

外向型企业干部培训系列丛书



对外经济贸易 理论与实务

黎孝先 王绍熙 叶彩文 主编

对外贸易教育出版社

外向型企业干部培训系列丛书

对外经济贸易理论与实务

黎孝先 王绍熙 叶彩文 主 编

对外贸易教育出版社

外向型企业干部培训系列丛书

编辑委员会

主任委员：孙维炎

副主任委员：王林生 石畏三
于景霖 张锡嘏

委员：(以姓氏笔画为序)

于景霖	马广德	王玉清	王林生	王寿椿
王绍熙	叶彩文	冯大同	石畏三	刘舒年
孙希光	孙维炎	邱年祝	陈同仇	严启明
李康华	李鹏旺	宋宝祥	张锡嘏	周敏
童书兴	雷荣迪	黎孝先	薛荣久	滕德祥

对外经济贸易理论与实务

黎孝先 王绍熙 叶彩文 主编

责任编辑 周敏

*

对外贸易教育出版社出版·发行

(北京和平街北口北土城 邮政编码 100013)

北京市科仪印刷厂印刷

*

开本 787×1092 1/32·19.25 印张·字数 438 千字

1988 年 11 月 第 1 版·1988 年 11 月 第 1 次印刷

印数 1—30,000 册·定价 5.40 元

ISBN 7-81000-209-0/F·064

丛 书 说 明

为适应我国对外开放和外贸体制改革以及经济特区、沿海开放地区、三资企业、乡镇企业及一切涉外的行政、企业、事业单位培训对外经贸干部的需要，对外贸易教育出版社与对外经济贸易大学国际贸易系、国际经济法系和成人教育部等单位一起组织校内外的专家、教授撰写一套《外向型企业干部培训系列丛书》。丛书包括：对外经济贸易理论与实务，中国社会主义初级阶段的对外贸易，国际贸易政策与措施，国际经济法，国际技术贸易实务，国际贸易方式，国际市场调研，国际贸易惯例，国际货运保险，国际企业管理，国际营销学，中国对外贸易管理，对外贸运输实务，国际金融，外贸英文函电等分册，将陆续出版。

这套丛书选题广泛，内容丰富，通俗易懂，寓理论性、系统性、实用性于一体，具有鲜明的可读性，是外向型企业干部培训的必读教材。

编者说明

为了适应当前对外经济贸易迅速发展的需要,并根据社会各层次对教材的不同要求,我们在原来有关教材的基础上新编了这部教材,以供对外经济贸易部门广大干部、职工和有关财经、外经贸院校的师生参考。

本书共分三十章,其主要内容包括国际贸易和国际金融的基本原理与基础知识、我国对外经济贸易理论与政策、国际贸易的有关惯例、对外经济贸易实务、市场行情调研以及有关的知识。

参加本书编写的成员(以撰写的章节为序)有张锡嘏、王绍熙、黎孝先、叶彩文和滕德祥,并由黎孝先、王绍熙和叶彩文担任主编。

在编写本书过程中,曾得到有关部门许多同志的协助和支持,特在此致谢。

由于作者们的水平有限,书中存在缺点和错误在所难免,敬请广大读者不吝批评指正。

编者

1988年9月

目 录

第一章	国际贸易的产生和发展	(1)
第一节	国际贸易中的基本概念	(1)
第二节	国际贸易的产生	(6)
第三节	资本主义以前时期的国际贸易	(7)
第四节	资本主义时期的国际贸易	(8)
第二章	当代的国际贸易	(20)
第一节	战后世界经济形势的变化	(20)
第二节	当代国际贸易发展的主要特点	(23)
第三章	资本主义国家对外贸易政策措施	(57)
第一节	资本主义国家对外贸易政策的实质与演变	(57)
第二节	当代发达资本主义国家的对外贸易政策	(59)
第三节	关税方面的措施	(74)
第四节	非关税壁垒方面的措施	(85)
第五节	鼓励出口方面的措施	(91)
第六节	出口管制方面的措施	(94)
第四章	实行对外开放与发展对外贸易	(97)
第一节	实行对外开放符合经济发展规律的 客观要求	(97)
第二节	沿海地区经济发展战略	(102)
第三节	我国发展对外贸易的主要理论依据	(109)
第四节	发展我国社会主义对外贸易是赶上 世界先进水平的重要途径	(120)

