

新编法学案例

系列教材

上海政法学院教材建设指导委员会 编审

知识产权法案例教程

主 编 蒋 坡
副主编 李维宜 郑国辉



法律出版社
LAW PRESS·CHINA

◇新编法学案例系列教材

知识产权法案例教程

Example Study Course of Intellectual Property Law

上海政法学院教材建设指导委员会 编审

主 编	蒋 坡
副主编	李维宜 郑国辉

撰稿人	王艳冰	石 英	朱 楠
以姓氏笔画为序	陆文龙	李绍章	李维宜
	周正义	郑国辉	赵 懿
	倪振峰	蒋 坡	翟新辉



法律出版社

始创于 1954 年

图书在版编目(CIP)数据

知识产权法案例教程/蒋坡主编. —北京:法律出版社,
2006.8
(新编法学案例系列教材)
ISBN 7-5036-6540-8

I. 知… II. 蒋… III. 知识产权法—案例—中国—
高等学校—教材 IV. D923.405

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 086544 号

法律出版社·中国

责任编辑/赵浩 谭柏平 吴昉

装帧设计/于佳

出版/法律出版社

编辑统筹/法律教育出版分社

总发行/中国法律图书有限公司

经销/新华书店

印刷/北京北苑印刷有限责任公司

责任印制/张宇东

开本/787×1092 毫米 1/16

印张/28 字数/540 千

版本/2006 年 8 月第 1 版

印次/2006 年 8 月第 1 次印刷

法律出版社/北京市丰台区莲花池西里 7 号(100073)

电子邮件/info@lawpress.com.cn

销售热线/010-63939792/9779

网址/www.lawpress.com.cn

咨询电话/010-63939796

中国法律图书有限公司/北京市丰台区莲花池西里 7 号(100073)

全国各地中法图分、子公司电话:

第一法律书店/010-63939781/9782 西安分公司/029-85388843 重庆公司/023-65382816/2908

上海公司/021-62071010/1636 北京分公司/010-62534456

深圳公司/0755-83072995 苏州公司/0512-65193110

书号:ISBN 7-5036-6540-8/D·6257

定价:36.00 元

(如有缺页或倒装,中国法律图书有限公司负责退换)

新编法学案例系列教材编委会

主 任:金国华

副主任:严 励

委 员:王明华 汤啸天

潘牧天 倪振峰

吴益民 胡训民

王仁元 康晓光

章友德 贾洛川

总 序

长期以来,两大法系由于法律渊源不同,法学教育模式迥异。从法律渊源来看,大陆法系以制定法为其主要法律渊源,判例一般不被作为正式法律渊源,对法院审判无约束力;而英美法系以判例法为其正式法律渊源,即上级法院的判例对下级法院在审理类似案件时有约束力。基于这一差异,大陆法系国家的法学教育采用的是演绎法,教师多以法学基本概念和原理的讲解为主,即使部分采用了案例教学,也重在通过案例分析法律规定,很少涉及法学原理的分析。而英美法系采用的是归纳法,判例就是法源,通过学习判例学习法学原理。

我国是以制定法为主要法律渊源,长期以来,沿用大陆法系的演绎法教学模式。鉴于法学是一门应用性很强的学科,法学教育目标重在培养学生运用法学知识分析和解决实际问题的能力。为此,改变传统教学模式,引入理论和实践相结合的案例教学法成为必然。多年来,我校在这方面进行了有益探索,总结了一套行之有效的案例教学模式,受到学生的广泛欢迎。这套模式,根据大陆法系成文法的教学要求,借鉴英美法系的案例教学模式,将两大法系的教学方法有机地融为一体,使学生既能系统掌握法学原理,又培养了学生分析解决实际问题的能力。

