



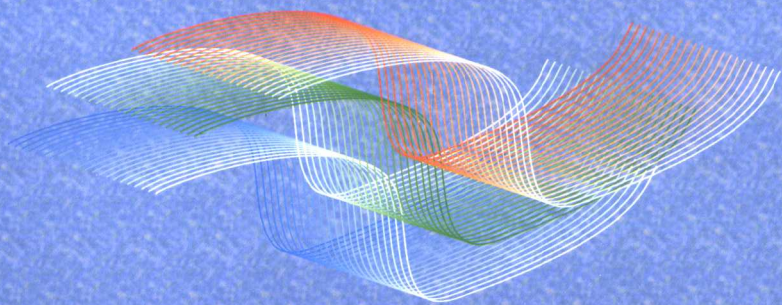
广播电视新闻学丛书

总主编 / 石长顺

# 电视文本解读

(修订版)

主 编 李黎明  
副主编 张德华 王灿发



华中科技大学出版社

广播电视新闻学丛书  
总主编 / 石长顺

# 电视文本解读 (修订版)

主 编：李黎明

副主编：张德华 王灿发

编 委 (按姓氏笔画为序)：

王灿发 石长顺 叶同春

李黎明 邹大明 张 卓

张 楠 张德华 杨 珍

胡 怡

华中科技大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

电视文本解读(修订版)/李黎明 主编  
武汉:华中科技大学出版社,2006年4月  
ISBN 7-5609-3653-9

- I. 电…  
II. ①李… ②张… ③王…  
III. 电视节目-高等学校-教材  
IV. G222.1

电视文本解读(修订版)

李黎明 主编

责任编辑:熊选德 钱 坤

封面设计:潘 群

责任校对:代晓莺

责任监印:熊庆玉

出版发行:华中科技大学出版社

武昌喻家山 邮编:430074 电话:(027)87557437

印 刷:华中科技大学印刷厂

开本:850×1168 1/32

印张:10.75 插页:2

字数:260 000

版次:2006年4月第2版

印次:2006年4月第2次印刷

ISBN 7-5609-3653-9/G·631

定价:16.80元

(本书若有印装质量问题,请向出版社发行部调换)

## 主编简介

李黎明，现任教于华中师范大学新闻系。主要著作有《新闻心理学》、《掀动历史的风》、《写作教程》、《奋力在中部崛起》、《电视文本解读》、《和谐社会与媒体的责任》等。

# 广播电视新闻学丛书编委会

主任：吴廷俊  
副主任：石长顺 刘九洲  
王瀚东

## 委 员（按姓氏笔画为序）：

王梅芳	王瀚东	石长顺
叶同春	阮 卫	刘九洲
江龙军	李敬一	吴卫华
吴玉兰	吴廷俊	张 峰
张建宏	邹火明	高卫华
钱 坤	董伟建	

## 内 容 提 要

电视优秀作品的解读与借鉴,是电视从业人员尽快提高电视节目制作能力的一种有效途径。本书选取获奖的电视新闻、电视专题、电视纪录片和电视谈话节目作品进行分析研究,对部分作品还选编了编导手记,以帮助读者更好地理解作品。

本书可供大学广播电视专业的学生使用,也可供电视理论研究者、电视记者和编导人员阅读参考。

# 目 录

总论 .....	(1)
电视新闻类作品 .....	(32)
(一) 短消息类 .....	(36)
有困难 找政府 .....	(36)
评析 于细微处见真情 .....	(37)
“韩流”出处有“汉潮” .....	(41)
评析 巧选切入点 慧眼识新闻 .....	(42)
遭遇县里说情人 .....	(46)
评析 声画并茂 记录真实 .....	(48)
林蛙不归路 .....	(52)
评析 巧选角度说环保 .....	(53)
内江警方围捕蒙面持枪歹徒 .....	(57)
评析 惊心动魄的现场纪实报道 .....	(59)
(二) 长消息类 .....	(63)
子夜大转移 .....	(63)
评析 多信道的整合传播 .....	(65)
改革改出 52 个镇领导 .....	(69)
评析 让反方自说自话 .....	(71)
巴格达遭空袭纪实 .....	(75)
评析 追着炮弹走 .....	(76)
南京冠生园:年年出炉新月饼 周而复始陈馅料 .....	(79)
评析 隐性采访:让镜头说话 .....	(81)
南丹“7·17”事故初露端倪 .....	(85)
评析 “铁肩担道义 妙手作文章” .....	(88)