第五章	我国对外贸易在国民经济中的地位和作用	(123)
第一节	社会主义制度下存在对外贸易的必然性和必要性	(123)
第二节	对外贸易在我国国民经济中的地位	(129)
第三节	对外贸易在国民经济中的主要作用	(131)
第六章	我国的出口贸易	(138)
第一节	出口贸易概况	(138)
第二节	扶植出口商品生产, 扩大出口货源	(139)
第三节	正确处理内外销关系	(145)
第四节	鼓励出口的政策措施	(148)
第五节	出口贸易战略	(151)
第七章	我国的进口贸易	(158)
第一节	进口贸易概况	(158)
第二节	引进技术	(160)
第三节	利用外资	(166)
第四节	进口商品战略	(173)
第八章	我国对外贸易价格	(177)
第一节	价值规律在国内外市场的不同作用	(177)
第二节	进出口商品的作价原则及影响进出口商品价格的诸因素	(182)
第九章	我国对外贸易经济效益	(197)
第一节	对外贸易经济效益的含义	(197)
第二节	对外贸易盈亏与对外贸易经济效益的关系	(198)
第三节	正确处理外贸部门经济效益和外贸社会效益的关系	(208)

第四节	提高外贸社会效益的关键在于 宏观决策的正确	(211)
第五节	提高外贸部门经济效益的途径	(218)
第十章	对外贸易发展战略	(222)
第一节	指导思想	(222)
第二节	战略目标	(226)
第三节	战略重点	(229)
第四节	战略步骤	(234)
第五节	战略措施	(236)
第十一章	我国对外贸易的经营管理体制	(242)
第一节	我国对外贸易的统治政策	(242)
第二节	我国对外贸易经营管理体制的 建立和发展	(254)
第三节	1984 年以来的外贸体制改革	(260)
第四节	外贸体制改革必须同国民经济 体制改革相适应	(265)
第十二章	贸易术语	(268)
第一节	贸易术语概述	(268)
第二节	有关贸易术语的一般惯例	(270)
第三节	对各种贸易术语的解释	(273)
第四节	选用贸易术语的注意事项	(281)
第十三章	一般交易条件	(284)
第一节	品质条件	(284)
第二节	数量条件	(288)
第三节	包装条件	(290)
第四节	价格条件	(291)
第五节	装运条件	(294)

第六节 保险条件	(298)
第七节 支付条件	(300)
第八节 检验条件	(301)
第九节 索赔条件	(303)
第十节 不可抗力条件	(304)
第十一节 仲裁条件	(305)
第十四章 交易程序	(308)
第一节 交易前的准备	(308)
第二节 磋商交易	(311)
第三节 合同的签订	(317)
第四节 合同的履行	(318)
第十五章 贸易方式	(323)
第一节 包销、经销和代理	(323)
第二节 寄售与展卖	(329)
第三节 招标与投标、拍卖和商品交易所	(335)
第四节 补偿贸易	(338)
第五节 加工贸易	(340)
第十六章 对外贸易货物运输	(342)
第一节 概论	(342)
第二节 海洋运输	(346)
第三节 铁路运输	(352)
第四节 航空和邮包运输	(354)
第五节 国际多式联运和成组运输	(355)
第六节 大陆桥运输	(359)
第十七章 对外贸易货物运输保险	(361)
第一节 保险的发展及其意义与作用	(361)
第二节 对外贸易货物运输保险的种类及其险别	(364)

第三节 对外贸易货物运输保险的基本做法	(376)
第十八章 国际货款的收付	(380)
第一节 支付工具	(380)
第二节 汇付和托收	(382)
第三节 信用证付款	(386)
第四节 分期付款和延期付款	(390)
第十九章 商品检验	(393)
第一节 商检工作在对外贸易中的作用	(393)
第二节 商检工作的方针和任务	(397)
第三节 商品检验的具体业务	(399)
第二十章 海 关	(403)
第一节 海关的性质和作用	(403)
第二节 海关的政策和法规	(406)
第三节 海关的组织机构及其承担的基本任务	(409)
第二十一章 商标与专利	(415)
第一节 商标	(415)
第二节 专利	(425)
第二十二章 技术贸易	(434)
第一节 技术贸易是技术转让的一种形式	(434)
第二节 技术贸易的特点	(437)
第三节 许可贸易	(439)
第四节 技术协助和技术咨询	(448)
第五节 技术贸易的其它方式	(450)
第二十三章 对外承包工程和劳务合作	(452)
第一节 开展对外承包工程和劳务合作的意义	(452)
第二节 投标是获取承包工程项目的惯用方式	(455)
第三节 对外承包工程合同的主要内容	(458)

