图书馆与信息系统工程等研究方向;(3)研究报告系列。我院研究人员共承担教育部哲学社会科学研究重大攻关项目、国家社会科学基金重点项目、教育部人文社会科学重点研究基地重大招标项目、国家自然科学基金项目、国家社会科学基金项目多项。特别是211项目和985项目,围绕数字信息资源开发与管理、数字信息资源服务与保障、信息资源公共获取与知识产权协调管理、数字图书馆关键技术与系统、资源与服务整合、信息构建与知识管理等主题正在进行探索。在信息构建的理论与方法、信息系统与资源整合、元数据知识表达、网络计量与参考、信息服务集成机制、信息资源与服务集成技术、媒体及数字出版、数字内容分销、信息资源的长期保存、商务信息流等关键领域力图实现图书馆学科在数字图书馆领域、情报学科在数字资源管理领域、档案学在数字化政务信息管理领域、出版发行学在数字出版与数字化分销、信息系统科学在集成系统以及数字化商务信息流研究方面取得研究成果。本系列将对部分研究结果进行报告。

丛书的出版是学院广大教师和研究人员辛勤探索的结果,在此,谨向严谨治学、辛勤耕耘的各位著作者表示感谢!对武汉大学出版社的支持表示感谢,对责任编辑严红女士在策划编辑过程中付出的艰辛劳动表示感谢。同时,还望广大读者不吝批评指正,共同推动图书馆学、情报学、档案学、出版发行学和信息资源管理学科的进步!

武汉大学信息管理学院院长 陈传夫
武汉大学信息资源研究中心主任 马费成

2006年10月8日

序

蔡学俭

在几千年人类文明史的长河中，出版是积累知识和传播信息的重要使者。积累知识和传播信息的前提是文字的产生及相应的载体和传播方式的形成，这也是出版不可或缺的要素。出版伴随人类文明的发展而发展，经历了逐步演进的过程。

中国最早的文字是刻在龟甲兽骨上的符号，人们称它为甲骨文，它同以后铜刻的铭文和石刻的碑文一样，是当时人们有意识地使用文字积累知识和传播信息的途径，从而开始具有积累知识和传播信息的功能，可以视为一种骨刻的书，铜刻的书，石刻的书，但还不能称为确切意义上的出版。随着人类文明的发展，产生了简策和帛书，载体的变革促使知识积累和信息传播的范围扩大，出版进入了初始时期。纸张的发明及其逐渐取代简策和帛书，不仅使人文科学，而且使自然科学也得到发展，并出现了以抄书为业的“书人”和以售书为业的书肆，完全意义上的出版逐渐形成。雕版印刷术的发明使出版进入一个新时期，大大加快了知识积累和信息传播的进程，引起了人类文明的划时代变革，我国唐宋及以后呈现出文化艺术和科学技术的空前繁荣昌盛。出版走进现代，随着高科技的飞跃发展及积累知识和传播信息的迫切需要，出版从内涵到外延都出现了巨大变化。以计算机和互联网为代表的技术革命，使现代出版载体从纸张延伸到声、光、磁、电及网络，其传播方式、速

度、数量及质量与传统出版均不可同日而语。现代出版作为一个产业已进入千家万户，与人类文明和国民经济的发展，与人民物质和文化生活的提高，息息相关并且日益紧密。

简要回顾出版与人类文明相伴发展的进程，不禁提出这样一个设问：出版对于人类文明的重要性是否已引起应有的重视，它在现代社会中的地位及作用及对未来社会的影响是否已引起足够的关注。很长一个时期，人们习惯地将出版视为“简单劳动”，喻为“为人作嫁”，讥为“无学少术”。从事出版的人中有些人对什么是出版也知之不深，对出版的昨天、今天和明天若明若暗，对出版的本质、功能及规律更不屑研究。延安整风期间，毛泽东在《整顿党的作风》中提出了整顿学风的任务，学风不正就是有主观主义的毛病。他在《改造我们的学习》这篇著名的讲话中，批评了“‘闭塞眼睛捉麻雀’，‘瞎子摸鱼’，粗枝大叶，夸夸其谈，满足于‘一知半解’这种极坏的主观主义作风。有这种作风的人，‘对于国内外、省内外、县内外、区内外具体情况，不愿作系统的周密的调查和研究，仅仅根据一知半解，根据‘想当然’，就在那里发号施令’”。毛泽东着眼将要夺取全国胜利的新形势，提出要研究现状，研究历史，注重马克思列宁主义的应用，认为“在全党推行调查研究的计划，是转变党的作风的基础一环”。改变对出版知之不深、认识若明若暗的状况，正确的做法就是端正学风，克服主观盲目性，科学地认识出版和研究出版，由知之不深转向知之甚深，由若明若暗转向清醒自觉和逐步掌握出版发展的客观规律。

