

北京市属市管高校人才强教计划
资助项目阶段成果

流通现代化 新论

MODERNIZATION OF
CIRCULATION

王成荣 赖阳 等著

20世纪90年代,中国流通业蓬勃发展,流通规模高速增长,流通业态繁荣,流通主体不断创新,以
更新更迅速和科学合理的流通手段和流通渠道提高流通效率。2000年流通业成为国务院重点扶持的“10个行业”之首,流通业
“黄金时代”来临,2002年流通业“100家”流通业百强名单揭晓,流通业进入全面实施特许经营政策、“12121”工程、流通
业对外开放和重组的快速发展阶段。自2003年起中国流通业进入结构调整和产业升级的快速发展
阶段,流通业结构调整和重组的加快,流通业主体不断创新,流通业进入流通业新一轮发展的
阶段。2008年流通业进入后金融危机时代,流通业进入新一轮发展的新阶段。

流通业进入新一轮发展的新阶段,又对流通业提出了新的挑战和新的机遇。在
此,流通业主体和流通业企业应积极应对,不断创新,实现流通业的高质量、高
速度发展,实现流通业“100家”流通业百强名单的新一轮发展,为流通业新一轮发展的新阶段

奠定基础。流通业结构调整和重组,加快了流通业的发展,促进了流通业的结构升级,在
中国流通业新一轮发展的新阶段,流通业主体和流通业企业应积极应对,不断创新,实现流通业的高质量、高
速度发展,实现流通业“100家”流通业百强名单的新一轮发展,为流通业新一轮发展的新阶段

奠定基础。流通业结构调整和重组,加快了流通业的发展,促进了流通业的结构升级,在
中国流通业新一轮发展的新阶段,流通业主体和流通业企业应积极应对,不断创新,实现流通业的高质量、高
速度发展,实现流通业“100家”流通业百强名单的新一轮发展,为流通业新一轮发展的新阶段

奠定基础。流通业结构调整和重组,加快了流通业的发展,促进了流通业的结构升级,在
中国流通业新一轮发展的新阶段,流通业主体和流通业企业应积极应对,不断创新,实现流通业的高质量、高
速度发展,实现流通业“100家”流通业百强名单的新一轮发展,为流通业新一轮发展的新阶段

奠定基础。流通业结构调整和重组,加快了流通业的发展,促进了流通业的结构升级,在
中国流通业新一轮发展的新阶段,流通业主体和流通业企业应积极应对,不断创新,实现流通业的高质量、高
速度发展,实现流通业“100家”流通业百强名单的新一轮发展,为流通业新一轮发展的新阶段

奠定基础。流通业结构调整和重组,加快了流通业的发展,促进了流通业的结构升级,在
中国流通业新一轮发展的新阶段,流通业主体和流通业企业应积极应对,不断创新,实现流通业的高质量、高
速度发展,实现流通业“100家”流通业百强名单的新一轮发展,为流通业新一轮发展的新阶段

奠定基础。流通业结构调整和重组,加快了流通业的发展,促进了流通业的结构升级,在
中国流通业新一轮发展的新阶段,流通业主体和流通业企业应积极应对,不断创新,实现流通业的高质量、高
速度发展,实现流通业“100家”流通业百强名单的新一轮发展,为流通业新一轮发展的新阶段

奠定基础。流通业结构调整和重组,加快了流通业的发展,促进了流通业的结构升级,在
中国流通业新一轮发展的新阶段,流通业主体和流通业企业应积极应对,不断创新,实现流通业的高质量、高
速度发展,实现流通业“100家”流通业百强名单的新一轮发展,为流通业新一轮发展的新阶段



