

Autodesk
LightScape

VideoStudio 9

macromedia® 8

Adobe Photoshop

电脑应用

3ds max

FLASH Professional 8

Dreamweaver Flash Photoshop

网页设计3合1

■ 冯艳超 姜海英 等编著

多媒体动画+素材+源文件
CD-ROM

赠



机械工业出版社
CHINA MACHINE PRESS



Dreamweaver
Flash
Photoshop

网页设计 3 在 1

3 软件 1 本书 1 软件 1 软件 1

中国美术学院美术考级教材



Autodesk
RELEASE 3.2
Lightscape

VideoStudio 9

macromedia® 8

Adobe Photoshop

3ds max

FLASH Professional 8

电脑应用



Dreamweaver Flash Photoshop

网页设计3合1

■ 冯艳超 姜海英 等编著

网页设计3合1



机械工业出版社
CHINA MACHINE PRESS

伴随着宽带网络的普及和信息化建设的大潮,互联网已经逐渐成为人们生活中的一部分。网页作为互联网的窗口和信息载体,从页面设计到内容结构都极大地影响着人们对网站的使用。本书从实用的角度出发,由浅入深、循序渐进地介绍了制作网页常用的3种软件 Dreamweaver 8、Photoshop CS 2、Flash 8 的使用方法和操作技巧,并通过具体的网页实例练习使用这3种软件,在练习过程中也一步一步地完成网页的制作,最终使学习者能够设计出专业、精美的网页。

本书共3篇9章。第1篇即第1章,讲解网站和网页制作的概念、基础和设计理论等知识。第2篇包含3章内容,分别讲解 Dreamweaver 8、Photoshop CS 2、Flash 8 的基础知识和应用,通过第2篇的学习可牢固掌握网页制作软件的应用。第3篇包含5章内容,每章为一个完整的网页实例,通过具体的实例让读者学会设计网页的技术,掌握网页的设计思想和理念。书中以实际工作中最常用的应用类型来选择网页实例,每个网页实例都能应用到实际的工作和生活中。

本书具有很高的可操作性和实用价值,内容紧凑,实例丰富,详尽实用。本书特别适合从事设计类工作的人员使用,可供各类培训学校、大专院校和中职中专作为网页制作相关课程的教材使用,也可供上网新手、在校学生、办公人员和网页制作爱好者等人员学习和参考。

图书在版编目(CIP)数据

Dreamweaver • Flash • Photoshop 网页设计 3 合 1/冯艳超,姜海英等编著.

-北京:机械工业出版社,2006.4

(电脑应用多面手)

ISBN 7-111-18751-2

I. D… II. ①冯… ②姜… III. 主页制作-图形软件, Dreamweaver、Flash、Photoshop
IV. TP393.092

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 024736 号

机械工业出版社(北京市百万庄大街 22 号 邮政编码 100037)

策划编辑:朱英彪 责任编辑:鲁秀敏 版式设计:侯哲芬

责任印制:洪汉军

中国农业出版社印刷厂印刷

2007 年 1 月第 1 版第 1 次印刷

184mm×260mm·18.75 印张·458 千字

0001-5000 册

定价:32.00 元(含 1CD)

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社发行部调换

销售服务热线电话:(010) 68326294

购书热线电话:(010) 88379639 88379641 88379643

封面无防伪标均为盗版

丛书导读

为什么会有本套丛书

目前，市场上的计算机图书琳琅满目，涉及面极广，那么什么样的书能真正满足读者的需求，是否真得能够实现一册在手、万事无忧呢？

通过多年从事计算机图书创作的经验，以及对市场的长期考察，我们发现目前市场上的大部分书籍都是针对单一的某种软件或者技术进行讲解，很少从读者实际职业的复合性需求出发，全面解决读者的工作需要。例如，市场上 3ds max 的书籍很多，如基础入门型、案例介绍型等，但是如果一个初学者想学习室内装修设计，那应该买什么书呢，是 3ds max 基础或案例的，还是其他类型的？如果读者同时还想学习一些设计的理念和思路，那么此类书籍就更少了。

针对用户的职业需求，我们策划了“电脑应用多面手”丛书。本套丛书全面贯彻了“一册在手、万事无忧”的原则，让读者从一本书中学到他们最想要的内容，从基本理念到软件的常用操作，再到典型案例的实现，提供一条龙服务。

丛书有何特色

- ◇ 配有超大容量视频演示光盘，全程录制书中的案例操作，学习更容易。
- ◇ 针对某一工作领域，由浅入深，一直引领读者达到高手境界。
- ◇ 作者系相关行业的专家，有多年的从业以及图书创作的经验。
- ◇ 实例精美，多为现实中的商业实例，参考价值高；注重创意，技术与艺术完美结合。
- ◇ 排版更美观、紧凑，每页的信息量更大，一本 350 页的书中包含了 400 页的容量。

