



普通高中课程标准实验



优化设计 随堂检测



高一

政治

上学期适用

天津人民出版社



优化设计

随堂检测

高一政治

(上学期适用)

- 丛书策划:虹 云
- 本册主编:赵 栋
- 副 主 编:李云涛 陈建平

天 津 人 民 出 版 社

图书在版编目(CIP)数据

优化设计随堂检测,高一政治/张建伟编,
天津:天津人民出版社,2006.8
ISBN 7-201-05336-1

I. 优… II. 张… III. 政治课-高中-习题
IV. G634

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 100145 号

天津人民出版社出版、发行
出版人:刘晓津
(天津市和平区西康路 35 号 邮政编码:300051)
网址: <http://www.tjrm.com.cn>
电子信箱: tjrmchbs@public.tpt.tj.cn
天津市蓟县宏图印务有限公司印刷

*

2006 年 8 月第 1 版第 1 次印刷
880mm × 1230mm 16 开 5.5 印张
字数: 92 千字
定价: 8.00 元

致 同 学 们

本书的编写以《普通高中思想政治课程标准》(实验)为依据,高中课程标准实验教科书《思想政治①必修 经济生活》的内容为对象,以期帮助同学们更好地领悟《思想政治①必修 经济生活》的教材内容,感受在经济生活中发生的各种现象,提高积极参与经济生活的兴趣,从而训练自身对社会生活的感受能力、理解能力、判断能力和分析能力,为不断提高作为现代人的综合素养奠定经济生活的一般知识。

本书的编写尤其注重了对同学们学科能力训练,本书从结构设计到内容选材都严格依据了高中文科综合能力的要求,通过系统地使用本书,会使同学们的获取和解读信息、调动和运用知识、描述和阐释事物的文科综合能力得到一定的提高,在系统掌握《思想政治①必修 经济生活》的教材内容的基础上,同学们的综合学习素养也会得到相应提高,这些能力的形成和提高过程将对同学们的高中学习生活产生积极地助推作用。

本书为更加有利于同学们的学习,适应教材要求和同学们的认知特点,将结构分成五部分即单元概述、课程标准、内容要点、基本知识、基本训练。其中全书共有四个单元概述,主要阐释每个单元的核心内容和要求;课程标准部分的设置主要是使同学们始终明确所学内容的权威重点方向;内容要点、基本知识部分的设置主要是详细诠释教材中的重点、难点,丰富学习资源、拓展同学们的认知视野;基本训练,是本册书的核心内容,所有训练题目的设置都遵循了课程改革的理念、观点即贴近实际、贴近生活、贴近高中生群体,使同学们在大量的经济生活的情境中体验知识、增强技能,提高探究能力,为应对高中新教材的检测奠定基础。

参加本册书编写的有李云涛、赵栋、陈建平老师。

2006年7月

前言

“经济生活”是高中思想政治课程中的必修模块之一。“经济生活”以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导,帮助学生认识中国共产党始终代表中国先进生产力的发展要求,知道社会主义的根本任务是发展社会生产力,各项工作都要服从和服务于经济建设这个中心。了解我国社会主义初级阶段的基本经济制度,知道社会主义市场经济的特点。认识现实生活中常见的经济现象,获得参与现代经济生活的必要知识和技能,理解公平与效率的关系,珍惜诚信的价值,增强法律意识,培养进取精神,树立科学发展观。

编写组

目 录

第一单元 生活与消费 (1)

单元概述 (1)

课程标准 (1)

第一课 神奇的货币 (2)

 内容要点 (2)

 基本知识 (2)

 基础训练 (3)

第二课 多变的价格 (6)

 内容要点 (6)

 基本知识 (6)

 基础训练 (7)

第三课 多彩的消费 (10)

 内容要点 (10)

 基本知识 (10)

 基础训练 (11)

第二单元 生产、劳动与经营 (15)

单元概述 (15)

课程标准 (15)

第四课 生产与经济制度 (16)

 内容要点 (16)

 基本知识 (16)

 基础训练 (18)

第五课 企业与劳动者 (22)

 内容要点 (22)