为了及时反映我校法学教育改革的新成果,更好地满足法学教育的需要,我校组织编写了这套《新编法学案例系列教材》。这套教材具有如下特点:第一,涵盖面全。囊括了现今主要的法律课程。第二,体例新颖。本套案例教材各章均按知识网络图、知识串讲、案例评析、争议问题简介、复习思考题的体例安排,这种体例兼顾了系统掌握法学理论和运用法学理论分析、解决问题能力的双重教学目标。第三,案例选择科学合理。主要表现为:一是案例选自近年来司法实践,具有新颖性和真实性;二是根据法学知识点的系统要求选择案例,具有全面性和典型性。第四,内容简洁。本丛书力争以简洁的语言明确问题,解析实例,说明法理,作到深入浅出,通俗易懂。第五,具有启发性。本丛书在体例设计上,安排了争议问题简介和复习思考题,其目的就是给学生以充分的思考空间,启发学生运用法学理论分析和解决问题。

我真诚希望这套丛书能成为广大读者学习法律知识的新窗口,并愿这套丛书在广大读者和同行的关心与帮助下越编越好。

金国华
2005年7月25日

主编、副主编简介

蒋 坡 上海政法学院教授,现任上海政法学院科技法与知识产权研究中心主任,主要研究领域是:知识产权法、科技法、计算机与网络法学。

主编和著有《知识产权管理》、《国际信息政策法律比较》、《计算机法律保护通论》、《中国科技法学》、《知识产权法》、《科技仲裁与诉讼》、《工业产权法》等作品十余部,在国内外学术刊物上发表论文八十余篇。主持或承担国家与省部级研究课题三十余项。曾获得国务院“国家中长期科技发展规划重大贡献荣誉证书”等多项奖励。

现担任中国科技法学会常务理事、中国高校科技法学会副理事长、中国高校知识产权法研究会常务理事、上海市法学会科技法知识产权法研究会总干事、复旦大学知识产权研究中心特邀研究员、上海市知识产权发展研究中心研究员、上海市法制宣传讲师团高级讲师等学术职务。拥有国家专利代理人、律师、仲裁员、技术经纪人、司法鉴定人等执业资格,兼任上海仲裁委员会仲裁员、上海恒泰律师事务所律师、上海东方计算机司法鉴定所司法鉴定人等。

李维宜 上海政法学院知识产权法副教授、上海市法制讲师团高级讲师。主要研究方向为:知识产权法、经济法。出版专著《计算机软件的版权保护》一部,在法学类核心期刊、省市级以上学术期刊发表论文三十多篇;主持省市级软课题研究四项,是十二项国家和省市级软课题的主要研究人员之一;参编教材多部。“知识产权激励机制与分配方案”一文获2006年国家知识产权局主办的第四届全国知识产权优秀调研报告暨优秀软课题研究成果一等奖。

郑国辉 上海政法学院知识产权法教研室主任、副教授,并兼上海市国威律师事务所律师。主编、参编有《当代经济法学》、《大学生法律基础》等多部论著。撰写论文“缺陷汽车产品召回过程中各主体策略选择的博弈分析”、“经济法观念的比较研究”等三十余篇,其中“经济法观念的比较研究”一文于2000年3月被收入《中国发展研究理论丛书》;参与多项科研项目。2004年7月,代理的案件被作为“胜诉经典案例”收入《出庭在最高人民法院》一书。

前 言

当人类社会进入知识经济时代以后,以人们的智力劳动成果为内核的知识产权问题,成为当今社会活动中最为重要的内容之一。围绕关于知识产权的产出、保护、管理和应用等方面的问题,已经成为整个人类社会所普遍关注的焦点问题。在我国,知识产权制度建立得比较晚,尽管在并不长的二十多年时间里,我们已经跨越式地完成了外国经历了几百年所走过的路程,但是,应当清醒地看到,由于长期以来忽视了对于表现为无形财产的知识产权的认识,使得目前我国知识产权意识还普遍比较薄弱,知识产权保护的水平也有待进一步提高,在我们的面前还有很长的路要走,其中最为重要的一点,就是关于知识产权的教育。