丛书阅读方法

阅读丛书时，不要边看书边在计算机中进行操作，而是不打开软件进行阅读，将学习的内容特别是实例在脑海中先操作一次，然后再脱离图书，在计算机中进行实际演练。如果有些内容遗忘了或者实现不了，此时不要只去查看这一步或这一块的内容，而是重新再通看一遍。这样，就能保证学习的整个过程是一气呵成的。这种阅读和练习形式，有助于加深读者对命令功能的整体认识；否则，即使学会了制作也获得不了好的效果，因为您很快就会忘记。我们的目的，不是让你学会书中的实例制作，而是掌握各种命令的使用方法，并且能够做到举一反三。

与作者交流并获取帮助

如果您在学习过程中遇到问题，或对本书某个内容有所疑问，或对我们有什么意见及建议，请通过 E-mail: jkbooks@163.com 与我们联系，我们将有问必答，为您提供超值延伸服务。

书山有路勤为径，愿广大读者能通过本套丛书的学习掌握各项职业技能，并应用到自己的工作和事业中去！

前 言

互联网的诞生和快速发展,给设计师提出了一个崭新的课题,更提供了广阔的设计空间。相对传统的平面设计来说,网页设计具有更多的新特性、更多的表现手段,借助网络这一平台将传统设计与电脑、互联网相结合,实现网页设计的创新应用与技术交流。网页设计是传统设计与信息、科技、互联网结合而产生的,是交互设计的延伸和发展,是在新的媒介和新的技术支持下实现的一个全新的设计创作领域。

Photoshop CS2、Dreamweaver 8、Flash 8 是由 Adobe 公司和 Macromedia 公司提供的,最常用的、最新版本的网页设计工具软件,本书将配合运用这 3 个软件,讲解网页设计软件的应用、网页设计的原则和思想、网页设计的实现等内容。

为了帮助读者快速掌握不同类型网站的设计制作,笔者结合创作经验,编写了本书。全书融会了笔者多年积累的相关经验、技巧与创意,是融合网页设计理论与实际案例的独特教材。

本书分 3 大部分,第 1 部分也就是书中的第 1 章,讲解网页设计的基础知识、设计原则和思想、设计元素的分类及应用。读者通过第 1 章的学习,能够详细地了解网页的设计思想、网页设计包含的元素、素材的分类和应用、网页设计色彩搭配、网页结构的划分与安排等专业性比较强的知识。

第 2 部分共 3 章。第 2 章讲解了 Macromedia 公司 Dreamweaver 8 网页设计软件的基础操作和应用。Dreamweaver 是建立 Web 站点和应用程序的专业工具,它将可视布局工具、应用程序开发功能和代码编辑支持组合在一起,其功能强大,使得各个层次的开发人员和设计人员都能够快速创建界面吸引人的基于标准的网站和应用程序。

第 3 章讲解的是 Adobe 公司的最新软件——Photoshop CS2。Photoshop 在图形图像处理领域拥有毋庸置疑的权威。网页设计过程中,经常利用 Photoshop 来设计网页中的 LOGO、Banner、页面结构等。

第 4 章讲解的是 Macromedia 公司的另外一个软件——Flash 8。Flash 是由 Macromedia 公司开发的一套矢量动画软件,其以制作方便、动态效果显著、容量小巧、非常适合网络传播,成为网络动画的代表。配合 Macromedia 公司的其他几个软件,成为多媒体行业、网站制作行业的热门软件,是增强网页的可看性、趣味性、商业性、动态性的一个手段。

第 3 部分从实用的设计角度出发,按照网站类型的不同,针对典型网站进行创作讲解示范。内容包括商务网站、企业网站、娱乐网站、个人网站、公益类网站等,详尽介绍了实用的设计案例操作,让读者在制作过程中逐渐提高创作水平,体会到网页创作的乐趣。值得一提的是,这些网页案例完全与实际工作相结合,设计完成后就能够作为作品,去应对工作和生活中的各种网页设计任务。

本书内容由浅入深、循序渐进、实践性强,主要传授技能知识。书中除了对基本知识的介绍外,还提供了大量的实例操作,帮助读者边学边用,从理解到应用,增强学习效果,直到圆满地完成工作为止。