 基本知识 (22)

 基础训练 (23)

第六课 投资的选择 (28)

 内容要点 (28)

 基本知识 (28)

 基础训练 (30)

第三单元 收入与分配 (34)

单元概述 (34)

课程标准 (34)

第七课 个人收入的分配 (35)

 内容要点 (35)

 基本知识 (35)

 基础训练 (36)

第八课 国家收入的分配 (40)

 内容要点 (40)

 基本知识 (40)

 基础训练 (41)

第九课 征税和纳税 (45)

 内容要点 (45)

 基本知识 (45)

 基础训练 (47)

第四单元 面对市场经济 (51)

单元概述 (51)

课程标准 (51)

第十课 走进社会主义市场经济 (52)

 内容要点 (52)

 基本知识 (52)

 基础训练 (54)

第十一课 小康社会的经济建设 (58)

 内容要点 (58)

 基本知识 (59)

 基础训练 (61)

第十二课 经济全球化与对外开放 (65)

 内容要点 (65)

 基本知识 (65)

 基础训练 (67)

参考答案

第一单元

生活与消费

单元概述

“生活与消费”。从当前的、身边的经济生活中最普遍的现象出发,来阐释理论知识,回答的是经济生活中的最基本问题,包括货币的基本职能及常见的信用工具、商品价格变化的因素、消费的观念和行为等。目的在于使学生树立起正确的金钱观、消费观,进而科学地认识社会。

课程标准

内容目标	提示与建议
一、生活与消费	
1.1 解析货币在商品交换中的作用及其基本职能;解释常见的信用工具的用途,理解金钱在现代经济生活中的意义。	◆对商品交换中没有货币会发生的困难进行分析,说明货币的作用。 ◆以金银、纸币、账面结算为例,归纳出货币的基本职能。 ◆演示:使用支票、信用卡、外汇的情景。 ◆讨论:“金钱万能”吗?
1.2 归纳影响商品价格变化的因素,理解价格变动的意义,评述商品和服务价格的变化对我们生活的影响。	◆供给和需求的变化影响商品价格的变化,而影响供求关系有生产、地域、时间、文化等。 ◆撰文:“街头广告面面观”。 ◆讨论:“货真价实”“物美价廉”“物以稀为贵”的涵义。
1.3 描述几种消费心理;比较消费行为的差异;辨析消费观念的变化,树立正确的消费观。	◆消费心理,如从众心理,求异心理,追求时尚等;消费行为,如“租赁消费”“贷款消费”等。 ◆针对消费观念的变化和冲突,讨论“艰苦奋斗精神的时代意义”。 ◆主张“量入为出、理性选择、转变观念”的意义。

第一课 神奇的货币

内 容 要 点

在现代经济生活中离开了货币,商品交换就存在困难,商品生产会发生障碍,人们的生活也有极大不便。货币的基本职能是价值尺度和流通手段。价值尺度表明货币是用来表现和衡量其他商品价值的一种尺度,这和货币本身也是商品、也有价值是有关的;用一定数量的货币表现的商品价值,就是价格;货币在执行价值尺度职能时,只要是观念上的货币就可以了。流通手段表明商品流通是以货币为媒介的商品交换;货币作为商品交换的媒介,关系到商品生产者的命运;货币执行流通手段职能,只能用现实的货币。

信用工具是货币发展到现代商品经济的产物。货币从最初的实物形式演化到今天的纸币和信用工具,实际上经历了一个从金银条块的形式到铸币再到纸币、信用凭证的发展过程。在信息技术发展中,银行计算机网络化的实现,使以信用卡为标志的各种电子货币正逐渐取代纸币,成为货币形式发展的趋势。一般来说,信用卡、支票是当代经济往来的结算中经常使用的信用工具。信用卡可以减少现金的使用,简化收款手续,节省交易费用,方便购物消费,增强消费安全。支票主要分为转账支票和现金支票两种。它不受时间地点限制,是一种方便、安全、快捷的支付手段。同外国人做生意,出国旅游、购物等,需要使用外币。这就要涉及外汇汇率的问题。