其实，从20世纪80年代以来的20多年中，不仅出版界而且教育界、史学界等已经对出版做了多方面的调查和科学研究，包括理论的和应用的，历时的和共时的，宏观的和微观的，成果蔚为大观。学术文章、专著译著、调查报告大量出版，专业报刊陆续兴办，学术会议频频召开。特别是数以几十计的高校开设了出版（编辑、发行、印刷）专业，培养了成千上万的本科生、硕士生及博士生，出版学科当之无愧地展现于高校学科之林，包括出版基础理论、专业实务和出版史的出版学科体系已经形成，“出版无学”之类的议论逐渐失去了市场。

然而，面对全党全国加强社会主义先进文化建设的新形势，面对出版体制改革的新要求，出版研究仍然滞后于出版实践的发展，出版业内理论脱离实际、主观脱离客观的状况没有根本改观，培养求真务实的学风仍然是我们面临的重大问题。“所谓学风，不但是学校的学风，而且是全党的学风。学风问题是领导机关、全体干部、全体党员的思想方法问题，是我们对待马克思列宁主义的态度问题，是全党同志的工作态度问题。既然是这样，学风问题就是一个非常重要的问题，就是第一个重要的问题。”（毛泽东：《整顿党的作风》）所以，出版界仍然需要大兴求真务实之风，继续关注出版现状、历史的研究和马克思列宁主义的应用，使我们对出版的认识和研究建立在科学的基础之上，使主观符合客观，理论联系实际并指导出版实践。

正是基于以上认识，我乐意向读者推荐武汉大学信息管理学院编纂的这卷《出版学研究进展（2001～2005）》。这是一部调查研究之作，求真务实之作，它从若干主要方面全面反映了进入新世纪以来出版工作、改革和研究方面的进展，对于科学地认识和研究出版业出现的新情况、新问题，无疑有着重要的借鉴作用。20多年来，无论出版研究、学科建设还是人才培养各方面，武汉大学都走在全国同行前列，取得了累累硕果。鉴于评论性连续出版物是学科走向成熟的重要标志，武汉大学信息管理学院出版科学系于2002年与湖北省编辑学会合作，编辑出版了《出版科学年评》第1卷，时间跨度为20年（1980～2000），内容包括出版学研究、编辑学研究、编辑史出版史研究、书评研究、期刊研究等14个方面，在出版界、教育界引起了很大反响。第1卷出版迄今4年，全国出版研究又取得了很大进展，武汉大学从2005年起就组织调查研究，于2006年10月完成了第2卷出版学科评论性连续出版物的编纂任务。这部著作时间跨度为2001年至2005年，内容除第1卷包含的传统内容外，更多地评述了近几年出版业出现的新情况、新问题和研究成果，包括出版发行集团、数字化学术出版、出版业国际化发展、科技出版国际竞争力、版权贸易等15个方面的研究进展。由于第1卷的编纂缺乏可资参考的经验，“只能摸着石头过河”，

不免存在种种遗憾,如写作格式、引文处理的差别,时间跨度的不尽一致,某些重要方面的遗珠和阙如等。评论性连续出版物既要反映一个时期的出版工作与改革进程及其研究进展,又要促进科学研究活动的规范化发展。第2卷的编纂在第1卷基础上做了大量工作,不仅尽力弥补了第1卷的不足,而且在材料的引证和观点的评述方面努力做到既定量又定性,重点突出又不致有太多遗漏。现在看到的这卷年评与传统的成熟的学科如经济学、法学、史学类年评相比,差距已大大缩小,在某些方面可以说毫不逊色。

《出版学研究进展(2001~2005)》的编纂出版是求真务实作风的表现。出版业需要务实,务实才能求真,求真务实是需要大力提倡和发扬的学风。应用马克思列宁主义的立场、观点和方法,科学地认识和研究出版,深刻地了解出版的现状及历史,自觉地掌握出版发展的客观规律,才能建设有中国特色社会主义的出版体系。让我们为之努力。

2006年国庆前夕

目 录

序	蔡学俭 (1)
近五年来出版学基础理论研究评述	罗紫初 田佳 (1)
近五年来的编辑学研究述评	吴平 向敏 (34)
我国出版经济研究述评	吴贇 (68)
近年来我国出版法制建设的研究进展	黄先蓉 (99)
中国出版发行集团研究综述	朱静雯 孙珏 (162)
2001 ~ 2005 年我国图书营销管理研究综述	方卿 李松 (197)
20 世纪 90 年代以来我国出版物流研究述评	
.....	张美娟 田薇 (243)
“十五”版权贸易研究述评	王清 韩飞 李星 (276)
我国网络出版研究综述	黄凯卿 王宇 (302)
数字学术出版研究综述	徐丽芳 刘锦宏 (364)
中国出版业国际化发展研究综述	姚永春 朱浩 (410)
科技出版国际竞争力研究综述	朱丹红 (438)
2000 ~ 2005 年中国出版史研究综述	吴永贵 (489)
我国编辑出版教育研究综述	姚磊 (511)
后记	(552)