由于计算机技术的飞速发展,加上作者水平有限,错误和疏漏之处在所难免,恳请广大专家和读者批评指正。

本书由冯艳超、姜海英组织编写,参与编写的人员还有陈刚、程明雷、赵艳铎、赖梅艳、张金霞、郑林、罗皓菡、程明雷、高守传、郭瑞、周宇炜、蔡雪焄、陈杰、荣飞、张传毓等。



目 录

丛书导读

前言

第 1 篇 网页设计基础篇

第 1 章 网页基础知识概述..... 1	1.4.1 主色调选择..... 7
1.1 网站、网页和主页..... 2	1.4.2 网页色彩应用..... 7
1.2 网站设计的工作流程..... 3	1.5 网页的基本功能元素..... 10
1.2.1 需求分析..... 3	1.5.1 站标的位置与设计要点..... 10
1.2.2 注册域名、申请空间..... 4	1.5.2 导航栏设计要点..... 11
1.2.3 新建站点..... 4	1.5.3 广告条的设计要点..... 13
1.2.4 收集资源..... 4	1.6 网页的基本组成元素..... 14
1.2.5 使用 Photoshop 和 Flash 设计 图片与动画..... 5	1.6.1 网页中的文本..... 14
1.2.6 使用 Dreamweaver 整合成网页..... 5	1.6.2 网页中的图片..... 14
1.2.7 编写服务器端代码..... 5	1.6.3 网页中的动画..... 16
1.2.8 上传到服务器..... 5	1.7 申请免费空间的一般过程..... 16
1.2.9 后期维护..... 5	1.8 网站的发布..... 18
1.3 网页设计的基本原则..... 5	1.9 网站的宣传与管理..... 19
1.4 网页中的色彩..... 7	1.9.1 网站的宣传推广..... 19
	1.9.2 网站的维护管理..... 20

第 2 篇 网页设计工具篇

第 2 章 Dreamweaver 8 使用详解..... 22	2.3.3 插入表格..... 38
2.1 认识 Dreamweaver 软件..... 23	2.3.4 修改表格..... 40
2.1.1 Dreamweaver 8 的新增功能..... 23	2.3.5 设置表格属性..... 41
2.1.2 Dreamweaver 的操作界面..... 23	2.3.6 表格的嵌套..... 43
2.1.3 Dreamweaver 的基本文件操作..... 26	2.3.7 使用表格构造网页布局..... 43
2.2 网站规划和创建站点..... 28	2.4 超链接的建立..... 44
2.2.1 站点规划..... 28	2.4.1 超级链接概述..... 45
2.2.2 创建本地站点..... 29	2.4.2 设置页面链接..... 46
2.2.3 管理站点内容..... 31	2.4.3 设置下载文件的超链接..... 46
2.2.4 站点地图..... 32	2.4.4 设置 E-mail 的超链接..... 47
2.2.5 文件的上传和下载..... 33	2.4.5 为图像制作超链接..... 48
2.3 文本和表格的使用..... 34	2.4.6 在网页中使用锚记..... 50
2.3.1 文本的输入和编辑..... 34	2.5 层与行为的使用..... 51
2.3.2 设置文本属性..... 34	2.5.1 层与层面板..... 51



2.5.2 创建层	52	3.5 调整图像的色调	99
2.5.3 层的基本操作	52	3.5.1 查看图像的色调	99
2.5.4 转换层与表格	53	3.5.2 自动调整色阶	100
2.5.5 行为概念	54	3.5.3 使用【色阶】命令	100
2.5.6 应用行为	55	3.5.4 使用【曲线】命令	101
2.5.7 Dreamweaver 中提供的内置行为	56	3.6 调整图像的色彩	102
2.6 CSS 样式表的使用	58	3.6.1 自动调整颜色	102
2.6.1 CSS 样式概述	58	3.6.2 使用【色彩平衡】命令	103
2.6.2 创建新 CSS 样式	59	3.6.3 调整色相与饱和度	104
2.6.3 定义 CSS 样式中的参数	61	3.6.4 调整亮度与对比度	104
2.6.4 应用样式	62	3.6.5 替换颜色	105
2.7 模板和库的使用	63	3.6.6 应用渐变映射	105
2.7.1 模板的基本知识	63	3.6.7 反相效果	106
2.7.2 模板的使用	63	3.6.8 通道混和器	107
2.7.3 定制库项目	66	3.6.9 调整阴影和高光	107
2.7.4 编辑和使用库	67	3.7 实战体验——绘制站标与按钮	108
2.8 制作简单个人网页——绿叶子的 心情小屋	68	3.7.1 绘制站标	108
2.8.1 栏目设计	68	3.7.2 绘制特色按钮	111
2.8.2 创建站点	68	第 4 章 Flash 8 使用详解	114
2.8.3 页面布局	69	4.1 认识 Flash 动画	115
2.8.4 设置 CSS 样式	69	4.1.1 什么是动画	115
2.8.5 页面实现	70	4.1.2 Flash 动画	115
第 3 章 认识、了解 Photoshop CS 2	73	4.1.3 Flash 动画的类型	115
3.1 认识 Photoshop	74	4.2 认识 Flash 的操作界面	115
3.2 基本工具的使用	75	4.2.1 绘图工具箱	116
3.2.1 选择类工具的使用	75	4.2.2 时间轴面板	116
3.2.2 画笔类工具的使用	77	4.2.3 舞台	116
3.2.3 填充类工具的使用	78	4.2.4 属性面板	117
3.2.4 绘图编辑类工具的使用	79	4.3 Flash 的常用工具	117
3.2.5 其他一些常用工具	83	4.3.1 线条、椭圆和矩形工具	117
3.3 常用调板的介绍	84	4.3.2 铅笔工具	118
3.3.1 图层调板与样式调板	84	4.3.3 填充图形	119
3.3.2 通道调板	86	4.3.4 添加与编辑文本	120
3.3.3 历史记录调板	88	4.3.5 对象的变形	121
3.3.4 路径调板	89	4.3.6 橡皮擦工具	122
3.4 常见滤镜的使用	90	4.3.7 钢笔工具	123
3.4.1 扭曲滤镜组	90	4.4 图层的编辑和管理	124
3.4.2 模糊滤镜组	93	4.4.1 图层的基本概念	124
3.4.3 渲染滤镜组	95	4.4.2 选择与显示图层	124
3.4.4 素描效果滤镜组	96	4.4.3 创建图层和图层文件夹	126
3.4.5 纹理滤镜组	97	4.4.4 更改图层的属性	127
3.4.6 风格化滤镜组	98	4.4.5 引导层的创建和使用	127
		4.4.6 遮罩层的应用	128