金钱是财富的代表,财富是由劳动创造的,获取金钱必须以劳动为基础,任何公民,只有遵纪守法,通过诚实劳动、合法经营,才能获得家庭和个人的物质财富,才会利国利民。合法获取金钱的方式是受国家法律保护的。牟取不义之财,用贪污受贿、行窃抢劫、走私诈骗、掺杂使假等非法手段攫取钱财,必将受到法律的制裁。金钱虽很重要,但它不是万能的。在我们的社会生活中,有许多东西是金钱买不到的,如亲情、友情、爱心等等。不同的金钱观,可以折射出不同的人生境界。

基 本 知 识

1. 商品:用于交换的劳动产品。
2. 货币:从商品中分离出来固定地充当一般等价物的商品。
3. 货币的本质:一般等价物。
4. 货币的基本职能:价值尺度和流通手段。

价值尺度:是货币表现和衡量其他一切商品价值大小的职能。通过一定数量的货币表现出来的商品价值,叫做价格。货币在执行价值尺度职能时,只需要观念上的货币。

流通手段:是货币充当商品交换媒介的职能。商品流通,是以货币为媒介的商品交换。货币在执行流通手段职能时,必须用现实的货币。

5. 纸币:是由国家(或某些地区)发行的、强制使用的价值符号。

6. 通货膨胀:是指经济运行中出现的全面的、持续的物价上涨的现象。纸币发行量超过流通中实际需要量,是导致通货膨胀的主要原因之一。

7. 通货紧缩:是与通货膨胀相反的一种经济现象。它表现为物价全面持续下跌,通常伴随着经济衰退出现。

8. 现金结算和转账结算是两种结算方式。现金结算是用纸笔来完成经济往来的收付行为;转账结算是经

济往来双方通过银行转账来完成经济往来的收付行为。

9. 信用卡:是具有消费、转账结算、存取现金、信用贷款等部分或全部功能的电子支付卡。

10. 支票:是活期存款的支付凭证,是出票人委托银行等金融机构见票时无条件支付一定金额给收款人或者持票人的票据。

11. 外汇:是用外币表示的用于国际间结算的支付手段。

12. 汇率:又称汇价,是两种货币之间的兑换比率。

基 础 训 练

填空题

1. 商品是用于_____的劳动产品。
2. 货币是从商品中分离出来固定地充当的商品。货币的本质是_____。
3. 通过一定数量的货币表现出来的_____,叫做价格。
4. 货币在执行价值尺度职能时,只需要_____中的货币。货币在执行流通手段职能时,必须用_____中的货币。
5. 纸币:是由国家(或某些地区)发行的、强制使用的_____符号。
6. 现金结算是用_____来完成经济往来的收付行为;转账结算是经济往来双方通过_____来完成经济往来的收付行为。
7. 信用卡:是具有_____,_____,_____,信用贷款等部分或全部功能的电子支付卡。
8. 外汇:是用外币表示的用于_____的支付手段。
9. 汇率:又称汇价,是两种货币之间的_____。

单选题

下列每小题给出的四个选项中,只有一个最符合题意,请将其序号填在每题的()内。

货币是从商品中分离出来固定地充当一般等价物的商品。回答1-3题。

1. 购买商品离不开货币,货币和商品似乎是一对孪生兄弟,这表明()
A. 商品就是货币
B. 商品价值的表现就是货币
C. 货币与商品同时产生
D. 货币是商品交换发展到一定阶段的产物
 2. 人们之所以有购买商品的动机,是因为商品()
A. 具有使用价值
B. 具有价值量
C. 是人类创造的财富
D. 是劳动产品
 3. 不同的商品之所以能过交换,是因为它们都()
A. 具有不同的使用价值
B. 具有相同的使用价值
C. 凝结了无差别的人类劳动
D. 具有一定的价格
- 在现代经济生活中离开了货币,人们的生活就会有极大不便,在经济生活中它扮演着重要角色。回答4-6题。
4. 小王在商店里购买一件打折商品,原标价为人民币50元,实际支付40元。在这购买活动中,货币执行的职能是()
A. 支付手段
B. 流通手段
B. 价值尺度
C. 贮藏手段
 5. 价值尺度是货币的基本职能之一,货币能够成为价值尺度的原因是()
A. 货币是社会财富的象征
B. 货币能够衡量商品的价值
C. 货币是商品,有价值
D. 货币是商品经济发展的产物
 6. 小王曾在网上看中了标价5欧元的一件小饰品。那时的汇率为1欧元=10人民币元。一个月后,欧元升值5%,此时,用人民币购买这件饰品,小张要比一个月前()

