

东北育才名校课堂

东北育才学校高中部编写

主 编：高 琛

副主编：邢长艳

思想政治

(必修) 经济生活



沈 阳 出 版 社

东北育才名校课堂

主 编： 高 琛

副 主 编： 邢长艳

思想政治

（必修）经济生活

江苏工业学院图书馆
藏书章

沈阳出版社

图书在版编目(CIP)数据

东北育才名校课堂. 思想政治. 经济生活/高琛主编.
沈阳:沈阳出版社,2006.8
ISBN 7-5441-3167-X

I. 东… II. 高… III. 政治课—高中—教学参考
资料 IV. G634

中国版本图书馆CIP数据核字(2006)第092612号

版权所有 翻版必究
举报电话: 024 - 62564921
咨询电话: 024 - 62564921

东北育才名校课堂

编审委员会

- 主 编：**高 琛 东北育才学校常务副校长、中学高级教师、沈阳市教育专家
- 副 主 编：**邢长艳 东北育才学校校长助理、中学高级教师、辽宁省特级教师
- 执行编委：**孙永河 高中部教学处副主任、中学高级教师、沈阳市名教师
- 编 委：**李宏杰 高中部教学处副主任、高级教师、沈阳市师德先进个人
- 张 俊 中学高级教师、东三省“十佳”语文教师
- 王 勇 中学一级教师、教研组长、全国竞赛课获奖者
- 姜巨慧 中学高级教师、教研组长、和平区骨干教师
- 刘毅强 中学高级教师、教研组长、沈阳市高三中心组成员
- 孙 钢 中学一级教师、教研组长、辽宁省化学竞赛特级教练员
- 王兰英 中学高级教师、教研组长、沈阳市高三中心组成员
- 王回生 中学高级教师、教研组长、沈阳市高三中心组成员
- 纪绳香 中学高级教师、教研组长、沈阳市骨干教师
- 杨永坤 中学高级教师、教研组长、沈阳市骨干教师