4.5 时间轴和帧.....	129	4.6.3 声音的导入和使用.....	138
4.5.1 时间轴介绍.....	129	4.6.4 视频的导入.....	139
4.5.2 帧的类别.....	130	4.7 元件与实例.....	141
4.5.3 添加帧.....	130	4.7.1 元件的应用.....	142
4.5.4 选择并移动帧.....	130	4.7.2 应用实例.....	145
4.5.5 删除帧与清除帧.....	131	4.8 影片的测试和发布.....	146
4.5.6 将关键帧转换为普通帧.....	131	4.8.1 影片优化和测试.....	146
4.5.7 翻转帧.....	131	4.8.2 Flash 文档的导出格式.....	147
4.5.8 更改帧频.....	132	4.8.3 发布 Flash 文档.....	148
4.5.9 洋葱皮技术.....	132	4.9 基本动画制作——制作网站 Banner 条.....	151
4.5.10 时间轴特效.....	133	4.9.1 创建运动小球.....	151
4.6 资源的导入和使用.....	135	4.9.2 创建艺术文字.....	153
4.6.1 图片的导入.....	135	4.9.3 处理细节.....	154
4.6.2 处理位图.....	136	4.9.4 测试和发布动画.....	155

第 3 篇 网页设计综合运用篇

第 5 章 企业类网站——房地产网站 157

5.1 在 Photoshop 中编辑页面效果图.....	158
5.1.1 设置背景图片.....	158
5.1.2 添加广告语.....	163
5.1.3 设置中部导航栏.....	164
5.1.4 设置 LOGO 及其他元素.....	170
5.1.5 裁切图片.....	173
5.1.6 制作新闻部分的元素.....	175
5.2 在 Dreamweaver 中编辑网页内容.....	177
5.2.1 添加图片.....	177
5.2.2 设置链接.....	183

第 6 章 个人网站——电子音乐家网站... 184

6.1 在 Photoshop 中制作背景图片和 导航按钮.....	185
6.1.1 用 Photoshop 制作 Flash 网站背景.....	185
6.1.2 设置导航按钮.....	188
6.2 在 Flash 中编辑网页动画.....	191
6.3 在 Photoshop 中编辑页面图片.....	195
6.3.1 制作 LOGO.....	195
6.3.2 制作背景的线条图片.....	197
6.3.3 制作新闻图片.....	198
6.3.4 制作按钮图片.....	199
6.4 在 Dreamweaver 中编辑网页内容.....	201
6.4.1 添加 LOGO 和顶部导航.....	201
6.4.2 添加 Flash.....	205

6.4.3 添加新闻和底部导航.....	205
----------------------	-----

第 7 章 产品展示类网站——家具网站... 207

7.1 在 Photoshop 中编辑页面元素.....	208
7.1.1 设置背景.....	208
7.1.2 定义图案.....	211
7.1.3 制作导航链接.....	212
7.1.4 制作 Banner 广告条.....	213
7.1.5 切分图片.....	216
7.2 在 Dreamweaver 中导入页面切片.....	216
7.3 在 Flash 中制作文字滚动效果.....	218
7.4 在 Dreamweaver 中完成页面.....	221