第四节 国际劳务合作	(465)
第二十四章 国际收支	(469)
第一节 国际收支的概念	(469)
第二节 国际收支平衡表的主要内容	(470)
第三节 国际收支的调节政策	(475)
第四节 我国的国际收支	(479)
第二十五章 外汇汇率	(483)
第一节 货币的种类与使用情况	(483)
第二节 外汇与外汇汇率	(484)
第三节 固定汇率	(490)
第四节 浮动汇率	(496)
第五节 外汇管制	(499)
第六节 复汇率	(501)
第七节 人民币汇率	(502)
第二十六章 外汇业务	(505)
第一节 商业银行与外汇业务	(505)
第二节 外汇市场	(507)
第三节 外汇业务	(512)
第二十七章 对外贸易信用	(518)
第一节 对外贸易的短期信用	(518)
第二节 对外贸易的中、长期信用	(522)
第二十八章 利用外资的方式	(533)
第一节 商业银行贷款	(533)
第二节 出口信贷	(536)
第三节 政府贷款	(538)
第四节 国际金融机构贷款	(540)
第五节 发行国际债券	(544)

第六节 国际租凭信贷	(547)
第七节 合资经营	(551)
第八节 中外合作经营	(553)
第九节 其它方式	(557)
第二十九章 行情调研的基本内容、 组织与技术	(562)
第一节 行情波动的特征与类型	(562)
第二节 行情调研的基本内容 with 要求	(567)
第三节 行情调研的组织	(571)
第四节 行情调研的程序	(574)
第五节 行情预测的主要方法	(579)
第三十章 世界商品市场行情调研	(585)
第一节 世界商品市场的供求关系	(585)
第二节 世界商品市场行情分析	(590)
第三节 世界市场价格分析	(598)
第四节 世界商品市场行情预测	(601)

第一章 国际贸易的产生和发展

第一节 国际贸易中的基本概念

一、国际贸易与对外贸易

国际贸易 (International Trade) 亦称“世界贸易”。泛指国际间的商品和劳务的交换。由各国 (地区) 的对外贸易构成。世界各国对外贸易的总和。在奴隶社会和封建社会就已发生, 并随生产的发展而逐渐扩大。至资本主义社会, 规模空前扩大, 具有世界性。

对外贸易 (Foreign Trade) 亦称“国外贸易”或“进出口贸易”。一个国家 (地区) 与另一个国家 (地区) 之间的商品和劳务的交换。从一个国家的角度来看的, 从国际范围来看, 就是国际贸易。由进口和出口两个部分组成。对运进商品或劳务的国家 (地区) 来说, 就是进口; 对运出商品或劳务的国家 (地区) 来说, 就是出口。在奴隶社会和封建社会开始产生和发展, 到资本主义社会, 发展更加迅速。其性质和作用由不同的社会制度决定。

二、出口与进口 (Export and Import)

各国在编制对外贸易统计时, 不是把所有运出国境的货物, 都列为出口; 也不是把所有运入国境的货物, 都列为进口。列入出口和进口范围的货物, 只包括因外销和外购而运出和运进国境的货物。凡不是因为买卖而运入运出的货物, 都不包括在进出口之列。

关于出口货与进口货的计价, 绝大多数国家是按照国际

交货价格计算的。出口货按出口国离岸价格计算；进口货按进口国到岸价格计算。因此，同一批货物，出口国在出口时价格要低于进口国家在进口时的价格。因为前者不包括保险费与运费。

三、贸易值与贸易量

贸易值 (Trade Value) 是以货币表示的贸易金额。各国都用本国货币表示。由于美元长期以来是国际主要货币，所以，很多国家以美元表示贸易值。

一国的出口值与进口值之和，就是该国的对外贸易总值。就国际贸易来看，一国的出口就是另一国的进口，如果把各国进出口值相加作为国际贸易总值就是重复计算。因此，一般是把各国的出口值相加，作为国际贸易值。

由于世界各国货币价值不断波动，所以单纯用货币表示的贸易值不能准确地反映出国际贸易的实际规模，故有用贸易量表示的必要。

贸易量 (Trade Quantity) 就是以数量、重量、长度、面积、体积等计量单位表示的进出口商品的多少。就一种商品来说，用计量单位表示十分容易。但就整个进出口商品来说，就无法用计量单位表示。为了反映进出口贸易的实际规模，通常以贸易指数表示。其办法是按一定时期的不变价格为标准来计算各个时期的贸易值，用进出口价格指数除进出口值，得出按不变价格计算的贸易值，便剔除了价格变动因素，就是贸易量。然后，以一定时期为基期的贸易量指数同各个时期的贸易量指数相比较，就可以得出比较准确反映贸易实际规模变动的贸易量指数。

四、直接贸易与间接贸易

直接贸易 (Direct Trade) “间接贸易”的对称。(1)

商品从生产国直接输到消费国的一种贸易方式。其中生产国是直接出口，消费国是直接进口。(2) 本国厂商经营的本国进出口贸易。发展中国家为了独立自主发展民族经济，禁止外资厂商经营进出口贸易，改由本国厂商或国营厂商经营，均称直接贸易。

