



国家职业技能鉴定教材

网络编辑员

(基础知识 国家职业资格四级)

劳动和社会保障部教材办公室组织编写



国家职业技能鉴定教材

网络编辑员

(基础知识 国家职业资格四级)

主 编 范慰慈

副主编 徐梅香 钱国梁 范 睿

编 者 赵 刚 孟金芝 欧阳辉 王仲民 罗玉韬

主 审 王 敏

图书在版编目(CIP)数据

网络编辑员：基础知识 国家职业资格四级/劳动和社会保障部教材办公室组织编写.
—北京：中国劳动社会保障出版社，2006

国家职业技能鉴定教材

ISBN 7-5045-5753-6

I. 网… II. 劳… III. 因特网-新闻编辑-职业技能鉴定-教材 IV. ①G210.7
②G213

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 072809 号

中国劳动社会保障出版社出版发行

(北京市惠新东街 1 号 邮政编码：100029)

出 版 人：张梦欣

*

新华书店经销

国防工业出版社印刷厂印刷 北京密云青云装订厂装订

787 毫米×1092 毫米 16 开本 13.75 印张 330 千字

2006 年 9 月第 1 版 2006 年 9 月第 1 次印刷

定价：22.00 元

读者服务部电话：010-64929211

发行部电话：010-64927085

出版社网址：<http://www.class.com.cn>

版权专有 侵权必究

举报电话：010-64911344

前 言

《中华人民共和国劳动法》明确规定，国家对规定的职业制定职业技能鉴定标准，实行职业资格证书制度，由经过政府批准的考核鉴定机构负责对劳动者实施职业技能鉴定。

1994年以来，劳动和社会保障部职业技能鉴定中心、劳动和社会保障部教材办公室、中国劳动社会保障出版社组织有关方面专家、技术人员和职业培训教学管理人员实施教材建设，编写出版了涉及机械、电子、交通、建筑、商业、农业、饮食服务业等国民经济支柱产业中近80个通用职业（工种）的《职业技能鉴定教材》（以下简称《教材》）和《职业技能鉴定指导》（以下简称《指导》），对于推动职业技能鉴定工作，提高职业技能培训质量发挥了积极的作用。

2000年，国家实行在规定的职业（工种）中持职业资格证书就业上岗制度，并陆续颁布了《国家职业标准》（以下简称《标准》）。为满足广大劳动者取得职业资格证书的迫切要求，劳动和社会保障部教材办公室和中国劳动社会保障出版社在总结以往《教材》和《指导》编写经验的基础上，依据《标准》和市场需求，组织编写了网络编辑员职业的《教材》和《指导》。

《教材》以相应的《标准》为依据，内容上力求体现“以职业技能为核心、以职业活动为导向”的指导思想，坚持“考什么、编什么”的原则。结构上采用模块化方式，按照职业等级编写。每一学习单元对应于《标准》中的一项职业功能，在基本保证知识连贯性的基础上，力求浓缩精练，突出针对性、典型性、实用性。

《指导》包括学习要点、知识试题、技能试题及参考答案等内容，并配有知识和技能考核模拟试卷，是对《教材》的补充和完善，是沟通培训与考核的桥梁。

《教材》和《指导》均以《标准》规定的申报条件为编写起点，有助于准备参加考核鉴定的人员掌握考核鉴定的范围和内容，适合各级鉴定机构和培训机构组织考前强化培训和申请参加技能鉴定的人员自学使用，对于各类职业技术学校师生、相关行业技术人员均有重要的参考价值。