一次成功的迫降 .....	(92)
评析 “抓”来的好新闻 .....	(94)
超市竞争带来新鲜面包 .....	(99)
评析 贴近百姓 以小见大 .....	(100)
南浦、南原两村党支部作用不同结果不同 .....	(104)
评析 一篇典范的非事件性新闻报道 .....	(106)
(三)连续(系列)报道类 .....	(110)
秋收之后话粮改 .....	(110)
评析 深入浅出的形象化报道 .....	(123)
新疆兄弟紧急求援 上海各界伸出援手 .....	(127)
评析 故事化的电视新闻 .....	(132)
6000 万元巨额亏损为何无人知晓? .....	(138)
评析 步步追踪 悬念迭出 .....	(148)
<b>电视评论类作品</b> .....	(152)
“罚”要依法 .....	(155)
评析 触角敏锐的“新闻眼” .....	(162)
违法收缴违民心 .....	(166)
评析 巧妙选择 “切入点” .....	(172)
发票:期待“透明” .....	(175)
评析 比较之中见“反差” .....	(179)
<b>电视专题类作品</b> .....	(182)
“凉皮苗老太”传奇 .....	(185)
编导阐述 我们能够给观众什么? .....	(192)
评析 平淡中的神奇,质朴中的展现 .....	(196)
追沙溯源北行记 .....	(199)
评析 在“新、真、实、要”上下工夫 .....	(209)
苏州水·与水为邻 .....	(211)
编导阐述 苏州寻水 .....	(220)
评析 诗情灌注《苏州水》 .....	(226)



<b>电视纪录片类作品</b> .....	(233)
达比亚 .....	(236)
评析 客观记录之后的主观表达 .....	(248)
三节草 .....	(253)
编导阐述 记录历史——纪录片《三节草》的由来 .....	(263)
评析 在边缘与主流间行走 .....	(266)
英和白 .....	(269)
编导阐述 记录与现实 .....	(271)
评析一 纪录片主观理念的顽强体现 .....	(276)
评析二 出新意于法度之中 .....	(283)
<b>电视谈话节目类作品</b> .....	(288)
往事·故事铭刻在雪山 .....	(290)
编导阐述 讲个故事自己听 .....	(300)
评析 叙事性谈话节目的成功文本 .....	(304)
我的孩子不完美 .....	(309)
编导阐述 构筑百姓话语平台 .....	(329)
评析 还原谈话本性 .....	(332)
<b>后记</b> .....	(337)

# 总 论

## 一、电视文本解读的意义

### 1. 电视文本解读的作用与目的

20 世纪在人类科技史上是辉煌的。近百年来,在广泛地影响与改变人类社会生活方式的伟大发明中,电视无疑最令人瞩目。

信息传播与人类生存发展休戚相关,它促使人类从蒙昧走向文明,并成为结构人类社会模式的重要元素。美国著名传播学者威尔伯·施拉姆在《大众传播媒介与社会发展》中曾经指出:对任何社会来说,不论发展程度改变如何,传播总是处于生存的中心位置。每当有危险或坏事需要加以报道,有决定需要作出,有知识需要加以扩散,或变革迫在眉睫——信息就开始流动。

不言而喻,作为信息承载之器的传播媒介,在人类社会发展上占有极其重要的地位。健全的信息系统依赖于健全的传播系统,媒介的传播能力决定了信息传播的效率与质量,并直接影响着社会发展的进程。作为现代传播工具的大众传媒,经过数百年的进化,已形成了以印刷媒介、电子媒介和网络媒介为代表的媒介体系。尤其是 20 世纪以来,高度发展的媒介不仅以其“速率、规模惊人的‘信息流’席卷全世界,造成奇妙的‘地球村’景观,而且以广度、深度空前的‘情感流’、‘影响流’渗透人心,产生全新的‘媒介文化’现象。”<sup>①</sup>对此,传播学者马歇尔·麦克卢汉认为“把字写在上面

---

① 张国良.新闻媒介与社会.上海:上海人民出版社,2001

的物件比字本身更重要”，并因此提出“媒介即信息”的著名论断。我们也可以毫不夸张地说，日新月异的媒介技术正飞速地将人类社会由工业社会推向信息社会。

电视的出现是大众传媒革命性的变化。正如《中国应用电视学》、《电子媒介新闻教程》等著作在评述电视传播的社会地位时说：电视凭借着传播的声画的直观性和现场性、“无远弗届”的破空力、灵便快捷的即时性，以及巨大容量的信息传播空间、百科全书式的传播内容、绚丽多彩的传播形式以及深入家庭服务等优势“扬独家之优势，汇天下之精华”，成为当今世界第一传媒。

