

计算机常用工具软件 实用教程

丁爱萍 编著



中国水利水电出版社
www.waterpub.com.cn

计算机常用工具软件实用教程

丁爱萍 编著

图例目录 (11)

第一章 计算机基础知识 (1)

1.1 计算机系统的组成 (1)

计算机常用工具软件应用教程	丁爱萍	中国水利水电出版社	2007年1月第1版	16开	200页	32.00元
ISBN 7-309-05214-0	7-309-05214-0	7-309-05214-0	7-309-05214-0	7-309-05214-0	7-309-05214-0	7-309-05214-0
计算机常用工具软件应用教程	丁爱萍	中国水利水电出版社	2007年1月第1版	16开	200页	32.00元
ISBN 7-309-05214-0	7-309-05214-0	7-309-05214-0	7-309-05214-0	7-309-05214-0	7-309-05214-0	7-309-05214-0



中国水利水电出版社
www.waterpub.com.cn

地址：北京市西城区三里河大街67号 邮编：100044 电话：(010) 68338866 传真：(010) 68338867 电子邮箱：zbs@waterpub.com.cn

内 容 提 要

本书从实用的角度出发,详细介绍了目前最常用的计算机工具软件的安装、设置和使用技巧。主要包括:信息搜索工具、英文翻译工具、计算机安全防护工具、文件管理工具、上传下载工具、网上联络工具、图形图像工具、媒体播放和制作工具、光盘刻录工具、系统工具等。

本书介绍的工具软件均采用目前最新版本或流行版本,实用性强,使读者“看得懂、找得到、学得会、用得着”。同时本书涉及了多种类别的软件,覆盖面宽,知识含量大,是计算机使用人员必不可少的学习资料。

本书可作为大学、高职高专、中专计算机专业教材,也可用于电脑短期培训,还可供广大计算机爱好者自学。

图书在版编目(CIP)数据

计算机常用工具软件实用教程/丁爱萍编著. —北京:
中国水利水电出版社, 2005 (2007 重印)
ISBN 978 - 7 - 5084 - 2644 - 0

I. 计… II. 丁… III. 软件工具—教材 IV. TP311.56

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 003493 号

书 名	计算机常用工具软件实用教程
作 者	丁爱萍 编著
出版 发行	中国水利水电出版社 (北京市三里河路 6 号 100044) 网址: www.waterpub.com.cn E-mail: sales@waterpub.com.cn 电话: (010) 63202266 (总机)、68331835 (营销中心)
经 售	北京科水图书销售中心 (零售) 电话: (010) 88383994、63202643 全国各地新华书店和相关出版物销售网点
排 版	北京文瑞达数据技术有限公司
印 刷	北京市兴怀印刷厂
规 格	787mm×1092mm 16 开本 17.75 印张 421 千字
版 次	2005 年 2 月第 1 版 2007 年 4 月第 3 次印刷
印 数	9101—12200 册
定 价	25.00 元

凡购买我社图书,如有缺页、倒页、脱页的,本社营销中心负责调换

版权所有·侵权必究

前 言

随着计算机科学技术的迅猛发展,计算机硬件和软件正发生着日新月异的变化。人们对计算机的应用要求也不再满足于简单的文字处理和上网浏览信息等基本操作,而是希望能够更加轻松地对计算机进行各种设置,能够分析、排除一些常见故障,能够自己动手对计算机进行常规维护,并熟练使用各种辅助设备,提高学习、工作的效率。

但是,计算机的软件和硬件系统的组成是非常复杂的,一般非专业人员很难较好地掌握其工作原理及维护操作技术。幸运的是在计算机软件家族中有一支庞大的、由众多计算机厂商和计算机爱好者共同开发的分支——计算机工具软件。

所谓“工具软件”,顾名思义,就是专门应用于某种计算机技术的辅助软件,使用工具软件可以使用户避开烦琐、深奥的计算机理论知识,以简便、易学、易用的方式处理各种问题,提高工作效率。

计算机工具软件种类繁多,纷繁复杂,如果没有目的的盲目学习,既费时又费事,而且效率低。笔者从众多的计算机常用工具软件中,精心挑选,进行详细介绍。

本书主要特色有以下几点:

(1) 实用性强。在编写过程中,注意突出实用,使读者“看得懂、找得到、学得会、用得着”。

(2) 内容丰富。精选目前最好用、最具人气的软件作为讲解对象,详细讲解软件的安装、使用和各种技巧。涉及面较广,对使用计算机过程中要用到的软件及易出现的问题均作详细介绍。

