

港台及海外版权:(加拿大)杰圣管理顾问集团有限公司

民间视点

策划人 齐立新

史仲文 著

中国市场经济告诉公民：

人民是谁

中国市场经济告诉政府：

不要管得太多

中国市场经济告诉企业：

能者生存

中国

现在进行时

我是一个公民 我要说话！

中国 社会 出版社

策划人：齐立新

民间视点：中国现在进行时

史仲文 著

中国社会出版社

图书在版编目(CIP)数据

民间视点:中国现在进行时/史仲文著. —北京:中国出版社,2003.9

ISBN 7-80146-810-4

I. 民... II. 史... III. 时事评论—中国 IV. D609.9

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2003)第 079943 号

书 名:民间视点:中国现在进行时

著 者:史仲文

责任编辑:尤永弘

出版发行:中国出版社 邮政编码:100032

通联方法:北京市西城区二龙路甲 33 号新龙大厦

电话:66051698 电传:66051713

欢迎读者拨打免费热线 8008108114 或登录 WWW.bj114.com.cn 查询相关信息

经 销:各地新华书店

印刷装订:北京通县武町京通印刷厂

开 本:880mm×1230mm 1/32

印 张:15.5

字 数:411 千字

版 次:2004 年 2 月第 1 版

印 次:2004 年 2 月第 1 次印刷

印 数:1-10000 册

书 号:ISBN 7-80146-810-4/D·109

定 价:26.80 元

(凡中国社会版图书有缺漏页、残破等质量问题,本社负责调换)

民间视点

内 容 提 要

一 千年之交,中国人到底该向何处去

想当初,撒切尔夫人访华,中国领导人谈论起伦敦的天气——伦敦 50 年前还是雾都。铁夫人闻之一笑,因为昔日雾都已是天青水蓝。倒是中国的首都北京被西方媒体称为“世界上最脏的城市之一”。这句话应该书写在市长的办公桌上,使北京的行政长官,不要忘记他所管辖的地区的环境现状。

二 市场经济的正负效应:发展与腐败

市场经济——特别是由于它的过猛发展而带来的人世丑恶,确实极大地刺痛了那些伟大作家的良心,确实震撼了他们的心灵。他们奋笔直书,为后人留下了一幅又一幅真实而又深沉的历史画卷。在那个时代,社会上最风行的乃是拜金主义——为着追求利润,可以抛弃一切道德、良心、理想、正义乃至一切人格、信用与廉耻。那是一个发散着铜臭与金光,从污泥浊水中日益奔腾狂肆的时代。

市场经济条件下最大的经济犯罪,乃是权钱勾结,以权换钱,以权赚钱,以权聚钱,以权敛钱。君不见菲律宾前总统马科斯夫人的人生经历,日本政府要员与金融企业间的各种丑闻?

我们中国呢？在我们中国，权钱勾结几乎成为一个顽症，君不闻前江西省副省长胡长清乎？前安徽省副省长王怀忠乎？前全国人代会副委员长成克杰乎？

在同样的问题面前，中国人与日本人表现不同：

日本官员做错了事，就引咎辞职，否则，会受到追究；大多中国官员做错了事，全当交学费，甚至换个地方，依旧当他的太平官儿去。

世界经济的发展是不平衡的。同样一种经济问题，在某些经济强国那里不过是感冒而已，而在一些弱国身上则已成为心腹大患。总之，市场经济不是阿拉丁神灯，要什么，有什么。相反，这是一条充满艰难的荆棘之路，惟强者能安，惟智者能赢。

三 中国市场经济现状之一：传统文化，泰山压顶

美国是“问题国家”——在美国，上上下下，问题不断。国会为各类社会问题争论不休，甚至大动肝火；报纸为各类社会问题忧心忡忡，甚至怒不可遏。

中国是“成就国家”——越是犯了错误，出了毛病，越是成就巨大。比如“三年困难”时期，人都饿瘦了，饿瘪了，饿死了，连毛泽东主席都不吃肉了。可是，论起吹牛的劲头，中国绝不落后于人。

自古以来，中国就有众多的“民”的观念：有良民，有顺民，有黎民，有平民，有子民，有乡民，有草民，有刁民，有流民，有暴民。可悲可叹的是，从来没有公民——不知公民为何物。这是中国文化的悲哀，亦是中国所中的悲哀。

四 中国市场经济现状之二：计划之虫，虽死未僵

旧的计划经济，形成了一个无所不包、无所不在的庞大的官僚体系。这个体系之大，人数之多，等级之严，都是自古以来各种形式的机构所难以比肩的。

“单位”没有属性，从而限制了它的自由发展；“单位”确立级别，又影响了它们各自的创造性。“单位”是个怪物，那性质，宛如封建时代的太监，因为他没有性别，所以男人既不爱他，女人也不爱他。