东北育才名校课堂

思想政治（必修）经济生活

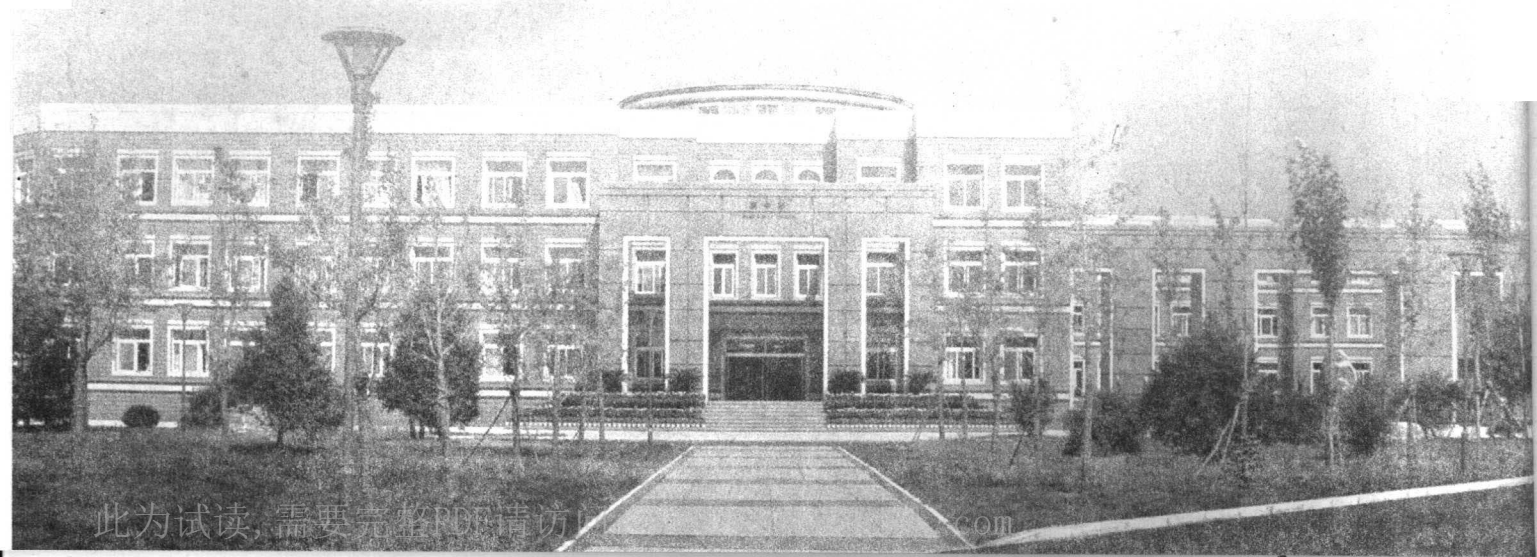
编 委

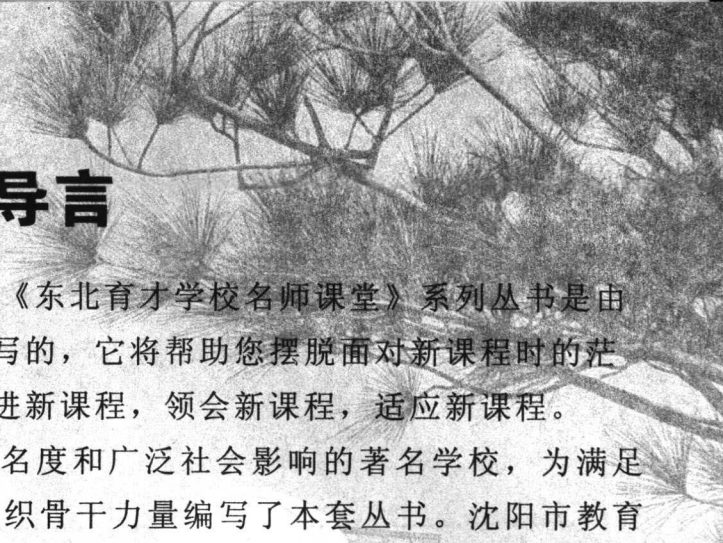
执行编委： 杨永坤 中学高级教师、教研组长、沈阳市骨干教师

编 委： 郜琳荭 中学一级教师、辽宁省优秀课一等奖获得者

徐 颖 中学二级教师、沈阳市优秀课一等奖获得者

王丽丽 中学二级教师、辽宁省青年教师竞赛课一等奖获得者





编者导言

亲爱的读者朋友您好，您现在阅读的这套《东北育才学校名师课堂》系列丛书是由东北育才学校的老师们为配合新课程改革而编写的，它将帮助您摆脱面对新课程时的茫然与困惑，从而引领您更好地认识新课程，走进新课程，领会新课程，适应新课程。

东北育才学校是一所在国内外具有极高知名度和广泛社会影响的著名学校，为满足广大读者对优质教育资源的渴求，学校精心组织骨干力量编写了本套丛书。沈阳市教育专家、东北育才学校常务副校长高琛担任主编，辽宁省特级教师、东北育才学校校长助理邢长艳担任副主编。参与本套丛书编写的人员都是具有丰富经验并取得突出业绩的学科精英，其中包括辽宁省特级教师、沈阳市名教师、沈阳市学科带头人、沈阳市骨干教师、学科奥林匹克竞赛国家级教练、东北育才学校科学研究实验室指导教师20人。

本套丛书各册均包括以下栏目

【课标导航】解析课标要求，确定学习目标。

【知识网络】完善知识结构，构建能力体系。

【名师导引】剖析重点难点，指导学习方法。

【名师导学】精析经典例题，明确要点角度。

【名师导练】培养基本技能，强化实践能力。

【综合测评】检验达标效果，了解智能潜质。

【名师名卷】培养综合素质，实现全面提升。

另外，每节（课）后为丰富学习、开阔视野、活跃思维而灵活设立的**【观察思考】****【合作探究】****【动手实践】****【拓展创新】**等小栏目也将会对您的学习大有裨益。