(3) 条理清晰。每一章都从软件要用到的基础知识讲起,首先是同类软件的简介,然后详细说明各种相关软件的安装使用方法及一些小技巧。

(4) 图文并茂。读者通过书中的插图可以了解具体的操作过程,学习起来轻松简便。

(5) 随意选学。本书每一章自成一体,读者可以挑选自己喜欢的章节去看而不必从头学起。但每一章中各节却又相辅相成,如果有时间不妨看看全章。每一个软件都按实际应用的顺序和可能发生的情况结合图例来讲解。

(6) 节省时间。书中大部分软件都给出了免费版本的下载地址,如果能上网,再加上本书,相信一定能在最快的时间内从入门到精通,成为信息时代的电脑高手。

本书适用面广,可以作为大学、高职高专、中专计算机专业教材,也可用于短期培训用书,还可供计算机爱好者自学。

本书由丁爱萍主编,参与编写的人员有单巨东、葛玉萍、赵秋霞、胡洁、李群生、董亚、胡峰、李美嫦、马志伟、岳爱英、岳香菊等。鉴于本书内容较新,加之作者水平有限,书中难免有疏漏错误之处,敬请读者提出宝贵意见和建议。

编者

2005年1月

目 录

前言

第 1 章 信息搜索工具	1
1.1 搜索引擎简介	1
1.1.1 搜索引擎的分类	1
1.1.2 常用搜索引擎	2
1.2 Google 搜索引擎的使用	2
1.2.1 基本搜索	3
1.2.2 缩小搜索范围	3
1.2.3 减去无关资料	4
1.2.4 使用逻辑或	5
1.2.5 短语搜索	6
1.2.6 指定网域搜索	7
1.2.7 特色功能	7
1.2.8 其他搜索功能	10
1.3 北大天网 FTP 搜索引擎的使用	12
1.3.1 FTP 的基本概念	12
1.3.2 北大天网的使用方法	13
1.3.3 北大天网的特色功能	13
1.4 其他搜索站点的使用	15
1.4.1 百度	15
1.4.2 雅虎中国	17
1.4.3 新浪	18
1.4.4 网易	19
1.5 搜索技巧	20
1.5.1 确定关键字	20
1.5.2 使用网址之家	21
1.5.3 搜索软件	22
1.5.4 搜索新闻	23
1.5.5 搜索图片	24
1.5.6 搜索 MP3	25
1.5.7 搜索电影	26
1.5.8 搜索地图	26

练习 1	28
第 2 章 英文翻译工具	29
2.1 金山词霸	29
2.1.1 安装金山词霸	29
2.1.2 使用金山词霸	30
2.1.3 设置金山词霸	36
2.2 金山快译	39
2.2.1 安装金山快译	39
2.2.2 即时翻译	40
2.2.3 全文翻译	42
2.2.4 软件永久汉化	45
2.2.5 英文写作	47
2.3 东方快车	48
2.3.1 安装东方快车	48
2.3.2 词语翻译	49
2.3.3 文献翻译	50
2.3.4 网页翻译	51
2.3.5 软件汉化	52
练习 2	53
第 3 章 计算机安全防护工具	54
3.1 瑞星杀毒软件	54
3.1.1 系统漏洞扫描	54
3.1.2 安装瑞星杀毒软件	55
3.1.3 查杀病毒	56
3.1.4 在线升级	59
3.2 木马克星	59
3.2.1 下载并安装木马克星	60
3.2.2 设置木马克星	60
3.2.3 使用木马克星	61
3.3 天网防火墙	62
3.3.1 安装天网防火墙	62
3.3.2 设置天网防火墙	64
3.3.3 在线升级	66
3.3.4 天网安全检测修复系统	66
3.4 3721 上网助手	66
3.4.1 下载并安装上网助手	67
3.4.2 快速修复	68

