

山水之恋

◎ 山水华门业主文集 ◎

二只蝴蝶等著

業生
齊康

SHANSHUI HUMAN: THE HUMAN BEING VILLAS OF CHINA. SHANSHUI HUMAN: THE HUMAN BEING VILLAS OF CHINA. SHANSHUI HUMAN: THE HUMAN BEING VILLAS OF CHINA.

SHANSHUI HUMAN: THE HUMAN BEING VILLAS OF CHINA. SHANSHUI HUMAN: THE HUMAN BEING VILLAS OF CHINA. SHANSHUI HUMAN: THE HUMAN BEING VILLAS OF CHINA.

做精工，請品牌，藏美譽。
集思廣益，百尺竿頭更進步。
營造和諧社區，建設美好家園。
共結成功路，
結里應無恙，當登山水殊。

華門



鳳凰出版傳媒集團
江苏文艺出版社
JIANGSU LITERATURE AND ART
PUBLISHING HOUSE

山水之恋

◎ 山水华门业主文集 ◎

二只蝴蝶等
著



凤凰出版传媒集团
江苏文艺出版社
JIANGSU LITERATURE AND ART
PUBLISHING HOUSE

图书在版编目(CIP)数据

山水之恋-山水华门业主文集/二只蝴蝶等著. —南京:江苏文艺出版社, 2006. 12
ISBN 7-5399-2317-2

I. 山... II. 二... III. 文学—作品综合集—中国—当代 IV. I217.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 156329 号

- 书 名 山水之恋-山水华门业主文集
特别策划 南京山水房产置业有限公司
著 者 二只蝴蝶等
主 编 蒋鸿根
副 主 编 吕大军 董 静 李平瑞 吴学文
责任编辑 张莘莘
责任校对 翩 若
责任监制 卞宁坚 江伟明
出版发行 凤凰出版传媒集团
江苏文艺出版社
集团网址 凤凰出版传媒网 <http://www.ppm.cn>
照 排 南京水晶山制版有限公司
印 刷 南京通达彩印有限公司
经 销 江苏省新华发行集团有限公司
开 本 880×1230 毫米 1/32
印 张 6.5
版 次 2006 年 12 月第 1 版, 第 1 次印刷
标准书号 ISBN 7-5399-2317-2/I·2190
定 价 28.00 元

(江苏文艺版图书凡印刷装订错误可随时向承印厂调换)

营造 新型社区 构建和谐美好家园

祝贺《山水华门》业主文集
正式出版发行

顾云昌
二〇〇五年
十二月九日

顾云昌，中国房地产协会副会长兼秘书长。20世纪80年代初着手住宅商品化研究，1985年开始研究土地问题，1998年进入中房协工作，曾多次参与国家房改政策的研究和制订，是国家房改方案的主要起草人之一。九十年代参与2000年国家小康住宅科技项目，任产业政策组组长。主持完成了“跨世纪中国住宅产业政策的研究”、“完善经济适用住房政策的研究”等重要课题。两次获得国家科技进步一等奖。

缘好山水
情系华门
向未来之路前行

苏童 2004.12.16

苏童，中国著名青年作家，现为中国作家协会江苏分会驻会专业作家。生于1963年1月，江苏苏州人。1980年考入北京师范大学中文系，1984年到南京工作，一度担任《钟山》编辑，1983年开始发表小说，迄今有作品百万字，其中中短篇小说集七部，长篇小说二部。主要作品有《妻妾成群》、《我的帝王生涯》、《米》等，出版有《苏童文集》。其中《妻妾成群》经张艺谋拍摄成《大红灯笼高高挂》，角逐奥斯卡金像奖，使得苏童的名声蜚声海内外，无可争议是青年一代作家的佼佼者。

在由英国坎农格特出版社著名出版人杰米·拜恩发起的全球首个跨国出版合作项目“重述神话”中，有30多个国家和地区的出版社加盟。出版社推荐出的本国优秀作家，以神话故事为原型，融合个性风格，重塑影响世界文明中积淀了数千年的神话经典。苏童成为首位“重述神话”中国作家，其作品将在30多个国家地区同时出版发行。日前北京举办的国际图书博览会上，苏童新作《碧奴》举行了隆重的“全球首发会”。