编写《教材》和《指导》有相当的难度，是一项探索性工作。由于时间仓促，缺乏经验，不足之处在所难免，恳切欢迎各使用单位和个人提出宝贵意见和建议。

劳动和社会保障部教材办公室

目 录

CONTENTS 《国家职业技能鉴定教材》

第一部分 基础知识

第一章 网络编辑的职业道德	(3)
第一节 网络编辑职业道德基本知识	(3)
第二节 职业守则	(5)
第二章 计算机与网络应用知识	(7)
第一节 计算机网络基础知识	(7)
第二节 计算机网络的体系结构	(14)
第三节 网络互连	(16)
第四节 网络互连协议	(21)
第五节 Internet 及应用	(26)
第三章 编辑基础知识	(31)
第一节 现代汉语基础知识	(31)
第二节 数字与单位使用规范	(36)
第三节 文章修改与校对基础知识	(40)
第四章 网络编辑基础知识	(47)
第一节 网络编辑概述	(47)
第二节 网络编辑业务流程	(49)
第五章 相关法律、法规知识	(54)
第一节 《中华人民共和国劳动法》的相关知识	(54)
第二节 《中华人民共和国著作权法》实施条例的相关知识	(60)

第三节 互联网信息服务管理办法相关知识	(63)
第二部分 网络编辑员	
第一单元 采集现有素材	(69)
第六章 专业知识	(69)
第一节 常用计算机外围设备简介	(69)
第二节 扫描仪简介	(72)
第三节 常用音频采集设备简介	(72)
第四节 数码相机、数码摄像机简介	(74)
第七章 工作技能	(76)
第一节 扫描仪的安装及使用	(76)
第二节 使用音频设备采集音频素材	(79)
第三节 数码相机、数码摄像机设备的使用	(82)
第四节 使用电子邮件收集信息	(85)
第二单元 收集网络素材	(94)
第八章 专业知识	(94)
第一节 网上信息采集方法	(94)
第二节 搜索引擎	(97)
第九章 工作技能	(99)
第一节 搜索引擎的使用方法	(99)
第二节 收集栏目内互动信息	(106)
第三单元 素材分类	(110)
第十章 专业知识	(110)
第一节 素材分类知识	(110)
第二节 文件格式知识	(114)
第十一章 工作技能	(118)
第一节 根据栏目内容对素材进行分类	(118)
第二节 根据文件类型对素材进行分类	(123)
第四单元 素材加工	(128)
第十二章 专业知识	(128)

第一节 文件处理知识	(128)
第二节 字符的编码	(131)
第十三章 工作技能	(138)
第一节 常用文本处理软件	(138)
第二节 网页文本表现及撰写技巧	(141)
第三节 文字的设计原则及组合	(143)
第五单元 音频、视频的处理	(145)
第十四章 专业知识	(145)
第一节 数字音频原理	(145)
第二节 数字视频原理	(148)
第十五章 工作技能	(151)
第一节 对音频进行处理	(151)
第二节 对视频进行处理	(153)
第六单元 网页图像设计	(156)
第十六章 专业知识	(156)
第一节 Fireworks 基础	(156)
第二节 Fireworks 的两种编辑模式	(158)
第三节 Fireworks 中的对象	(160)
第十七章 工作技能	(162)
第一节 使用遮罩	(162)
第二节 创建按钮和导航条	(164)
第七单元 网页动画设计	(169)
第十八章 专业知识	(169)
第一节 动画的采集与处理	(169)
第二节 网页动画设计基本概念	(171)
第十九章 工作技能	(173)
第一节 建立动画设计环境	(173)
第二节 绘制基本图形	(175)
第三节 对象、使用图符、实例	(177)

第四节 文字的输入和输出	(181)
第五节 声音	(183)
第八单元 发布系统的使用	(185)
第二十章 专业知识	(185)
第一节 发布系统的基本原理	(185)
第二节 常见的 FTP 客户端软件 PORT 方式与 PASV 方式的切换方法	(186)
第二十一章 工作技能	(188)
第九单元 其他传输方式	(195)
第二十二章 专业知识	(195)
第一节 局域网使用基础知识	(195)
第二节 文件压缩的原理	(198)
第二十三章 工作技能	(200)
第一节 使用 WinRAR 对文件进行压缩及解压缩	(200)
第二节 局域网传送文件的方法	(204)
第三节 互联网上常用的文件传递方法	(208)