3.4.3	修复 IE 浏览器	68
3.4.4	安全防护	69
3.4.5	隐私保护	72
3.4.6	系统加速	72
3.4.7	广告拦截	73
3.5	超级网络邻居 IPBook	74
3.5.1	下载 IPBook	74
3.5.2	使用 IPBook	74
3.6	安全漏洞扫描器 X-Scan	78
3.6.1	下载 X-Scan	78
3.6.2	使用 X-Scan	79
	练习 3	82
第 4 章	文件管理工具	83
4.1	文件压缩工具 WinRAR	83
4.1.1	下载并安装 WinRAR	83
4.1.2	使用 WinRAR	84
4.2	映像文件管理器 WinISO	88
4.2.1	安装 WinISO	88
4.2.2	使用 WinISO	89
4.2.3	编辑 ISO 文件	91
4.3	虚拟光驱工具 DAEMON Tools	93
4.3.1	安装与启动 DAEMON	94
4.3.2	使用 DAEMON	95
4.4	误删除文件恢复工具 FinalData	98
4.4.1	安装 FinalData	98
4.4.2	使用 FinalData	98
4.5	软盘文件急救工具 BadCopy	101
4.5.1	安装 BadCopy	102
4.5.2	使用 BadCopy	102
4.6	文件和目录加密工具 FileCoffer	105
4.6.1	安装 FileCoffer	106
4.6.2	使用 FileCoffer	107
	练习 4	109
第 5 章	上传下载工具	110
5.1	网际快车 FlashGet	110
5.1.1	安装和启动 FlashGet	110
5.1.2	使用 FlashGet	111

5.1.3	设置 FlashGet.....	114
5.1.4	文件镜像服务	115
5.2	影音传送带 Net Transport.....	116
5.2.1	安装与启动影音传送带	116
5.2.2	使用影音传送带	117
5.2.3	影音传送带的高级功能	118
5.3	上传下载 FTP	119
5.3.1	IE 浏览器的 FTP 功能	119
5.3.2	字符方式下的 FTP 命令	120
5.3.3	FlashFXP 工具	121
5.4	疯狂下载工具 BitComet	123
5.4.1	安装 BitComet.....	124
5.4.2	使用 BitComet.....	124
5.5	离线浏览工具 HTTrack	128
5.5.1	安装 HTTrack.....	128
5.5.2	基本使用方法	129
5.5.3	设置常用镜像参数	131
	练习 5	132
第 6 章	网上联络工具	133
6.1	腾讯 QQ	133
6.1.1	安装腾讯 QQ	133
6.1.2	腾讯 QQ 的设置	134
6.1.3	使用腾讯 QQ	136
6.2	网络通信工具 MSN Messenger	139
6.2.1	安装 MSN Messenger	140
6.2.2	使用 MSN Messenger	141
6.3	网络会议 NetMeeting	143
6.3.1	启动 NetMeeting	143
6.3.2	使用 NetMeeting	144
6.4	使用 Web Mail	146
6.4.1	注册免费邮箱	146
6.4.2	收发电子邮件	148
6.5	电子邮件客户端软件 Foxmail	151
6.5.1	安装 Foxmail.....	152
6.5.2	使用 Foxmail.....	152
6.6	电子邮件客户端软件 Outlook Express	157
6.6.1	设置 Outlook Express	158

6.6.2 使用技巧	159
练习 6	164
第 7 章 图形图像工具	165
7.1 图像浏览器 ACDSee	165
7.1.1 安装 ACDSee	165
7.1.2 使用 ACDSee 查看图片	167
7.1.3 使用 ACDSee 管理图片	169
7.1.4 使用 ACDSee 编辑图片	172
7.2 全能抓图工具 SnagIt	174
7.2.1 安装 SnagIt	174
7.2.2 使用 SnagIt 抓图	175
7.2.3 SnagIt 的图像编辑	178
7.2.4 SnagIt 的管理功能	179
7.3 PDF 文件阅读工具 Adobe Acrobat	180
7.3.1 安装 Acrobat Reader	180
7.3.2 使用 Acrobat Reader	181
7.4 图片压缩工具 Image Optimizer	184
7.4.1 安装 Image Optimizer	185
7.4.2 使用 Image Optimizer 压缩图像	185
7.4.3 使用 Image Optimizer 对批量图像文件进行压缩	187
练习 7	189
第 8 章 媒体播放和制作工具	190
8.1 Windows Media Player 播放器	190
8.1.1 配置 Windows Media Player	190
8.1.2 播放媒体	191
8.1.3 设置 Windows Media Player	193
8.2 RealOne Player 播放软件	194
8.2.1 安装 RealOne Player	194
8.2.2 设置 RealOne Player	195
8.2.3 使用 RealOne Player	198
8.2.4 RealOne Player 的其他功能	200
8.3 音频播放软件 Winamp	202
8.3.1 安装 Winamp	202
8.3.2 设置 Winamp	204
8.3.3 使用 Winamp 播放器	206
8.4 超级解霸 V8	207
8.4.1 安装超级解霸	207

