

南京市经济委员会 编

2006 南京

*Nanjing Industry Association
Development Report*

工业行业协会发展报告

南京出版社

南京市经济委员会 编

2006

南京

工业行业
协会
发展报告

Nanjing Industry
Development Report

江苏工业学院图书馆
藏书章

南京出版社

图书在版编目(CIP)数据

2006 南京工业行业协会发展报告/南京市经济委员会编. —南京:南京出版社,2006

ISBN 7-80718-199-0

I. 南... II. 南... III. 工业—行业组织—研究报告—南京市 IV. F427.531

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 070218 号

书 名: 2006 南京工业行业协会发展报告

南京市经济委员会 编

出版(发行): 南京出版社

社址: 南京市成贤街 43 号 3 号楼 邮编: 210018

网址: <http://www.njcbs.com/www.njcbs.net>

联系电话: 025-83283871(营销) 025-83283883(编务)

电子信箱: webmaster@njcbs.com

责任编辑: 张 龙

装帧设计: 郭春明

印 刷: 江苏省高淳印刷有限公司

开 本: 787×1092 毫米 1/16

印 张: 13.25

字 数: 213 千字

版 次: 2006 年 7 月第 1 版

印 次: 2006 年 7 月第 1 次印刷

印 数: 1~2000

书 号: ISBN 7-80718-199-0/T·1

定 价: 25.00 元

南京版图书若有印装质量问题可向本社调换

编审委员会

顾 问：陈家宝

奚永明

主 编：刘 建

副 主 编：闵 慧

责任编辑：殷兆华

编 辑：唐莉莉



序 言

近几年来,我市工业行业协会以党的十六大和十六届三中、四中、五中全会精神为指导,紧紧围绕市委、市政府提出的加快实施工业第一方略的目标要求,在促进行业自律、推动行业发展、协助政府加强行业管理等方面发挥了积极作用,行业协会正在逐步走上法制化、民主化、市场化和规范化的发展轨道。目前全市工业行业协会共 31 家,约占市级行业协会总量的三分之一,31 家行业协会共有会员单位 2 068 个。

随着社会主义市场经济体制的不断完善和政府职能的转移,行业协会的地位和作用将更加突出。我市工业行业协会要紧紧围绕市委、市政府提出的“十一五”时期工业发展的目标任务,以科学发展观为指导,在走新型工业化道路、提升工业产业竞争力、加快技术创新、推进产业结构调整 and 增长方式转变、发展先进制造业和现代服务业等方面,充分发挥行业协会“服务企业、规范行业、发展产业”的作用,为推进全市工业经济持续快速健康发展做出新的贡献。

组织编写和发布《2006 南京工业行业协会发展报告》,是市经委转变政府职能、创新工作方式、探索政府部门与行业协会工作有效互动的一项重要工作。本报告全面总结了全市工业行业协会发展状况和成功经验,汇集了各工业行业协会 2005 年度发展回顾和 2006 年协会发展重点,收录了有关政策文件和成功案例。由于报告涉及面广,信息量大,难免有疏漏和不妥之处,热忱期望读者提出宝贵意见,让我们共同为加快培育发展我市工业行业协会尽一份努力。

南京市委副书记
南京市常务副市长

江家宝



目 录

序言	1
第一部分 总论	1
南京工业行业协会发展综合报告	1
第二部分 工业行业协会年度发展报告	19
南京包装行业协会	19
南京市交通运输协会	23
南京热处理行业协会	26
南京照明电器协会	29
南京工艺美术行业协会	32
南京塑料工业协会	35
南京食品工业协会	38
南京皮革行业协会	42
南京砖瓦行业协会	45
南京服装行业协会	48
南京涂料行业协会	52
南京电气行业协会	56
南京化肥行业协会	59
南京家具行业协会	61
南京模具工业协会	64
南京铸造协会	67
南京钢铁行业协会	70
南京环境保护产业协会	73
南京日用化学协会	77
南京饮料酿酒行业协会	80