市场经济要搞活，户籍制度却要管死。户籍也是围城，却是一头热的围城。城外者拼命向里挤，而城里人绝对不出来。这样的围城是社会发展的障碍，甚至是市场经济的一个死症。

“双轨制”是个形象的比喻，但它反映的是社会深层次的矛盾。中国的许多贪污、行贿都与这个“双轨制”有关。

美国人开发西部，至少有三大收获：利益、现代化与精神。中国的西部开发，作何感想？

三农的根本出路在于：
农业的公司化；
农村的城镇化；
农民的职业化。

官营依附于计划经济，其结果便是产品短缺；官营嫁接给市场经济，其结果则是暴利横行。计划体制虽然坍塌，却虽死未僵，其

兴风作浪的表现：权力经济；“私”关经济；政绩经济；形式经济；诸侯经济；外行经济；粗放经济；数量经济；无忧经济；无名经济；官僚经济；饭碗经济。

五 中国市场经济现状之三：基础薄弱，如履薄冰

中国可以说是一个三多三少的国家。所谓三多，包括：农业人口多；文盲和半文盲人口多；残疾人口多。所谓三少，即：受教育特别是受过高等教育的人口少；科技人员特别是工程技术人员少；具有重大科学、技术、发明的人员少。

城市本身就是一所大学校，这所大学可以教给青年人在乡村永远也学不到的东西——城市文明。

从周恩来总理的剃须刀到朱镕基总理的指甲钳，几十年过去了，中国产品的技术水平与产品质量还是不高。能造原子弹，造不好一把指甲钳，这问题，谁能答？

成本倒计法，这是 $1+1=2$ 的简单道理，这是和尚头上的蚂蚱，鲜鲜亮亮大大方方地明摆着的事。然而，能把这事弄明白又能真正落实并且很快做出成效的大陆国有企业，也还真不多？

六 中国市场经济的理想定位之一：与世界经济接轨

中国市场走向成熟的三大目标：1、中国市场经济必然属于自由经济；2、中国市场经济必然属于法制经济；3、中国市场经济必然属于竞争经济。

中国自古以来,从来没有过自由经济,中国人——至少相当多的有权有势的中国人却一直在大骂自由经济。我们骂我们从来没有过的东西,这一点很滑稽。这好像中国从来没有过真正资本主义,但“文革”期间,最时髦的口号却是反对资本主义复辟。骡子没有生育能力,凭什么做“爹娘”?复辟从没有过的东西,岂非滑天下之大稽。

法制的年代,本质上就是尊重事实的年代;而专制的年代,则是否认事实的黑暗时期。想当初,因为列宁的遗孀克鲁普斯卡娅对斯大林经常提出批评,斯大林愤怒了,他对克鲁斯卡娅说,如果她不停止对他的批评的话,那么党就宣布:列宁的妻子不是她。如此这般,夫复何言!

竞争需要规则,无规则或规则不科学,便会使公平竞争发生扭曲。

七 中国市场经济的理想定位之二:民主制

从经济逻辑上讲,市场经济是民主制的巨大推动力。小农经济不需要民主,小农经济消费不起民主,而且就它的本性而言,它也是排斥民主的。

整治腐败,非走民主之路不可。只靠清官,不能从根本上解决问题。事实上,各级各类权力部门都有繁重的日常工作,让他们再花大力气解决自身的问题,不但很难持久,而且也有失公允。

中国人不能正确认识和把握民主,有三个误区:1、轻视民主,

甚至轻贱民主,认为民主算什么东西,我们中国人有 5000 年文明,难道还缺一个民主吗? 2、照搬民主。胡适先生的全盘西化论,其实就是一种广义上的照搬论。3、民主是资本主义的专利。

民主绝不是西方文化的专利。民主属于人类,自然也属于中国。

西方民主的四个基本历史特征。现代民主的八大内涵以及中国民主的现代化。

八 市场经济与公民

人民不是 100% 的人减去 5%, 如同历次政治运动主张的那样。人民不是一个虚幻的名词, 只是为了说着好听, 摆着好看。人民不是一个自封的部落, 总有酋长出来替他作主。人民不是一个可以任意解释的概念, 甚至随随便便就可把其中的一部分分割出来, 打成人民之外的坏分子。人民是每一个公民个体及其总和。每一个公民, 都有权享受人民享有的各种共通的法定权力。