8.4.2	设置超级解霸	208
8.4.3	使用超级解霸	212
8.5	视频制作软件 Windows Movie Make	215
8.5.1	安装和启动	215
8.5.2	捕获视频	215
8.5.3	编辑电影	217
8.5.4	完成电影	223
练习 8		225
第 9 章	光盘刻录工具	226
9.1	光盘刻录 Nero	226
9.1.1	安装 Nero	226
9.1.2	设置 Nero	227
9.1.3	使用 Nero	230
9.1.4	Nero 的功能选项	234
9.2	光盘复制工具 Alcohol 120%	236
9.2.1	安装 Alcohol 120%	237
9.2.2	设置 Alcohol 120%	238
9.2.3	使用 Alcohol 120%	239
练习 9		242
第 10 章	系统工具	243
10.1	硬盘分区魔术师 Partition Magic	243
10.1.1	安装和启动 Partition Magic	243
10.1.2	使用 Partition Magic	245
10.2	克隆幽灵 Ghost	256
10.2.1	安装 Ghost 2003	256
10.2.2	Ghost 的 DOS 界面	257
10.2.3	在 Windows 可启动时使用 Ghost	258
10.2.4	在不能启动 Windows 时使用 Ghost	259
10.3	Windows 优化大师	262
10.3.1	安装 Windows 优化大师	262
10.3.2	使用 Windows 优化大师	262
10.4	Windows XP 磁盘管理器	267
10.4.1	启动磁盘管理器	267
10.4.2	删除及创建分区	268
10.4.3	管理磁盘分区	270
练习 10		272

第1章 信息搜索工具

在日常生活中，经常需要查询一些信息。例如，从何处能买到我们需要的教材？从何处能查到从郑州发往广州的列车时刻？从何处可以下载到需要的免费软件？Internet 是一个信息的大海洋，包罗万象，借助于 Internet 的信息资源和信息搜索工具（常被称为“搜索引擎”）可以方便地找到答案。

1.1 搜索引擎简介

搜索引擎（Search Engine）是一些网络服务商为用户提供的检索站点，它搜集了网上的各种信息源地址，然后按一种固定的规律进行分类，提供给用户进行检索。

1.1.1 搜索引擎的分类

根据搜索方式的不同，搜索引擎分为两类：全文搜索和目录分类搜索。

1. 全文搜索引擎

全文搜索引擎是使用关键字进行信息查询的一种工具。

关键字是用来检索信息的特征词。它可以是信息的主题，也可以是具有某种确定性意义的描述某一特征的词语。例如“春节的来历”、“文学欣赏”、“免费软件”、“Google”等。

全文检索搜索引擎数据库中的数据来源分两种：

- 定期搜索，即每隔一段时间搜索引擎就对一定 IP 地址范围内的互联网站进行检索，发现新的网站时，自动提取网站的信息和网址加入自己的数据库。
- 网站提交的信息，即网站拥有者主动向搜索引擎提交地址，搜索引擎会在一定时间内搜索已提交的网站的相关信息，并存入自己的数据库中。

其实，如今的搜索引擎和目录索引已经开始相互融合，全文检索搜索引擎也提供目录索引服务。而像 Yahoo!这样的目录索引也开始和 Google 的搜索引擎合作，从而扩大自己的搜索范围。

2. 目录搜索引擎

目录索引搜索引擎就像一个电话号码本一样，按照各个网站的性质，把其网址分门别类排在一起，大类下面套着小类，一直到各个网站的详细地址，一般还会提供各个网站的内容简介。用户不使用关键字也可进行查询，只要找到相关目录，就完全可以找到相关的网站（注意：是相关的网站，而不是这个网站上某个网页的内容）。

目录索引搜索引擎往往也提供关键字查询功能，但在查询时，它只能够按照网站的名称、网址、简介等内容进行查询，所以它的查询结果也只是网站的 URL 地址，不能查到具体的页面。

1.1.2 常用搜索引擎

Internet 的网站很多,对于初次上网的用户来说,会有一种无从下手的感觉。即使是有经验的用户,当遇到某些问题时,可能也会感到不知从何处寻找答案的尴尬。此时可以借助下面的一些中国用户常用的搜索引擎网站。

1. Google 搜索

Google 的网址为 <http://www.google.com>。它是目前最优秀的支持多语种的国际性搜索引擎之一,包括中文简体、繁体、英语等 35 个国家和地区的语言资源,约能搜索 3083324652 张网页,能提供网站、图像、新闻组等多种查询。