南京鸭业协会	84
南京热电行业协会	88
南京表面处理行业协会	92
南京国防科学技术工业协会	95
南京电力行业协会	98
南京建筑材料行业协会	102
南京汽车行业协会	106
南京农药行业协会	110
南京医药行业协会	113
南京电动自行车行业协会	116
南京机电行业协会	119
第三部分 工业行业协会简介	121
南京包装行业协会	121
南京市交通运输协会	122
南京热处理行业协会	123
南京照明电器协会	124
南京工艺美术行业协会	125
南京塑料工业协会	126
南京食品工业协会	127
南京皮革行业协会	128
南京砖瓦行业协会	129
南京服装行业协会	130
南京涂料行业协会	131
南京电气行业协会	132
南京化肥行业协会	133
南京家具行业协会	134
南京模具工业协会	135
南京铸造协会	136
南京钢铁行业协会	137
南京环境保护产业协会	138
南京日用化学协会	139



南京饮料酿酒行业协会	140
南京鸭业协会	141
南京热电行业协会	142
南京表面处理行业协会	143
南京国防科学技术工业协会	144
南京电力行业协会	145
南京建筑材料行业协会	146
南京汽车行业协会	147
南京农药行业协会	148
南京医药行业协会	149
南京电动自行车行业协会	150
南京机电行业协会	151
第四部分 工业行业协会发展案例	152
南京专用汽车发展调研报告(南京汽车行业协会)	152
南京钢铁工业 2005 年基本运营情况及 2006 年展望(南京钢铁行业协会)	160
南京市环境保护产业发展规划纲要(2003~2007)(南京环境保护产业协会)	164
建立我市电镀工业园区的建议(南京表面处理行业协会)	176
食品行业诚信道德宣言(南京食品工业协会)	180
关于开展电动自行车维修诚信服务活动的倡议书(南京市消费者协会南京电动自行车行业协会)	182
第五部分 政策选编	185
南京市行业协会管理办法	185
市政府关于加快行业协会改革与发展的意见	190
关于贯彻落实《南京市行业协会管理办法》的实施意见	194
关于委托行业协会开展部分行业管理工作的通知	197
关于实行行业协会重大事项向业务主管单位报告制度的通知	200



第一部分

总论

南京工业行业协会发展综合报告

一、工业行业协会发展进程

我市工业行业协会产生于 20 世纪 80 年代,是随着经济体制改革深入而产生的,是顺应市场经济发展而壮大的。我市不少行业协会在全国同行业中有较大的影响力和知名度,成为促进行业自律、推动行业发展、协助政府加强行业管理的重要力量。

经济体制改革的进程决定了行业协会发展的进程,行业协会大体上经历两个发展阶段:

第一阶段:20 世纪 80 年代,这段时期要求政府经济管理方式从直接的部门管理向间接的行业管理转变,政府行业主管部门职能面临新的划分和定位,行业协会等社会中介组织面临前所未有的发展机遇。1985 年,在市委书记、市长亲自关怀和直接领导下,结合撤销行政性“二级公司”,我市成立了第一家行业协会——南京照明电器协会,迈出了行业协会发展的第一步,这在我市行业协会发展史上具有重大的历史意义。从此行业协会开始起步、迅速组建,呈现出快速增长势头。我市的行业协会绝大多数是 80 年代组建的,由于当时基本上处于计划经济体制,协会大多数依托于“二级公司”,在“体制内”生成的行业协会大都带有浓厚的“官办”色彩,行业协会自然成为政府机构改革的过渡性安排,因此,行业协会的活动空间有限。

第二阶段:以政府机构改革、撤并行业主管部门和中国加入世界贸易组织为标志,行业协会进入了逐步完善、加快发展的新时期。党的十四届三中



全会《中共中央关于建立社会主义市场经济体制若干问题的决定》明确指出：“必须培育和发展市场体系，发展市场中介组织，发挥行业协会、商会等市场中介组织的服务、沟通、公证、监督作用”。十六届三中全会《中共中央关于完善社会主义市场经济体制若干问题的决定》中更加明确地提出：“积极发展独立公正、规范运作的专业化市场中介服务机构，按市场化原则规范和发展各类行业协会、商会等自律性组织”。十六届四中全会《中共中央关于加强党的执政能力建设的决定》提出：“要发挥社团、行业组织和社会中介组织提供服务、反映诉求、规范行为的作用，形成社会管理和社会服务的合力”。党和国家对于行业协会建立的必要性和迫切性给予高度重视，将发展行业协会视为完善市场体系、规范市场秩序的重要举措之一，为我市行业协会发展指明了方向，给企业以更大的信心和动力，从此我市工业行业协会进入了新的历史发展时期。