从20世纪90年代中期开始,我们就将“知识产权法”课程纳入了大学本科生的教学计划,特别是在教育部正式将这门课程列入我国法学专业的十四门主干课程以后,我们又进一步将其列为本科生的必修课,同时又将该课程的教学覆盖了包括双学位、本科生、专科生以及继续教育等在内的各个层次。自1989年起,我院又开始招收知识产权专业方向的硕士研究生,进一步加强和充实了该课程的教学,提高了该课程的教学水平。目前,我们正在着力建设精品课程。

根据我院的学术定位和进一步改革开放的基本思路,结合长期以来一直在探索和实践的案例教学法所取得的经验,我们编写了这本《知识产权法案例教程》,主要作为法学专业学生的基本教材,同时也可以作为其他非法学专业学生的基本教材或辅助教材。

该教程的撰写分工按章节顺序如下:蒋坡(第1—3章)、郑国辉(第4—11章)、翟新辉(第12—14章)、李绍章(第15—17章)、李维宜(第18—23章)、周正义(第24章)、倪振峰(第25章)、王艳冰(第26—28章)。石英、陆文龙、赵懿参与了部分章节的撰写。由蒋坡、李维宜、郑国辉、翟新辉分别负责各编的统稿,最后由蒋坡负责全书的统稿。

在该教程的编写和出版过程中,得到了学院领导的支持,也得到了其他老师的帮助,特别是得到了法律出版社丁小宣老师的悉心指导,在此一并表示感谢!

作者

2006年7月

目 录

第一编 知识产权法概论

第一章 知识产权	(3)
第一节 知识产权的基本概念	(3)
一、知识产权的概念	(3)
二、知识产权的性质	(5)
第二节 知识产权的主要特征	(7)
一、知识产权特征的概述	(7)
二、知识产权的主要特征	(8)
第三节 知识产权的主要内容	(11)
一、技术类知识产权	(12)
二、标识类知识产权	(13)
三、传播类知识产权	(14)
四、其他类知识产权	(15)
第二章 知识产权法	(17)
第一节 知识产权法的概念	(18)
一、知识产权法的概念	(18)
二、知识产权法的调整对象	(18)
第二节 知识产权法的理论和历史沿革	(19)
一、知识产权法的基础理论	(19)
二、知识产权法的历史沿革	(20)
第三节 我国知识产权法律渊源	(23)
一、我国法律规范	(23)
二、国际条约	(26)
第四节 我国现行知识产权法律体系	(28)
一、传统的知识产权法律制度	(28)
二、新兴的知识产权法律制度	(30)
案例 甲公司诉乙快餐店侵犯其外观设计专利权及不正当竞争案	(31)
第三章 知识产权法律关系及其构成	(33)
第一节 知识产权法律关系概述	(33)
一、知识产权法律关系的基本概念	(33)
二、知识产权法律关系的基本特征	(34)
三、知识产权法律关系的要素	(35)

2 知识产权法案例教程

第二节 知识产权法律关系的主体	(35)
一、知识产权法律关系主体的基本概念	(35)
二、知识产权法律关系主体的基本特征	(35)
三、知识产权法律关系主体的分类	(37)
案例 1 顾永棣诉海宁电视台、浙江电视台、徐新民、刘险峰等著作权侵权案	(38)
第三节 知识产权法律关系的客体	(40)
一、知识产权法律关系客体的基本概念	(40)
二、知识产权法律关系客体学说	(40)
三、知识产权法律关系客体的种类	(41)
第四节 知识产权法律关系的基本内容	(43)
一、知识产权法律关系基本内容的概述	(43)
二、知识产权中的主要权利	(43)
三、知识产权中的主要义务	(45)
案例 2 白秀娥诉国家邮政局、邮票印制局邮票设计图稿侵权案	(46)

