

中国糖业的发展 与社会生活研究

——16世纪中叶至
20世纪30年代

周正庆 著



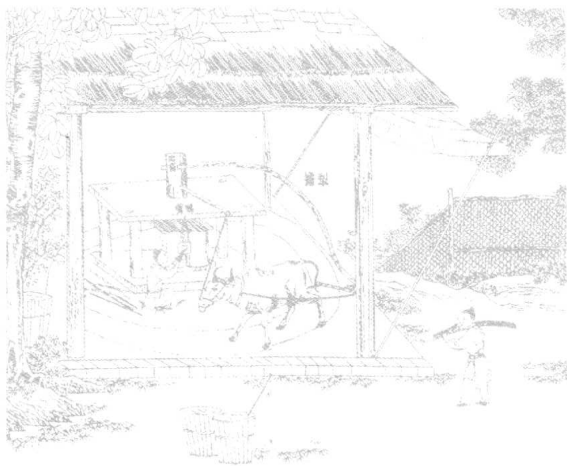
上海古籍出版社

暨南史学丛书

中国糖业的发展 与社会生活研究

—— 16 世纪中叶至
20 世纪 30 年代

周正庆 著



上海古籍出版社

图书在版编目(CIP)数据

中国糖业的发展与社会生活研究:16世纪中叶至20世纪30年代/周正庆著. —上海:上海古籍出版社, 2006.6

(暨南史学丛书)

ISBN 7-5325-4435-4

I. 中... II. 周... III. ①制糖工业—工业史—中国—16世纪~20世纪②社会生活—研究—中国—16世纪~20世纪 IV. ①F426.82②D69

中国版本图书馆CIP数据核字(2006)第049897号

暨南史学丛书

中国糖业的发展与社会生活研究

——16世纪中叶至20世纪30年代

周正庆 著

上海世纪出版股份有限公司

上海古籍出版社 出版、发行

(上海瑞金二路272号 邮政编码200020)

(1) 网址: www.guji.com.cn

(2) E-mail: guji1@guji.com.cn

(3) 易文网网址: www.ewen.cc

新华书店上海发行所发行经销 上海展强印刷有限公司印刷

开本 890×1240 1/32 印张 10.625 插页 4 字数 257,000

2006年6月第1版 2006年6月第1次印刷

印数: 1-1,800

ISBN 7-5325-4435-4

K·868 定价: 32.00元

如有质量问题, 前与承印公司联系

周正庆 1964年10月生，广西合浦县人。1986、1991年先后毕业于广西师范大学历史系，分别获学士和硕士学位，1998—2001年，就读于南开大学历史系，获博士学位，2001—2003年在中山大学从事博士后研究工作。现为暨南大学历史系副研究员，主要从事糖史和广东社会史研究。先后在国内核心等刊物上发表论文10余篇。

暨南史学丛书

第一辑

明清广东社会经济研究

中国糖业的发展与社会生活研究

——16世纪中叶至20世纪30年代

广东会馆论稿

明代中晚期江南士人社会交往研究

中国古代史论集（第二集）

暨南史學

道堂題



本丛书由
暨南大学中国古代史重点学科项目经费
资助出版

总 序

广东属禹域极南之地,自昔为海上交通枢纽。汉代合浦徐闻即为往印度洋航路出口障塞,《汉书·地理志》记之详矣。暨南大学成立于光绪三十二年(1906),取《禹贡》“朔南暨,声教讫于四海”为名,用意至深。故魁然为侨校之首。创校以来,一贯以发扬中国优秀传统、传播世界先进文化为职志,于推动历史研究,更不遗余力,早在1928年即有历史学系之创设。从20世纪20年代至今执教之名历史家先后崛起岭表,何炳松之于史学理论,周予同之于经学史,丁山之于商周史,谭其骧之于历史地理,均树立风声,为暨大史学奠定扎实研究基础。新中国成立以后,由于国家教学重点之扶持,史学队伍更为坚强活跃,陈序经、陈乐素、朱杰勤、金应熙辈,于宋史探索之深入,东南亚史、华侨史、港澳研究诸领域之开拓,蔚为重镇,于史学界中更别开生面。

近时暨大计划出版一系列“暨南史学丛书”,除刊布专著,并辑录近几年来暨大学人在国内外发表有代表性之论文,系中同仁来书要我写一序言。暨大在史学园地的成就,因地缘关系,特别朝向中外与港澳之关联及岭南人文活动等主题,作广泛而深入的探讨,自有它的特色与传统。至于新的课题,若“南海神庙之历史”及“阿剌伯人与南海船”等专门研究,尚待推进,为岭南文化史填

