



MBA

新起点 2004 年 MBA 联考掌中宝系列

逻辑九招快解

新起点学校MBA全国联考命题研究专家组编写

总 策 划：张合功

执行策划：陆纳新

本书编著：付连奎

- ★ 清华大学、北京科技大学、北京第二外国语学院、
同济大学、山东大学五校名师联手编写
- ★ 经十多位一线教师及MBA联考状元审稿
- ★ 几百名学员试用
- ★ 为考生量身定做，提供必要的、有针对性的学习指导
- ★ 一套在手，就可完全满足考生复习的需要

人 民 出 版 社

MBA

新起点 2004 年 MBA 联考掌中宝系列

逻辑九招快解

新起点学校MBA全国联考命题研究专家组编写

总 策 划：张合功

执行策划：陆纳新

本书编著：付连奎

图书在版编目(CIP)数据

逻辑九招快解/新起点学校 MBA 全国联考命题研究
专家组编;付连奎著.

北京:人民出版社,2003.9

(新起点 2004 年 MBA 联考掌中宝系列)

ISBN 7-01-004050-8

I. 逻… II. 新… III. 逻辑-研究生-入学考试-
自学参考资料 IV. B81

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2003)第 084860 号

逻辑九招快解

LOGI JIU ZHAO KUAI JIE

付连奎 编著

人民出版社 出版发行

(100706 北京朝阳门内大街 166 号)

北京通州区电子外文印刷厂印刷 新华书店经销

2003 年 9 月第 1 版 2003 年 9 月北京第 1 次印刷

开本:787 毫米×1092 毫米 1/64 印张:7.125

字数:208 千字 印数:1 5,000 册

ISBN 7-01-004050-8 定价:12.80 元

邮购地址:100706 北京朝阳门内大街 166 号

人民东方图书销售中心 电话 (010)65250042 65289539



全国著名MBA联考辅导专家 北京新起点学校校长——张合功

北京新起点学校是由张合功校长创办，经教育部门批准的从事MBA考前辅导的专业学校。学校凭借其雄厚的师资，严格、科学的教学管理得到了广大学员的认可，成为京城最具实力的MBA考前辅导学校。

学校成立四年来，创造了一个个的联考神话：2000、2001、2002、2003四年的MBA全国联考，新起点学员共有4880人参加考试，通过教委东部分数线的1378人，通过教委西部分数线的1673人，从新起点考入全国63所院校的MBA学员已达1200余人。四年来，新起点学员中共产生了四个MBA联考状元（全国总分第一名两个，名校总分第一名两个）和两个单科状元（数学100分）。

新起点真正成为了中国MBA的摇篮！

新起点竭诚欢迎有志报考2004年MBA的人士加入！

咨询电话

北 京 010-64261772 64261773
上 海 021-62834077
济 南 0531-8395084
哈尔滨 0451-4536168
青 岛 0532-5012842
郑 州 0371-3949090
西 安 029-7771212
南 京 025-4205641
重 庆 023-65323385
广 州 020-83313860
洛 阳 0379-3316503

学校网址

www.newstartmba.com
www.newstart.com.cn

总 序

改革开放以来，短短的二十几年，中国的经济状况发生了天翻地覆的变化，中国人的生活水平得到了很大的提高，中国取得的经济成就也为世界所瞩目。然而，综观中国的企业，无论是从事高新技术产业，还是从事一般制造业，或是从事服务业，都不同程度的存在着效率低下、资源浪费的问题，它已经在很大程度上制约了我国的企业走向世界、成为世界一流的企业，而解决这些问题的出路就在加强管理。MBA 就是站在管理的最高处的一个群体，他们用自己的知识、智慧和经验，影响着管理理论和实践的进程，影响着世界经济的进程。

MBA 是工商管理硕士 (Master of Business Administration) 的英文缩写，哈佛大学首开 MBA 教育的先河。在美国，MBA 教育已有近一个世纪的历史，它每年培养数以万计的学生，毕业后成为出类拔萃的工商管理人才，领导着美国企业称雄世

界。MBA 也因此而成为全社会、企业界以及青年人心目中颇具吸引力和荣誉的学位之一。

中国经济的快速发展，中国企业的规范化、规模化程度的提高，使得中国的 MBA 有了更加广阔的用武之地。中国的企业亟需一大批既懂战略，又懂战术；既有丰富的现代管理理论知识，又懂现代企业运营规范；既有很强的动手能力，又知人善任，能够发现人才、用好人才的现代企业家。工商管理硕士就是新一代企业家的苗子，各个大学的管理学院就是造就现代企业家的摇篮。中国企业核心竞争能力的增强不仅仅需要“天才企业家”，更加需要“英才企业家”；不但需要学术型、思辨型、知识型和分析问题型的学者或管理硕士，而且需要技术型、行动型、能力型和解决问题型的 MBA。MBA 教育追求的目标就是培养和造就综合型的高级管理人才。