第二编 著作权法律制度

第四章 著作权法律制度概要	(51)
第一节 著作权的概念及演变	(51)
一、著作权的概念	(51)
二、著作权与版权词语的演进及其发展	(51)
第二节 著作权制度的起源与沿革	(52)
一、著作权制度的起源	(52)
二、各国著作权法律制度的沿革	(52)
第三节 著作权的性质	(53)
一、关于著作权性质的各种观点	(53)
二、著作人身权与财产权的性质	(54)
第四节 著作权与相关权利的区别	(54)
一、著作权与专利权、商标权的区别	(54)
二、著作权与所有权的区别	(54)
三、著作权与肖像权的区别	(55)
案例 著作权与商标权	(55)
第五章 著作权的主体	(58)
第一节 著作权主体的概念与种类	(58)
一、著作权主体	(58)
二、著作权主体的种类	(58)
第二节 作者——著作权的原始主体	(59)
一、作者	(60)
二、视为作者的法人或者其他组织	(60)

案例 1 法人作品、法人作者的认定	(60)
第三节 著作权的继受主体	(62)
一、由继承、遗赠、遗赠扶养协议或法律规定取得著作权	(62)
二、因合同取得著作权	(63)
三、国家成为特殊的著作权主体	(63)
第四节 特殊作品的著作权主体	(63)
一、职务作品的权利主体	(64)
二、委托作品的权利主体	(64)
三、合作作品的权利主体	(64)
四、演绎作品的权利主体	(64)
五、汇编作品的权利主体	(64)
六、电影等作品的权利主体	(65)
七、美术作品的权利主体	(65)
八、匿名作品的权利主体	(65)
案例 2 著作权的主体及侵权责任界定	(65)
案例 3 企业通过报刊向社会征集的广告语,其著作权应如何归属	(66)
案例 4 合作作品的著作权归属	(68)
第六章 著作权的客体	(71)
第一节 著作权法规定的作品	(71)
一、著作权作品的概念	(71)
二、取得著作权作品的实质要件	(71)
三、著作权作品的类别	(72)
四、不受著作权法保护的客体	(72)
第二节 民间文学艺术作品的法律保护	(73)
一、民间文学艺术作品的概念与特征	(73)
二、民间文学形式国际保护的法律渊源	(73)
三、我国对民间文学艺术作品的法律保护	(73)
案例 1 民间文学艺术作品的法律保护	(73)
第三节 计算机软件的著作权保护	(75)
一、软件著作权保护的主体与客体	(75)
二、软件著作权权利内涵	(76)
三、软件著作权权利归属	(76)
案例 2 著作权法保护的客体与软件著作权的归属	(77)
第七章 著作权的内容及对著作权的限制	(80)
第一节 著作权的人身权	(80)
一、人身权的含义及特征	(80)
二、人身权的分类及内容	(80)
第二节 著作权的财产权	(81)
一、著作财产权的含义及性质	(81)

4 知识产权法案例教程

二、著作财产权的分类及内容	(81)
案例 1 著作权中的人身权和财产权	(83)
第三节 著作权的限制	(85)
一、作品的合理使用	(85)
案例 2 视听作品合理使用的认定	(87)
案例 3 计算机软件反向工程的合理使用	(89)
二、作品的法定许可使用	(91)
案例 4 网络法定许可	(91)
三、作品的强制许可使用	(92)
第八章 邻接权的产生及其内容	(94)
第一节 邻接权的内涵	(94)
一、邻接权的含义	(94)
二、邻接权与著作权的关系	(95)
第二节 表演者的权利与义务	(95)
一、表演者的概念	(95)
二、表演者的义务	(96)
三、表演者的权利	(96)
第三节 音像制作者的权利与义务	(97)
一、音像制作者的概念	(97)
二、音像制作者的义务	(97)
三、音像制作者的权利	(97)
第四节 广播组织的权利与义务	(97)
一、广播组织的概念	(98)
二、广播组织的义务	(98)
三、广播组织的权利	(98)
案例 邻接权中的广播电视组织的权利	(98)
第五节 出版者的权利与义务	(100)
一、出版者的权利	(100)
二、出版者的义务	(100)
第九章 著作权的取得、期限及管理	(103)
第一节 著作权的取得方式	(103)
一、注册取得制度	(103)
二、自动取得制度	(103)
第二节 著作权的保护期限	(104)
一、著作权的保护期限	(104)
二、著作人身权的保护期限	(104)
三、著作财产权的保护期限	(104)
案例 1 著作权的取得与保护期限	(105)
第三节 著作权行政管理	(106)