补缺口,正是大家迫切期待的工作。港澳地区之历史学由于暨大史学研究工作成果之带动,彼此之间唇齿相依,更能产生重大促进作用,自不待言。因不辞龃陋,欣然而乐为之序。

饶宗颐

于香港中文大学中国文化研究所

序：糖史研究新方向之作

从文化方面(确切地说是从观念文化方面)研究糖史,季羨林先生的名著《文化交流的轨迹——中华蔗糖史》开了先河,他将糖作为文化载体讨论中外文化交流;如今周正庆弟在糖的文化史探讨中别开生面,进入糖与民众社会生活关系的领域,令人知晓糖与民间日常生活、与风俗习惯、与人们社交诸多方面的关系以及人们在糖的使用中如何认识糖,使得糖的文化史研究大大地丰富起来,步入新境界。他的专著《中国糖业的发展与社会生活研究》付梓之际,要我写序,我亦因了解他研究的艰苦过程,乐于讲点助兴的话。其实要说的话只有两句,一是从耳闻目睹所体验的糖同20世纪民众生活的密切关系,来验证正庆的学术观点;二是从学理上说明我所理解的此书的学术价值之所在。

20世纪30、40年代之际,童年的我生活在江苏农村,其时目睹农家婚嫁,给贺客派送用洋糖、面粉、瓜仁、核桃仁做成的云片糕;及至50至60年代,我辈同龄人在城市结婚,婚礼的主要食品是糖果,甚至要剥开包装的纸衣,送到来宾的手中,送亲友的礼品也是糖果为多,名曰“喜糖”;70年代糖果在婚礼中仍然具有这样重要的地位,80年代,尤其是90年代以来婚礼中依然派送糖果,不过变成象征性的喜庆物品了,食用价值大为降低。婚礼如此,人

们交往中也离不开糖果,60、70年代副食品稀缺,糖果成为探亲访友的送礼佳品,上海“大白兔”可能因含有奶油而走俏,亲朋同事从上海来,得到一两粒,颇能增加喜悦气氛,80年代有人子女出国求学,是大喜事,赠送同事巧克力,是颇有面子的事。60年代我同过继母亲一起生活,每年正月初一早晨冲一壶糖开水,全家一块喝,表示甜甜蜜蜜,希望生活美满,这是家乡的习俗带进了异地城市。50、60年代之交食物匮乏,1960年冬1961年春我在河北农村参加整风整社运动(反“五风”),每天食粮四两(农村语汇“四大两”),春天听说大城市开放奶糖,让工资高的人购买增加营养,我身在农村,买不到也买不起那种糖果,“望洋兴叹”、“望梅止渴”的感觉均未产生。我讲这个故事,表明糖在人们心目中的营养价值。90年代的某一天我在游泳馆更衣室,见一位泳者在洗澡后晕倒了,众人忙向馆方找白糖给他冲水喝,他喝后清醒过来。我的同窗好友魏绩文兄在50年代和他的友人合写《一杯糖开水》(湖南人民出版社1957年版),说的是一位乡村教师带病上课,学生很受感动,并认为“害病的人最爱喝糖水”,因而在课间跑到供销社买来白糖给老师泡糖水喝。糖能治病之说,令我想到《儒林外史》第六回《乡绅发病闹船家》的故事,严贡生在船上忽然头晕、恶心,吃了几片云片糕,放了两个屁,登时好了;剩下的云片糕叫船家偷吃了,他遂以是人参、黄连合制的药讹赖船家。这两个故事反映18世纪以来人们就懂得糖对治病有些许的作用。上面这些体验和阅读文学作品而获得的知识是:糖与人生关系密切,涉及到生活的方方面面;同时还得知,糖对人的作用,也即糖的社会功用并非是一成不变的,今人不就怕多吃糖了吗!因此糖与人的关系在演变,这种历史,就值得认真研讨。糖与人的关系,我仅仅是体验,作为引子,过渡到正庆的学术研究上来,且看他是怎样说的。

为了讨论糖与民众生活关系的历史演变,《中国糖业的发展与社会生活研究》的结构,由具有逻辑递进关系的六章组成,前三章论述 16 世纪中叶至 20 世纪 30 年代的糖业生产、销售发展情况及社会功用,第四章叙述糖在饮食、医疗中的应用,后两章主要探讨了由于糖业的发展,从清中期(18 世纪中)以前糖作为奢侈品到清中期以后作为民众生活普遍用品的变化过程、对社会风俗的影响,以及糖的文化性的论证。就本书的内容讲,前三章是基础,是铺垫,后三章是引申,是论点、论据的呈现,是精华所在,可以说本书通过对 16 世纪中叶至 20 世纪 30 年代,糖在生产与物流方面,民众在时令民俗、饮食习惯、医疗等方面的用糖以及糖对精神文化方面所产生影响的研究基础上,总结出糖的精神文化内涵,即糖在全国被赋予的文化命意以及在全国形成的特有的文化观念,从而多层次地反映这个时期的民众生活。本书的篇章结构和内容大体如此,下面想谈谈我所理解的正庆的学术贡献,与有兴趣的朋友交换意见。

