

THE NEW YORK TIMES MAGAZINE

→ 本书主要特色:

●作者紧扣“如何画时装画”这一主题,并结合多年的教学实践经验,系统讲解了时装画中的人体比例结构。既有正面人体的分析比较,也有3/4侧面人体的分析比较、全侧面人体的分析比较、背面人体的分析比较以及各种动态的人体的比较,并涵盖了头部、手的语言、足与鞋的表现等。

●别具风格的时装画和时装效果图是本书极具魅力的部分。作者崇尚高雅而个性化的艺术表现形式,所以对作品和有关绘画方式的阐述是非常个人化的,而艺术是多样性的,因此本书仅是给读者提供一种可借鉴的绘画表现形式。

●本书倡导自我风格的拓展,并告诉读者如何就一个简单的设计元素进行创新。作者按照从时装照片到时装画的创作过程进行讲解并结合案例分析,来帮助读者拓展思维,进而引导读者去创造自己的表现风格。

作者 / 邹游

现任教于北京服装学院
中国服装设计师协会艺术委员会委员
服装时报专家顾问委员

获奖情况:

- 1993年获首届中国时装画艺术大赛二等奖
- 2000年获第八届「兄弟杯」中国国际青年设计师大奖赛金奖
- 2004年获第三届「时尚中华」时装画大赛金奖
- 2004年获全国十佳时装设计师

主要创作活动:

- 2000年5月北京人艺话剧《日出》特邀服装设计
 - 2000年10月应邀担任宁波时装周开幕式部分表演服装的设计及监制
 - 2001年6月应邀担任广西南宁戏剧节闭幕式大型时装表演的服装设计及监制
 - 2002年10月应邀担任广西民歌节开幕式大型表演的服装设计及监制
 - 2003年10月应邀担任新版《天鹅湖》服装设计及监制
 - 2003年11月应邀担任《印象·刘三姐》(总导演:张艺谋)大型实景表演的服装设计
 - 2003年10月应邀担任第六届北京国际音乐节歌剧《狂人日记》、《夜宴》的服装设计及监制
 - 2004年9月「大奖赛中国站」礼仪及旗手服装设计制作
 - 2004年11月在中国国际时装周上举办《片刻而已》个人时装设计概念展
 - 2005年6月应邀担任广西第一部原创大型音乐剧《阳朔西街》的服装设计及监制
 - 2006年6月应邀担任山西首部大型原创音乐剧《天水》的服装设计及监制
- 著有《穿出色彩——服装色彩搭配指南》、《解读时装画艺术》、《邹游——创意与灵感——时装画》、《数码时装画》



中 青 新 世 纪 高 等 院 校 设 计 教 材

时装画与时装效果图

邹游 编著



中国青年出版社
CHINA YOUTH PRESS

责任编辑 → 郭光 张军

封面设计 → 于靖

中国青年出版社是一家在海内外有着良好声誉的国家级大型综合出版社，其艺术设计出版已成为中国知名的专业出版品牌。为适应新世纪中国艺术教育和创意产业的迅速发展，我们约请清华大学美术学院、中央美术学院、中国美术学院、同济大学传播与艺术学院、北京服装学院等十几所著名学府的专家、教授和一线教学骨干教师精心编辑出版了这套“中青新世纪高等院校设计教材”。

这套教材力求在教学理念上与当今国际设计教育接轨，同时立足于新世纪中国艺术设计教育改革，吸纳中国多所著名艺术院校的教学经验，并着重体现每位专家的教学特点和学术个性。本套教材分别从不同的设计领域系统而完整地讲解了设计的基本概念、表现技法、设计流程，并配合百余个国内外经典案例，指导学生逐步进入设计实务。本书内容完整、体例新颖、文字简明、图例丰富，是一套既有系统的学术研究成果，又贴近新世纪设计教学实践的权威教材。

中青新世纪高等院校设计教材

(首批推出以下5册)

- | | |
|--------------------|------------|
| 《书艺问道》(吕敬人 编著) | 定价: 55.00元 |
| 《传达空间设计》(蔡涛 编著) | 定价: 42.00元 |
| 《标志设计》(陈楠 编著) | 定价: 42.00元 |
| 《包装设计》(陈磊 编著) | 定价: 46.00元 |
| 《时装画与时装效果图》(邹游 编著) | 定价: 46.00元 |