一、著作权行政管理机关	(106)
二、著作权行政管理机关的主要职能	(106)
第四节 著作权集体管理	(107)
一、著作权集体管理的定义及特征	(107)
二、著作权集体管理的作用	(107)
三、著作权集体管理的职能	(107)
案例2 著作权集体管理	(108)
第十章 著作权的利用	(111)
第一节 著作权的转让	(111)
一、著作权转让的含义	(111)
二、著作权转让的特征	(111)
第二节 著作权的许可使用	(112)
一、著作权许可使用的含义	(112)
二、著作权的许可使用与转让的区别	(112)
第三节 著作权的相关利用	(113)
一、著作权债的担保	(113)
二、著作权的信托	(113)
三、著作权强制执行的对象	(113)
第四节 著作权合同	(113)
一、著作权许可使用合同	(114)
二、著作权转让合同	(115)
案例1 著作权的利用与许可使用	(115)
案例2 著作权转让合同生效要件	(117)
第十一章 著作权的法律保护	(121)
第一节 侵犯著作权行为的确认	(121)
一、存在被侵犯的客体	(121)
二、侵权行为造成了损害事实	(122)
三、侵害行为具有违法性	(122)
四、侵权行为人主观上有过错	(122)
第二节 侵犯著作权行为的类型	(122)
一、直接侵犯著作权的行为	(122)
二、间接侵犯著作权的行为	(122)
三、侵犯著作权行为的种类	(122)
第三节 侵犯著作权行为的法律责任	(124)
一、侵犯著作权的民事责任	(124)
二、侵犯著作权的行政责任	(125)
三、侵犯著作权的刑事责任	(125)
第四节 侵犯著作权的法律诉讼	(125)
一、侵犯著作权的民事诉讼	(126)

二、侵犯著作权的行政处理程序	(126)
三、侵犯著作权的刑事诉讼	(126)
案例1 侵犯著作权行为的确认与侵犯著作权行为的法律责任	(127)
案例2 侵犯著作权行为造成了损害事实与侵权行为人主观上有过错	(129)
案例3 网站侵权责任	(133)

第三编 商标法律制度

第十二章 商标法概述	(141)
第一节 商标的概念及种类	(141)
一、商标的概念	(141)
二、商标的种类	(141)
案例1 上海避风塘美食有限公司与上海德荣唐美食有限公司不正当竞争纠纷案	(143)
第二节 商标与相关标记	(146)
一、商标与商品名称	(146)
二、商标与商品装潢	(147)
三、商标与商号	(147)
案例2 广州市越秀区东北菜风味饺子馆与宋维河不正当竞争纠纷上诉案	(147)
案例3 立时集团国际有限公司与武汉立邦涂料有限公司侵犯商标专用权及不正当竞争纠纷案	(151)
四、商标与域名	(153)
案例4 美国杜邦公司诉北京国网信息有限公司计算机网络域名侵权纠纷案	(154)
第三节 我国商标法概述	(156)
一、我国商标法的渊源	(156)
二、我国商标法的主要内容	(157)
案例5 (日本)丰田自动车株式会社诉浙江吉利汽车有限公司等侵犯商标权及不正当竞争纠纷案	(157)
第十三章 商标专用权的取得	(164)
第一节 商标权的取得方式	(164)
一、商标权的原始取得	(164)
二、商标权的继受取得	(165)
案例1 北京龙霸润滑油有限公司诉国家工商行政管理总局商标评审委员会商标复议行政纠纷	(165)
第二节 商标权的注册原则	(169)
一、自愿与强制注册相结合原则	(169)
二、申请在先和使用在先相结合原则	(170)
三、优先权原则	(170)
第三节 商标注册的条件	(170)