自古人人恋山水
吾辈安能弃华门

周晓虹
二〇〇五年冬

周晓虹，南京大学公共管理学院社会学院院长、教授、博士研究生导师。1957年生于杭州，自1977年起先后考入南京医学院医学系、南开大学社会系和南京大学历史学系，并获学士、硕士和博士学位；1999年4月至2000年5月在美国哈佛大学费正清东亚研究中心从事访问研究。先后出版《西方社会学历史与体系》（第一卷“经典贡献”）、《传统与变迁：江浙农民的社会心理及其近代以来的嬗变》、《现代社会心理学》、《现代社会心理学史》、《中国中产阶级调查》、《世界中产阶级调查》等著译作10余部，发表中英文学术论文50余篇。

山水清音



二〇〇六年元月

戈父平之金陵书



萧平，别署戈父、平之，中国著名画家，国家一级美术师、教授。1942年12月生于重庆，祖籍扬州。1963年毕业于江苏省国画院。现任江苏省国画院一级美术师，兼任南京艺术学院教授、扬州大学工学院名誉教授、江苏省美术馆鉴定顾问、南京市博物馆鉴定顾问、名家画院院长。中国书法家协会会员、江苏省美学学会书画研究会会长、清代扬州画派研究会名誉会长。从事书画创作和研究三十多年，于书法、国画、鉴定史论诸方面均有较高的造诣和建树。作品不拘一格，借古开今，清新放逸。1983年以来，十余次以学者身份应邀赴美国及亚洲各地讲学、办展。国内外举办个人书画展十次，作品被国内外数十家博物馆、美术馆收藏。出版有个人书画集四部、史论研究、技法解析和鉴定知识等方面的专著十种。

[目 录]

序:

胡光辉(南京网尚资讯有限公司董事长总经理)

做“南京文化社区的领路人”…………… 1

邢炜(南京网尚资讯有限公司副总经理)

好山好水家园…………… 3

唐明(华门房地产集团副总裁 南京山水房产置业有限公司执行董事)

水调歌头·山水之恋…………… 6

唐多令·和秋风送爽及老兔先生…………… 8

辑一

二只蝴蝶(山水华门版主 江宁版主 翰林苑一组团业主)

山水牧歌

——我心中的山水华门…………… 11

华门之歌唱响湖滨金陵

——山水华门首届业主联谊会侧记…………… 24

将军路板块版主首次联谊聚会纪实…………… 29

欢声笑语新香园

——山水华门第一次小范围业主聚会纪实 32

典藏山水墅 共植同心树

——山水华门举行植树节联谊活动 34

四大碗的故事 37

山水华门二期 B 组团开盘圆满成功的启示 39

岭秀苑开盘飘红 41

辑二

只是梦想(山水华门版主 棕榈湾二组团业主)

说说心里话 45

宁金尧

说“山”道“水”话华门(棕榈湾一组团业主) 48

沐英将军(山水华门荣誉业主 复地朗香版主)

读《山水牧歌》有感 52

山水华门

——真情臻境 54

清平调·蝴蝶三章 59

老村长(山水华门版主 翰林苑一组团业主)

华门幸福家庭印象记 60

死了算了(山水华门版主 棕榈湾一组团业主)

关于进一步开展好版内工作的建议	64
-----------------------	----

翩若(翰林苑一组团业主)

梦寐华门	66
忘不了的“忘不了”	67
咖啡座的故事	69
上篇:蝶恋花	69
中篇:咖啡情殇	
——蝴蝶篇	74
下篇:咖啡情殇	
——小S篇	79
蝴总的视察工作	87

辑三

秋风送爽(棕榈湾一组团业主)

唐多令·参加华门第一次业主联谊会有感	91
--------------------------	----

老兔(浅水湾业主)

唐多令·和秋风送爽	92
新家记	
——赠儿子小兔	93
华门群星耀凯迪	95

柳岸青青 (山水华门荣誉业主 复地朗香业主)

山水华门别墅畅想曲	98
山水华门的下午茶	100
穿越时空 ——到蝴蝶家做客	102

棕榈人

开发商、业主和朋友	104
-----------------	-----

辑四

风水客 (浅水湾业主)