本套丛书编写过程中，我们在以下四个方面作了不少工作：

【新】凸显课标理念，领悟教材精髓，科学设计体例。

【精】内容选取精当，试题命制精确，分析点拨精练。

【实】突出实用功能，遵循认知规律，关注学生实际。

【活】突出学科特点，栏目活泼有序，注重点拨引领。

总之，《东北育才学校名师课堂》系列丛书是集“新、精、实、活”于一体完备统一的全新教辅，它将为您的学习排忧解难，在您自我完善的过程中助一臂之力。

本书在编写过程中，吸收并借鉴了业内同行的优秀成果，并得到了沈阳出版社的大力支持，在此一并表示感谢！

编者

2006年6月

目 录

编者导言

第一单元 生活与消费	1
第一课 神奇的货币	2
第二课 多变的价格	8
第三课 多彩的消费	15
第一单元综合能力测评	20
第二单元 生产、劳动与经营	24
第四课 生产与经济制度	25
第五课 企业与劳动者	33
第六课 投资的选择	41
第二单元综合能力测评	48
第三单元 收入与分配	51
第七课 个人收入的分配	52
第八课 国家收入的分配	58
第九课 征税和纳税	65
第三单元综合能力测评	71
第四单元 面对市场经济	75
第十课 走进社会主义市场经济	76
第十一课 小康社会的经济建设	83
第十二课 经济全球化与对外开放	90
第四单元综合能力测评	97
名师名卷(一)	101
名师名卷(二)	105
参考答案	109

附录：开拓进取创世界名校 继往开来育中华英才

——记东北育才学校



第一单元 生活与消费



课标导航

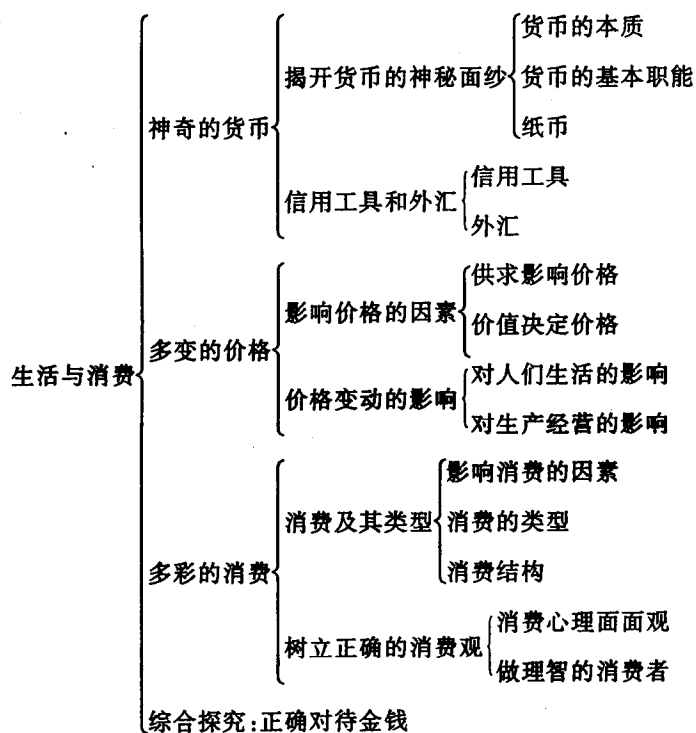
(1) 分析货币在商品交换中的作用及其基本职能；解释几种常见的信用工具的用途；理解金钱在现代经济生活中的意义。