一个真实的、多姿多彩的世界随时呈现在我们面前，这是人类梦寐以求的理想。它扩展了人们的视野、丰富了人们的生活、刺激了人们的欲望、大大改变了人们的习惯。它走进家庭，收看电视成为千万人生活中重要的补充。它走向社会，成为公共事业中必备的设备之一。以我国为例，据1997年统计，每百户电视机的拥有量为100台（平均一家一台），电视观众数达10.94亿人。在美国，一个典型的美国家庭每天使用电视的时间平均约7小时，2周岁以上的美国人平均每天收看电视的实际时间也在4小时以上。电视收视行为几乎成为美国人每日生活中必需的“仪式”。

电视与我们生活的关系如此紧密，我们每时每刻处在现实世界的信息交流撞击中，也时时处在与电视信息的传播感应之中。

电视传播的新闻信息使我们开阔眼界，增长见识。一切宣传的、教育的作品，我们都为之感动思考；一切艺术的、审美的作品，我们都为之歌哭欢笑。可是这只是一般性地接受，作为一名职业的工作人员，或者具有更多职业修养的人士来说，不应该满足一部作品向我们诉说了什么，更应该能够品评一部作品是怎样去诉说的。不仅窥视到诉说者的目的，更应该把握这种目的实现的渠道与方法。我们可以举出一些实例来说明这层意思。

例一，电视纪录片《望长城》1991年11月18日播出后，引起社会强烈反响，作品对长城历史与文化的思考悠远而深刻。读此作

品,我们会为之表达的中国人的民族情怀而感动,为作品显示出民族的意志、智慧和力量而自豪。作品表现的民俗民风、民族融合的现状和足迹使人感受到历史内涵的厚重。

长城撑起了中国人的脊梁,拍长城,更是要拍长城边的人民。《望长城》有一节是寻找民间歌手王向荣,作品表现了牧民对民歌的至深情感,使我们感受到民歌在民族生活中的地位。而王向荣母亲及亲人对他的爱,生动而深刻地体现出长城脚下的人的生活状态和人性氛围。

但我们如果是专业人员,我们还会为作品的写人记史的刻意创新,以同期声的现场效果,以长镜头的连贯带来的情节性、故事性而击节称好。我们会注意到两个长镜头:一是主持人向一位牧民打听王向荣,并请他唱歌,牧民在对方一再要求下,从为难的试唱到忘我的放歌,镜头虽不断移动视点但不间断,从主持人的“看”淡出为歌唱者的特写,再拉出远景,着意表现出歌唱的氛围和人物的心理,从而使我们深深地感受到大自然与人融为一体的精神,感受到融于血液的民族文化的根基。与王向荣母亲交谈时,引进门的儿媳正好落在摄影机后面,于是机位缓缓移到王母侧后,照应到整体环境,这样,既有机后随时插话的儿媳,又有较大的院落空间,创造了良好的现场氛围。而耳背的母亲第一次带上耳机听儿子的歌声时,老太太由惊到喜,这一细微的情绪变化过程历历在目。这期间有一个特写镜头持续了26秒,没有人物话语。这种场面在屏幕上是不多见的。其间,亲人的插话问话并没有使机位动摇。当主持人请王向荣母亲唱上几句时,摄像机缓缓下移,使矮小的王向荣母亲显得更为精神,而歌唱时细微表情更为清晰。这使我们加深了对民歌与民众情感之间的关系的理解。亲情之爱、歌唱之爱即是生活之爱,是民族精神生生不息的动力。就艺术而言,这正是着力开掘电视画面语言的叙事功能与感性丰富性的特征。它通过推拉摇移变换视点,以远近交叠或捕捉细节,或渲染气氛,以长镜头的连贯构成情节,以短镜头的跳跃省去枝蔓,使它具有了

独特的表现力。

同样,用这个例子我们还可以看到活跃其中的主持人焦建成。他的解说,既不是录播室的配音,也不是置身事外的访谈人,这是一种独特的屏幕语言。他融于对象的环境之中,又保持着探寻者的距离。从审美意义上看,这既有纪实的淳朴率真之美,又有感受思考的空间。这才使我们紧贴生活,又拉开了与生活的距离,从而完成审美的观照。

值得一提的是,在电视纪录片《望长城》中,我们看到了电视对于以机械技术为基础的摄制和传播的超越,把电影声画结合发展为声画一体。电子技术的发展,极大地影响了影片效果,给电视片的创作提供了广阔的空间。