一、商标注册申请人	(170)
二、申请注册的商标	(171)
案例 2 云南红河光明股份有限公司与国家工商行政管理总局商标评审委员会商 标权撤销纠纷上诉案	(172)
第四节 商标的注册程序	(174)
一、商标注册的申请	(174)
二、商标注册的审查与核准	(175)
三、异议、复审及诉讼	(176)
第五节 涉外商标注册	(177)
一、外国商标的国内注册	(177)
二、我国商标的境外注册	(177)
第十四章 商 标 权	(181)
第一节 商标权的内容	(181)
一、商标权的概念	(181)
二、商标权的性质	(182)
三、商标权的内容	(182)
案例 美国耐克国际有限公司诉浙江省畜产进出口公司、浙江省嘉兴市银兴制衣 厂及西班牙 CIDESPORT 公司商标侵权纠纷案	(183)
第二节 商标权的期限、续展及终止	(186)
一、商标权的期限	(186)
二、商标权的续展	(186)
三、商标权的终止	(186)
第三节 商标的许可使用及商标权的转让	(187)
一、商标的许可使用	(187)
二、商标权的转让	(188)
第十五章 注册商标的利用、撤销与争议裁定	(190)
第一节 注册商标的利用	(190)
一、注册商标的使用	(190)
二、注册商标的转让	(191)
案例 1 商标转让纠纷案	(193)
三、注册商标的使用许可	(193)
案例 2 商标许可纠纷案	(196)
第二节 注册商标的撤销与争议裁定	(197)
一、注册商标的撤销	(197)
二、注册商标争议的裁定	(198)
案例 3 汕头制药厂诉石家庄神威药业股份有限公司商标侵权纠纷案	(199)
第十六章 注册商标的管理	(201)
第一节 商标管理概述	(201)
一、商标管理的概念	(201)

二、商标管理的意义	(202)
三、商标管理体制	(203)
案例1 上海天祥漆业有限公司商标侵权案	(204)
第二节 商标使用管理	(205)
一、注册商标的使用管理	(205)
二、未注册商标的使用管理	(207)
案例2 广东省潮州市笑咪咪食品有限公司擅自使用注册商标标记案	(208)
三、集体商标、证明商标的使用管理	(209)
案例3 地名品牌是否可以作为商标注册?	(210)
第三节 商标印制管理	(211)
一、对商标印制单位的管理	(212)
二、对商标印制委托人的管理	(213)
三、对非法印制商标标识的管理	(213)
第十七章 注册商标的保护	(215)
第一节 商标权保护概述	(215)
一、商标权保护的概念	(215)
二、商标权保护的意义	(216)
三、商标权保护的范围	(216)
四、商标权保护的方式	(217)
案例1 “safeguard.com.cn”域名纠纷案	(217)
第二节 商标侵权行为的界定	(218)
一、商标侵权行为的概念	(218)
二、商标侵权行为的构成要件	(219)
三、商标侵权行为的表现形式	(220)
案例2 “十佳”注册商标侵权案	(222)
四、商标侵权行为的例外	(223)
案例3 “白市驿”注册商标侵权案	(225)
第三节 商标侵权行为的处理方式和法律责任	(225)
一、商标侵权纠纷的处理方式	(225)
二、商标侵权行为的法律责任	(227)
案例4 “大磨坊”注册商标侵权案	(229)
第四节 驰名商标的特殊保护	(230)
一、驰名商标的概念	(230)
二、特殊保护驰名商标的必要性	(231)
三、国际公约对驰名商标的特殊保护	(231)
四、我国法律对驰名商标的特殊保护	(232)
案例5 非注册商标可否被认定为驰名商标?	(235)