(2) 归纳影响商品价格变化的因素，理解价格变动的意义，认清价格与价值的关系，评价商品和服务价格的变化对我们生产、生活的影响。

(3) 描述几种消费心理；比较消费行为的差异；辨析消费观念的变化；树立正确的消费观。



知识网络



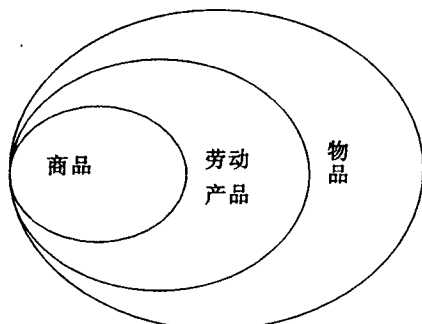
第一课 神奇的货币



名师导引

1. 商品的含义

用于交换的劳动产品是商品。凡是商品需要满足两个条件：①是劳动产品②用于交换。商品与物品、劳动产品之间的关系如下图：



理解商品的概念需要注意的问题：

①商品必须是劳动产品，因为只有付出了人类的劳动，人们才会付出代价与之相交换，才能成为商品。不是劳动产品一定不是商品，例如：阳光、空气等。

②劳动产品不一定是商品，只有劳动产品用于交换才能成为商品，例如：农民种的粮食，拿来自己吃，这样的粮食虽然是劳动产品也不能成为商品，如这些粮食拿到市场上出售就会成为商品。

③商品可以有形的产品，也可以是无形的服务。例如：到理发店理发，购买的这种无形的服务也属于商品。

2. 商品的基本属性

(1) 使用价值：商品能够满足人们某种需要的属性就是商品的使用价值。使用价值是商品本身的物理、化学等性质决定的。它是商品的自然属性，反映的是人与物的关系，商品一定有使用价值，但有使用价值的东西不一定是商品。

(2) 价值：价值是凝结在商品中无差别的人类劳动。价值是商品的本质属性、社会属性和特有属性。反映的是人与人之间的社会关系，只有用于交换的劳动产品才需要相互比较凝结了多少无差别的人类劳动。所以，用于交换的劳动产品即商品才有价值，不是商品就没有价值，有价值的东西一定是商品。

因此：有价值的东西必然有使用价值；有使用价值的东西未必有价值；没有价值的东西未必没有使用价值；没有使用价值的东西必然没有价值。

3. 货币的产生与货币的本质

货币的产生过程：偶然的物物交换→以一般等价物为媒介的交换→扩大的物物交换→货币的出现。

货币是从商品中分离出来，固定的充当一般等价物的商品。货币的本质是一般等价物。首先：货币是一种商品，但又与其他商品不同，它是一般等价物，可以与其他一切商品相交换的商品。其次：货币和其他一般等价物又不同，只有当贵金属用来固定充当一般等价物时，才标

志货币正式产生。再次：从货币的作用来看，它可以和其他一切商品相交换，起到一般等价物的作用，所以货币的本质就是一般等价物。

4. 如何区分货币的流通手段和支付手段

货币充当商品交换媒介的职能叫做流通手段。货币被用来清偿债务或支付赋税、租金、工资等，就是货币支付手段。区分这两种职能根据货币发生转移的时候有无商品的转移来确定。如果此时只有货币发生转移，那么就是在执行支付手段的职能；如果此时既有货币发生转移，又有商品发生转移，那么此时货币就是在执行流通手段的职能。另外，在赊账买卖的情况下，从长时间来看，还是既有商品转移又有货币转移的，只是说在货币转移的那个时候没有商品转移（商品在之前或者是在之后发生了转移），那么在这个场合中货币实际是执行了支付手段的职能。例如：小王昨天在商店赊了二十斤苹果，今天还给商店40元钱，那么此时货币在执行支付手段的职能。如果他当时又花50元钱买了三十斤梨，那么此时货币在执行流通手段的职能。

5. 纸币与货币的区别

纸币是国家发行的强制使用的货币符号。货币是从商品中分离出来固定的充当一般等价物的商品。从概念上看，货币是商品，纸币是一种货币符号，不是商品，纸币是随着商品经济的发展逐渐产生的，代替货币执行货币职能。但是因为它不是商品所以纸币不能执行价值尺度、贮藏手段的职能，它主要是代替金属货币执行流通手段和支付手段的职能。另外，随着商品经济的发展，一些发达国家的纸币也可以执行世界货币的职能。