例二,我们或许还看过《龙脊》这部专题片,作品反映的是广西龙胜山区儿童教育的问题。记者在一个瑶族村寨生活了两个多月,目睹了孩子的失学、求学与希望小学发展的状况。除了对主题的思考外,我们也会为特有的山区风情、景物所吸引,即使是那贫瘠的村落,简陋的居室,朴实的面庞,其自然的原生状态也给我们留下了深深的印象。但如果你是专业人员,你会注意到作品在光的运用上独具匠心的功力。作品使用逆光,角度稍俯,使昏暗的木板房内呈现出丰富的光的层次,室外拍摄则避开晴亮的天空,以草木、暗墙为底,既减弱与室内的反差,又增加了室外的景物层次。室内人物多用近景,采侧光、顺光,使人物神情在昏暗的背景上更为生动。同时,利用生活中跳跃的火光,如油灯、灶火,还有瑶家人的火塘,甚至包括进出门时光线的变化,融于浓浓的生活气息,增添画面的活力。光,是电视影像符号的一个重要元素,在不同时间、不同环境、不同角度上去看同一光的现象,都会有不同效果。它在表现内容、创造氛围、建构美的旋律上都有不可低估的作用。

例三,我们还可以从教材节选的《英与白》、《三节草》等优秀电视作品中举出众多的例证来。《英与白》的故事,诠释着一个深刻的、具有哲学意味的主题,它所表现的孤独与异化,体现了强烈的

人文关怀精神。拍摄现场是简陋与单调的：铁栅栏、电视机。编导在现场布满了光，运用多机位、多角度、倒拍、变焦等手段，运用暗示、象征、隐喻、对比等技巧，将强烈的主观色彩影印在人们心灵深处。比如，片中一开始有 10 个镜头是倒拍的，有 8 个特写镜头强调英（大熊猫）、铁栅栏、电视机，这无疑是英的主观化的视角。我们在视觉上的新颖怪异中不仅感受到英与白的异化生活，而且，电视机的喧嚣、外部世界的动荡，和铁栅栏的孤独形成鲜明对比，加深了人们对孤独的感受。

如果我们以这样的眼光去观看电视，我们就不仅“读通”了作品，而且还在“悟解”上进了一步，读懂了作者，读懂了作品。这是我们作为电视人基本的素养，同时为进一步鉴赏作品、评析作品奠定了基础。

## 2. 电视文本解读的含义

解读电视作品，我们需要先搞清楚：什么是电视文本、电视作品？何为解读作品？作品解读与我们平时说的作品鉴赏、作品评析是什么关系？

文本(TEXT)，又译作本文，是结构主义文学批评中使用的术语。后来，被广泛运用于符号学、文化学等人文社会科学研究领域。美国学者罗伯特·司格勒将这一概念定为：“以一种代码或一套代码，通过某种媒介从发话人传递到接受者那里的一套记号。这样的一套记号的接受者，把它们作为一个本文来领会，并根据这种或这套可以获得的和合适的代码，着手解释它们。”根据这个定义，我们可以这样理解文本，它是一个包含着意义的代码系统，即由一种语言符号或其他符号，按照一定规则组合，并具有多层次结构的能指系统。它有这样几层意义：第一，符号可以有语言符号，也可以有非语言符号（如图画，由线条、色彩等符号元素组成）；第二，它们是有意义的符号；第三，每个文本都是一套符号系统，它特有的组合规律筑构成能“向解释开放”的能指系统。从这个意义上

看,一切能传达某种意义的客体都可称之为“文本”,而我们反映的大千世界,就是由各种文本组合而成的大文本。现代形式主义理论高度重视文本作为意义载体的客观性,强调符号及符号关系对文本理解的决定作用,力图排除文本之外的因素对文本理解的干扰。在他们看来,作者的功能只在于提供了一个意义的载体,文本一旦完成,作者就不再是文本意义的支配者。也就是说,接受者无须再沿袭作者的写作背景、主观意旨去解读作品,相反,文本最终的完成应该取决于文本与受众的交流。一部完成的作品,其符号系统在意义上具有了自足性与封闭性,成为具有客观内涵的意义系统。

按照上述定义的理解,电视文本应当指称为由电视屏幕(媒介)提供的电视语言符号(声、画综合而成的)组成的文本。也就是说,它是由电视语言符号,在特定的技巧和规则的组合下互相联系、互相作用,构成具体文本独有的表意系统,即文本的能指系统。形式主义理论认为,一个文本,特别是文学文本,都是由两个层面构成的:一个是作为外壳的语言(或非语言),如语音、语调、语句、语段、体式等组成的结构系统,受众可以直接感知它;另一个则是作为这种独有结构的不断生发的内容,它包括语义以及通过语词符号的相关联系体现的寓意,这是文本的意义系统。