近几年来，我市工业行业协会以党的十六大和十六届三中、四中、五中全会精神为指导，以《南京市行业协会管理办法》为依据，紧紧围绕构建和谐南京的目标要求，认真履行协会章程和会员大会赋予的各项职责，充分发挥行业协会提供服务、反映诉求、规范行为的作用。行业协会正在逐步走上法制化、民主化、市场化和规范化发展轨道。有着广泛企业基础的行业协会脱颖而出，成为推动我市加快实施工业第一方略的重要力量 and 实现“两个率先”目标的先行实践者。

可以预见，我市行业协会将越来越受到政府、企业和社会各界的关注，一批新的行业协会将积极组建起来，行业协会发展必将出现第三次飞跃，并从此跨上一个新台阶。

二、工业行业协会发展特点

1. 发展速度较快。我市工业行业协会经过 20 多年的探索和实践，从无到有，从小到大，逐步发展，形成了一定规模和体系，发挥了一定的作用，积累了一些经验。目前全市工业行业协会共 31 家，约占市级行业协会总量的 1/3。根据国民经济行业分类：按大类组建的行业协会约占 50%；中类约占 30%；小类约占 20%。近年来，我市又在工业优势产业和重点行业中组建了汽车、医药、建材、电力等一批有影响、有实力的行业协会，这些协会虽成立晚，但起点高，提升了我市行业协会的整体形象和档次。



2. 会员队伍壮大。全市工业行业协会共有会员单位 2 068 家。行业协会注意吸收民营、外资企业及相关高等院校和科研单位加入,不断扩大会员覆盖面,最广泛地团结同行,参加协会的企业日益增加,协会队伍不断壮大。汽车协会 3 年前成立时只有会员 63 家,现在为 131 家,增长一倍多,并先后建立了“南京汽车行业协会经销商分会”、“南京汽车行业协会零部件企业家联谊会”和“南京汽车行业协会专家委员会”3 个分支机构。电力行业协会 2005 年经过整合,会员数从 35 家扩大到 97 家。2005 年食品协会吸纳新会员 30 多家,其中南京冠生园食品有限公司、南京市食品工业公司等在该行业中有一定规模和代表性的单位加入协会。2005 年涂料协会把对现有会员单位的梳理和调整作为协会重点工作来抓,吸收有知名度、有影响力的企业和团体入会,新增会员单位 16 家,会员企业覆盖率达到 60%。

3. 行业覆盖面广。从优化产业结构、推进产业升级、适应中心城市发展出发,我市行业协会呈现了多层次、多元化的发展格局,逐步走上了科学规划和良性发展的轨道。目前我市工业行业协会覆盖了制造业的大多数领域,在优势产业中:有钢铁、汽车等行业协会;在重点行业中:有建材、机械、电力、医药、环保、食品、服装等行业协会;在工艺专业化中:有铸造、锻造、热处理、模具、表面处理等行业协会,这些协会的成立,大大提高行业协会与我市工业经济占主导地位产业的融合度。为了加快推进行业协会布局调整,从加强行业管理,减轻企业负担出发,近年来,我市对行业交叉重复的协会,进行归并重组。例如,造纸、纸箱纸盒、印刷协会并入包装协会,水泥行业协会归并到建筑材料行业协会,下设专业委员会。

4. 服务领域拓宽。行业协会认真履行协会章程和代表大会赋予的各项职责,既是政府和企业之间的桥梁和纽带,也是政府加强行业管理的得力助手,在贯彻执行党的方针政策、制定行业规范、实现行业自律、维护市场秩序、推动公平竞争、反映企业诉求、完善社会服务诸方面都做了大量有益的工作。尤其是近年来我市工业行业协会的服务深度和广度不断延伸,水平和质量不断提高,已从过去简单的咨询、培训,逐步拓展到开展行业调查、制定行业规划、推进企业技术进步、为政府决策提供依据、协助政府加强行业管理等方面。行业协会通过政府部门委托或者授权,发挥政府和企业之间的桥梁作用,成为政府加强行业管理的参谋和助手,为政府提供宏观经济管理的决策依据,提高了政府宏观决策的科学性和民主性。