- A.多支付人民币 0.5 元 B.少支付人民币 0.5 元 C.少支付人民币 2.5 元 D.多支付人民币 2.5 元
- 7.商品经济的发展,货币的使用越来越普遍,流通中需要的货币量决定于()
①待售商品的数量 ②商品的价格水平③ 货币的流通速度④ 居民货币持有量
A.①②③ B.①③④ C.①②④ D.②③④
- 8.农民春季需要买犁耕地却无钱购买,铁匠先把犁赊给农民,农民要到秋季收获粮食以后才有钱给铁匠,这时的货币在充当()
A.价值尺度 B.流通手段 C.贮藏手段 D.支付手段
- 9.判断社会经济生活中是否出现通货膨胀,主要是看()
①货币发行量是否过多②物价是否持续攀升③社会上是否出现卖方市场④商品的价值量是否快速增长
A.①② B.③④ C.①④ D.②④
- 10.社会经济生活中出现通货膨胀和通货紧缩都会
A.造成货币的升值 B.造成货币的贬值
C.使物价上涨或下跌 D.影响人们生活和经济秩序
- 我国自中国银行 1981 年将信用卡这一新型的支付方式引进国内后,其他银行也纷纷仿效。回答 11—13 题。
- 11.到了上个世纪 60 年代,信用卡得到了广泛的运用,大到买房置地、旅游购物,小到公用电话、公共汽车,均可使用信用卡。信用卡是银行发行的一种()
A.转账依据 B.信用凭证 C.金属货币 D.新型纸币
- 12.下列属于经济交往中经常使用的信用工具有()
①信用卡 ②支票 ③股票 ④债券
A.①② B.①③ C.②③ D.③④
- 13.信用卡作为一种新的理财工具,其优点为()
①减少现金使用 ②简化收款手续 ③增强消费安全 ④享受消费优惠
A.①②④ B.①②③ C.②③④ D.①③④
- 14.支票的出票人签发空头支票、印章与银行预留印鉴不符的支票、使用支付密码但支付密码错误的支票,银行除将支票做退票处理外,还要按票面金额处以相应的罚款。在我国支票的种类分为()
A.现金支票和转账支票 B.现金支票和货币支票
C.转账支票和信用支票 D.转账支票和结算支票
- 15.外汇市场是进行货币买卖、兑换的市场,是由外汇需求者、外汇供给者、买卖中介机构构成的外汇买卖活动场所。如果用 100 单位美元可以兑换成更多的人民币,说明()
①外币的汇率跌落 ②外币的汇率升高 ③人民币升值 ④人民币贬值
A.②④ B.①③ C.②③ D.①④

非选择题

- 1.货币的职能是指货币在经济生活中所起的作用,它是货币本质的体现。价值尺度和流通手段是货币的基本职能。
请简述货币的两个基本职能之间的区别。货币还有哪些职能?

2. 与金属货币相比,纸币的制作成本低,更易于保管,携带和运输,避免了铸币在流通中的磨损。所以,纸币被世界各国普遍使用。

为什么纸币的发行量必须以流通中所需要的货币量为限度?