我国的 MBA 教育发展很快，目前 MBA 的招生院校已达 63 所。从 1997 年实行全国联考（GRK）以来，招生人数逐年增加，1997 年招收 2 000 多人；1998 年招收 6 000 多人；1999 年招收 8 000 多人；2000 年 MBA 招收 10 000 人；2001 年全

国招生 12 000 人左右，报考人数达 38 000 人；2002 年全国 MBA 招生 13 000 人，报考人数达 52 000 左右；2003 年全国 MBA 招生 15 000 人，报考人数达 42 000 左右。虽说我国的 MBA 培养院校逐年增加，招生人数也增加很快，但从我国企业对 MBA 的需求来看，中国每年毕业的 MBA 只能是杯水车薪。中国未来 10 年内，将需要 30 万具有中国企业背景的 MBA。

MBA 报考条件硬件方面的要求为：研究生要求具有两年以上工作经验（2002 年 8 月 31 日前毕业）；本科要求具有三年以上工作经验（2001 年 8 月 31 日前毕业）；专科要求具有五年以上工作经验（1999 年 8 月 31 日前毕业）。毕业时间以毕业证上的日期为准。

MBA 入学考试分为笔试和面试两部分，笔试为全国统考，面试由各招生院校自行组织。笔试由四张试卷构成：政治（100 分）、英语（100 分）、管理（100 分）、综合（数学、写作、逻辑共 200 分），考试时间均为三个小时。其中政治由各招生院校自行命题，成绩不计入总分，只需及格即可。其它三门进行统一命题，统一考试，统一阅卷。考

试时间每年分两次，10 月份一次，1 月份一次（10 月份仅招收在职 MBA）。2003 年教委的录取分数线为三门联考 220 分，单科成绩 50 分（西部院校录取分数线 210 分，单科成绩 45 分）。

从 MBA 联考的考试结构、考生的实际情况及近几年的考试实践来看，能否顺利通过联考，主要取决于两点：一是考生大学知识的熟练程度；二是能否进行系统的复习。如果两点皆具备的考生，顺利通过考试一般是没有问题的，但无论如何，系统、有针对性的复习都是必不可少的。从 1997 年实行 MBA 联考以来，已经成功举行了七次考试，整个考试的形式和格局基本是固定的，它有着自身的一些规律，对这些规律的认识和把握能使得考生事半功倍，大幅度地提高通过联考的可能性。

为了帮助考生系统地复习联考要求的知识，北京新起点学校特组织多年来参加 MBA 考前辅导并深得广大考生欢迎的辅导专家，编写了这套新起点 MBA 备考丛书。整套丛书由五大部分构成，首先是教材系列，主要内容皆严格按照大纲编纂，为考生特别是自学的考生所必备；第二系列是同步练习园地，我们根据每节课的进度安排了练习题，结合

讲课内容进行每课的对应练习，以巩固、强化所学知识。第三系列是掌中宝系列，全部由便于随身携带的小开本组成，内容主要是考试所必须的基本知识、概念等；第四系列为精解系列，主要内容是帮助学员搜集了 MBA 联考以来的一些典型练习题和解法，以及大纲规定的英语单词的用法，为大家进行系统训练提供一些帮助；第五系列为模考系列，由新起点权威教授命题、编纂的模拟考试试卷，给广大考生提供一个有效的模拟实战练习方法。主要特色如下：

1. 新起点是专门从事 MBA 考前辅导的专业学校，拥有一个由一批具有丰富经验的 MBA 辅导专家和历届 MBA 联考高分获得者组成的全国联考命题研究小组。因此，这套丛书就成为了全国唯一一套由 MBA 专业辅导学校组织编写的辅导用书，从考试的角度来看，具有很强的针对性。这套丛书的出版将极大地方便考生、特别是没有时间上辅导班的考生的复习备考。

2. 严格按照“2004 年 MBA 联考大纲”的要求，既照顾考试重点又顾及应有的知识面。

3. 丛书的编者中既有辅导专家又有联考高分

的获得者，他们将从学与教两个角度来审视 MBA 全国联考，使得本丛书极具实用性。

4. 本丛书自成系列，从辅导教材、掌中宝到练习题集锦一应俱全。考生只需一套书在手，就足以应付考试。再也不用为选辅导教材浪费太多的时间，购买许多重复的参考书。

5. 新起点两站（www.newstartmba.com;
www.newstart.com.cn；）将随时提供各种配套资料作为这套丛书的补充，使考生能及时获取各种考试信息，不走或少走弯路，节约宝贵的复习时间。