5. 依靠企业办会。我市确立的依靠龙头企业办会的工作思路,实践证明是卓有成效的,也是符合企业愿望的。华电、南汽、医药集团等大企业、大集团为了确立自身在国内外市场竞争中的地位,十分看重行业协会的作用,积极牵头发起组建行业协会,主动出资出人、为协会提供办公场所。南京汽车行业协会由南汽、东宇、金城、晨光航天、春兰、长安等 6 家汽车生产企业联合发起,集中了本市主要汽车整车、摩托车、改装车、零部件生产企业和经销商。会长经会员民主协商、选举产生,由南汽集团董事长担任。又如,照明电器协会 1985 年成立时依托于照明电器公司,协会换届改选时,采取无记名投票方式,以全票选出行业内最大的电光源生产企业华东电子集团总裁赵竞成担任协会会长。按照市政府规定,2005 年一批公务员辞去了行业协会领导职务,行业中龙头企业接过了“接力棒”,担负起行业协会的领导工作。目前赵竞成、唐富春、周治中、蔡敬东、江宝全、杨寿海、徐亚南等一批企业家经过会员民主选举,担任了行业协会的会长。行业协会依靠大企业、大集团,增加了行业协会的影响力和凝聚力。

6. 民营企业增多。随着改革开放的不断深入,非公有制经济作为市场经济的重要组成部分异军突起,获得了突飞猛进的发展。行业协会打破过去清一色国有企业的格局,敞开大门,向行业内各种不同所有制的企业开放,参加协会的民营企业逐渐增多,一大批年富力强的民营企业为行业协会带来新的机制和活力,使协会的代表性、广泛性不断增强,公正性、权威性不断提高。例如,我市三十多家电动自行车整车、零部件生产企业和经销商为了维护公平竞争,协调厂家、商家和消费者之间的利益关系,2005 年 6 月发起成立了南京电动自行车行业协会,会员单位都是民营企业,南京大陆鸽科技股份有限公司总经理徐亚南经过民主选举当选会长,他在成立大会上号召会员单位共同努力,把优质的产品、诚信的服务奉献给南京的消费者,真正做到让投资者树立信心,让从业者就业安心,让消费者满意放心。

7. 实行民主办会。行业协会遵循自主办会的原则,实行自愿入会、自理会务、自筹经费、自选领导、自我约束。协会民主性主要体现在:一是行业协会实行会员制,以企业自主发起为基本形式,会员组成会员大会,会员大会为协会的最高权力机构。二是行业协会章程必须经过会员大会通过,章程规定了协会宗旨、业务范围、组织机构、活动规则以及会员的权利义务等基本内容,确保行业协会自主活动有章可循。三是协会会长及理事会成员由



会员大会民主协商,选举产生。四是行业协会没有编制,没有拨款。协会活动以企业自律为原则,确保协会组织的民主自治性。例如,环保协会充分调动企业办会的积极性,让企业真正参与协会重大事项决策,2005年3月15日召开第三次会员代表大会,审议第二届理事会工作报告,选举产生了第三届理事会。新当选的理事会领导机构中新增选理事单位13名,常务理事单位8名,副会长单位3名。这些实力较强、社会知名度较高、并热心于协会工作的企事业单位进入协会的领导班子,使协会更具有代表性。协会凡有重大事情,必先召开理事会研究决定,并通报全体会员,同时协会主动征求会员单位对协会办会的意见和要求,使企业真正成为协会重大事项的决策主体。