北京市属市管高校人才强教计划资助项目阶段成果

流通 现代化

MODERNIZATION OF
CIRCULATION

作者：王成荣 赖阳

韩凝春 康健

黄爱光 胡昕

主审：王茹芹 周宏

新论



中国经济出版社

CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

北京

图书在版编目 (CIP) 数据

流通现代化新论/王成荣等著. - 北京: 中国经济出版社, 2006. 9

ISBN 7-5017-7721-7

I. 流... II. 王... III. 商品流通 - 研究 IV. F713

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 095938 号

流通现代化新论

出版发行: 中国经济出版社 (100037 · 北京市西城区百万庄北街 3 号)

网 址: www.economyph.com

责任编辑: 路 巍 (Tel: 13366355044 Email: luweihi@yahoo.com.cn)

责任印制: 张江虹

封面设计: 任燕飞设计室

经 销: 各地新华书店

承 印: 北京君升印刷有限公司

开 本: 880mm × 1230mm 1/32 印 张: 13.125 字 数: 329 千字

版 次: 2006 年 9 月第 1 版 印 次: 2006 年 9 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 7-5017-7721-7/F · 6427 定 价: 32.00 元

版权所有 盗版必究

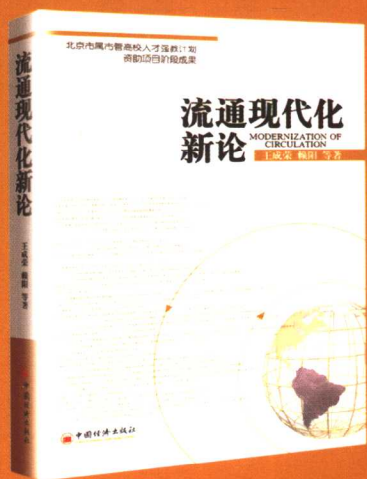
举报电话: 68359418 68319282

服务热线: 68344225 68369586 68346406 68309176



北京财贸职业学院商业研究所

我们是一个年轻的学术团队，现有核心成员9人，平均年龄35岁。其中有博士1人，硕士5人；教授1人，副研究员和高级会计师3人。王成荣教授为团队负责人。主要研究领域是流通理论、商业规划、商业地产、市场分析、企业战略、企业文化和品牌管理等。近5年来，承接国家和省部级课题项目、各级政府规划项目30多项，承接特色商业街区 and 知名企业发展战略研究项目十余项，组织大型学术活动十余次。2005年被北京市教育委员会正式批准为市属市管高等学校“学术创新团队”，同年被中国商业联合会评为“中国商业科技创新团队”，《北京现代化商业区发展研究》项目获得北京市哲学社会科学“十五”规划优秀成果奖和2005年度“全国商业科技进步二等奖”。我们秉承“惟实、创新、融合、借力、竞争”的研究理念，以打造北京流通业权威研究机构为目标，愿与同行专家和机构协力合作，为推进我国流通现代化贡献力量。



责任编辑：路 巍

封面设计：任燕飞设计室

试读结束：需要全本请在线购买：www.ertongbook.com

前 言

近些年来，中国流通业蓬勃兴旺，市场规模膨胀，产业升级，流通方式变革，业种业态创新，以崭新的姿态和前所未有的速度在现代化道路上急速前行。2005年全国社会消费品零售总额达到67 177亿，比上年增长12.9%，比2000年增长了96.7%；2005年连锁百强实现的销售额达到7 076亿，占全社会消费品零售总额的比重突破10%。自2004年底中国商业领域取消了对外商投资商业企业的数量、地域和股权比例的限制，实行全面开放以后，外资进入中国市场的步伐加快。其中，2005年中国新批准设立外商投资商业企业1 027家，占全部批准设立外商投资商业企业的76%；2006年头5个月，又新批准设立外商投资商业企业296家。至此，外商在华投资商业企业总数达到1 637家。世界排名前列的零售商，包括沃尔玛、家乐福、麦德隆、7-11等，多数已进入中国大陆开店经营。外商的进入不仅带来了新的经营理念、管理技术和经验，也加剧了中国市场的竞争，促进了流通业的进步与升级。在中国市场不断发育、城市化率不断提高、外商投资不断加速以及宏观法律体系和规划体系不断健全等多种因素的共同作用下，中国流通业环境优化，秩序好转，整个行业的规范化和现代化程度大为提高。尤其是我国零售业，用短短十几年时间，完成了发达国家用100多年时间才完成的业态变迁与创新，表现出强大的活力。中国流通业进入了黄金发展时期。

