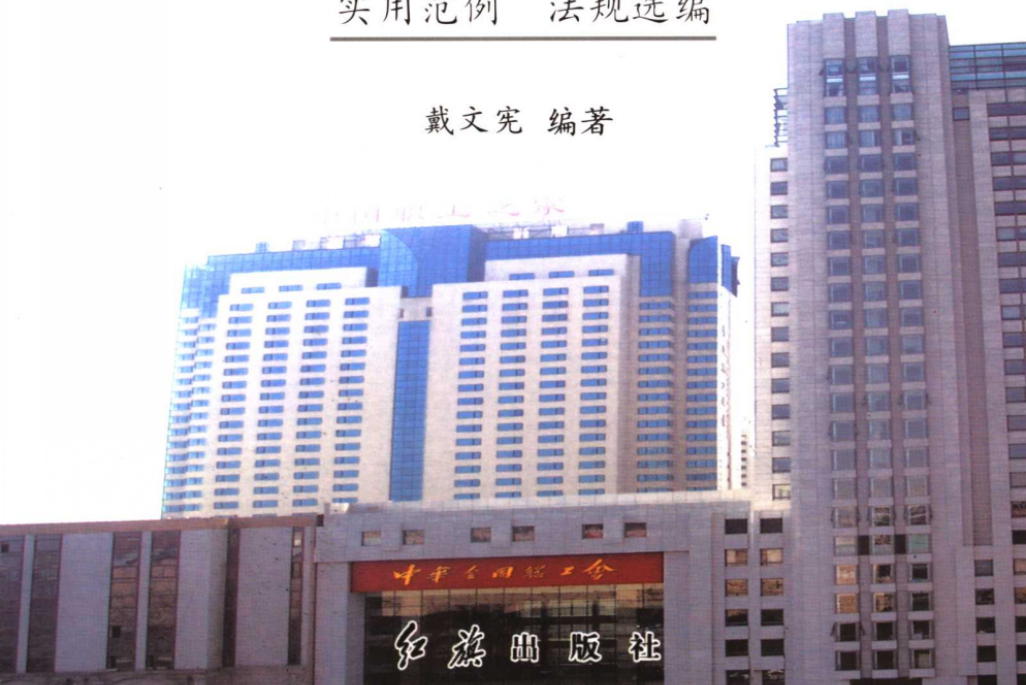


工会怎样做好 劳动竞赛工作

岗位知识 业务操作
实用范例 法规选编

戴文宪 编著



◆责任编辑:毛传兵 李跃辉
◆封面设计:北京中知图文化中心

建功“十一五”基层工会业务专用培训教材

JIANGONG SHIYIWU JICENG GONGHUI YEWU ZHUANYONG PEIXUN JIAOCAI

怎样做好基层工会组建工作

怎样做好基层工会换届选举工作

怎样召开职工代表大会 工会会员代表大会

企业职工代表专用培训教材

事业单位职工代表专用培训教材

职工文化活动策划组织与实例手册

工会财会制度实务讲座

 工会怎样做好劳动竞赛工作

工会怎样开展合理化建议活动

工会怎样组织职工技协与经济技术创新

ISBN 978-7-5051-1386-2



9 787505 113862 >

定价: 138.00元(全10册)

建功“十一五”基层工会业务专用培训教材

工会怎样做好劳动竞赛工作

戴文宪 编著

红旗出版社

前 言

前 言

什么是社会主义市场经济条件下的劳动竞赛？怎样组织社会主义市场经济条件下的劳动竞赛？如何创新新形势下的劳动竞赛？在非公有制企业中能不能开展好劳动竞赛？这些都是在新形势下开展劳动竞赛遇到的新问题。要回答这些新问题，就必须认真研究和总结近年来劳动竞赛的新实践、新探索、新经验，并从理论与实践的结合上作出系统的阐述。正是本着这一宗旨和要求，同时也是为了给各级工会组织和广大工会干部组织开展劳动竞赛提供些参考和借鉴，本人在近年调研与研究的基础上，在与基层工会主席、工会干部交流探讨的基础上编写了本书。全书分八章分别对新形势下开展劳动竞赛的一些重要问题作了系统探讨和阐述。本书的特点是，既进行理论上的重点阐述，更注重便于实践上的操作，简明通俗，方便实用，既可作参考用书，也可作培训教材。