在特定的意义上讲, 个人主义代表的正是自由经济所特别要求和渴望的自由精神。

文明时代, 限制总是针对权势者的, 无权无势无钱者, 尽可以放言无忌, 所谓“言者无罪”, 而有权有势有钱的, 就该“闻者足戒”。

自由择业, 塑造了无数成功者。择业自由, 体现了公民的真正的主人翁价值。

九 市场经济与政府

计划经济体制，必然导致大政府。大政府的特点是：有政无企，有官无民，有上无下，有穷无富。市场经济要求小政府，用美国人的说法就是最少管事的政府。

政企不分，则中国的市场经济绝无出路。政企分开，又方方面面难于适应。其结果，便成为“雷声大，雨点小”，“只闻楼梯响，不见人下来”。

中国式的变通，有“私通”，也有“公通”。私通实在不是一个好词，表现在权力机关或权力者与企业的关系方面，尤其丑恶。私通的本质乃是权钱交易。

那些只喜欢富人，只愿与富人交朋友，富商上门，不分时刻，早上也对头，晚上也对头，不早不晚也对头，与富商称兄道弟亲密无间，来时高迎，走时远送，满脸堆笑，一副贱相的政府官员，若有良知，便应羞死；若无良知，亦当弃用。

十 市场经济与企业

外企、民企、国企，三分天下。而改革的攻坚战，正是国企这一家。国企的活路，在于4分开：政企分开，社企分开，工企分开，党企分开。

没有必要更没有理由歧视私企——民企，当然也无须歧视国企，世法平等，尽可在市场大潮中去发挥自己的生存潜力。有能力者，跳过龙门，便成龙种；没能力的，没有希望，还做你的鱼去。鱼

也做不成，没办法，就做别人的美餐好了——自己虽然跳不过龙门，助别人一臂之力也是好的。

· 可惊可骇的是，由于权力机关不能一视同仁，他们宁肯花大气力去救那些无法救助的国营企业，也不肯给予私企——民企以平等的社会待遇。结果是，为国企输血越多，国企越无法自立，还越要求国家对它输更多的血。于是形成了一个怪圈——国企由于恶输血而于健康无助，民企由于无助而处于贫血状态。所谓宁帮武大郎卖烧饼，也不帮武二郎打老虎。

十一 教育、科技与知识分子

我们中国人的老脾气，是不畏科学，不敬科学，甚至不信科学；而是敬官府，怕官府，甚至只信官府。信官府还不是一般地信，而是谁地位高就信谁，谁权力大就信谁。

素质教育并非仅是一个口号，如果只把它当成一个口号、只是一件漂亮的外衣，骨子里还是应试教育，还是我行我素，那就太不幸了。但我们中国有这样的脾气，我们常常能把一件万分庄重的事，化为幽默，而把幽默乃至黑色幽默的事当做笑谈。

中国大学需要最先进的科学，又需要最先进的手段，而它的精神世界中更需要一种无所不在、无所畏惧的批判精神。

知识分子不是老母鸡，知识分子的任务也不能只是下蛋、下蛋，再下一个蛋。知识分子不是土鳖虫，只是在半明半暗之中，匆匆忙忙爬将出来，捡一点，拾一点，再互相抢一点人们剩下的残羹剩饭。知识分子不是哈巴狗，只会主子面前摇尾乞怜，以女主人

给穿上一件花色小衣服为荣,以男主人给一点面包屑为乐。

最可悲的,还是知识分子的自我庸俗化。如果说,庸俗化的知识分子,只是被人劈头盖脸地泼了一头脏水,而自我庸俗化的知识分子就是承认这些污水泼得好,甚至用舌头把这污水添进嘴里,还啧啧有声地说它有香水的味道。

理论的多样性,决定了知识分子选择的自由性原则;理论的变异性,决定了知识分子精神中的独立性原则;理论的批判性,决定了知识分子生存的逻辑性原则。

十二 市场经济与社会平衡态

市场经济社会的主要品性的表现为:第一,它改变了金字塔式的权力形态,而代之以天平式的权力机制;第二,它以最肯定最彻底的方式反对和取消等级制;第三,它坚持开放性,反对封闭性;主张透明度,反对暗箱操作。

经济平衡态,首先是利益平衡态。强调和保证公民的经济权益,不是保护某些人的权益,而是保护所有人的权益,这是构成经济平衡态的第一基础。既保护公民利益,又保护国家的税收利益,这是构成经济平衡的第二基础。劳资关系的合理安置、有效执行,是经济平衡态的第三基础。保证各个阶层收入的合理性,乃是经济平衡态的第四基础。合理解决中央与地方的利益分配问题,构成经济平衡态的第五基础。打开国门,走向世界,成为世界贸易组织中平等的一员,是经济平衡态的第六基础。