伴随着中国流通业快速发展的脚步，我们——北京财贸职业学

院商业研究所，作为一个年轻的学术团队，积极投身于流通现代化的理论与实践研究，在学习与探索中也得以进步与成长。尤其是身处北京这个国际化的大都市，经历了这几年北京流通业的巨大变化：流通业在首都经济中的地位日益提高，先导作用愈加明显，商业布局和业态结构不断优化，商业地产迅猛增加，商业经营管理水平和流通竞争力快速提升。在这一时期，我们大量承接北京市各种纵向商业课题项目和政府商业总体规划、区域规划、网点规划、专业规划以及标准规范等项目的研究与制定，主持特色商业街区和知名商业企业发展战略的设计，组织或参与有关流通现代化问题的大型学术交流活动，在流通现代化研究领域取得了一些成果，形成了较好的研究基础，同时也得到政府和企业界的广泛认可。2005年北京财贸职业学院商业研究所被北京市教育委员会正式批准为市属市管高等学校人才强教计划的“学术创新团队”，被中国商业联合会评为“中国商业科技创新团队”，由我主持完成的北京市哲学社会科学基金项目《北京现代化商业区发展研究》，获得北京市哲学社会科学“十五”规划优秀成果奖和“2005年度全国商业科技进步二等奖”。这些荣誉进一步激励我们这个团队加倍努力，大胆创新，进一步为首都的流通现代化做出更大的贡献。北京财贸职业学院作为北京现代服务业的重要培训基地和科研基地，2006年1月由院长王茹芹教授发起组织召开了“首届京商学术讨论会”，率先举起京商研究的大旗，倡导传承京商文脉，创新现代流通。与京商研究相结合，开阔了北京流通现代化研究的理论视野，也对我们从事的北京流通现代化研究提出了更高的要求。

呈现在读者面前的这本书，是我们这个团队的主要研究人员近两年来撰写的部分论文，也是我们“学术创新团队”项目研究的阶段性成果。其内容侧重于大都市流通现代化的研究，因此取名《流通现代化新论》，书中每篇文稿的主题相对独立，但又能用流通现

代化这条主线串联起来，形成几个板块，构成一个整体。选入本书共 54 篇文稿，分为 10 章，依次为都市流通前瞻、区域商业规划、商业街区开发、商业地产开发、现代批发与供应链、零售创新、SHOPPING MALL、品牌与文化、世界流通业和 WTO 的挑战。其中部分文稿在《商业时代》、《商业文化》、《商场现代化》、《中国商报》、《中国商界》、《世界经济年鉴》、《美中经济评论》和我院学报上发表；还有一部分在国内外学术会议上进行了交流。参加本书的作者有我和赖阳、韩凝春、康健、黄爱光、胡昕，赖阳协助我对全书进行了总纂和修改，赵挺做了资料整理工作。我院院长王茹芹教授、副院长周宏教授积极支持本书出版，并担任本书主审；中国经济出版社路巍编辑为本书的出版做了大量细致工作，在此一并表示衷心感谢。

流通现代化本身就是一个过程。我们的研究刚刚起步，本书作为一本文集式“过程性”的著作，在有些问题上的认识还很肤浅，内容难免存在缺陷乃至错误。我们把这些初步的研究成果整理出版，目的是与大家共享与交流，希望得到业内专家的指教，同时为加速我国流通现代化进程尽一份心力。

王成荣

2006 年 9 月 10 日

目 录

第一章 都市流通前瞻

- 流通业的战略地位 / 3
- 从供应链整合趋势看流通先导作用 / 12
- 对都市现代流通业发展的几点认识 / 18
- 北京现代流通业发展分析 / 21
- 中小企业营造流通生态活力 / 26
- 城市商业现代化评价体系研究 / 31