本书在编撰过程中，曾参考了有关的资料和书籍，对其编著者在此表示衷心的感谢，同时也对红旗出版社的编辑和中知图文化发展中心的王昌峰同志为本书出版所付出的辛勤劳动，一并表示衷心的感谢。

劳动竞赛是动态发展的，工会动员组织职工开展劳动竞赛活动的实践也是不断创新的，由于本人的水平所限，因而本书不可避免地会存在不足之处，故殷切希望各级工会组织、广大工会干部、职工群众及各界读者，在阅读本书之后，能提出宝贵意见，以利改进。

编 者

2007年2月

目 录

第一章 劳动竞赛概述	(1)
一、劳动竞赛的概念和内容	(1)
二、劳动竞赛的形式和分类	(5)
三、劳动竞赛的重要功能	(7)
四、劳动竞赛的主要特点	(14)
五、劳动竞赛的基本原则	(18)
六、开展劳动竞赛的重要意义和作用	(21)
七、劳动竞赛产生的基础	(25)
八、劳动竞赛的历史发展	(28)
第二章 劳动竞赛的组织领导工作	(34)
一、劳动竞赛组织领导的概念和特点	(34)
二、加强劳动竞赛组织领导的重要意义	(36)
三、健全和完善劳动竞赛的组织领导体制	(38)
四、健全和完善劳动竞赛委员会体制	(40)
第三章 劳动竞赛系统筹划的方法与艺术	(44)
一、巧妙科学地选择赛题	(44)
二、准确地确定竞赛目标	(46)
三、恰当地选择竞赛的形式	(50)
四、完善竞赛的相关制度	(53)

工会怎样做好劳动竞赛工作

五、营造良好竞赛氛围	(55)
第四章 劳动竞赛运行管理实务	(59)
一、劳动竞赛的运行管理程序	(59)
二、劳动竞赛的运行管理方式	(64)
三、劳动竞赛运行管理的方法和艺术	(68)
第五章 劳动竞赛效益的科学评价及核算方法	(74)
一、劳动竞赛效益的评价方法	(74)
二、劳动竞赛效益的核算方法	(76)
第六章 劳动竞赛的总结评比和先进典型的	
选树推广方法	(83)
一、劳动竞赛总结评比的原则和方法	(83)
二、劳动竞赛奖励的原则和方法	(86)
三、先进典型的选树推广方法	(90)
四、劳动模范的评选方法和管理实务	(97)
第七章 充分发挥工会在劳动竞赛中的作用	(102)
一、工会在劳动竞赛中的地位和作用	(102)
二、工会组织劳动竞赛的原则和内容	(106)
三、工会组织劳动竞赛的方法艺术	(109)
第八章 非公有制企业的劳动竞赛工作	(112)
一、非公有制企业开展劳动竞赛的必然性和必要性	(112)
二、非公有制企业开展劳动竞赛环境的特殊性	(116)
三、非公有制企业开展劳动竞赛应注意的问题	(118)

目 录

四、非公有制企业开展劳动竞赛的实例及其启示	(121)
第九章 劳动竞赛应用文写作	(125)
一、劳动竞赛方案和宣传文体	(125)
二、劳动竞赛总结表彰文体	(132)
三、劳动模范管理文体	(140)
附 录	(150)
关于实施群众性经济技术创新工程的意见	(150)
关于团结动员广大职工为实现“十一五”规划 建功立业的决议	(155)
主要参考书目	(160)

第一章 劳动竞赛概述

一、劳动竞赛的概念和内容

(一) 劳动竞赛的概念

开展劳动竞赛就要了解劳动竞赛，正确认识新形势下的劳动竞赛，这是对劳动竞赛的组织者和实践者的基本要求。“竞赛”即比赛。劳动竞赛即是在生产过程中人与人、集体与集体之间的群众性比赛活动。社会主义劳动竞赛则是在社会主义市场经济条件下，企业或劳动者为企业的生存发展乃至国家的经济进步而自觉进行的一种有目的、有组织的互帮互学、争优创新的实践活动。劳动竞赛是各种劳动竞赛形式的统称，通常也作为社会主义劳动竞赛的简称。

劳动竞赛是社会主义制度的产物。它是劳动者以主人翁责任感，发挥积极性和创造力，努力完成和超额完成企业生产任务、提高企业经济效益、增强竞争力的有效方法，也是以人为本的一种现代新型企业管理方式。对劳动竞赛概念和本质的认识，是随着劳动竞赛环境的变化和劳动竞赛实践的发展不断深化的，在现时代，反映和揭示社会主义市场经济条件下劳动竞赛的新内容、新特点及其性质的变化，是劳动竞赛概念和本质的核心内容。对