2. 北大天网

北大天网的网址为 <http://e.pku.edu.cn>。它是由北京大学开发的,包含有简体中文、繁体中文和英文三个版本,提供了全文检索、新闻组检索、FTP 检索(北京大学、中科院等 FTP 站点)。目前大约收集了 100 万个 WWW 页面(国内)和 14 万篇 Newsgroup(新闻组)文章。它支持简体中文、繁体中文、英文关键字搜索,不支持数字关键字和域名检索。

3. 百度

百度的网址为 <http://www.baidu.com>。百度是目前全球最优秀的中文信息检索与传递技术供应商,中国所有提供搜索引擎的门户网站中,超过 80%以上都由百度提供搜索引擎技术支持。现有客户有新浪、腾讯、263、21cn、上海热线、广州视窗、新华网、北方时空、西部时空、重庆热线、吉林信息港、大庆信息港、东方热线、湖南信息港、南阳信息港、顺德信息网等。

4. 新浪

新浪的网址为 <http://www.sina.com.cn>。它是互联网上规模最大的中文搜索引擎之一,设有大类目录 18 个,子目 1 万多个,收录网站 20 余万。能提供网站、中文网页、英文网页、新闻、汉英辞典、软件、沪深行情、游戏等多种资源的查询。

5. 搜狐

搜狐的网址为 <http://www.sohu.com>。搜狐于 1998 年推出中国首家大型分类查询搜索引擎,到现在已经发展成为中国影响力最大的分类搜索引擎,每日页面浏览量超过 800 万,可以查找网站、网页、新闻、网址、软件、黄页等信息。

6. 3721 网络实名

3721 网络实名的网址为 <http://www.3721.com>。3721 公司提供的中文上网服务“3721 网络实名”,使用户无须记忆复杂的网址,直接输入中文名称,即可直达网站。3721 智能搜索系统不仅含有精确的网络实名搜索结果,同时集成了多家搜索引擎。

1.2 Google 搜索引擎的使用

虽然互联网上的搜索引擎非常多,但其具体使用方法却比较接近,只是在具体使用过程中稍有不同而已。

Google 搜索引擎是由斯坦福大学博士生 Larry Page 和 Sergey Brin 设计的,它以查询精

确、功能强大、速度快而日益受到用户欢迎。就纯搜索应用而言, Google 是目前使用频率较高的搜索引擎之一。下面以 Google 为例讲解搜索引擎的使用方法。

1.2.1 基本搜索

打开 IE 浏览器, 在地址栏中输入 “www.google.com”, 然后按 Enter 键或点击 “转到” 按钮, 将打开 Google 首页, 如图 1-1 所示。



图 1-1 Google 首页

【例 1-1】查询搜索引擎的使用方法。

操作步骤如下:

- (1) 进入 Google 首页后, 输入关键字 “搜索引擎”。
- (2) 选择搜索范围为 “搜索所有网站”。
- (3) 单击 “Google 搜索” 按钮, 或者直接按 Enter 键。

结果: 得到约 3860000 项符合搜索引擎的查询结果, 如图 1-2 所示。其中, 每个 Google 搜索结果都包含从该网页中抽出的一段摘要, 这些摘要提供了搜索关键字在网页中的上下文。仔细观察搜索结果的前十项, 会发现绝大部分链接是搜索引擎本身, 而不是对搜索引擎的使用或者搜索技巧方面的介绍。

上例是最基本的搜索, 即查询包含单个关键字的信息。但是, 可以发现在上例中使用单个关键字 “搜索引擎”, 搜索得到的信息浩如烟海, 而且绝大部分并不符合自己的要求。

1.2.2 缩小搜索范围

如果想缩小搜索范围, 最简单的办法就是输入更多的关键字, 并且在关键字中间留出空格。

【例 1-2】搜索所有包含关键字 “搜索引擎” 和 “历史” 的中文网页。

操作步骤如下:

- (1) 在搜索框内输入关键字 “搜索引擎 历史”。

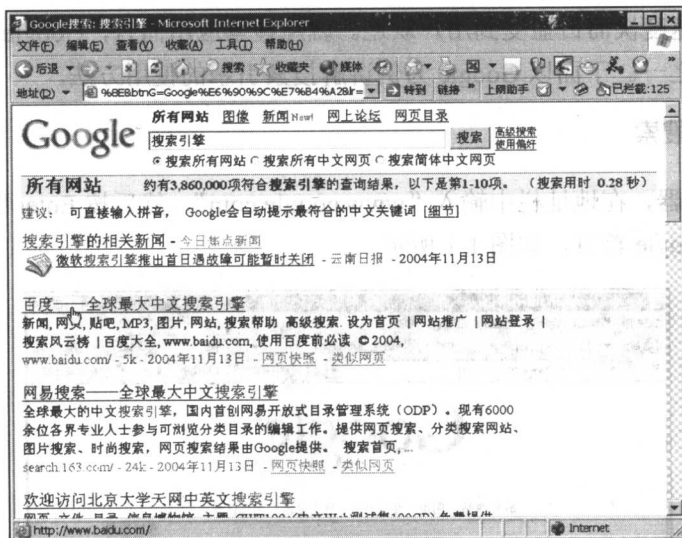


图 1-2 Google 的基本操作

(2) 单击“Google 搜索”按钮，或者直接按 Enter 键，如图 1-3 所示。

结果：所有网站约有 512000 项符合“搜索引擎 历史”的查询结果。用了两个关键字，查询结果已经减少到原来的 1/7。



图 1-3 搜索包含关键字“搜索引擎”和“历史”的内容

1.2.3 减去无关资料

为了有目的地删除某些无关网页，可以采用逻辑非操作。Google 用减号“-”表示逻辑“非”操作，但减号之前必须留一空格，语法是“A-B”。

【例 1-3】搜索林俊杰的专辑“月行者”，但不能是 RM 格式。

操作步骤如图 1-4 所示。

注意：这里的“-”号，是英文字符（半角字符），而不是中文字符的“一”（全角字符）。此外，操作符与作用的关键字之间，不能有空格。例如“搜索引擎 - 文化”，搜索引擎将视为关键字为“搜索引擎”和“文化”的逻辑“与”操作，中间的“-”被忽略。