形式主义理论认为,世界上任何一个文本作用于我们感官的,都是“现象文本”的形式,只有通过受众解读,文本才有可能体现创造的价值,而以本质性的存在成为“生成文本”。学者们把“生成文本”叫做“作品”,这意味着,只有为受众领悟并接受的文本才是真正意义上的作品。

值得一提的是,我们不厌其烦地解说文本这一概念,是基于在接受作品的过程中,强调文本本身的重要性。懂得作者是如何通过文本要素功能的开掘,文本构成技巧的运用去拓展文本的认识空间,而不是偏重脱离文本实际的外在因素的分析,这也正是我们设置文本解读这门课的初衷。

## 二、阅览——走近文本

那么,我们怎样去“解读”电视作品?或者说,解读文本大体上要经过哪些步骤呢?

我们认为,解读电视作品的过程分成相互联系、逐步深入的三步,即阅览、精读、评析。

阅览,或叫一般性阅读,即疏通语义、熟悉内容、把握要点的阅读。这包括三个方面。

### 1. 感受语言

在接触一部作品之前,我们对它处于完全陌生的状态,最初的阅览当然是要感知它的语言、了解词义以及词语联系中产生的基本内容。屏幕符号是语言、文字、影像、音乐等多层符号的综合体,比较起来,应比单纯的文字符号更具感性特征,更易于读“明白”。这也是我们十分熟悉的过程。虽然我们知道,解读不仅仅是被动的接受,它还需要主体参入,是与接受主体主观感受、体验相联系的心理活动过程,但这一切是建立在读“明白”的基础之上的。

### 2. 电视文本的分类

除了语义的认识与整合,在内容的把握上,我们往往需要作品文体意识的指导。不同类型的作品在我们接受过程中形成不同的心理期待,在满足心理期待的阅读中,我们将根据不同的需要去认同作品中的内容。

从解读角度更粗略地看待电视文本,我们可以看到两大走向:纪实类走向和文艺类走向。这两大走向的节目在文本构成上有很大不同。法国文论家罗兰·巴尔特把文本区分为“可读的”和“可写的”两大类,他认为,所谓“可读的”文本突出的特点,就是用熟悉的语言及语言运用方式,用意义指向清晰稳定的符号关系,力图将



一切描绘得明明白白,造就的是符合现实世界的真实的图像。而“可写的”文本与之相反,它总是努力突破常用语言的习惯,用指意的不确定性来包孕更多内容因素。巴尔特的区分实际上说明了纪实性与文艺性作品在功能与审美指向上的重大区别。

应该强调的是,电视纪实性作品的情况远比我们现实世界中的非艺术类文本更为复杂。作为人的观念形态的产物,电视纪实性作品绝不满足于有闻必录的被动“告之”性,它总是在不违反纪实真实性的前提下,根据一定报道宗旨和审美情趣,利用媒介提供的一切手段去表现事物。阅读中,除了词义提供的理解外,我们还要有明确的文体意识,明了不同文体的性质、功用和内容特性,这应是我们理解内容的必要环节。

目前,我国电视节目按照内容性质大体分为四类:电视新闻类、电视社教类、电视文艺类、电视服务类。除了文艺类外,其他都应在纪实范围内(这也说明纪实是电视最主要的功能)。

要说明的是,人们根据不同的表达对象、表达目的、表达工具(媒介),总是不断探索最佳的表达途径。而人对表达途径认识的自觉,便形成了人们的文本分类意识。但作品的对象、目的、手段是多种多样的,一般说,我们总是根据运用的习惯并遵循着一定的分类标准,把丰富多彩的作品进行归类。按照这一原则,我国电视作品(或由作品组合的节目样态)可以区分为如下几种。

一是电视新闻类(按表达方式划分),包括消息类新闻、专题类新闻和言论类新闻。

按其表现形式,消息类新闻分为录像新闻、口播新闻、图片新闻、字幕新闻、现场新闻、现场采访。

按其报道方式,消息类新闻分为连续报道和系列报道。

按其播出方式,消息类新闻分为现场直播和录像播出。

专题类新闻可分为专题新闻和专题报道(包括典型报道、事件报道、回顾报道、思辨报道)两种。

言论类新闻有评论员评论、电视论坛、电视述评、电视问答、电