近五年来出版学基础理论研究评述

罗紫初 田 佳

(武汉大学信息管理学院出版科学系 武汉 430072)

【摘 要】 出版学基础理论的研究,作为出版学理论研究中
最基础、最核心的部分,随着出版实践的进步与出版理论研究的整
体发展而出现了新的突破。本文先对近五年(2001~2005)来出
版学基础理论研究的基本情况作一整体综述,然后从出版及其相关
概念内涵、出版学研究对象、出版学学科体系与出版学研究方法四
个方面,对此期出版学基础理论研究方面学者们探讨较为集中的几
个问题进行了具体的评述。

【关键词】 出版 出版学 基础理论 研究状况 评述

The Review on the Basic Theory Research on Publishing Science in the Recent Five Years

Luo Zichu Tian Jia

Publishing Science Department, School of Information Management,
Wuhan University, P. R. China, 430072

【Abstract】 The essay summarizes the new achievements and the
main issues in the basic theory of publishing science research. Focusing

on the four aspects of publication and its relative connotations, the research objects of publishing science, the system of publishing science and the research methods of publishing science, the essay summarizes and reviews the various views on the basic theory of publishing science in the research results during the recent five years, and puts forward our own opinions.

【Key words】 publication publishing science the basic theory
research status review

1 近五年出版学基础理论研究的基本情况

近五年是我国出版业发展最为关键的时期,社会主义市场经济的深入发展,知识经济的影响以及加入 WTO 之后的市场开放,给我国出版业带来了勃勃生机,也给出版学理论研究提出了许多新的问题,由此而使我国出版学基础理论研究呈现了较为活跃的局面。近五年来,出版学基础理论研究取得了一些可喜的进展,但与此同时,对一些遗留问题尚未深入研究与解决,对新出现的问题又缺少足够的关注与系统探讨,基础理论研究领域依然存在着诸多不尽如人意之处。下面我们分两个方面对此期基础理论的基本情况进行简要评述。

1.1 此期出版学基础理论研究的新进展

实践是理论发展的源泉与动力。随着迈入 21 世纪出版实践的新发展,出版学基础理论也出现了新的面貌,科研机构稳定发展,研究阵地不断壮大;研究队伍不断扩充,人员结构更趋合理;出版科研活动频繁,学术研讨空前活跃;研究成果有所增多,内容质量明显攀升。近五年出版学理论研究所取得的成绩可以说有目共睹。

1.1.1 研究阵地不断壮大

出版学理论研究阵地主要是出版研究所、调研机构和学术期刊、报纸。

近几年,不少高校成立了出版研究所,如武汉大学、南京大学、北京大学、华中科技大学等成立的与出版相关的研究所,积极地参与了出版学基础理论的研究。北京大学新闻与传播学院设立的现代出版研究所,近期担负的重点科研课题紧跟出版业发展,一是媒体经营管理及出版案例研究,二是中外传播媒介史,包括出版史、印刷史研究,三是电子出版与网络传播研究,并且以探讨多种媒体编辑活动的共性为出版学研究的重要课题。全国首家电子与网络出版研究所于2003年在华中科技大学成立,研究领域涉及新媒体与新出版模式研究、多媒体及网络环境下的编辑研究、数字编辑出版技术与研究、数字出版传媒发展及21世纪出版传播业研究等。

同时,一些杂志社也开始设立自己的研究机构,如武汉大学期刊社成立了期刊编辑出版研究所,《知音》、《女友》设立了期刊研究室,《故事会》设立了中国故事会研究会,而世纪出版集团、商务印书馆也开始设立研究中心,加强了出版研究与出版生产的结合。

中国出版科学研究所作为国家级唯一的公益性出版研究机构,作为出版学基础理论研究的主要阵地,申报承担了多项基础理论研究课题。2005年中国出版科学研究所 Digibook 数字出版研究中心成立,标志着中国数字出版高端科研从此有了稳固的阵地。

《中国编辑》、《出版人》、《出版史料》、《新书业报》、《出版商务周报》、《博客》等新兴媒体的出现也壮大了出版学的研究阵地。2002年创刊的《中国编辑》为中国编辑学会会刊,面向各类编辑人员、编辑学的教学和研究人員、编辑专业的学生,是以推动中国新闻出版事业的改革和繁荣,促进编辑学的研究为宗旨的重要学术刊物。2004年9月1日创刊的《出版人》定位于“全球文化产业的观察者”,为作者、出版商、承印商、批发商、媒体人、著作权代理人、影视制作人员提供咨询,是一种以探讨出版物市场营销规律为主的学术刊物。而由博客写、博客编、以博客为刊名的杂