GUOJIA ZHIYEJINENGJIANDING JIAOCAI

第一部分

基础知识

第一节 网络编辑职业道德基本知识

一、网络编辑职业道德

1. 网络编辑职业道德的定义

网络编辑职业道德，是从事网络信息传播活动的人，在长期的职业实践中形成的调整相互关系的行为规范的总和。

利益关系是道德的调节对象。网络编辑职业道德正是通过对利益关系的调节，保障网络编辑工作者职业目标的实现，促进网络信息传播良性发展，进而维护社会的整体利益。

2. 网络编辑职业道德的调节对象

具体来说，网络编辑职业道德主要调节以下关系：

一是网络编辑与受众的关系。网络编辑面对的受众，是指网络媒介信息的接受者，网络编辑只有满足他们的信息需求，才能实现自己的职业理想和职业利益。在网络信息传播过程中，网络编辑和受众分处传播流程的两极，双方拥有各自的权利，并承担不同的义务。但由于网络编辑占用了更多的社会资源，社会也赋予其相当的自由权、主动权。因此，在传播过程中，应负有更大的社会责任。

二是网络编辑与工作对象的关系。包括提供信息来源的机构和个人、采访对象等。这是网络编辑工作者的重要资源。保护他们的权益不受侵害，是网络编辑职业道德的一项重要内容。

三是网络编辑与同行的关系。网络编辑职业已成为一个充满激烈竞争的职业，这种同行之间的竞争如果是良性的，就会成为网络信息传播事业创新发展的强大动力；否则，恶性竞争势必会损害网络信息传播行业的整体利益和受众利益，进而损害该社会的民主制度。而网络编辑同行之间的竞争关系，有些是法律调节的对象，但更多的是属于道德规范的范围。

四是网络编辑与所属媒介的关系。现代网络信息是一种组织化的传播，绝大多数网络编辑都隶属于雇用他们的网站并从事网络信息传播。网站必须保障网络编辑享有必要的合法权

益,并为网络编辑的职业活动提供必要的条件。同时,网络编辑必须认真履行职责,完成规定的工作任务,并力求创造性地开展工作,维护网站的合法利益,在工作中所有不负责任的行为和有损网站利益的行为都是违反职业道德的。

五是网站与广告客户的关系。网站刊播广告以实现盈利,大大降低了人们获取信息的费用,为媒介的民主化提供了前提,同时,广告对受众而言,也是一种信息服务。但如果盲目追求广告利润,网站可能陷入贪婪的境地,导致其降低道德水准,牺牲社会责任。因此,处理好和广告客户的关系,在网络编辑职业道德建设中有着重要意义。

3. 网络编辑职业道德的特点

网络编辑,是依托于大众传媒的一种信息传播活动。因此,其职业道德的特点,和新闻职业道德有相似之处。

网络编辑职业道德,区别于一般社会公德和其他行业职业的道德及社会规范的特征有如下几点:

其一,阶级性和普适性的统一。

网络编辑职业道德的阶级性,是指网络编辑职业道德在调节信息传播关系中体现着某个阶级的特殊利益。但同时,网络编辑职业道德的阶级分析也决不可简单化、绝对化,它也具有普遍适用性。如对真实信息的需求,杜绝在网络中传播色情信息以保护少年儿童的健康成长的需求等。

其二,职业性和大众性的统一。

网络编辑道德,形成于专门化的网络编辑实践中,带有鲜明的职业特征,也有其特定的调节对象和调节范围,这是网络编辑职业道德的职业性。

网络编辑尽管带着鲜明的职业特点,有许多规范也不适用于社会大众,但是,由于各类信息传播活动本质的接近性。因此,网络编辑职业道德与社会大众日常人际信息交流中遵循的道德规范在很多地方又是共通的。也就是说,一方面,网络编辑职业道德的基本原则对于参与网络信息传播活动的普通大众有着同样的约束力;另一方面,社会大众的道德规范对网络编辑的职业活动也有一定的影响。

其三,团体责任与个人责任的统一。

网络编辑和网站都是道德行为之主体,网站有个体网络编辑正常情况下所应有的一切权利、特权和义务。网站超个体的行为能力决定了它承担着为个体责任无法替代的集体性的团体责任。