第二章 区域商业规划

- 都市现代化中心商业区立体架构 / 51
- 关于区域商业发展规划制定的思考 / 64
- 北京 CBD 商业的功能与特点 / 73
- 中关村科技园区商业发展研究 / 80
- 北京经济开发区 (BDA) 商业发展研究 / 90
- 现代新城商业发展构想 / 97
- 北京时尚商务区的发展思路 / 104
- 宣南文化产业发展构想 / 112
- 天桥经济区产业发展思路 / 125

第三章 商业街区开发

- 商业街区的规划 / 137
- 现代商业街区开发模式 / 142
- 现代化商业街区的景观和环境设计 / 147
- 商业街区建设的政策保障机制 / 152
- 国外城市商业街区发展借鉴 / 157

第四章 商业地产开发

- 中国商业地产市场展望 / 165
- 零售业开放与商业地产发展 / 177
- 底商热成因研究及风险探析 / 182
- 地下商业街开发的市场条件及开发价值 / 188
- 对社区商业的理想形态与开发模式探讨 / 193
- 社区迷你零售中心初探 / 199

第五章 现代批发与供应链

- 中国批发业：快速走出混沌时期 / 207
- 打造全新的盈利模式——传统批发商的出路 / 214

第六章 零售创新

- 中国百货店的创新与发展 / 227
- 连锁超市的发展特点及趋势 / 239
- 全新的零售营销模式——体验营销 / 244
- 网络时代的企业营销模式——网络营销 / 250

第七章 SHOPPING MALL

- SHOPPING MALL: 演绎商业新境界 / 263
- 现代化国际大都市呼唤 SHOPPING MALL / 271
- SHOPPING MALL 如何成就完美体验 / 280
- SHOPPING MALL 的人性化设计 / 283
- 购物中心投资决策中的财务可行性分析 / 286
- SHOPPING MALL 对京西商业的影响 / 293
- 国际现代 SHOPPING MALL 发展经验借鉴 / 296

第八章 品牌与文化

- 中国老字号的历史传承与品牌创新 / 303
- 中小流通企业的品牌创新 / 315
- 人本化经营——新世纪商业新理念 / 324
- 商业竞争呼唤服务品牌 / 327
- 新世纪的京商形象 / 332
- 企业重组应解决文化融合问题 / 335

第九章 世界流通业

- 先导产业——世界流通产业新定位 / 343
- 纵观世界零售业的新变化 / 347
- 德国零售业发展新趋势 / 371
- 日本零售业的新变化 / 380
- 英国零售业的发展趋势 / 385

第十章 WTO 的挑战

中国商业：与强者竞争才能成为强者 / 391

对零售业进入后 WTO 时代的思考 / 396

面对 WTO，如何做强北京商业 / 400

参考文献 / 407

第1章

都市流通前瞻

- 流通业的战略地位
- 从供应链整合趋势看流通先导作用
- 对都市现代流通业发展的几点认识
- 北京现代流通业发展分析
- 中小企业营造流通生态活力
- 城市商业现代化评价体系研究

流通业的战略地位

商品流通是一个经济体系不可或缺的过程,是价值实现的必然途径。研究流通业^①的战略地位就是要考察流通业在国家的社会和经济发展中的作用和意义。本篇拟以北京为例,探讨流通业在城市经济发展上发挥的先导产业作用,和在构建和谐社会的方面基础产业地位。