3. 人民币的流通,是我国国民经济、人民生活赖以维持和发展的血脉。爱护人民币是公民义不容辞的职责。我们要做到不在人民币上乱写乱画,不揉搓、毁坏人民币,不使用假币。同时,还要了解一些防伪知识,提高鉴别假钞的能力。

请你搜集一些爱护人民币的小常识并与同学共同学习,尽好公民爱护人民币的义务。

4. 信用卡起源于美国,早在1915年,美国的一些饭店和百货公司,为推销商品、扩大业务,开始发行信用卡。

信用卡在经济交往活动中有哪些优势?请结合经济生活,了解一些申领信用卡程序的基本常识。

5. 在我国国内市场上,购买商品要支付人民币,而在世界市场上,进口商品则要支付某种外币,这些外币对于我国来说就是外汇。当前,在国际市场上用于国际间结算的主要是美元、英镑、欧元、日元等货币。

你是如何理解外币汇率升跌的?简述人民币币值基本稳定的意义。

6. 钱能买来食物,却买不来食欲;钱能买来药品,却不能买来健康;钱能买来熟人,却买不来朋友;钱能带来风险,却带不来信赖……

(1)请结合生活感受,续写一段文字,表达自己对“钱”的认识。

(2)结合“金钱是财富的代表,对于金钱,要取之有道。用之有益、用之有度。”谈一谈自己的金钱观。

第二课 多变的价格

内 容 要 点

归纳影响商品价格变化的因素,理解价格变动的意义,评述商品和服务价格的变化对我们生活的影响。

现实中,影响商品价格变动的因素很多,有地域、季节等因素,但无论哪种因素对商品价格的影响,从现象上都可以归结到供求因素上,都离不开分析供求关系。商品供不应求时,产品短缺,购买者争相购买,销售者趁机提价,就会出现“物以稀为贵”的现象,这时,价格就高;商品供过于求时,产品过剩,销售者竞相出售,购买者持币待购,就会出现“货多不值钱”的现象,这时,价格就低。

导致商品价格变动的决定性因素是商品的价值。价格既不能无限上涨、也不能无限下跌的原因,就在于价格的变动要以价值为基础,为价值所决定。

商品价格的变动与人们的生活是密切相关的。人们的收入总是有限的,为了满足需要,消费者必须根据自己的收入状况、根据不同商品的价格水平,在各种商品之间进行选择。价格的变动对人们的消费产生影响。价格变动会引起需求量的变化,但是,不同商品的需求量对价格变动的反应程度是不同的;替代品、互补品价格的变动,也会影响人们的生活消费。商品价格对人们生活的影响最终又是和生产相关的。商品价格变动对生产的影响,归结起来主要有:调节生产量;要求厂家努力提高劳动生产率;要求厂家生产适销对路的高质量产品。

基 本 知 识

1. 价格:是通过一定数量的货币表现出来的商品价值。

2. 卖方市场:是由卖者起主导作用的一种市场类型。由于供不应求,卖方在市场交易中处于有利地位,即使提高价格也能把商品卖出。

3. 买方市场:是由买者起主导作用的一种市场类型。由于供过于求,买方在市场交易中处于有利地位,价格通常趋于下降。

4. 价值与价格:价值是价格的基础,价格是价值的货币表现。价格的变动虽然要受到供求关系的影响,但商品的价值是决定商品价格的最终因素。

5. 社会必要劳动时间,是指在现有的社会正常的生产条件下,在社会平均的劳动熟练程度和劳动强度下,制造某种商品所需要的劳动时间。社会必要劳动时间对于每个商品生产者具有十分重要的意义。社会必要劳动时间的存在促使商品生产者努力缩短生产商品所用的个别劳动时间,提高劳动生产率。

6. 劳动生产率:它通常用单位劳动时间内生产的产品数量来表示。劳动生产率越高,在单位时间内生产的产品数量就越多,平均到单位产品上的劳动时间就越少。

7. 价值规律的基本内容:商品的价值量由生产商品的社会必要劳动时间决定,商品交换以价值量为基础实行等价交换。

8. 价值规律的表现形式:商品价格受供求关系影响,围绕价值上下波动。

9. 价格变动与生产。价格变动会对生产产生的作用:第一,调节生产;第二,提高劳动生产率;第三,生产适销对路的高质量产品。

基础训练

1. 卖方市场:由于_____,卖方在市场交易中处于有利地位,即使提高_____也能把商品卖出。
2. 买方市场:由于_____,买方在市场交易中处于有利地位,价格通常趋于_____。
3. 价值与价格:价值是价格的_____,价格是_____的货币表现。商品价值的最终决定因素是_____。
4. 社会必要劳动时间,是指在_____的生产条件下,在社会平均的劳动熟练程度和劳动强度下,制造_____商品所需要的劳动时间。
5. 价值规律的基本内容:商品的价值量由生产商品的_____决定,商品交换以_____为基础实行等价交换。
6. 价值规律的表现形式:商品价格受_____影响,围绕_____上下波动。
7. 价格变动与生产。价格变动会对生产产生的作用:第一,_____;第二,_____;第三,_____。