6. 通货膨胀与通货紧缩：

(1) 通货膨胀：纸币的发行量超过流通中所需要的货币量，从而引起纸币贬值，物价上涨，叫做通货膨胀。通货膨胀的表现是物价上涨，实质是社会总需求大于社会总供给，造成纸币贬值。

$$\text{流通中所需要的货币量} = \frac{\text{待售商品数量} \times \text{价格水平}}{\text{货币流通次数}}$$

通货膨胀的原因：

从公式中可见，流通中所需要的货币量与货币流通次数成反比，与待售商品数量和价格水平成正比。因此，从公式中可见引起通货膨胀的原因：

A. 一个国家如果每年待售商品总量在不断增加，那么纸币的发行量应该每年都要增加。如果增加多了，会引起通货膨胀。

B. 如果在某一个时期待售的商品总量和纸币发行量虽然都没有增加，但是由于人们惧怕物价上涨，把货币尽快出手，引起货币流通速度加快，也会引起通货膨胀，使物价上涨。

通货膨胀的影响：

通货膨胀的实质是纸币贬值，人们手中的钱不值钱了，存款所代表的实物量少了，等于实际收入减少；如果人们的收入没有变化，人们的生活水平就要下降，购买力降低，商品销售困难，造成社会经济秩序混乱。不过在一定时期内，适度的通货膨胀又可以刺激消费，扩大内需，推动经济发展。总之，通货膨胀会给经济发展和人们生活带来很大影响，必须抑制通货膨胀。



如何控制通货膨胀率:

①从公式中看,最根本的办法就是发展生产,提高劳动生产率,使商品的数量增加,价值减小,价格降低。

②控制纸币的发行量,使之和流通中所需要的数量相符。具体说,我国一般采取适度从紧的货币政策和量入为出的财政政策。提高银行存贷款利率,吸引存款,减少纸币的流通量等手段。

(2) 通货紧缩:由于货币发行量过少等原因而导致市场萧条,物价全面、持续地大幅度下跌。通货紧缩的表现是物价持续下跌,其实质是社会总需求持续小于社会总供给,纸币不断升值。

通货紧缩的原因:

通货紧缩的成因主要是社会总需求小于社会总供给,长期的产业结构不合理,形成买方市场及出口困难导致的。

通货紧缩的影响:

一般来说,适度的通货紧缩,通过加剧市场竞争,有助于调整经济结构和挤去经济中的“泡沫”,也会促进企业加强技术投入和技术创新,改进产品和服务质量,对经济发展有积极作用的一面。但过度的通货紧缩,会导致物价总水平长时间、大范围下降,货币流通速度减慢,市场销售不振,影响企业生产和投资的积极性,强化了居民“买涨不买落”心理,左右了企业的“惜投”和居民的“惜购”,大量的资金闲置,限制了社会需求的有效增长,最终导致经济增长乏力,经济增长率下降,对经济的长远发展和人民群众的长远利益不利。

如何解决通货紧缩:

①要调整优化产业结构,综合运用投资、消费、出口等措施拉动经济增长。

②实行积极的财政政策、国家大规模发行国债,稳健的货币政策、正确的消费政策,坚持扩大内需的方针。

7. 正确理解外汇与汇率

外汇:是用外币表示的用于国际间结算的支付手段。外汇是在世界市场上执行货币的支付手段,用于平衡国际收支。而在世界市场上,进口商品则要支付某种外币,这些外币对于我国来说就是外汇。当前,在国际市场上用于结算的主要是美元、欧元、日元等。

汇率:又称汇价,是两种货币之间的兑换比例。

两种货币间的汇率有两种表示方法:一是外币兑本币的比例;二是本币对外币的比例。

例如:美元兑人民币的汇率为8.2(简称美元的汇率为8.2)。即:1美元=8.2元人民币。

人民币兑美元的汇率为1/8.2(简称人民币的汇率为1/8.2)。即1元人民币=1/8.2美元。

在我国,单位外币可以兑换更多的人民币,叫做外汇汇率升高。此时外币升值,人民币贬值。例如:原来1美元=8.2元人民币,现在1美元=8.27元人民币。这叫做外汇汇率升高。此时,说明人民币贬值,美元升值;单位外币可以兑换更少的人民币,叫做外汇汇率跌落。此时外币贬值,本币升值。例如:原来1美元=8.2元人民币。现在1美元=8.0元人民币。这叫做外汇汇率跌落。此时,说明人民币升值,美元贬值。