雨中山水 诗意华门	109
月圆·山水	111

天罡 (问茶苑业主)

山水赞歌	113
------------	-----

半弯月 (棕榈湾二组团业主)

我爱我家	115
------------	-----

garei (翰林苑二组团业主)

夜探 HM (一)	118
-----------------	-----

满天繁星(棕榈湾二组团业主)

夜探 HM(二) 119

百合_Amanda(问茶苑业主)

夜色 HM 121

平仄(翰林苑一组团业主)

融山水于天地间
——山水华门即景 123

好景常在

远亲不如近邻 125

开心不倒翁

接到冯 MM 电话后的感动 126

左林右里(关注华门的人士)

华门
——第二眼美女 128

Becomewind(关注华门的人士)

美丽的与美好的 129
基调 130

Skysun 365(关注华门的人士)

对联	131
----------	-----

辑五

山水华门业主论坛精彩实录

华侨路茶坊版主“方山之巅,金秋论剑”聚会花絮	137
---------------------------------	-----

一个局外人与华门业主的对话	157
---------------------	-----

华门业主语丝	164
--------------	-----

山水华门版业主倡议书:

为构建和谐社会共同努力	168
-------------------	-----

辑六

华门开发商和物业管理人士的读后感

丁于锐 (山水置业副总经理兼工程总监)

读“业主文集”有感	177
-----------------	-----

陆晓军 (南京华门物业管理有限公司执行总经理)

一杯清茶 几句实话

——《山水华门业主文集》读后感	179
-----------------------	-----

仲为坤 (山水置业成本控制部经理)	
读“业主文集”有感	181
万 蓉 (山水置业营销部案场主管)	
《山水华门业主文集》读后感	184
黄云萍 (山水置业营销部案场主管)	
“业主文集”读后感	187
朱 陵 (山水置业综合管理部驾驶员)	
读首期“业主文集”后的感想	190
网络语言注释	193
后记	195

做“南京文化社区的领路人”

盾……在这里,开发商与业主已经融为一体,开发商是项目的一期建设者,而房屋交付后的二期建设,靠的则是全体业主了!

可见,这是一种全新的社区文化,它所反映的是如何构建和谐社区和文化社区的问题,这种可贵的社区文化,如果积极健康地延续下去,能够提升整个社区的文化价值和经济价值!

事实上,作为 house365. com 的负责人,我们建设华侨路茶坊业主社区的目的不是为了让开发商和业主产生对立,而是想为他们提供沟通的平台,让开发商能在第一时间了解业主的心声,让业主也能了解开发商的付出,双方共同建构一个象山水华门这样的和谐社区。

这本文集的出版,为山水华门的二期建设展开了一个美好的规划蓝图,可以成为全国社区文化的典范!我想,截取山水华门社区“孤月教主”在网上发表的一句话作为本文的标题,实在是再合适不过了。

希望山水华门的开发商不辜负业主们的殷切希望,踏实做好一期建设,为业主的二期建设打下坚实的物质基础!也愿山水华门成为业主们心中最美丽、最温暖的家园!

好山好水家园



作者：邢炜

邢炜：南京网尚资讯有限公司副总经理，南京网尚研究机构副主任，硕士，华侨路茶坊创建人。

网尚总公司下设五个分公司，业务很多，但邢总对于网络和茶坊的感情和投入几乎无可比拟，大会小会他一直强调，要将业主社区放在公司主要位置上，重点发展。茶坊第一批灌水客和版主们很多都是他推心置腹的好朋友，当年茶坊由一个空荡荡的论坛到目前十多万注册用户，凝聚了很多人的心血。

他是一个豪气万丈的男人，一个带点书生气的副总，而他一手搭建的茶坊也是一个尖锐与和谐、娱乐与维权并存的地方。

灯下细读咱茶坊山水社区的精华贴，人仿佛已悄然融入山水人家的种种情愫：温馨，欢乐，和谐，诗意……当然还少不了哈哈大笑和感动。山水华门的生活的确已入“真情臻境”！常言道“邻居好，赛金宝”，暗想华门的唐总也该笑不拢口了，广告词也可以再加一句，“选择华门，选择掉到金宝堆里……”。