8. 坚持服务宗旨。行业协会紧紧围绕服务宗旨,将会员单位的需要视为协会工作的起点,将会员单位的满意视为协会工作的目标,将会员单位的发展视为协会工作的动力,将行业整体实力的提升视为协会价值的体现。汽车行业协会以诚信建设为宗旨,积极为会员企业和政府部门服务,每年组织十多次活动,活动内容丰富多彩,既有行业调查、行业规划、信息交流、专题研讨,又有商务洽谈、参观考察、配套招商等等。由于这些活动紧贴会员单位和政府部门的需要,因此,会员企业热心参与,政府部门放心托权。目前协会秘书处工作人员从成立初期的3人增加到现在7人,其中不少人过去都是领导和专家,现在都能摆正位置,主动热情地做好服务工作。

三、协会工作的主要成绩

行业协会利用人才荟萃、交流广泛、信息灵通的优势,整合全行业的资源,为企业服务,维护会员的合法权益,沟通企业与政府联系,加强行业自律和行业管理,促进了企业进步和行业发展。主要表现在:

1. 开展行业调查、行业统计,为实施行业管理夯实基础。行业协会根据市经委部署,按照“不求所有,但求所在”的精神,打破隶属关系和部门界限,开展行业调研和统计、行业信息收集与发布工作,摸清行业家底,为实施行业管理夯实基础。例如,环保协会与市环保局、市经委、市统计局共同开展2004年度南京市环境保护及相关产业调查工作,历时3个月,获得了环保产业较为完整的基础数据资料,较好的掌握了产业结构、产品结构、企业规模与效益情况,并对产业发展存在的问题和发展趋势进行分析预测,提出应对



措施。协会还建立了《南京环保》网站,拥有由近百名环保专家组成的“专家资料库”。2005年协会又配合市环保局完成了我市环境科技工作情况的调查和统计。服装协会从2001年起每年都对我市规模以上服装生产企业进行调查,做好资料汇总统计工作,协会查清我市2001年规模以上企业109家,2002年139家,2003年149家。南京地产服装在我市中档商场所占份额为60%左右。热处理协会2005年对全市热处理行业进行全面调查,查清目前我市热处理行业拥有各类加热设备511台套,自动化生产线32条(2001年为28条),真空加热炉17台(2001年为13台),高中频加热设备49套,从业人员由2001年1700人增至2005年的2392人,高级技工所占比例由1998年的10.7%上升到14.9%,高级职称技术人员37人,行业内60%的厂家通过了ISO 9000质量体系认证。热电协会认真搞好统计分析,根据政府部门的授权,坚持每月收集、汇总地方公用电厂和企业自备电厂生产情况,每季度作一次汇总分析,使政府有关部门和电厂及时了解全市热电生产动态。汽车行业协会把行业调查作为协会工作的重中之重来抓,在市汽车办和南汽等企业的支持和帮助下,通过发放调查问卷、上门走访、召开企业负责人座谈会和研讨会等形式,对我市汽车整车、改装车和零配件企业进行调查摸底,掌握了大量的第一手资料。协会组织撰写的《南京专用汽车发展调研报告》和《南京汽车零部件产业发展的调研报告》受到市政府分管市长的重视,批示:“协会下了功夫,又有措施,有关部门要研究并组织实施”。

2. 编制行业“十一五”规划,为行业发展献计献策。行业协会充分发挥协助政府加强行业管理的参谋助手作用,接受政府委托,对全行业进行全面系统调查,摸清企业现状,分析市场趋势,提出行业发展意见和建议,向政府部门反映行业状况和企业的呼声,积极参与编制行业“十一五”规划,为政府部门宏观决策献计献策。汽车、钢铁、服装、环保、食品等行业协会都参与了本行业“十一五”规划编制工作。如汽车协会按照“高起点、高标准”的工作目标,参与《改装车“十一五”发展规划》、《南京汽车零部件产业发展“十一五”规划》编制工作,做到精心策划、精心组织、精心实施。环保协会组织有关专家,走访调研了我市环保企业,听取各方面意见,编制了《南京市环境保护产业发展规划纲要(2003—2007)》,有关意见被市政府纳入南京市经济发展总体规划之中。又如,为了改变我市电镀行业小、乱、散,污染严重的落后局面,从2003年开始,表面处理协会就开始收集全国各地建设电镀工业园