下列每小题给出的四个选项中,只有一个最符合题意,请将其序号填在每题的()内。

在一年中,春节和中秋节是我国白砂糖消耗的最大的节假日,这个时期的糖价往往比较高。两个节日之后的一段时期,由于白砂糖消费量的降低,糖价往往回落。回答1—4题。

1. 以上材料反映了()因素在影响商品的价格。
A. 气候 B. 地域 C. 习俗文化 D. 生产
2. 各种因素对商品价格的影响,是通过改变该商品的()
A. 供求关系来实现的 B. 生产效率来实现的 C. 价值来实现的 D. 使用价值来实现的
3. 商品的价格,是通过一定数量的货币表现出来的()
A. 商品的价值 B. 商品的有用性 C. 商品的社会性 D. 商品的自然属性
4. 市场经济是实现资源优化配置的一种有效形式。这种配置主要是通过()
A. 对外出口来实现的 B. 政府宏观调控来实现的
C. 价格机制来实现的 D. 银行信贷来实现的

犹太人有句名言:没有卖不出去的豆子。卖豆子的农民如果没卖出豆子,可以加水让它发芽,几天后就可以卖豆芽;如果豆芽卖不动,干脆让它长大卖豆苗;如果豆苗卖不动,可以移植到花盆卖盆景;如果盆景卖不动,那么就把它移植到泥土里,几个月后,它就会结出许多豆子。回答5—6题。

5. 要实现商品的价值,卖豆子的农民应该()
A. 等制成盆景时卖出 B. 在价格最高时卖出 C. 等结出更多豆子时卖出 D. 在能够卖掉时卖出
6. 如果豆子的价格过高,豆子卖不出去。同时,种豆人也不会无限度地降低豆子的价格,如果豆子的价格太低,种豆人也不会将豆子卖掉。这是因为()
A. 供求状况影响商品的价格 B. 商品的价值决定价格
C. 商品的使用价值是价值的物质载体 D. 商品的使用价值决定价值
7. 在现代由于工业的发展,汽车、飞机等使用汽油的数量越来越多,使汽油成为紧俏商品,供求向供方倾斜。所以,汽油价格一涨再涨。这是物以稀为贵的一个实例。供给的变化对商品的价格会产生影响,“物以稀为贵”和“货多不值钱”分别是指()
A. 卖方市场 买方市场 B. 买方市场 卖方市场
C. 卖方市场 供不应求 D. 买方市场 供小于求
8. 2004年以来,在石油供应紧张的同时,各国需求不断攀升,国际市场原油价格不断刷新记录。国际市场原油价格不断攀升的主要原因是()