第 8 章 公益类的网站——爱心导航..... 223

8.1 在 Photoshop 中编辑页面图片.....	224
8.1.1 创建 LOGO.....	224
8.1.2 创建 Banner 条.....	226
8.1.3 设置背景图案和栏目图片元素.....	227
8.1.4 切割图片.....	230
8.2 在 Flash 中编辑动画部分.....	230
8.2.1 制作图片演示效果.....	230
8.2.2 制作广告语效果.....	235
8.3 在 Dreamweaver 中编辑页面.....	236
8.3.1 制作导航栏.....	237
8.3.2 添加 Flash 广告语.....	241
8.3.3 添加左侧表格.....	242



8.3.4 添加 Flash 图片效果和右侧	
表格	244
8.3.5 添加文字完成页面	245

第 9 章 IT 类网站——IT 商务网站 248

9.1 在 Photoshop 中编辑页面整体效果	249
9.1.1 制作页面顶部部分	249
9.1.2 制作 Banner 和导航栏的效果图	252
9.1.3 制作链接面板	258
9.1.4 制作新闻面板	263
9.1.5 制作公告栏面板	264

9.1.6 制作邮箱面板	266
9.1.7 添加链接图片	269
9.1.8 导出文件	271
9.2 在 Flash 中制作 Banner	272
9.3 在 Dreamweaver 中完成页面	277
9.3.1 添加链接 LOGO	277
9.3.2 添加链接 Banner 图片	280
9.3.3 添加其他链接和栏目内容	282
9.3.4 导入 Flash 动画	286



第1篇

网页设计基础篇

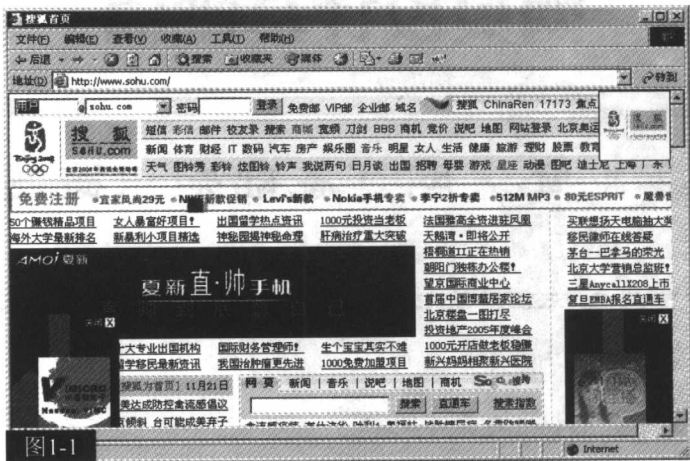
第1章 网页基础知识概述

- ☑ 网站、网页和主页
- ☑ 网站设计的工作流程
- ☑ 网页设计的基本原则
- ☑ 网页中的色彩
- ☑ 网页的基本功能元素
- ☑ 网页的基本组成元素
- ☑ 申请免费空间的一般过程
- ☑ 网站的发布
- ☑ 网站的宣传与管理

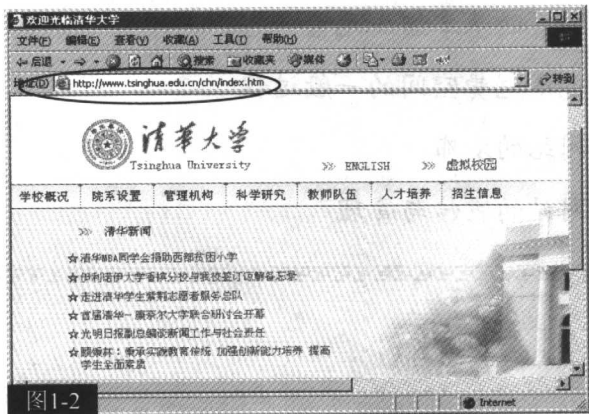
chapter 1

1.1 网站、网页和主页

网站是互联网上的一个信息集中点，一般可以通过 www 域名进行访问。一个网站是由数量不等内容不同的多个网页组成，一般要存储在独立服务器或者服务器上的虚拟主机上面，如图 1-1 所示，就是著名的门户网站搜狐的主页。目前的网站主要是企业对用户发布信息的一种媒介，它是企业开展电子商务的基础设施和信息平台。



网页是网站的组成部分，多个网页组合在一起才构成网站。网页实际是一个文件，它存放在互联网中的某一台计算机中，通过网址（URL）来识别与存取。一般情况下，网页可以分为动态网页和静态网页。其中，静态网页是指不应用程序而直接或间接制作成 html 的网页，这种网页的内容是固定的，其后缀名为 .html 或 .htm，如图 1-2 所示。



动态网页则包含了与用户的交互，往往需要调用脚本语言（如 php、asp、asp.net 等），它通过脚本将网站内容动态存储到数据库，用户访问网站是通过读取数据库来动态生成网页的，如图 1-3 所示。静态网页和动态网页最大的区别就在于：网页是固定内容还是可在线更新。