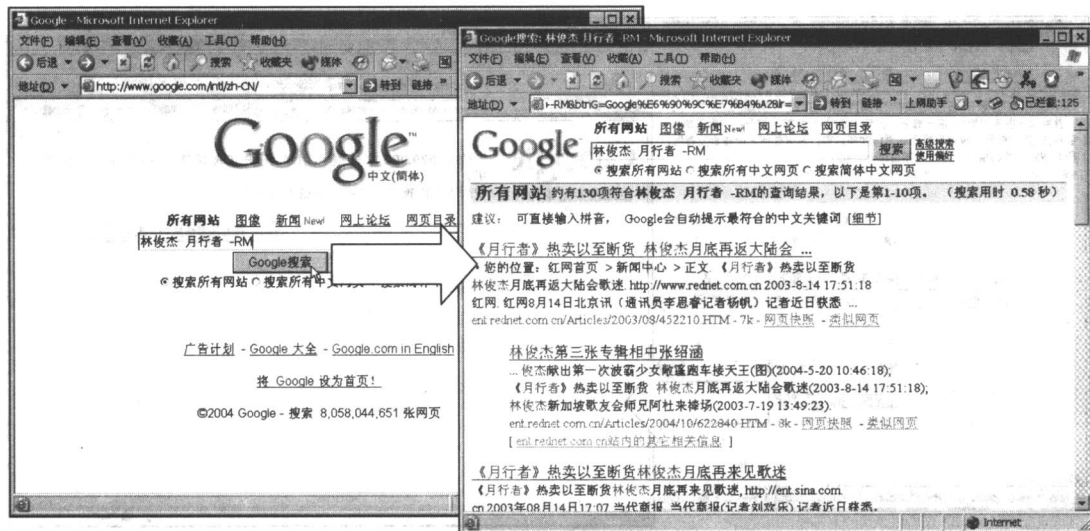


图 1-4 减去无关资料

1.2.4 使用逻辑或

Google 用大写的“OR”表示逻辑“或”操作。搜索“A OR B”的意思是：搜索的网页中，要么有 A，要么有 B，或者同时有 A 和 B。

【例 1-4】搜索含有“搜索引擎”，并且含有“历史”或“发展史”关键字的内容。操作步骤如图 1-5 所示。

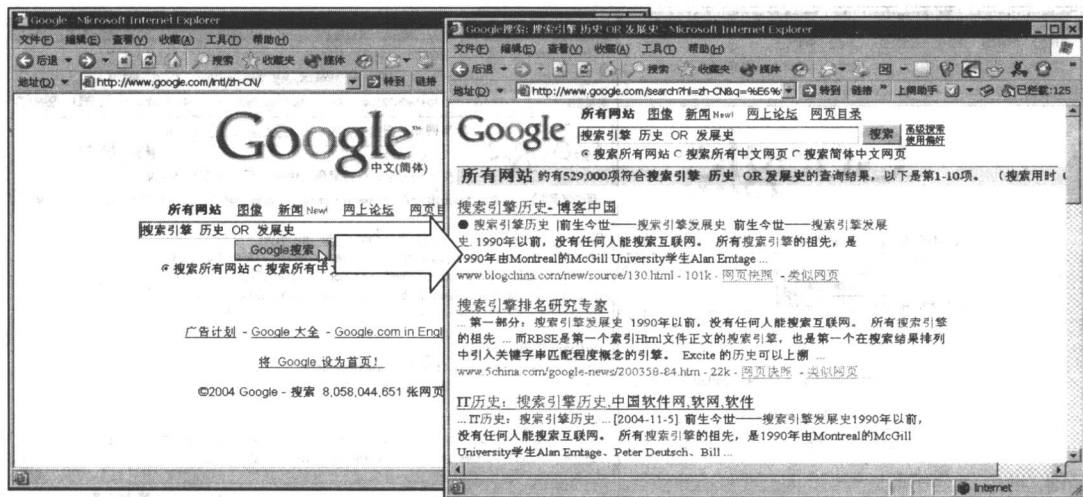


图 1-5 使用逻辑或

除了上面介绍的缩小搜索范围的方法外,另一种常用方法就是在搜索结果中进一步查询,Google 提供了这种功能。在 Google 搜索结果页面的下方有一个“在此搜索结果内再搜索”的链接,单击此链接后就可以在结果中继续深入查询,如图 1-6 所示。

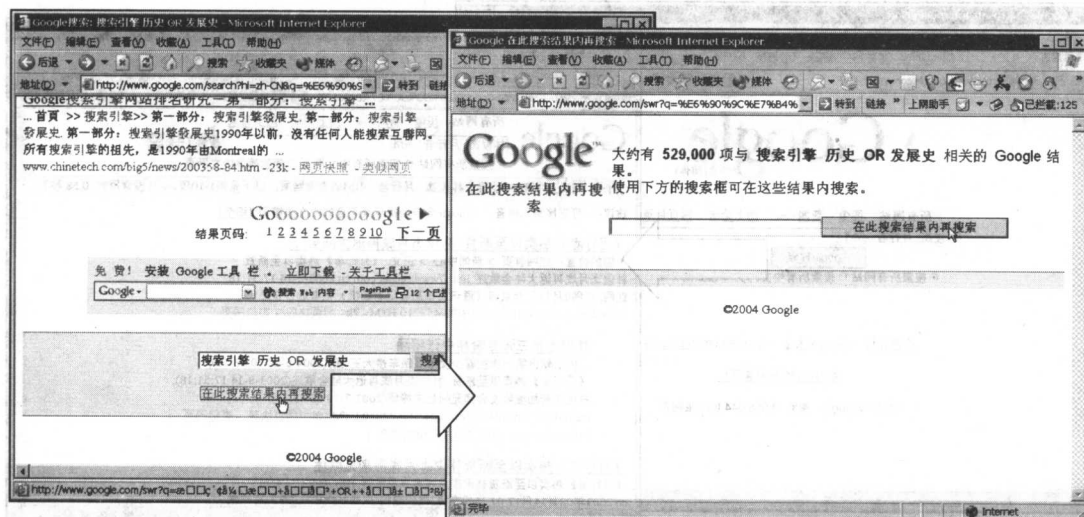


图 1-6 在搜索结果中再搜索

1.2.5 短语搜索

当尝试使用 Google 搜索哈姆雷特的名言“To be or not to be”时,会发现 Google 答非所问,罗列在页面上的搜索结果并不是用户所希望的。如果将此名言加上英文双引号,如图 1-7 所示,Google 便可顺利地找到相关的网站,这一功能被称作短语搜索,在查找名言警句或专有名词时十分有用。