正庆的主要学术贡献,我以为是糖文化理念及其三层面观点的提出。他认为“糖文化”就是在 16 世纪中叶至 20 世纪 30 年代,民众在普遍用糖的基础上,经过长期的演变形成的一套具有共性行为的用糖惯用习俗,以糖寓意,表达精神寄托,反映文化理念的社会大众文化。他的三个层面说,一指糖的物质性。二指共性的民众习惯用糖行为,即民众在长期用糖过程中所形成的具有共性的习惯用糖行为,也即是民俗给糖赋予文化符号的过程。历经 16 世纪中叶至 20 世纪 30 年代,将近五百年用糖史的演变,民众通过饮食、节令糖制品、民俗馈赠制品,赋予了糖一种精神含义,并且形成了一套广为民众接受的用糖消费礼俗,使人们知道在不同的时间、地点、条件下应该使用糖的品种,用糖的行为方式及其不同的

含义,这就是民众为糖及其制品赋予文化符号的过程。三指糖的精神文化理念,就是糖的精神形态性,是糖的精神理念的总结和升华,包括糖在使用中所体现的价值观念、思维方式、审美趣味、语言文字、民族性格等。他言之凿凿,有论有据,自成一家之言,特别是将16世纪中叶至20世纪30年代全国各地的用糖节令民俗、礼仪民俗归结为以喜庆为主,糖成为全国表达喜庆的共同符号的观点,应当能够为学术界所接受,能够被读者理解。

正庆的另一个贡献是对16世纪中叶至20世纪30年代的糖业商品生产作出较为全面的考察,首次将糖业商品生产的发展,划分为三个不同的发展时段,即:17世纪初,为糖业商品经济基地的初步形成时期;17世纪中叶至19世纪中叶,为糖业商品生产的进一步发展时期;第三个时期,19世纪中叶至20世纪30年代,为传统糖业衰落期。对这三个不同时期的糖业商品生产特点作了总结,基本理清了这个时期糖业发展的概况。

正庆的另一个难能可贵之处,在于对16世纪中叶至20世纪30年代的糖业物流情况作了初步系统的清理,指出全国的糖业营销网络主要由广东的糖业、江南的糖业、华北的糖业和西南的糖业销售网络组成,并且形成了各自的糖业营销特点。糖,进入民间,到达民众之手,为民众所用,才能形成糖文化。然而糖的物流史,似乎没有多少学者关注过,正庆就此弥补研究空白,功不可没。

《中国糖业的发展与社会生活研究》解说的对象是糖史,不过透过糖的应用和人们的糖文化观念,有助于我们认识那个时代,正如正庆说的:“揭示糖的文化现象和文化的传承,为人们比较全面地了解16世纪中叶至20世纪30年代的社会生活全貌提供了一些帮助。”所以正庆的糖史与糖文化的论著,是16世纪中叶至20世纪30年代文化史研究的一个成功例证。

正庆的书在史料的搜集与运用,在观点的提炼和文字表达方面,仍有一些工作可做,而且应该去做,不过这要留待日后了。我在搁笔之前仍要提出来,是希望正庆不忘学术研究水准的再提升。

冯尔康

2005年12月7日于南开大学顾真斋

目 录

序：糖史研究新方向之作	冯尔康 1
绪论.....	1
第一章 20 世纪 30 年代以前饴糖蜜糖甜菜糖的生产及社会 功用	17
第一节 饴糖的生产及社会功用	17
第二节 蜜糖甜菜糖的生产及社会功用	33
第二章 16 世纪中叶至 20 世纪 30 年代蔗糖业生产的发展 ...	53
第一节 16 世纪中叶以前糖业历史的简要回顾	55
第二节 16 世纪中叶至 17 世纪初糖业生产技术的发展	71
第三节 17 世纪初至 20 世纪 30 年代糖业商品生产的发展	80
第四节 16 世纪中叶至 20 世纪 30 年代以前糖业生产 中的生产关系.....	103

第三章 16 世纪中叶至 20 世纪 30 年代蔗糖的国内外销

售	121
第一节 广东的蔗糖销售	121
第二节 华东的蔗糖销售	135
第三节 华北与西南的蔗糖销售	140
第四节 蔗糖的国外销售	149

第四章 16 世纪中叶至 20 世纪 30 年代糖在饮食和医疗中

的应用及影响	167
第一节 18 世纪中叶以前民众用糖的地域性	167
第二节 18 世纪中叶以后民众用糖的普及及对饮食 民俗的影响	173
第三节 糖对传统医学的影响及原因	192

第五章 16 世纪中叶至 20 世纪 30 年代食糖对民俗的影

响	204
第一节 糖对 16 世纪中叶至 17 世纪初社会民俗的 影响	205
第二节 17 世纪初至 20 世纪 30 年代的民俗用糖及 对社会风俗的影响	207

第六章 糖文化性——以华东和广东为例

第一节 华东地区的糖文化	248
第二节 广东地区的糖文化	263

结语.....	295
参考文献举要.....	308
后记.....	323