强调媒介组织的道德责任,并不意味着因此降低对网络编辑在职业活动中的道德要求。

二、网络编辑职业道德的社会功能

加强网络编辑职业道德建设,既是社会公众对网络编辑工作的一种期待,也是网络编辑事业发展的内在要求。它对网络编辑、网站建设、网络信息传播、全社会道德水平都会产生重大的影响。

1. 提升网络编辑工作的社会地位

网络编辑脱胎于新闻工作。新闻工作者已是一个为社会所尊重的职业群体,之所以如此,是因为新闻工作者拥有为社会生活所必需的专门知识和技能,使他们握有影响社会的强大力量;更重要的是,他们所追求的以增进社会福祉为己任的理想,使他们具有高尚的职业

情操。网络编辑和传统的新闻工作相比,有许多基于互联网和计算机技术因素的差异,而对其职业内涵的开掘,以及向专业化方向的发展,还处于进行之中。但作为一种职业,在其向专业化发展的进程中,建立相应的职业道德准则,从而提升其社会地位,这是非常重要的。

2. 营造社会公信力、提高传播效率

信息经济学表明,社会分工带来了现代文明,也加剧了信息的不对称。这种不对称,使信息传播事实上存在着一种道德风险:受众有可能在付出相关费用后获得的只是劣质信息服务。而这—道德风险给信息传播带来了两个问题:一是导致媒介的传播可能是低效率的(媒介的效率,是指新闻媒介组织通过新闻的制作与传播所取得的实际社会影响);二是导致受众对媒介的正常需求受到抑制,媒介市场得不到充分发育,甚至出现萎缩。网络传播的过程,与此相似。

对于网络编辑而言,要化解道德风险,除了加强专业知识和专业技能的修养外,首先是借助科学有效的方法与途径,了解网络受众的愿望和要求,倾听建议与呼声,急受众之所急,想受众之所想;其次是增强工作的开放性和透明度,增进理解,自觉接受受众的监督;三是始终坚持真实、客观、公正、全面这些基本职业规范,把社会责任放在第一位。这样,网络信息传播中的道德风险才可能被降到最低。

3. 对社会道德的提升和示范作用

网络编辑职业道德在调整网络信息传播中的各类利益关系的同时,对社会整体的道德进步也有着极为重要的影响力。

网络已和报纸、广播、电视并列为四大媒体,并已越来越体现出它的社会性和公共性,同时它涉及公共领域的事务越重要,涉及范围越广,按照伦理学的理论来说,它的职业道德建设的社会重要性就越高。因此,网络编辑良好的职业道德风尚不仅可以促进网络信息传播事业的健康发展,也会在整个社会精神文明建设中显示良好的示范效应,成为提升社会道德水平的重要力量。

经济学家张维迎指出:“新闻媒体和通信业的发展对信誉的建立具有重要意义。国际上的一项研究证明,人均传媒量和电话普及与国民之间的信任程度有着显著的正相比关系。”“这里的前提是,媒体传播的必须是真实的信息。一个社会中,如果媒体说假话,假冒伪劣就很容易盛行。”

心理学实验证明,反复作用于人的视听神经系统的东西,久而久之,会在很大程度上积淀在人的意识中。网络媒体的多媒体优势,能成为社会实施道德教育的重要途径,可以在促使人们形成良知方面发挥重要作用。

综上所述,网络编辑的道德面貌,网站的道德水准对社会道德建设具有特别的作用。

第二节 职业守则

网络编辑,是传统的新闻传播活动体系的补充和发展,与新闻传播有很多相似点,而到目前,网络编辑还是一个新兴的职业,其专业协会尚未建立,推出全面系统的职业守则还有待时日。因此,本书概括、援用世界各国新闻传播活动的职业道德规范的普遍内容,作为网络编辑职业活动应该遵循的原则和规范。

一、遵纪守法，尊重知识产权，爱岗敬业，严守新闻出版规定纪律

1. 新闻要真实、客观、公正，发现错误尽快更正。
2. 维护国家安全与司法公正。
3. 以正当方式从事本职工作，不受贿、不剽窃，保守职业秘密。
4. 尊重他人名誉与隐私，不诽谤中伤他人。
5. 不伤风败俗、注意保护青少年。