间接贸易 (Indirect Trade) “直接贸易”的对称。

(1) 生产国出口商品不直接输到消费国，而通过第三国进行的一种贸易方式。其中生产国是间接出口；消费国是间接进口；第三国是转口。(2) 由外资厂商经营的进出口贸易。在某些发展中国家，进出口贸易受外资控制，也称间接贸易。

五、有形贸易与无形贸易

有形贸易 (Visible Trade) “无形贸易”的对称。商品的进出口贸易。由于商品是可以看得见的有形实物，故商品的进出口被称为有形进出口，即有形贸易。

无形贸易 (Invisible Trade) “有形贸易”的对称。劳务或其他非实物形态的进出口。主要包括：(1) 和商品进出口有关的一切从属费用的收支，如运输费、保险费、商品加工费、装卸费等；(2) 和商品进出口无关的其他收支，如国际旅游费用、外交人员费用、侨民汇款、使用专利特许权的费用、国外投资汇回的股息和红利、公司或个人在国外服务的收支等。以上各项中的收入，称为“无形出口”；以上各项中的支出，称为“无形进口”。

六、双边贸易与多边贸易

双边贸易 (Bilateral Trade) (1) 泛指两国之间的贸易。(2) 一国(地区)与另一国(地区)间彼此保持贸易收支平衡的贸易。贸易支付在双边基础上进行，各以向对方的出口支付从对方的进口。即一国向另一国出口的商品和劳

务，同从另一国进口的商品和劳务的价值相等。是二十世纪三十年代资本主义国家外汇管制盛行时期的产物。近年来，由于各国外汇管制放宽，多边结算扩大，已大为减少。

多边贸易 (Multilateral Trade) 又称“多角贸易”。指三个或三个以上国家 (地区)，作为一个整体，保持相互间贸易收支平衡的一种贸易。这种贸易，对在双边贸易中由于供、求商品不对路所造成的进出口不平衡问题可予以解决。参加多边贸易的国家，为便于相互清算和确保贸易平衡，通常都签订贸易协定或支付协定，具体规定贸易额、清算的范围和办法等。在多边贸易中，只在三国 (地区) 间保持平衡的，称三角贸易。

七、总贸易与专门贸易

总贸易 (General Trade) “专门贸易”的对称。以国境为标准划分的进出口贸易。凡进入国境的商品一律列为总进口；凡离开国境的商品一律列为总出口。在总出口中又包括本国产品的出口和未经加工的进口商品的出口。总进口额加总出口额就是一国的总贸易额。日本、英国、加拿大、澳大利亚、苏联、东欧等国采用这个划分标准。

专门贸易 (Special Trade) “总贸易”的对称。以关境为标准划分的进出口贸易。只有从外国进入关境的商品以及从保税仓库提出进入关境的商品才列为专门进口。当外国商品进入国境后，暂时存放在保税仓库，未进入关境，不列为专门进口。从国内运出关境的本国产品以及进口后经加工又运出关境的商品，则列为专门出口。专门进口额加专门出口额称为专门贸易额。美国、联邦德国、意大利等国采用这种划分标准。

八、转口贸易

转口贸易 (Entrepot Trade) 商品生产国与消费国之间通过第三国进行的贸易。即使商品直接从生产国运到消费国去, 只要两者之间并未直接发生交易关系, 而是由第三国转口商分别同生产国与消费国发生的交易关系, 仍属于转口贸易。从事这种贸易的大多是地理位置优越、运输便利、贸易限制较少的国家和地区, 如伦敦、鹿特丹、新加坡、香港等港口。

九、易货贸易

易货贸易 (Barter Trade) 两国间直接以货物交换货物的对外贸易方式。其特点是: 进口与出口相结合, 双方都有进有出, 既是买方, 又是卖方, 换货的总金额相等, 不用外汇支付。我国在建国初期曾采用过这种贸易方式。近年某些发展中国家也有采用。但这种贸易方式也有一定的局限性: 交换的货物不易对路; 进出口金额也较难平衡; 交易过程复杂, 费时费事。在外汇支付不困难的情况下, 很少采用。

十、贸易差额

贸易差额 (Balance of Trade) 一国在一定时期内 (如一年、半年、一季、一月) 出口总值与进口总值之间的差额。当出口总值与进口总值相等时, 称为“贸易平衡”。当出口总值大于进口总值时, 出现贸易盈余, 称“贸易顺差”或“出超”。当进口总值大于出口总值时, 出现贸易赤字, 称“贸易逆差”或“入超”。“贸易顺差”或“出超”反映一国在对外贸易收支上处于有利的地位, “贸易逆差”或“入超”反映一国在对外贸易收支上处于不利的地位。是影响一个国家国际收支的重要因素。