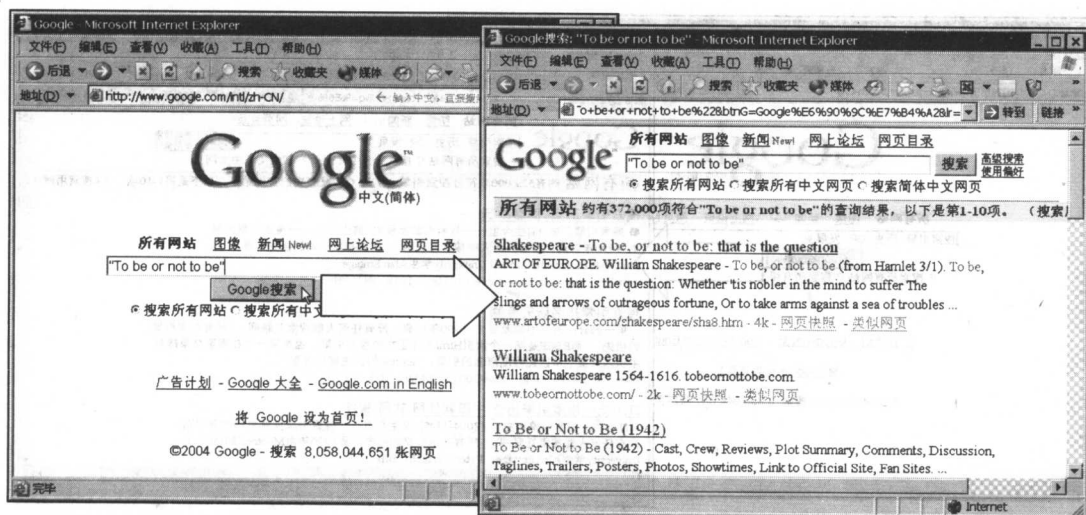


图 1-7 短语搜索

1.2.6 指定网域搜索

对于一些尚未提供站内搜索引擎的网站,如果想要直接在此类网站查找某类信息,往往费时而且很难查询到想要的信息。此时,借助于 Google 的指定网域搜索功能可以有效实现在该类网站上的信息查询。

要在某个特定的域或站点中进行搜索,可以在 Google 搜索框中输入“site:xxxxx.xxx”。

【例 1-5】在北京大学网站 (www.pku.edu.cn) 上查找 2004 年有关招生的信息。

操作步骤如图 1-8 所示。

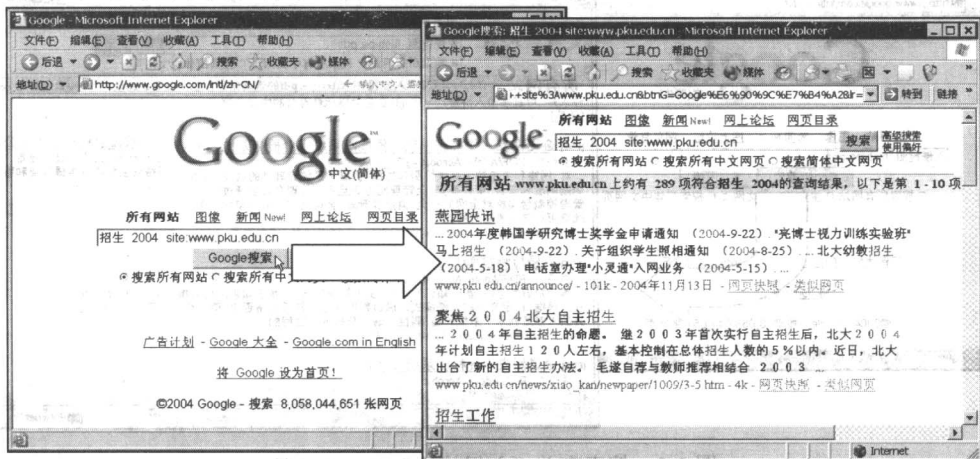


图 1-8 指定网域搜索

注意: 搜索关键字在前, site:及网址在后; 关键字与 site:之间须留一空格; “site:”后不能有“http://”前缀或“/”后缀, 网站频道只局限于“频道名.域名”方式, 不能是“域名/频道名”方式。

1.2.7 特色功能

Google 搜索引擎提供有“搜索特定文档”、“网页快照”、“类似网页”、“手气不错”等特色服务功能。

1. 搜索特定文档

“filetype:”是 Google 开发的非常强大实用的一个搜索语法。也就是说, Google 不仅能搜索一般的文字页面, 还能对某些二进制文档进行检索。

目前, Google 已经能检索微软的 Office 文档 (如.xls、.ppt、.doc、.rtf), WordPerfect 文档, Lotus1-2-3 文档, Adobe 的.pdf 文档, ShockWave 的.swf 文档 (Flash 动画) 等。其中最实用的文档搜索是.pdf 搜索。.pdf 是 Adobe 公司开发的可移植文档格式, 现在已经成为互联网的电子化出版标准。虽然.pdf 文件不像 HTML 文件那样多, 但这些文件通常是一些图文并茂的综合性文档, 提供的资讯一般比较集中全面, 会包含一些别处没有的重要资料。