影响汇率波动的因素:

在浮动汇率制度下,汇率同商品的价格一样受供求关系的制约。当一种货币供不应求时,它的汇率就上升,反之则下降。影响货币供求变动的因素就是影响汇率波动的因素,主要有:国际收支状况、通货膨胀、利率水平、汇率政策、重大的国际政治事件及信息、心理、投机等因素。通常,一国经济状况良好,经济实力雄厚,国际收支状况良好,该国货币就坚挺,汇率就稳定;反之,则会导致该国货币疲软,汇率波动。



名师导学

例1 下列各项中属于商品的选项是

- A. 阳光、空气
- B. 学生毕业送给班主任的一支钢笔
- C. 农民向地主交的地租
- D. 商店里等待出售的电视机

解析:本题主要是考查商品的含义,商品是用于交换的劳动产品,本题中A选项中阳光和空气不是劳动产品;B选项中赠品虽然是劳动产品但不用于交换,所以不是商品;C选项中农民向地主交的地租虽是劳动产品但没用于交换所以也不是商品,而商店里等待出售的电视机是用于交换的劳动产品,因此本题选D。

答案: D

例2 毛泽东说:“市场交易,买者如果不丧失金钱,就不能取得货物,卖者如果不丧失货物,也不能取得金钱。”这就是说

- A. 卖者和买者的地位不同,因而他们的目的就不同
- B. 货币是商品交换的媒介
- C. 商品的价值和使用价值既相互依存又相互排斥,商品生产者和购买者不可二者兼得
- D. 商品生产者生产的是价值,出卖的是使用价值

答案: C

解析:本题考查的是商品的使用价值与价值的关系。商品的使用价值和价值是对立统一的关系,两者对立表现在商品买卖双方不可能同时占有商品的使用价值和价值,对于买方来讲想要获得商品的使用价值,而卖方想获得商品的价值。卖方要获得商品的价值必须要让渡商品的使用价值给买方,买方要获得商品的使用价值必须要让渡商品的价值给卖方。因此本题选C。

答案: C

例3 金银充当货币后,可以和一切商品交换。这表明

- A. 金银作为货币,就不再是商品了
- B. 金银作为货币,代表着一种社会生产关系
- C. 金银天然具有作为货币的社会属性
- D. 金银作为货币,其购买力大小是不变的

解析:本题考查货币的本质属性,金银作为货币其本质是一般等价物,一般等价物就是表现其他一切商品的价值,而商品交换的实质是商品生产者之间的劳动交换,因此金银代表一种社会生产关系。所以选B。A选项,金银作为货币不再是商品是错误的,C选项金银天然具有货币的社会属性不对,金银天然不是货币。D选项金银作为货币其购买力也是会发生改变的,因为它是商品,所以

存在劳动生产率提高或降低的情况。

答案：B

例4 小李在商店买一件打折的衣服，原标价是人民币100元，实际支付60元，在这购买活动中，货币执行的职能是

- A. 支付手段 B. 流通手段
C. 价值尺度 D. 贮藏手段

解析：本题考查的是货币的职能，A、B、C、D选项均为货币的职能，题中原标价100元，观念中的货币在执行价值尺度的职能，但是在购买衣服的过程中，货币充当的是商品流通的媒介，因此在执行流通手段。本题选择B。货币的支付手段与流通手段的一个明显区别就是根据货币发生转移的时候有无商品的转移来确定。如果此时只有货币发生转移，那么就是在执行支付手段的职能，例如支付工资；如果此时既有货币发生转移，又有商品发生转移，那么此时货币就是在执行流通手段的职能。

答案：B

例5 人民币是我国的法定货币，对人民币应这样认识

- A. 人民币也具有某种世界货币的职能
B. 人民币是使用价值和价值的统一体
C. 人民币代表金属货币执行流通手段的职能
D. 人民币的发行权集中于国家，国家授权中国银行负责发行