一个网站的第一个网页被称为主页，它是网站中所有网页的索引页。通过单击主页上的超链接，可以打开网站中的其他页面。正是由于主页在网站中的特殊作用，人们也常常用主页指

代所有的网页，因此个人网站常被称为“个人主页”。

网站、网页和主页是息息相关的几个元素，多个网页构成一个网站；而主页是网站中第一个页面，是网站中的一个特殊页面。

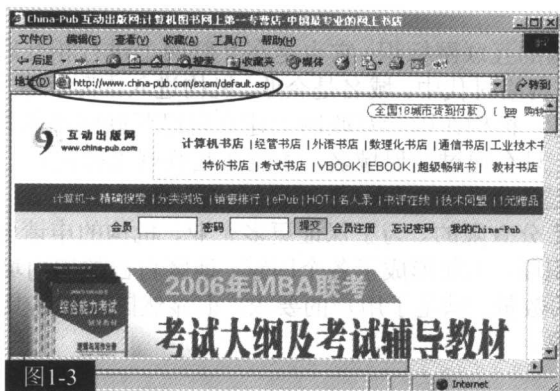


图1-3

1.2 网站设计的工作流程

网站是企业或个人在互联网上的形象体现，特别是对于企业来说，网站设计显得极为重要。进行网站设计的时候，根据不同的需求可以有不同的方法，但基本流程是大致相同的。

1.2.1 需求分析

对于企业外包的网站，要做的第一件事情就是认真听取客户的需求，知道网页的功能和目的，在这个大背景下进行设计，这样才能满足客户的需要。比如政府类的网站就要设计得庄重大方，而电影类网站就要设计得轻松活泼一些。

对于个人网站，决定好制作这个网站到底是要做什么。有的要显示自己的设计水平，这就要求页面美观；有的是为了求职而设计的求职网站，这就要提供足够的信息让别人了解你的工作能力等；有的是要为用户服务，这就要求网站有较强的互动性。

决定好了网站的目的，还要决定好网站的目标观众。其中包括：

- ❖ 目标观众的访问速度。现在很多的在线教育网站，采用不同的软件制作在线课件，但是无论如何，视频还不适合目前中国浏览者的网络带宽，使用视频对大多数浏览者来说都无法收到理想的效果。
- ❖ 目标观众的计算机配置。很多浏览者因为计算机配置太低，看这些网页就非常吃力，有的甚至无法打开。所以网页上的表格不能过于复杂，单个网页的总下载量尽量不要超过100KB，使用特效和其他动画也要尽可能少些。
- ❖ 浏览器的版本。这个问题分两方面考虑，一方面考虑的是品牌的问题，另一方面考虑的是浏览器版本高低的问题。
- ❖ 插件的问题。对于有些软件，比如Flash的插件，根据Macromedia官方网站统计，已经有90%以上浏览者的浏览器安装了Flash插件，所以就不那么重要了。但是如果网页上使用了视频，就要考虑浏览者是否安装了相应的插件。

1.2.2 注册域名、申请空间

1. 注册域名

域名是企业或者机构的互联网标识。它也是在互联网上进行相互联络的网络地址，或者可以称为企业电子商标。在网络时代中，域名是企业、机构进入国际互联网必不可少的身份证明。

拥有一个域名是企业、机构在国际互联网上建立自己互连网站的第一步。企业、机构如果想在互联网上宣传自己，只有通过注册域名，才能在互联网上确定自己的位置。这样就为在互联网上宣传企业产品、提高企业知名度打下了良好的基础。

国际域名的资源是十分有限的。为了保证更多企业、机构的申请要求，各个国家、地区在域名最后加上了国家标识段，由此形成了各个国家、地区自己的国内域名，如中国.cn、日本.jp等。这样就扩大了域名的数量，满足了用户的要求。很显然国际域名具有比国内域名更高的级别，更有利于企业的形象。

2. 申请空间

企业所建立的网站是一组文件，它提供给网络用户浏览。这些文件需要占据一定的硬盘空间，这就是一个企业网站所需的网站空间，在企业有条件的情况下可以使用自购服务器来解决这个问题。但是大部分的企业使用在网络上的网站空间即可。

一般来说，一个标准的中型企业网站的基本网页 Html 文件和网页图片需要 8MB 左右空间，加上产品照片和各种介绍性页面，一般在 15MB 左右。除此之外企业可能还需要存放反馈信息和备用文件的空间，这样计算下来，一个标准的企业网站总共需要 30MB~50MB 的网站空间（即虚拟主机空间）就可以了。当然，从事网络相关服务的用户，根据实际情况需要有大量的内容存放在网站空间中，这样就需要多申请一些空间。