考生可以根据自己的实际情况来选择这套丛书的全部或其中的若干部分来复习备考，由于编纂时间紧迫，书中难免有一些纰漏和不尽如人意的地方，欢迎广大读者批评指正。

张合功

2003.8.8

前言

MBA联考从1997年开始，其中“逻辑推理”是综合能力考试的内容之一，测试考生对信息的接受、综合、提炼能力和快速、准确的判断能力。

较强的逻辑推理能力，由先天灵感和后天开发结合生成。虽然先天的逻辑推理能力是可贵的，但是，它往往只是某种智慧的显现，多半没有形成稳定的规律。面对事物的复杂变化，仅靠灵感去判断、去决策是不安全的。正如一个业余围棋爱好者，尽管会偶出妙手，但和经过专业训练的棋手对弈，仍然会不堪一击。因此，后天对逻辑推理能力的开发与先天灵感相比更为重要，我们应该通过多学习、多训练来提高逻辑理解能力。

本书根据2004年考试大纲，结合历年MBA逻辑试题的考点，首次以“九招”的形式对考题的类型进行划分，立意让考生掌握考题的属性规律。因为这样的划分，更接近“对号入座”，便于考生

“储存、管理”学过的知识；同时，也可以指导考生在面对考题时，快速识别考题类型，恰当地选择解题方法。

如果本书能让考生领悟到“任你有千条妙计，我终有一定之规”的乐趣，当是笔者的最大欣慰。

需要强调的是，考生应对逻辑基本常识加以重视，并熟练掌握。其实，掌握必要的逻辑基本常识，大约只要几天，而不需要更多的时间。本书重点介绍 MBA 考试涉及的逻辑常识，犹如围棋一些定式，又如初到陌生城市要问路一样，这个过程不可少。学习一些逻辑基本常识和接受必要的思维训练，是提高解题能力的充分条件。

本书属于袖珍读本，立意于介绍、识别题型和解析方法。如果考生先正确地识别题型并掌握解题方法，然后再做模拟题，会达到事半功倍的效果。由于篇幅限制，本书在铺垫必要解析常识的基础上，给出了足够的练习题和部分模拟题作为训练使用，更多的模拟题将在稍后出版。

从尽量“直白”表述的想法出发，本书避开了很多逻辑专业术语和概念定义；为更贴近实际应用，甚至对有些传统的逻辑理论，做了一些变化的

表述，如：在某些特定的场合，可以将单称命题与特称命题等同看待，只要逻辑关系是一致的。

本书重点是介绍解析方法，对逻辑基础常识的介绍，没有按照传统的逻辑教材的顺序，而是以应用的顺序铺叙的。

鉴于水平的限制，书中难免有不当之处，恳请读者和逻辑界人士批评指正。借此，对支持本书成稿的策划者陆纳新老师及所有编审人员表示感谢。

前

言

目 录

第一章	常用快解九招	1
第一招	揪出一对“矛盾”其余真假自明	1
1-1	四类矛盾	4
1-2	例题解析	13
1-3	练习题及参考答案	24
第二招	发现逻辑常项 推理规则最灵	31
2-1	复合命题推理规则	32
2-2	直言命题及推理规则	44
2-3	模态命题及推理规则	49
2-4	例题解析	51
2-5	练习题及参考答案	57
第三招	关系错练复杂 表列方法最快	65
3-1	表列方法要领	68
3-2	例题解析	70
3-3	练习题及参考答案	79
第四招	加强、削弱题干 相干选项澄清	

——论题、论据、论证、支持、反驳分明	86
4-1 证明与反驳	88
4-2 归纳推理和类比推理	94
4-3 提问方式及对策	96
4-4 例题解析	99
4-5 练习题及参考答案	105
第五招 思维形式比较 抽象表达一致	112
5-1 比较的种类	113
5-2 直言三段论及形式特征	115
5-3 例题解析	117
5-4 练习题及参考答案	124
第六招 “真、假”变化运算	
巧妙预设 1、0	132
6-1 预设的要点	134
6-2 例题解析	136
6-3 练习题及参考答案	146
第七招 数据、比率分析 斟酌可比属性	152
7-1 六个不比	153
7-2 例题解析	154
7-3 练习题及参考答案	162
第八招 各类智力测验 画图、计算活用	169

8-1	应用简介	170
8-2	例题解析	170
8-3	练习题及参考答案	176
第九招	题干、选项繁杂 排除无关于扰	184
9-1	排除干扰	184
9-2	例题解析	187
9-3	练习题及参考答案	194
第二章	MBA 逻辑考试常识	203
2-1	考核方法	203
2-2	考核要点	203
2-3	解题程序	204
2-4	只把握思维形式 勿评价考题 内容	206
第三章	模拟试题及参考答案	207
	模拟试题 (一)	207
	模拟试题 (二)	233
	模拟试题 (三)	263
	模拟试题 (四)	291
	模拟试题 (五)	317
	模拟试题 (六)	345
附录	2002 年全国攻读工商管理硕士学位研究	

	生入学考试逻辑试题及参考答案·····	374
附录二	2003 年全国攻读工商管理硕士学位研究 生入学考试逻辑试题及参考答案·····	417