区的做法和经验,撰写了《组建我市电镀工业园区的调研报告》,提出筹建市电镀集中区,加快电镀企业向电镀集中区搬迁的建议,协会建议被市政府采纳,《市政府关于落实科学发展观加快工业产业发展的指导意见》提出要求,在2007年前,除特殊工艺电镀以外,全市现有电镀企业或企业的电镀车间完成向电镀集中区搬迁,其他地区不得保留和新建电镀生产线。在行业规划指导下,家具、表面处理、包装协会开展工业园区、大市场招商引资工作,吸引各类工业项目向支柱产业和重点行业基地集聚,促使产业链相关上下游产业企业聚合,努力形成产业集聚效应。最近家具协会与江宁区上峰镇和省有关单位共同创建的南京家具工业园区已开工建设,通过招商引资,吸引家具企业入驻,组织专业化的协作配套加工,大大降低了企业生产成本,提高了产品的市场竞争能力。

3. 开展人才培养,提高企业人员的素质。行业协会利用其信息、技术和人才等方面的优势,举办各类讲座、培训班,为企业培训管理人员、技术人员和操作技工,提高了企业人员素质。例如,为了使企业管理人员及时了解农药行业的有关政策规定、技术标准的最新动态,农药协会从培训入手,2005年举办3期培训班,共计培训128人,协会收集了一千多页资料,刻成光盘发给企业。热电协会自2002年开始,积极做好进网作业电工培训工作,仅2005年就培训电工3118人。包装协会针对当前印刷、纸箱企业严重缺乏熟练操作工和领机人员的状况,与南京林业大学包装工程系联手,在市劳动局、市经委、市民政局等部门的关心与支持下,创办了南京金陵包装印刷培训学校,学校的创立将为我市包装印刷业培养出更多的专业人才。2005年,食品协会举办或组织会员单位参加的各种培训班达十多期。如食品协会与市质监局教育培训中心联合举办了食品安全控制体系(HACCP)内审员培训班。协会大众烘焙技能培训中心编写了《烘焙工技能培训教材选编》,举办了3期初级烘焙工培训班,培训学员128人,通过考核,取得劳动部门统一颁发的职业资格证书,学员回到企业后成为生产技术骨干。

4. 开展信息交流,促进行业进步。行业协会最活跃最有成效的服务之一是开展行业信息交流,通过出版简报刊物、设立网站、举办讲座、论坛、经验交流会、新闻发布会等等,提供国内外经济技术情报和市场信息,使会员企业了解行业最新的市场、价格、技术、管理等信息,为企业生产经营决策提供了依据。照明协会十分重视行业内各类信息的收集、交流和发布,首届理



事会就做出每月向会员发布行业信息的规定,至今从未间断过,累计已发送简报 244 期。协会还与中国照明电器协会、江苏、浙江、四川省和上海照明电器协会等十多家行业协会进行信息交流,做到信息资源共享,为协会简报信息的收集和发布拓宽了渠道。最近由协会创办的“南京照明网”也正式开通,开辟的栏目有:行业简介、新闻中心、行业简报、行业标准、信息快递、企业推荐等 6 大板块,增强了协会的服务功能,提高了协会的服务水平。此外,汽车、环保、包装、食品、电力、表面处理、饮料酿酒等协会都建立了协会自己的网站。建材、钢铁协会每月发布全市水泥和钢铁行业的产销存信息和价格信息,发布全行业生产形势的分析和预测,对企业生产经营具有很好的指导作用。《南京汽车信息》是南京汽车行业协会的内部刊物,协会编辑部着重在 5 个方面下功夫:一是国际汽车最新发展趋势;二是各大跨国汽车公司对华战略和我国各大汽车集团新动态;三是市场分析和预测;四是国家汽车产业政策和法规;五是会员企业发展的典型经验。3 年来,编辑部共收集和组织了稿件 1 001 篇,总计 128 万字,每月发送量已从 2003 年创刊时的 100 份扩大到 320 份,由于协会刊物都是第一手资料,受到政府和企业的一致欢迎和好评。2005 年,鸭业协会编写了 13 期《鸭业简讯》,及时向政府有关部门和企业反映行业动态和新技术应用的信息,并多次被市农业网站、市民间组织促进会网站和《南京菜篮子简报》、《中国肉制品协会信息》、《南京商联信息》等刊物转载。工艺美术协会在《上海工艺美术》、《苏州工艺美术学院学报》、《装饰》、《全国工艺美术联协通讯》等刊物和南京民间组织网、江苏工艺美术·艺博网等网站上发表多篇文章,介绍我市工艺美术企业,呼吁社会和政府加强对工艺美术行业的重视和扶持。家具协会主办的“苏派家具”会刊质量和信息量一期比一期高,免费增阅数量不断加大。