工会怎样做好劳动竞赛工作

此应着重把握下述方面。

第一，劳动竞赛是社会主义制度的产物。社会主义的共同劳动的条件、劳动者的主人翁地位，使劳动者发挥积极性由愿望变成了现实。这种转变过程使自发的进取心理，变成了有组织的活动。劳动竞赛正是符合了劳动者的这种愿望，它为广大职工群众在社会主义现代化建设中、在企业的生产发展中，以主人翁的责任感，发挥积极性、创造性提供了可能的条件。

第二，劳动竞赛是广大劳动者自觉参加的有组织活动。在社会主义条件下，劳动者成为公有制企业生产资料的主人，劳动者的根本利益与企业、国家的总体利益是一致的，这就奠定了劳动者参加劳动竞赛的基础。事实上，广大劳动者也正是由于认识了这种利益上的一致性，从而自觉参加劳动竞赛，发挥积极性、创造性、体现出前所未有的主动精神。即使在非公有制企业中，广大职工也仍然是国家的主人翁，是企业生产的主体和经济效益的创造者，他们与企业的生存发展同样有利益上的相关性，因此，在非有制企业中，也存在着开展劳动竞赛的群众基础，近年来较多非公有制企业成功开展劳动竞赛并取得显著成果的情况就是明证。劳动竞赛又是有组织的活动。它通过各级组织合理安排、精心组织，把劳动者分散的、自发的、高涨的劳动热情，通过组织引导，变成高度集中的、有目的、群众性的社会主义建设活动，成为推动社会生产向前发展的强大动力。

第三，劳动竞赛是提高经济效益、加强管理、增强竞争力的有效方法。在发展社会主义市场经济条件下，特别是在我国加入WTO以后，企业成为市场主体，面对的是国内外两个市场的竞争，遵循的是优胜劣汰的法则。为此，劳动竞赛就应以提高企业经济效益、增强核心竞争力为目标，以技术创新、管理创新为手段，通过竞赛来增强企业的实力和竞争力，促进企业生产的发展，

使企业在市场竞争中立于不败之地。

第四，劳动竞赛是社会主义、共产主义价值观念和原则在生产实践活动中的具体运用。劳动竞赛以提高经济效益、工作效益为目的，以劳动者为对象，以先进人物的先进思想、先进经验、先进技能为内容，通过群众性的比学赶帮超竞赛热潮，使先进人物的先进生产、工作经验和先进水平，变成全社会的共同水平。劳动竞赛有利于促进劳动者树立社会主义、共产主义的劳动态度，增强集体主义观念，有利于确立劳动者之间的互助合作、平等竞赛、争优创新、共同提高的新型关系，这是资本主义不可能存在和无法比拟的。因此，从这个意义上说，劳动竞赛也是培养新型劳动者的一所没有围墙的社会主义、共产主义的学校。

(二) 劳动竞赛的基本内容

劳动竞赛具有丰富的内容，劳动竞赛的内容系指竞赛项目、竞赛目标、竞赛标准、竞赛条件等。竞赛内容是劳动竞赛的核心，其确定要体现现阶段党和国家总任务、总目标的要求。在新形势下，劳动竞赛能否适应社会主义现代化建设的需要，能否适应社会主义市场经济的发展和科学技术的进步，从而获得同步发展，首先取决于竞赛内容、竞赛目标是否同党和国家在现阶段社会主义现代化建设的总目标、中心任务真正保持一致。因此，劳动竞赛的内容、目标都必须置于党和国家在现阶段社会主义现代化建设的总目标、中心任务之内，而不能徘徊或游离于之外。党在现阶段的中心任务就是要宣传贯彻落实科学发展观，构建社会主义和谐社会，实现“十一五”规划，为实现全面建设小康社会的目标而奋斗。劳动竞赛的内容、目标只有体现这一中心任务的要求，才能与时俱进、具有生命力，也才能反映工人阶级的根本利益，反映国家、集体、个人利益的一致性。劳动竞赛的内容、目标又要体现企业中心任务的要求，因为党和国家的建设任务是通过一