- A. 社会劳动生产率提高, 商品价值量增大
B. 劳动生产率降低, 商品价值量减少
C. 供应的不足和需求量的加大
D. 社会必要劳动时间延长, 商品价值量提高
9. 在现代市场经济条件下, 物价时涨时落, 但一辆自行车的价格再涨, 也不会比汽车贵, 其中的根本原因是()
A. 二者的个别劳动生产率不同
B. 二者耗费的社会必要劳动时间不同
C. 二者的消费者数量不同
D. 二者的市场供求状况不同
10. 90年代以后, 某自治区细毛羊数量连年滑坡。价格低迷, 成本过高, 一直受到国际市场“羊毛”冲击的该自治区细羊毛价格最低时只有6—7元左右, 而细羊毛价只有到13—14元才能有利润。这就必然造成农牧民对饲养投入相对较高的细毛羊失去兴趣。该自治区细毛羊数量连年滑坡的现象表明()
A. 价格是由价值决定的
B. 价格变动会调节生产
C. 价格变动促进生产者生产优质产品
D. 价格随地区供求关系的变化而变化
11. “名品折扣店”以一种新销售方式以及最大化的折扣, 调动了购物热情, 给一直客流稀少的商圈带来了少有的热闹场面。这说明()
A. 价格变动会引起需求量的变动
B. 价格变动对生产有重要影响
C. 消费者享有消费自由
D. 消费买到了实惠的商品
12. 某集团近年来大力实施“二次创业”, 在改善经营管理的同时, 加大技术创新力度, 增加产品技术含量, 使产品质量和劳动生产率进一步提高。企业劳动生产率越高()
A. 单位商品价值量就越小
B. 单位时间内生产的产品数量就越多
C. 单位商品耗费的社会必要劳动时间就越少
D. 单位商品的使用价值就越大
13. 2004年4月, 全国铁路实施第五次大面积提速。为了使铁路对航空更具有竞争力, 在快捷、舒适和低价方面采取措施, 实施第五次大面积提速, 可以使铁路对航空更具竞争力, 这表明()
A. 两者是互为替代商品
B. 铁路提速、票价不变可以使需求量增加
C. 反映了二者是互补商品
D. 铁路提速、票价不变, 会引起需求量增加
14. 由于公路治理超载, 煤炭供不应求的矛盾更加突出, 导致煤价暴涨, 上海、广东等地煤价突破每吨600元, 涨幅超过80%。一些用煤企业纷纷转用其他燃料, 用来降低生产成本。由此可见()
①供求关系有时决定商品的市场价格 ②供求关系影响商品的价值 ③供求关系影响商品的市场价格
④商品的价格也影响其供求关系
A. ①②
B. ②③
C. ③④
D. ①④
15. 自2003年下半年起世界经济复苏势头明显增强, 全球对原油的需求持续增加。在可预见的时期内, 美、欧、日等发达国家和中国、印度等发展中国家对原油潜在的巨大需求是压迫国际石油价格向上的力量。这说明()
A. 商品供应量减少, 价格上升
B. 市场需求增加, 价格上涨
C. 价格影响供应关系的变化
D. 供求关系决定价格高低
16. 我国粮食连续减产引发了人们对粮食供给的忧虑, 市场供求关系有所改变推动了粮价的上涨。我国农业连续遭受自然灾害, 粮食连续四年减产, 四年累计减产粮食800多亿公斤, 粮食的当年产量与当年的需求量出现较大缺口, 在这种情况下较之过去粮食供应趋紧, 这必然促使粮食价格上涨。但是, 粮食价格的变动不会()
A. 导致消费者对其需求的急剧减少
B. 导致消费者对其需求的迅速增加
C. 影响农业生产
D. 影响供求变化

1. 在经济生活中有哪些影响商品价格的因素? 请结合其中的一种因素举例说明这一因素会通过改变某种商品的供求关系从而导致该商品价格的变化。

2. “物以稀为贵”和“物美价廉”都是市场中经常出现的经济现象,请分别对这两种现象谈谈你的看法。

3. 某地区,2004年前期和2003年前期的白萝卜价格都比较高,最高时四五角钱一市斤,2003年最低时也有二角钱左右。而2004年到了10月下旬,每市斤就只有3分钱,不仅价格特低,而且还没人愿意收购。这是因为2003年白萝卜的价格高,2004年白萝卜的种植面积扩大了。该地区2003年的白萝卜种植面积为7.9万亩,2004年只有5.9万亩。从这个小范围看,白萝卜的面积不是多了,而是少了。但从更大范围来看,该地区的种植面积少了,外地的种植面积却大幅度增加。除此之外,菜价还与天气有关,风调雨顺菜多价低、遭受灾害菜少价昂,这是必然的。
请针对上述材料谈谈你的想法。

4. 未来20年内,我国全社会劳动生产率要提高6至8倍。

(1)什么是劳动生产率?它对商品生产者有何意义?

(2)简述社会劳动生产率与商品价值量的关系?