注意

不要申请和自己网站文件大小一样的空间，也就是说不要把自己的空间放“满”了，网站中需要另外一些硬盘空间的剩余来进行数据缓冲，否则容易导致数据文件丢失。

1.2.3 新建站点

规划好站点之后，就可以用专门的网页开发软件创建站点了。刚建立起来的站点是空的，用户首先要设计站点结构。制作专业网站之前要有一个详细的计划，这样虽然会花费一些人力和物力，但总比出了问题之后再修改好得多。

在网站规划中一个很重要的问题是确定站点结构。设计站点结构，就得确定站点的子栏目；设计站点结构，就得确定图片、多媒体文件的存放位置；设计站点结构，就得确定导航条。专业网站中，必须要有导航条。

1.2.4 收集资源

确定好了站点目标和站点结构之后，接下来要做的就是收集有关网站的资源，其中包括以下资源：

- ❖ 文字资料。文字是网站的主体，无论是什么类型的网站，都离不开叙述性的文字。离开了文字，即使图片再华丽，浏览者也不知所云。所以，要制作一个成功的网站，必须提供足够的文字资料。

- ❖ 图片资料。网站的一个重要要求是图文并茂。如果单单有文字,浏览者看了不免觉得枯燥无味。文字的解说再加上一些相关的图片,让浏览者能了解更多的信息,更能增加浏览者的印象。
- ❖ 动画资料。在网页上插入动画可以增添页面的动感效果。国内很多网站上的广告,就是通过动画进行宣传的。
- ❖ 其他资料。例如计算机网站上的应用软件、音乐网站上的声音文件等。

1.2.5 使用 Photoshop 和 Flash 设计图片与动画

Photoshop 是功能强大的图像处理软件,使用它可以制作各种静态特效,使网页内容丰富多彩。Flash 是一个矢量图形和交互式动画的制作软件,使用它可以做出梦幻般的动画效果。Flash 能够在低文件传输数率下实现高质量的动画传输,能在所有安装了 Flash 插件的浏览器中播放。

现在网页上的大部分图片和动画都是使用这两个软件来完成的,本书将详细介绍这两个软件的使用方法。

1.2.6 使用 Dreamweaver 整合成网页

要使网页能够准确无误地传送到浏览者那里,就需要将其发布成网页的形式,这时就需要用到 Dreamweaver,来整合 Photoshop 和 Flash 制作的图片和动画,最后形成网页的形式。

1.2.7 编写服务器端代码

现在的网站都是通过数据库进行驱动的,要访问其中的数据,就需要用到 ASP、PHP 等脚本语言进行编程,这不是本书涉及的内容,感兴趣的读者可以参考其他书籍。

1.2.8 上传到服务器

网站的发布就是把网站上传到因特网,以供浏览者浏览。上传网站之前,必须检查浏览器的兼容性和下载速度,以及域名和主页空间的申请,网页和站点内的链接。

上传网页一般用 FTP,上载到服务器中申请的域名下,FTP 可以直接用 Windows 中的 FTP 命令,也可用 FTP 软件,如 CuteFTP 和 LeapFTP 等。

1.2.9 后期维护

站点发布以后还要经常对站点进行维护。站点的维护是指不断优化网站功能和更新网页内容。网站维护的目的是使网站的结构规划合理、内容与形式统一、主题鲜明、经常更新网页内容,让网站与时俱进。

1.3 网页设计的基本原则

设计网页如同编写其他计算机程序一样,需要一定的专业知识和基本技能,而且必须对设计环境有个明确的了解。在设计网页的过程中,要清楚地了解网页的阅读对象,要对整个网络

文档有统一的规划。总体说来，要了解以下基本设计原则：

- ❖ 正确分析网页用户的需要。这一点是十分关键的，不了解网页用户的需求，设计出的网络文档就毫无用处。比如设计一个网上交易系统，就没必要罗列一些文学艺术、新闻时事等内容，否则只能引起用户的反感。图 1-4 所示为中国工商银行的首页。



图 1-4

- ❖ 网页下载时间不宜过长。常常遇到这样的情况，用户想浏览一个感兴趣的网页却因为该网页下载时间过长而放弃。这就提醒我们在设计网页的时候，一定要注意网页文件的大小，在 50KB 以内为宜。根据统计，一般人从选择要看的网页算起，经过 Internet 下载到下载完毕，可忍受的时间只有 30 秒。可见，在设计网页的时候一定要注意下载时间的长短，特别是首页要尽量避免过长。如图 1-5 所示，Google 就是凭借简洁而成为搜索霸主。