二、实事求是，工作认真，尽职尽责，一丝不苟，精益求精，团队精神

1. 反对假大空。
2. 反对行业不正之风。
3. 反对有偿新闻。

第二章

计算机与网络应用知识

计算机网络是计算机技术与通信技术紧密结合的产物，信息技术的发展越来越多地影响着社会政治、经济以及人民生活的各个方面，支撑信息技术快速发展和应用的最主要因素就是计算机网络技术的飞速发展。

第一节 计算机网络基础知识

一、计算机网络概述

计算机网络是利用通信技术将多台计算机连接起来，实现资源共享和信息交换的计算机系统的集合。计算机间的通信可以采用有线或无线技术，各台计算机可以集中放置在一个狭小的房间内，也可以远隔千山万水。

计算机网络可以实现数据通信和资源共享。数据通信可以在多台计算机之间快速地传输文件，被共享的资源可以是信息资源、软件资源，也可以是硬件资源。计算机网络可以极大地提高计算机系统的可靠性和可用性，也能很容易地将一台计算机难以完成的任务进行分布处理。

计算机网络已经渗透到人们生活的各个领域，其主要应用在管理信息系统、办公自动化系统、信息检索系统、电子收款机系统、分布式控制系统、计算机集成与制造系统、电子数据交换和电子商务系统以及信息服务系统等许多方面。

二、计算机网络的产生与发展

1. 第一代计算机网络——面向终端的计算机通信网络

面向终端的计算机通信网络是以单个计算机为中心的远程联机系统，构成面向终端的计算机网络。用户可以在异地的终端键入数据，通过通信线路传输到一台中心计算机上，中心计算机对信息进行处理后再通过通信线路传回到用户终端完成显示或打印。例如，20 世纪 60 年代初，美国航空公司建成的由一台计算机与分布在全美国 2 000 多个终端组成的航空售票系统，就是最早面向终端的计算机通信网络。

在这种面向终端的计算机通信网中，计算机是网络的中心和控制者，终端通过电话线或

专门架设的线路连接计算机，围绕中心计算机分布在各处，而计算机的主要任务是进行成批处理。

2. 第二代计算机网络——以共享资源为目标的计算机网络

以资源共享为主要目的的计算机网络从逻辑上可分成两大部分：通信子网、资源子网。通信子网负责计算机之间的信息传输，以提供通信服务；资源子网负责面向全网应用的数据处理，两者结合实现网络资源的共享。以共享资源为目的的计算机网络，使网络内所有计算机中的资源都可以被其他计算机所使用，同时大大提高了线路的使用率，由此还使得计算机网络的应用范围也得到了极大地扩充。

3. 第三代计算机网络——标准化网络

计算机网络是个非常复杂的系统，需要相互通信的计算机系统必须高度协调工作。早期计算机网络一般都是由各大计算机公司独自进行研究和产品开发，它们各自提出和制定网络体系结构和网络协议，这使不同的计算机网络要想互联变得非常困难。为此，国际标准化组织（ISO）成立了计算机与信息处理标准化技术委员会，从事网络体系与网络协议标准化问题的研究，制定了相应的计算机网络标准，涉及硬件、软件等多个方面。此后，计算机网络都尽量参照国际标准化组织 ISO 制定的开放式系统互连参考模型（Open System Interconnection, OSI）进行建设。由于有了计算机网络的国际标准，使不同厂家、不同类型的计算机能够轻松互相连接成一个大型网络，对推广普及计算机网络的应用起到了极大的推动作用。

三、计算机网络的拓扑结构

计算机网络的拓扑结构图是指利用拓扑学，把网络中通信线路和计算机或设备连接起来的几何排列形式。选择何种网络拓扑结构要考虑采用何种媒体访问控制方法，还要考虑网络性能、可靠性、成本、扩充灵活性、实现的难易程度及传输介质的长度等许多因素。最基本的拓扑结构主要有总线、环形和星形三种。一般情况下，还可根据具体情况将各种基本的网络拓扑结构进行任意搭配组合。当多个不同拓扑结构的网络实现互连时，也就自然产生了包含多种拓扑结构的混合状拓扑结构。