5. 材料一: DVD影碟机刚刚投入市场价格高达两三千元,受火爆利润的诱惑和DVD行业门槛低的影响,国内外众多企业加入到了DVD的生产行列中来。DVD厂家之间展开了残酷的价格战,价格被压到不足600元。

材料二: 国产DVD机的核心技术均从国外进口,国外技术专利企业相继对中国出口的自主品牌收取核心技术专利费,一台90美元的DVD须缴各种技术专利费用达20美元,从而使国产DVD的低成本优势迅速消失,出口直线下降。

材料三: 现在,在DVD生产企业云集的深圳宝安区,已有近30家企业先后倒闭。

请结合我国DVD行业的教训,分析说明我国家电企业应该如何提高竞争力?

第三课 多彩的消费

内 容 要 点

描述几种消费心理;比较消费行为的差异;辨析消费观念的变化,树立正确的消费观。

随着我国经济的发展和社会的进步,商品日益丰富,城乡市场空前繁荣,人们的收入增加、消费水平不断提高,消费者也表现出种种消费心理。如从众心理,大多数人买我也买;攀比心理,少数人有我我也要有;求异心理,什么标新立异买什么;追求时尚,流行什么就买什么;求实心理,消费讲求实惠;等等。这表明消费需求呈现出多层次性、多样性。人们要进行理性消费,就要头脑冷静,根据家庭收入状况,不要盲目地追随感觉,也不要盲目地追逐潮流。

贷款消费实际上就是信贷消费,它是通过向金融机构贷款来满足现实需要的一种消费方式,如购买商品房的分期付款、大学生读书的学费等,都可以采取贷款消费的方式。租赁消费是按协议规定来承租某种物品并支付一定的租金,如租房、租电脑、租图书等。

概括的说,正确消费观的内涵包括:量入为出、适度消费,避免盲从、理性选择,保护环境、绿色消费,勤俭节约、艰苦奋斗。今天,理性选择,体现消费选择的智慧,不仅要考虑产品的供给量大小、家庭收入的高低,考虑避免重物质消费、轻精神消费的现象,还应考虑资源的供给和环境的保护,提倡绿色消费,采取资源节约型的消费方式。艰苦奋斗、勤劳节约仍然是美德,从我国处于社会主义初级阶段的实际出发,必须继承和弘扬中华民族的这一优良传统。

基 本 知 识

1. 消费受很多因素的影响,其中最主要的是居民的收入和消费品价格。收入是消费的基础和前提。在其他条件不变的情况下,人们的可支配收入越多,对各种商品和服务的消费量就越大。收入增长较快的时期,消费增长也较快;反之,当收入增长速度下降时,消费增幅也下降。所以,要提高居民的生活水平,必须保持经济的稳定增长,增加居民收入。居民消费水平不仅取决于当前的收入,而且受过去和未来收入水平的影响。一个过去收入水平和消费水平都较高的人,在可支配收入减少的情况下,短期内仍然会力图保持已经达到的较高消费水平,而不会立即削减消费支出。

2. 商品价格高低影响人们的消费选择。消费者的收入总有限度,在这一限度内寻找消费组合就不能不参考商品的价格。物价变动会影响人们的购买能力。物价上涨,人们的购买力普遍降低;物价下跌,则购买力普遍提高。物价水平的变动,究竟会引起消费量多大程度的变化,要依商品的种类而定。一般说来,基本生活消费品受价格水平变动的影响要远远低于奢侈品。

3. 消费类型有不同的划分。按照产品类型不同,可以分为有形商品消费和劳务消费。前者消费的是具体产品,后者消费的是家教、保姆、维修等专项服务。

按照交易方式不同,可以分为钱货两清的消费、贷款消费及租赁消费三种。

按照消费的目的,生活消费可以分成生存资料消费、发展资料消费和享受资料消费。其中,生存资料消费满足较低层次衣食住行的需要,是最基本的消费。随着经济水平的提高,人们会越来越追求身心愉悦和全面发展,这时发展资料和享受资料的消费将逐渐增加。

4. 19世纪德国统计学家恩格尔根据统计资料,对消费结构的变化得出一个规律:一个家庭收入越少,家庭