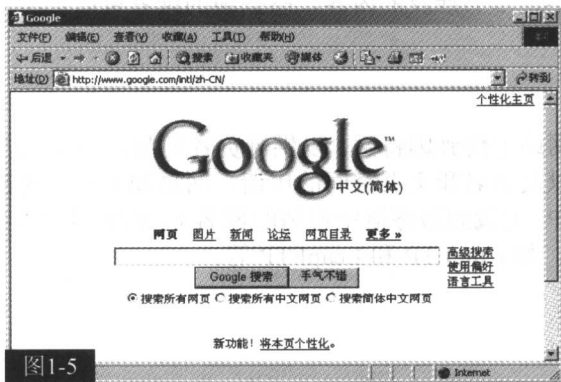


图 1-5

- ❖ 网页的设计要做到在不同的环境下都能浏览。初学者容易犯的大忌就是不注意这一点。许多网页，在某一种浏览器中，在特定的显示分辨率下显示效果不错，但换一种浏览器，换一种显示分辨率就不能正常显示。所以在网页设计时要注意测试不同的浏览器和分辨率。基本要求是在 IE5 以上的版本中都能有较好的效果，在 800 × 600、1024 × 768 中都能正常显示。
- ❖ 注意网页中的图形设计。这里又有两点要求。首先，图形的文件大小要尽可能小，使用 GIF 文件和 JPG 文件，尽量不采用 BMP 文件。其次，每个图形都要有相应的替代文字，这使得用户在关闭图形显示功能时能够看到替代文字。

- ❖ 定期更新网页内容。这一点对于一个成功的网站来说是十分必要的。每隔一定时间就对网页内容和版面设计进行较大幅度的更新,可以增加新鲜感,从而吸引访问者的注意力。这不失为增加来访次数的好方法。
- ❖ 注意网站内容的搭配。一个好的网站首先要有一个漂亮的首页,其次要有丰富的内容。首页要做到和谐美观,内容又不能太空。在首页中可以采用文字、图像、表格等多种元素,尽量使之美观大方,直观又丰富。其他网页要与首页有很好的搭配效果,在颜色、图案设计方面要统一,内容要丰富、生动。
- ❖ 考虑不支持某些功能的浏览器。随着网页设计技术的不断进步,在网页中经常会使用一些特殊的技术,如 JavaScript、VBScript、Style Sheets、ActiveX 等,而且经常利用 Frame 功能来分割窗口。这些技术使得网页的功能更加丰富,看起来也更加美观。但是不可排除一些用户使用过时的浏览器浏览这些网页,这就需要为这些特殊的功能部分添加替代性文字,避免误将程序代码显示出来。
- ❖ 对多媒体文件实施有限的限制。尽管网络多媒体技术有了很大的发展,在网页中添加多媒体部分可以使网页具有强大的生命力,但由于当前网络速度的限制,不得不忍痛割爱。这就要求一个网页设计者在设计网页时要充分考虑到所添加多媒体部分的大小和必要性。首先确定所添加的多媒体部分,如影像、声音是否必要;其次在使用这些多媒体部分时要作必要的处理,使它们尽可能的小,以免影响浏览速度。比如,有的设计者喜欢在网页上加背景音乐,这时就要充分考虑到背景音乐文件的大小,尽量不要用 wav 文件而采用 midi 文件。

1.4 网页中的色彩

网站给人的第一印象来自视觉冲击,不同的色彩搭配产生不同的效果,并可能影响到访问者的情绪。色彩本身是抽象的,但是色彩通过视觉的表现是形象的,不同的色彩赋予网页不同的主题,也为页面增添了不同的视觉表现力。

1.4.1 主色调选择

色彩美丽而丰富,能唤起人类的心灵感知。网站的整体色调能体现网站形象和延伸内涵,因此网站的主色调选择一定要考虑到网站的题材。不同的色调有不同的含义,一般来说,红色是火的颜色,热情、奔放;黄色是明度最高的颜色,显得华丽、高贵、明快;绿色是大自然草木的颜色,意味着纯自然和生长,象征安宁和平与安全;紫色是高贵的象征,有庄重感;白色能给人以纯洁与清白的感觉。

在设计中,常使用主色调创作网站的站标、标题、主菜单和主色块,用其他色彩作为点缀和衬托加强整体的色彩效果。一个网站的标准色一般不超过 3 种,太多则让人眼花缭乱。适合于网页标准色的颜色有蓝色、黄/橙色、黑/灰/白色三大系列色。

一般在确定主页的题材后,要了解哪些颜色适合这一题材的站点。如图 1-6 所示是一个美食网站的首页,主色调采用能够增进食欲的橘黄色,体现着“美食”这一主题思想。

1.4.2 网页色彩应用

网页色彩总的原则应该是“总体协调,局部对比”,也就是说主页的整体色彩效果应该是和谐的,只有局部的、小范围的地方可以有一些强烈色彩的对比。在色彩的运用上,可以