1. 星形拓扑结构

星形拓扑结构是指网络有中央节点，其他节点（工作站、服务器等）散布在中央节点周围，都直接与中央节点直接相连，各节点通过中央节点以星形方式连接成网。这种结构以中央节点为中心，因此，又称为集中式网络，如图 2—1 所示。

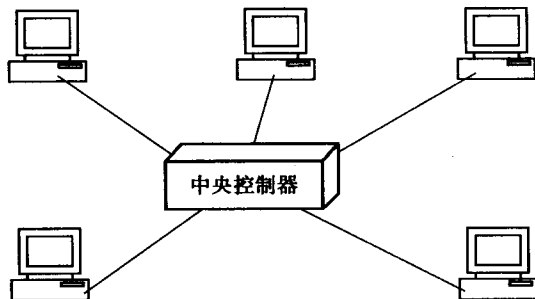


图 2—1 星形拓扑结构

星形拓扑结构具有简单、便于管理、控制简单、便于建网、网络延迟时间较小、传输误差较低等许多优点。但由于网络连接的线路总长度较长，所以成本较高，同时要求中央控制器必须具有非常高的性能和可靠性，否则当其出现故障时，整个网络就会彻底瘫痪，所以星形结构的网络可靠性较低、资源共享能力也较差。

2. 总线拓扑结构

总线拓扑结构是指各工作站均挂在一条公用总线上，各工作站地位平等，没有中心节点控制，如图 2—2 所示。公用总线上的信息多以基带形式串行传递，其传递方向总是从发送信息的节点开始向两端扩散，如同广播电台发射的信息一样，因此又被称为广播式计算机网络。各节点在接受信息时都进行地址检查，看目的地址是否与自己的工作站地址相符，相符时才接收网上的信息。

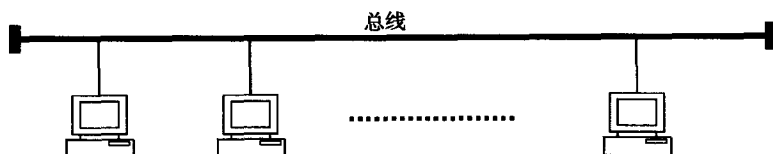


图 2—2 总线拓扑结构

总线拓扑结构的网络简单，易扩充，使用的电缆少，且安装容易，使用的设备相对简单，可靠性高。由于总线拓扑的网络不是集中控制，故障检测需在网中各个站点进行，使故障诊断困难，分支节点故障查找困难，不易维护。

3. 环形拓扑结构

环形拓扑结构是指网络中若干节点通过点到点的链路首尾相连形成一个闭合的环，如图 2—3 所示。这种结构使公共传输电缆组成环形连接，数据在环路中沿着一个方向在各个节点间传输，信息从一个节点传到另一个节点。环形拓扑结构信息流在网中是沿着固定方向流动的，两个节点之间仅有一条道路，故简化了路径选择的控制。但当环中节点过多时，势必影响信息传输速率，使网络的响应时间延长。同时，由于环路是封闭的，不便于扩充，可靠性低，因此一个节点故障，将会造成全网瘫痪。

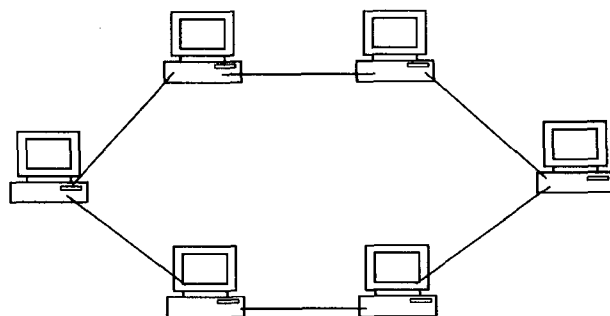


图 2—3 环形拓扑结构

4. 混合形拓扑结构

图 2—4 是混合形拓扑结构的示例，其由星形拓扑结构、环形拓扑结构和总线拓扑结构混合而成。