个个具体的企业来实现的。在市场经济条件下，企业成为自主经营、自负盈亏、自我约束、自我发展的市场主体，企业在市场竞争中，能否站稳脚跟、求得发展，不仅关系到企业的生存、职工的自身利益，而且也关系到国家的经济发展。因此，劳动竞赛就必须围绕企业的中心任务来进行，竞赛的内容、目标就必须体现提高企业经济效益、增强企业竞争力的要求。劳动竞赛的内容、目标只有从企业实际出发来确定，才能确保竞赛的正确方向，收到显著实效。

企业开展劳动竞赛的基本内容是以提高经济效益为中心，以调整产业结构、产品结构、改善经营管理，推进技术创新和管理创新为重点，以增产开发适销对路产品，提高产品质量，降低物质消耗，提高劳动生产率和资金利用率，加强工商结合、工贸结合和搞好安全生产为主要内容，把着眼点放在挖掘企业内部潜力，以内涵为主求效益上。同时大力提高职工素质，坚持物质文明、政治文明和精神文明相统一。以上是劳动竞赛的一般内容，具体到某个行业、单位和个人，则要根据自己的生产特点和实际情况，确定竞赛的具体内容和不同重点。要通过开展群众性的合理化建议、技术创新、技术协作、技术攻关等活动，促进企业以尽量少的劳动消耗和物质消耗，生产出更多的、符合社会需要的、物美价廉且具有高科技含量的产品。除此之外，还有企业的安全卫生、文明生产、劳动纪律、团结协作等也属竞赛内容。总之，竞赛的内容要明确具体、有针对性，不能搞一个模式，才能使之切实可行，取得明显效益。在竞赛目标上要使各项经济技术指标达到和超过本企业历史最高水平和国内外先进水平。这是对所有企业的共同要求，也是竞赛的目的所在。

劳动竞赛的内容、目标不是一成不变的，随着经济建设的发展和企业发展的发展，它本身也在不断更新，其总趋势是竞赛的

范围不断拓宽、竞赛的内容不断深化。目前我国劳动竞赛在内容上,更突出创造性劳动,突出经济效益,突出技术进步,突出改善经营管理,突出提高职工素质,突出三个文明建设和和谐企业建设。这些新变化、新特点,使劳动竞赛体现出鲜明的时代特色。

二、劳动竞赛的形式和分类

劳动竞赛的形式是实现劳动竞赛内容的必要条件。竞赛的形式是由竞赛本身的内容决定,它为竞赛内容服务并随着竞赛内容的变化而变化。尽管竞赛的形式在各个不同时期具有不同的特点,但是有一点是共同的,即竞赛的形式必然始终从有利于吸引最广大职工群众出发,更好地为竞赛内容服务。这也是开展劳动竞赛所应遵循的一个重要原则。由于劳动竞赛的形式是极其多样的,而且随着形势的发展,竞赛形式还会日趋丰富,因此,对劳动竞赛形式的分类就较为复杂,这里按以下几种划分方法,对劳动竞赛的基本形式作个分类。

首先,从时间上分,有长周期竞赛,也有短周期竞赛。长周期竞赛一般时间较长,有的以半年或一年为一周期,它主要适用于难度较大或非经过较长时间才能取得竞赛成果的竞赛。短周期竞赛则时间较短,并往往带有攻关、突击性质,目标也是在较短时间内可以实现的。在具体实践中,企业采取长短结合的方式居多。

其次,从范围上分,有较大规模的全国性、地区性或多行业的竞赛,也有企业内部不同车间、班组、工序之间的竞赛。全国性竞赛或地区性和多行业竞赛大多是围绕当前社会主义现代化建设的中心任务和奋斗目标展开的,是由全总或地方总工会号召、

工会怎样做好劳动竞赛工作

组织、指导的，其规模也较大，如增产节约运动、为四化立功运动、经济技术创新工程，以及“当好主力军，建功‘十一五’，和谐奔小康”竞赛活动等。企业内部的竞赛则主要是围绕企业生产经营管理中的具体问题展开的，其形式如车间班组赛、同工种同业务赛、上下工序一条龙赛等，规模相对较小，但针对性较强。

第三，从特征上分，有体力劳动竞赛和脑力劳动竞赛。体力劳动竞赛一般指在体力劳动者中间开展的劳动竞赛，脑力劳动竞赛则是在脑力劳动者（如工程技术人员、管理人员等）中间开展的或主要由这些人参加的劳动竞赛。无论体力劳动竞赛还是脑力劳动竞赛都是社会主义劳动竞赛的组成部分，同样具有创造性，而且随着知识经济时代的到来，劳动竞赛也将由单纯体力型向智力型转化。所以，一方面要动员广大脑力劳动者参加竞赛，发挥他们的专业特长；另一方面也要引导广大体力劳动者学科学、学技术，提高知识水平，使脑力劳动和体力劳动相互学习、密切配合，真正提高竞赛水平，促使社会主义现代化建设事业发展。