ISBN 7-5006-7006-0



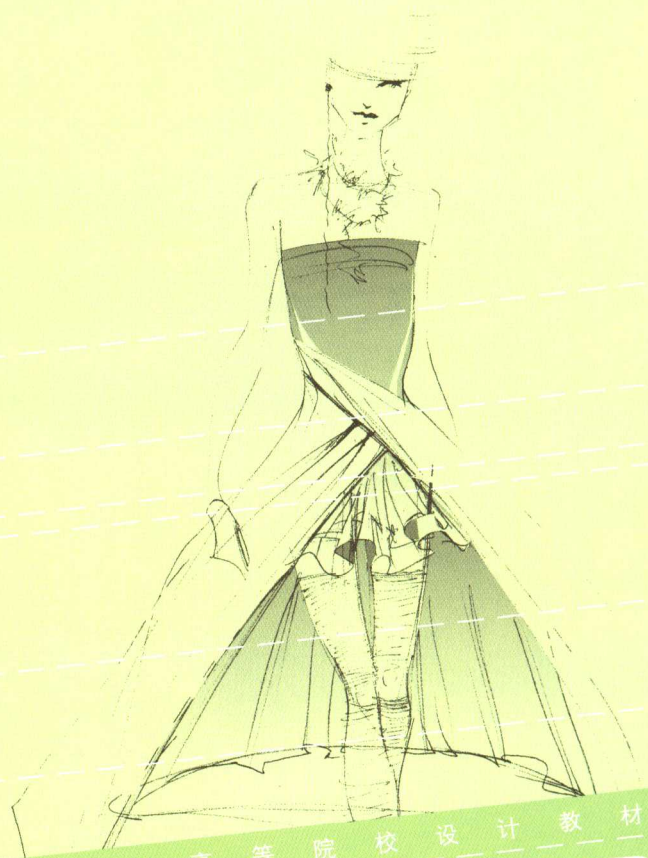
9 787500 670063 >



上架建议: 服装设计类

ISBN 7-5006-7006-0/J · 760 定价: 46.00元

试读结束 需要全本请在线购买: www.cn111book.com



中 青 新 世 纪 高 等 院 校 设 计 教 材

时装画与时装效果图

邹游 编著



中国青年出版社
CHINA YOUTH PRESS

序 言

在我国的服装文化、服装产业和服装教育从“无”到“有”的奇迹般发展的二十余年间，我们的从业者锐意进取、自强不息，从而赢得了世人的瞩目，但同时也应看到，我们在向服装业发达国家逐渐靠近的同时，其主动性、原创性和自主性是明显不足的，好在这种状况正在改变。

2002年底，当邹游请我为他撰写的《数码时装画》作序时，我就很为他那种勇于探索的精神和敏锐的艺术触觉所打动。那时，他结束了为期一年的国外深造，游学的经历使他对自已的时装画有了新的认识和理解，一种由衷的自信令他大胆地借用电脑科技手段进行新的探索，《数码时装画》一书也由此诞生。毋庸置疑，邹游是在以自己的实际行动证明：中国的服装设计师一旦拥有了科技思维并掌握了科技手段的时候，同样可以形成独特的风格并不断扩大其受众群体。

接下来的日子，邹游在服装学院授课的同时不断有新的举动出现：在时装周上举办首次个人作品发布会而被评为中国十佳服装设计师；获得了全国时装画比赛的金奖；成功地参与了某部著名舞台剧的服装设计工作……在每次实践过后，我知道，他的作品又厚实了一层——邹游的勤奋在熟知他的人当中是有口皆碑的。

这次，中国青年出版社邀约的这本新书《时装画与时装效果图》收录了邹游近两年的作品。从书中可以看出，与三年前出版的“邹游话时装画”系列丛书内容相比，邹游的时装画无论是从技巧上，还是从风格特色上都在努力地做着尝试和创新。姑且不论这种尝试和创新成功与否，重要的是我们能够从中看到他在这项事业的忘我探索和真情投入——单纯的动机常常会带来丰硕的成果，难道不是这样的吗？

2005年下半年，邹游考入中央美术学院攻读博士学位，对自己的事业和自己的人生有了进一步的追求。衷心祝愿他能够在更高的学术领域中有所建树！

刘元凤
2006年5月

前 言

本书是在2003出版“邹游话时装画”系列丛书之后，我对时装画及时装效果图的重新审视。这一过程是在自己的设计实践以及教学环节中不断修正并加以完善的，是对理论与实践关系的不断探索。

在时装画的教学中，我们应该对某些教条的、机械的绘画方式持一种批判的态度，并且强调时装画应该避免一种单调的、程式化的绘画“风格”（如果这也算风格），而是具有创造性的、有画意的、格调应该是高雅的。如何艺术化地呈现自己的时装画及时装效果图是创作的重点。这是我对自己的要求，而本书正是对这一思考的铺陈。

本书的作品和有关绘画方式的阐述是非常个人化的，而艺术是具有很向性的，因而本书仅是给读者提供了一种思考方式、一种绘画风格。同时，书中也提供了一种挖掘自我风格的方法，希望能对读者有所启发。

邹 游
2006年1月

目 录

第1章 时装画与时装效果图 9

- 1 什么是时装画? 11
- 2 什么是时装效果图? 16
- 3 时装画与时装效果图的关联性 21

第2章 时装画的历史 24

- 1 装饰风格阶段
20世纪初至20世纪40年代 26
- 2 “新外观”(New Look)风格阶段
20世纪50年代 33
- 3 现代主义风格阶段
20世纪60年代至20世纪80年代 36
- 4 后现代主义风格阶段
20世纪90年代至今 38

第3章 画时装画 42

- 1 时装画人体与绘画人体的区别 44
- 2 人体的几何化 48
- 3 绘画的方法 50
- 4 正面人体的绘制过程 52
- 5 3/4侧面人体的分析比较 56
- 6 侧面人体的分析比较 60
- 7 背面人体的分析比较 64
- 8 各种动态的人体比较 68
- 9 男人体与女人体的比较 74
- 10 头部 78
- 11 手的语言 84
- 12 足与鞋的表现 86

第4章 人体与服装的关系 88

- 1 泳装与人体 91
- 2 如何将服装与人体相结合? 93
- 3 范例分析 94

第5章 时装画的形式语言分析 102

- 1 形状以及点、线、面 104
- 2 色彩 106
- 3 构成原理 108
 - 3.1 比例 110
 - 3.2 平衡与运动 113
 - 3.3 节奏与韵律 114
 - 3.4 调和 115

第6章 自我风格的拓展 116

- 1 从时装照片到时装画 118
- 2 学生作业分析 120

第7章 时装设计效果图与时装设计 132

第8章 手绘时装画与数码时装画 146



第1章
时装画 与

1

时装效果图





1 什么是时装画？

Signature





作品是以时装照片为基础绘制的。在二度创作中所体现出的绘画质感比较生动——红色裙装的层次感以及绘画独具的笔触肌理沉着而又鲜明；面部的妆容及发型显得轻松而有节奏感……（作者：李玲洁）