5. 组织展览会、配套会,帮助企业开拓市场。去年由行业协会举办和组织企业参加的各种展览会、配套会日益增多,帮助企业了解市场需求,掌握最新技术,寻找配套合作伙伴。例如,2005 年鸭业协会组团参加了全国食品博览会、第三届江苏名特优农产品上海交易会、华东六省一市水禽交易会暨水禽发展论坛、江西南昌第二届鸭文化节、徐州 2005 全国水禽发展论坛暨展示展销会、江苏农业企业与上海高教交流对接会等 6 项活动。去年金秋十月,以“品味鸭都文化,引领健康生活”为主题,南京鸭业协会还举办了《2005 中国南京首届桂花鸭文化节》,文化节展现了南京鸭业的悠久历史、繁



荣昌盛,也展现了我市鸭业企业不断规范生产、提升档次、争创名牌、以生产健康安全的绿色食品为已任的良好形象。桂花鸭文化节的成功举办,提升了桂花鸭在国内外的美誉度和知名度,增强了企业自主创新意识。据统计,在十运会和桂花鸭文化节举办期间,我市鸭肉制品销售量再创新高,其中协会会长单位——南京桂花鸭有限公司销售量增长 27%,其他企业增幅都在 20% 以上。由砖瓦协会协办的“中国砖瓦、墙体屋面材料设备暨配套产品博览会”和“2005 国际新型墙体材料技术市场研讨会”11 月在南京国展中心举行,展会突出体现了三大亮点:一是国内外参展商为历届之最,二是把博览会办成了砖瓦行业的技术交流盛会,三是采用了标准化、国际化的专用 LOGO 技术,设计内涵丰富,使人耳目一新。涂料协会 2005 年组织了 50 余家会员单位及部分涂料生产企业先后参加了“中国国际涂料大会暨涂料、原材料技术论坛”、“第十届中国国际涂料展”,展览会规模宏大,内容丰富,盛况空前,使我市涂料企业了解和掌握了国际涂料业的最新技术发展动态,受益匪浅。环保协会 2005 年 11 月组织近 30 家企事业单位参加了由江苏省环境保护厅、江苏省科学技术厅主办的“中国(南京)国际环保技术设备展览会”,10 月组织了我市部分高端企事业单位参加了“中韩环保产业合作地方巡回论坛”,通过这些活动使我市环保企业了解到最新环保产业的科技动态,开阔了视野,为企业进一步发展提供了全新的信息。服装协会组织参加北京、深圳、上海、广东、香港及江苏的国际服装服饰博览会、多国服装机械展、韩国面料展、跨国零售集团采购会、成都西博会,参会企业都有所收益。工艺美术协会组织会员企业参加第 39 届(北京)、第 40 届(广州)全国工艺品、旅游品交易会,帮助会员企业寻找到商机,拓宽了销售渠道。汽车行业协会 2005 年先后 4 次组织我市汽车零部件生产企业到安徽江淮、芜湖奇瑞、上海华普、南汽无锡分公司等汽车制造厂进行 OEM 配套衔接;协会还组织零部件企业领导与南京各大整车公司的采购部部长召开配套交流座谈会,南京奥特佳、锦湖轮胎、南京华舜轮毂、南京驰力、江苏东华电子、南汽仪表、马勒活塞等一批企业通过协会牵线搭桥,扩大了配套范围。

6. 加强行业自律,维护公平竞争和行业信誉。很多具有影响力的行业协会都制定了行业自律守则或公约,行业协会制定的行规行约,在加强行业自律、规范行业秩序、维护行业公平竞争方面发挥了重要作用,有力地维护了市场竞争秩序,维护了企业和消费者的合法权益。为贯彻落实市经委、建