第四，从对象上分，有性质相同的同行业、同工种、同机台之间的竞赛，也有条件不相同的单位、个人之间的竞赛。前者按条件、工种、岗位大体相同的单位分别组织竞赛，这种竞赛形式具有可比性强的特点，便于同行业之间相互学习和交流经验，有较广泛的适应性。后者则主要是围绕一个共同协商确定的竞赛条件、目标，在具有不同条件、情况的企业和个人之间展开的，如跨行业、跨工种竞赛等。

第五，从参赛人员上分，有集体赛和个人赛。集体赛是指企业与企业、企业内部科室之间、车间之间、班组之间等以集体为单位进行的竞赛。个人竞赛是指职工个人之间的竞赛。

最后，从项目内容上分，有单项竞赛和综合竞赛。单项竞赛是指竞赛内容以突出某一重点或突破某些薄弱环节而组织的竞赛，

它可以是个人与个人之间的竞赛，也可以是集体与集体之间的竞赛。综合赛是指以多项指标为内容而组织开展的竞赛。

根据现有经验，有几种类型的竞赛形式较具普遍意义、可以借鉴。如按条件、工种、岗位大体相同的单位分别组织的同行式竞赛；围绕某项目标、把目标分为几个档次，或把荣誉称号分为几个等级开展台阶式竞赛；由职工自选课题、自定目标、自找对象、自愿报名参加的自选式竞赛；有一定层次人员参加，在一段时间内，按照相关内容组织的多种短距离、快节奏的短、平、快争先式竞赛；还可以仿照体育比赛、知识竞赛的形式开展职工喜闻乐见、具有吸引力的夺魁式竞赛活动等。总之，各单位应从实际出发，灵活多样地选择适合自己特点的形式，切忌“一刀切”，搞成死板的模式。

三、劳动竞赛的重要功能

功能，即指由事物本身性质所决定的，事物内在的、特有的潜能。功能与作用有联系，但又有区别。功能是作用的前提，因而它更具基本性；而作用则是功能发挥及其所产生的客观效果，因而它更具直观性。功能与作用是统一的。没有不能产生作用的功能，也没有离开功能而产生的作用。劳动竞赛的功能即是指由劳动竞赛本身性质所决定的、劳动竞赛内在的、特有的潜能。劳动竞赛的功能主要有下述几项。

（一）激励功能

激励功能是劳动竞赛的一项最基本功能。人们运用劳动竞赛形式的主要目的，就是要借此调动起千百万劳动群众的积极性，去从事社会主义现代化建设，倘若劳动竞赛不具备激励功能，不

工会怎样做好劳动竞赛工作

能唤起千百万群众的劳动积极性，那么搞劳动竞赛本身就毫无意义。所谓激励功能即是指劳动竞赛本身所具备的激发人的积极性、创造性的潜能，它一般是通过比学赶帮超的竞赛形式发挥出来，激励广大职工的主人翁责任感，把蕴藏在职工群众中的积极性、智慧和创造力激发出来，使职工群众始终处于兴奋的积极状态，从而对工作产生渴求、热情和进取心，并把这种渴求、热情和进取心变成行动，达到竞赛目的。

劳动竞赛激励功能的发挥是以人的需要和进取心为基础的，离开了人的需要和进取心，就失去了激励的对象。在我国的具体情况下，职工群众的需要一般来说可归为三种：一是物质利益的需要，二是社会荣誉的需要，三是为社会尽职尽责的需要。而劳动竞赛正是以自身特有的功能和形式满足了职工群众的这三种需要，因而成为激发职工群众积极性、创造性的催化剂。

第一，劳动竞赛是有目的的活动，而目的的一般又是通过目标加以具体化，并且需要作出极大努力才能实现的。因此，职工群众在追求目标的过程中，就会产生一定的压力，而压力转化成动力就会产生激励作用。