一、北京流通业是促进首都经济发展的先导产业

先导产业的首要特征就是产业作为社会再生产的起点,决定了经济运行的效率。传统计划经济体制的本质是人为控制生产环节,以生产作为社会再生产的起点,从而实现从生产到分配,再到交换,最后到消费的线性过程。但由于人的有界理性和寻租、机会主义的存在,以生产作为起点的计划经济体制无法实现高效率的经济运转。与此相反,市场经济下的资源配置模式是以消费作为起点,通过价格传导机制实现经济运行的高效率。以消费为起点,市场需求什么样的商品,需求量有多大,这样的需求信息通过交换和分配的反馈,最后到达生产环节,生产部门就可以实现定制量化的生产,这一过程在产业联系中就表现为流通作为先导产业对经济的运行产生推动作

^①本篇的研究内容限定于狭义的流通业,即仅包括流通业中的相关商业内容——批发、零售、餐饮和相关生活服务业,其中以零售业为研究重点。

用。从这一角度来看,首都经济的发展,必然需要流通业在其中充分发挥先导产业的作用。

(一) 流通业促进生产领域的价值实现

马克思将商品流通过程描述为以货币为以货币为媒介的商品流通形式,即 $W - G - W$ (商品 - 货币 - 商品)。其中,商品第一形态变化 ($W - G$) 的被看作是“是商品的惊险的跳跃”,这一“跳跃”如果失败,即消费者不买账,则生产企业就会崩溃。由于流通业是以专业化的视角直接面对消费终端,他们最能够也最直接感受到消费需求的变化趋势,从而引导生产环节提供符合市场需求的产品。即以销定产。

根据北京统计局在对全市大中型工业企业中的 489 家的调查,2005 年 1~10 月份,“以销定产”的企业 407 家,占到了总数的 83.2%;16.8% 的企业“以产定销”,其中除个别军工保密企业和以零售为主的消费品生产企业外,多属于电力、燃气及水的生产和供应业。按客户订单组织货源就是通过订单的形式来反映市场需求,实现按需定制的柔性化生产。发展订单工业,等于把工业生产的销售活动移到产前,减少生产的盲目性和价格波动等不利影响,使工业生产具有比较稳定的销售渠道,并能够按照合同价格卖出产品,获得较好收益,确保企业流动资金及时回收。

(二) 流通业拉动首都经济整体增长

在拉动首都经济增长方面,流通产业的表现也十分突出。北京统计年鉴的数据显示,2004 年,北京 GDP 较上年增长 13.2%,第三产业直接拉动 GDP 增长 7.9 个百分点,而其中商业(批发零售及住宿餐饮)拉动 GDP 增长 1.15 个百分点,若将租赁和商业服务实现的增加值计算在内,则拉动 GDP 增长 1.61 个百分点,仅次于金融业对经济增长的拉动。

表 1-1 北京三大产业对 GDP 的贡献率

产业 \ 贡献率	GDP(万元)	较上年增长率(%)	拉动 GDP 增长(百分点)
地区生产总值	42 833 100	13.2	—
第一产业	1 053 900	1.9	0.36
第二产业	16 103 700	16.7	4.73
第三产业	25 675 500	11.6	8.12
其中:批发、零售、住宿和餐饮业	2 637 300	6.8	1.15
租赁和商务服务业	1 650 700	26.7	0.46
金融业	5 985 700	5.4	1.94

资料来源:根据《北京统计年鉴》(2005)数据整理。

(三) 流通业的经济地位不可动摇

流通业的先导产业地位还表现为在整个经济体系中不可动摇。参考发达国家近年来的数据,流通业占到 GDP 的 1/7 ~ 1/5 的水平。2001 年,日本的流通业占 GDP 的 14.1%,新加坡和美国的比例更高达 19.7% 和 20.5%。社会经济的发展必须依靠流通业在其中起到强劲的推导作用,而北京作为国家首都,其经济发展和商业进步应当成为全国的典范。根据 2002 年数据,北京商业占 GDP 的比重为 8%,而当年全国的水平仅为 7.2%。若根据 2005 年经济普查的数据对结论进行修正,北京商业增加值占 GDP 比重已经达到 13%,这一比例同世界发达国家相当。

由此可见,北京流通业必将进一步增长,进一步凸现出流通业在首都经济中的重要地位。