社会平衡态是个大工程。社会呈平衡态势发展,既是古代史

上很难遇到的发展机遇，又是现代社会必须追求的发展态势。古人说，事不平，有人管；路不平，有人铲。现代公民，人人皆为主人，哪一个环节不如人意，人人有权鸣之；哪一件事不合人道，人人有权铲之。

当今的时代，正是文化矛盾与文化地位日益突出的时代，好事情与它相关，坏事情也与它相关。不论哪个民族的文化，都有其生存的权力。但从人类的历史看，我们的祖先在处理多元文化的经验上有些不足；而从人类的未来看，多元共存，多元共荣，正是对现代文明的一次重大考验。但人类自人猿相揖别，已经走过如此漫长的历史道路，那么这一次考验，也一定难不倒现代人，难不倒中国人的。



目 录

一、绪论：中国人到底该走什么路·····	(1)
二、市场经济的负面效应·····	(8)
1. 市场经济并非一个模式，其中有好也有坏·····	(12)
2. 市场经济并非静止之物，它有光辉的历史， 也有丑恶的昨天·····	(18)
3. 市场经济不是阿拉丁神灯，它有正面经济 表现，也有负面经济表现·····	(23)
三、中国市场经济的现状之一： 传统文化，重如泰山·····	(36)
四、中国市场经济的现状之二： 计划之“虫”，虽死未僵·····	(62)
1. 精减机构是退烧，转变职能是治病·····	(63)
2. 不堪重负的事业单位与尴尬的二元化管理体制·····	(80)
3. 国企改革犹打攻坚战·····	(88)
4. 市外几大“方阵”，务求尽快入市·····	(95)
五、中国市场经济的现状之三： 基础薄弱，如履薄冰·····	(138)

六、中国市场经济的理想定位之一·····	(147)
1. 不卑不亢，理性前行·····	(147)
2. 同世界接轨，势在必行·····	(151)
3. 中国市场经济走向成熟的三大目标·····	(157)
七、中国市场经济的理想定位之二·····	(200)
1. 民主制是市场经济的必然结果·····	(200)
2. 为民主正名，为民主鼓与呼·····	(208)
3. 西方国家的民主历程·····	(216)
4. 中国民主的现代化·····	(239)
八、市场经济与公民·····	(242)
1. 问题的缘起·····	(242)
2. 人的观念——公民的观念·····	(251)
3. 爱国主义、集体主义、个人主义·····	(262)
4. 人的地位——公民、法律、政府及其他·····	(266)
5. 人的权利：公民权与共通标准·····	(277)
6. 人的素质——公民权益之本·····	(288)
九、市场经济与政府·····	(293)
1. “大社会、小政府”要求政府必须 完成其“小”·····	(294)
2. 政府职能：高效政府，服务政府·····	(301)
3. 政府形象：廉洁政府，民意政府·····	(310)
4. 前途何在：政府也要现代化·····	(315)
十、市场经济与企业·····	(319)
1. 话说天下大势，三分天下，谁主沉浮·····	(320)
2. 国企改革之一——体制改革·····	(329)



3. 国企改革之二——观念变革.....	(334)
4. 中国企业的误区种种.....	(344)
十一、教育、科技与知识分子.....	(362)
1. 科学技术与市场经济.....	(364)
2. 教育与市场经济.....	(393)
3. 解析知识分子.....	(425)
十二、市场经济与社会平衡态.....	(435)
1. 几种平衡态的简单解析.....	(436)
2. 经济平衡态.....	(442)
3. 社会平衡态.....	(450)
4. 文化平衡态.....	(457)



一、绪论：中国人到底该走什么路

今日之中国：既有大希望，也有大问题；希望令人爱，问题遭人恨。

今日的中国，如何超越自己？

明日的中国，究竟向何处去？

1

上世纪 80 年代末以来，以中国为题的著述大行其道。其中不乏畅销书，也不乏颇有分量的理论著述。这些著述观点不一，争论很多，证明这问题很有魅力。更何况身为中国人，关心中国人，乃是天经地义；身为中国人，议论中国人，更是责无旁贷；身为中国人，评勘中国人，尤其理直气壮。就作者所见而言，这些年产生影响的以中国作题头的书籍有：

《山坳上的中国》；

《十字路口上的中国》；

《非均衡的中国》；

《学问中国》；

《口号与中国》；

《流失的中国》；

《策划中国》和《收购中国》。

还有一本将中国二字隐在图案中的《谁来承包(中国)》。

也有一本令某些人读之气愤，令另一些人生出忧虑的《外