第四编 专利权法律制度

第十八章 专利权法律制度概述	(239)
第一节 专利制度的起源	(239)
第二节 专利制度的发展	(240)
第三节 中国专利法律制度	(240)
第四节 专利制度的特征	(241)
第十九章 专利权的客体	(242)
第一节 专利权的客体	(242)
一、发明	(242)
二、实用新型	(242)
三、外观设计	(243)
第二节 专利法不保护的对象	(243)
第二十章 专利权的主体	(244)
第一节 发 明 人	(244)
第二节 申 请 人	(244)
第三节 专 利 权 人	(246)
案例 1 如何认定“本职工作中作出的发明创造”	(246)
案例 2 如何认定一项发明是非职务发明	(249)
案例 3 如何认定“主要是利用本单位的物质技术条件”完成的发明创造	(251)
案例 4 如何认定“退职、退休或者调动工作后 1 年内作出的,与其在原单位承担的 本职工作或者原单位分配的任务有关的发明创造”	(253)
第二十一章 授予专利的条件	(257)
第一节 授予发明和实用新型专利的条件	(257)
一、新颖性	(257)
二、创造性	(259)
三、实用性	(259)
案例 1 “正转链条给煤装置”专利申请案是否具有新颖性?	(261)
案例 2 “一种家用保险箱”专利申请不具有创造性	(262)
案例 3 “一种助喷——喷射式平焰烧嘴”专利申请具有创造性	(263)
第二节 授予外观设计专利权的条件	(265)
一、新颖性	(265)
二、独创性	(265)
三、富有美感	(266)
四、适于工业应用	(266)
案例 4 两个外观设计专利是否相近似?	(266)
第二十二章 专利申请、审查、批准和无效宣告制度	(272)
第一节 专利申请制度	(272)

一、自愿原则	(272)
二、先申请原则	(273)
三、单一性原则	(273)
四、优先权原则	(273)
五、申请文件	(273)
六、专利的国际申请	(273)
第二节 专利审查、批准制度	(274)
一、审查	(274)
二、批准	(275)
三、复审	(275)
案例1 同一主题的发明创造在先申请未授予专利时,后一申请可以请求本国优先权——方益民诉国家知识产权局行政复议案	(275)
第三节 专利无效宣告制度	(277)
案例2 说明书公开不充分,专利被宣告无效	(278)
第二十三章 专利权的内容及对专利权的限制	(282)
第一节 专利权人的权利	(282)
一、禁止权	(282)
二、标记专用权	(283)
三、转让权	(283)
四、许可实施权	(283)
案例1 夏普要求停止进口台湾液晶电视	(283)
案例2 专利许可实施合同签订后,专利权人自己实施是否构成侵权?	(285)
第二节 专利权人的义务	(286)
第三节 专利权的限制	(286)
一、专利权有效期制度	(287)
二、专利权合理使用制度	(287)
三、强制许可实施制度	(288)
四、强制推广实施制度	(289)
案例3 在先使用人的权利范围	(290)
案例4 专为科学研究和实验而使用有关专利不构成侵权	(291)
第二十四章 专利权的保护	(293)
第一节 专利权的保护范围	(294)
一、发明或者实用新型专利权的保护范围	(294)
二、外观设计专利权的保护范围	(296)
三、确定专利权保护范围的原则	(298)
四、我国《专利法》以及相关司法解释中有关专利权保护范围的规定	(298)
案例1 发明或者实用新型专利权保护范围的确定	(299)
第二节 专利侵权行为的认定	(301)
一、专利侵权行为的构成要件	(301)