第二，劳动竞赛又是以劳动协作为前提的，而按照马克思的观点，单是劳动接触就会引起竞争心和特有的精力振奋，从而提高每个人的工作效率。

第三，劳动竞赛又是以物质奖励和精神鼓励为原则的，通过竞赛、总结评比，计算出劳动成果，对优胜者给予物质奖励和精神鼓励，这不仅使职工群众的物质需要得到满足，而且有了很强的荣誉感。

第四，由于劳动竞赛是在国家、企业、职工个人三者根本利益一致基础上进行的，竞赛不仅比物质成果，而且比精神文明，因此，劳动竞赛能够增强职工群众的主人翁责任感，激发他们以

第一章 劳动竞赛概述

主人翁的态度积极搞好生产。此外，对先进典型的选树和先进经验的推广，无论对先进者还是落后者，也都是压力和动力，从而形成一种争先创优、共同向上的社会氛围。

总之，劳动竞赛是激励职工群众生产积极性的最有效形式。竞赛使职工群众从切身的体会中感悟到：只要自己在竞赛中付出了超额劳动，作出了超额贡献，既可以得到与自身劳动成果相应的某些物质利益，也可以得到一定的社会荣誉，从而产生一种为企业、为国家、为社会尽了崇高义务的自豪感。职工群众对物质、精神和对社会尽责的需求、期望，正是企业、国家和社会进步的内在动力，也是劳动竞赛激励功能发挥作用的根本基础。

(二) 创造功能

劳动竞赛不是一般性劳动而是创造性劳动。因此，创造性是劳动竞赛的一个具有本质性的功能。

第一，劳动竞赛这种形式本身就是广大劳动群众的伟大创举，是他们自身创造力的鲜明体现。在资本主义制度下，广大劳动群众处于政治上被压迫、经济上受剥削的地位，在资本主义弱肉强食的竞争中苦苦挣扎。他们对自身的处境十分厌恶，根本不可能产生出劳动积极性和创造力。而只有在社会主义制度下，劳动群众彻底改变了自身的命运和工作生活条件，真正当家做了主人，才唤起了他们对未来美好生活的希望和憧憬，因而迸发出前所未有的主动性、积极性和创造力，而劳动竞赛这种建设社会主义的有效形式，就是其创造力发挥的伟大成果。

第二，劳动竞赛是在广大劳动群众认识到自身利益的前提下，自觉自愿参加的，是在激发起广大劳动群众的积极性和创造力基础上进行的，因此，劳动竞赛能够以超常的能量创造出令人瞩目的物质和精神文明成果。

第三，劳动竞赛是一种创造性劳动，劳动竞赛的指标高于行

政的一般目标，劳动竞赛的内容也广于行政的一般内容。劳动竞赛目标的实现主要依靠广大职工群众的积极性和创造力去完成，而其所产生的力量和铸就的成果，都是行政生产计划方案所无法预设的。

最后，从劳动竞赛的实践看，创先、创新、创优、创汇、创最佳经济效益一直是劳动竞赛的主要内容。劳动竞赛之所以具有强大的生命力，技术革新、合理化建议和发明创造活动之所以经久不衰，受到企业和职工的欢迎，最根本的一条就是抓住了劳动竞赛的创新本质。这种创造性在劳动竞赛中发挥得越充分，其劳动竞赛的效果就越显著，劳动竞赛是工人阶级创造力的不竭源泉。无产阶级的革命领袖都曾高度评价过劳动竞赛的创造性，认为它表现了人民群众自觉自愿提高劳动生产率，建立新的劳动纪律，创造社会主义的经济条件和生活条件的首创精神，这是十分深刻正确的。

（三）教育功能

劳动竞赛的教育功能是指劳动竞赛在用先进思想和先进典型宣传人、教育人、启发人、鼓舞人方面的潜能。劳动竞赛的教育功能是通过推广、宣传和传播先进思想、先进典型的形式发挥的，产生的作用是使先进者更先进，后进者赶上先进，从而提高全社会的生产力水平和精神文明建设程度。它不同于一般的教育活动，而是一种特殊的教育方式。即它以先进典型的榜样示范作用，鞭策先进更先进、后进赶先进；以互相学习、互相帮助、取长补短、共同提高的方式，不断把落后水平提高到先进水平，使参赛者受到自我教育；以先进典型的实际工作对妨碍社会主义生产和精神文明不断发展完善的、一切旧的、腐朽的东西进行批评；以社会主义、共产主义的新思想、新的劳动态度代替旧思想、旧的劳动态度；用先进的技术和管理经验代替落后的技术和管理经验；用