答案：C

解析：本题考查的是人民币的含义，人民币是我国的法定货币，是一种货币符号，因此它不是货币，不是商品，只有商品才是使用价值和价值的统一体，因此不选B。只有发达国家的纸币如美元、日元等才能执行世界货币的职能，人民币目前还不能执行世界货币的职能，所以不选A。人民币的发行权属于国家，但是国家授权中国人民银行总行统一发行人民币。因此，本题选C，人民币代表金属货币执行流通手段的职能。

答案：C

例6 韩国三星公司通过调查发现，有5%的印度顾客由于审美情趣的差异而对三星的手机机型产生不同需求，于是三星开始接受特殊机型的定货服务。三星这样做，根本原因是

- A. 为了生产出更能满足人们需要的产品
B. 为了更好地实现商品的价值
C. 顾客是上帝
D. 市场竞争的激烈性

解析：企业生产面向消费者的最终目的是为了把商品卖出去获得商品的价值，因此本题选B。本题中A、C、D也是企业这样做的一个原因，但不是根本原因。

答案：B

例7 在社会经济生活中，有时候会出现通货紧缩的现象，一般来说，在通货紧缩期间

- A. 收入上升 B. 市场扩张
C. 失业增加 D. 生产投资增加

解析：本题考查的是通货紧缩时期对社会经济生活的影响。在通货紧缩时期，商品供大于求，商品滞销，不利于企业的扩大再生产，这就造成了失业的增加，因此选择

C。在通货紧缩时期，一般生产投资难以增加，因此不选择A和D。B的选项市场扩张是通货膨胀时期的表现。

答案：C

例8 金属货币和纸币的共同点，在于

- A. 都是使用价值和价值的统一体
B. 都是衡量商品价值大小的尺度
C. 都是商品交换的媒介
D. 都是一般等价物

解析：本题考查的是纸币的含义。纸币是国家发行的强制使用的货币符号，从本质上来看纸币是货币符号，而不是货币，因此它不是商品，就没有价值，也不是一般等价物，所以就不能执行价值尺度的职能，所以不选A、B、D。本题选C，金属货币与纸币都可以充当商品交换的媒介，执行流通手段的职能。

答案：C

例9 1997年年末，我国人民币汇率为827.96元人民币兑换100美元，这与同年初的829.84元人民币兑换100美元相比属于

- A. 人民币汇率降低 B. 美元汇率升高
C. 人民币汇率升高 D. 外汇汇率降低

解析：本题考查的是外汇汇率知识点。如果用100单位外币可以兑换更多的人民币，说明外汇汇率升高，反之叫外汇汇率降低。本题选择C和D，与年初相比100单位美元能换较少的人民币。从题中可见，1997年年末美元的汇率为8.2796，人民币汇率为1/8.2796，年初美元的汇率为8.2984，人民币汇率为1/8.2984。所以，人民币汇率相对来说提高了，外汇汇率降低了。

答案：CD

例10 保持人民币币值稳定对我国的经济发展有重要的意义，下列选项中正确的是

①有利于实现扩大就业 ②有利于经济增长和国际收支平衡 ③促进国民经济持续快速健康发展 ④有利于保持我国及其周边国家的金融稳定

- A. ①②③ B. ①② C. ②③④ D. ①②③④

解析：本题考查人民币币值稳定的重要意义。人民币币值稳定有利于国民经济和金融的持续稳定增长，因此也有利于扩大就业，平衡国际收支。所以本题选D。

答案：D

例11 简答：为什么说在“商品——货币——商品”的流通过程中，“商品——货币”的变化是“惊险的跳跃”？如果这个跳跃不成功，摔坏的是商品还是所有者？

解析：本题通过商品流通公式考查商品生产者（所有者）的生产目的。

答案：商品生产者（所有者）如果能让社会再生产顺利进行，就要先把商品卖出去获得商品的价值，然后再用货币购买自己所需商品进行商品生产。也就是说商品生产者（所有者）生产商品的目的是“为买而卖”，而实现商品的价值必须要经过从“商品——货币”的跳跃（卖出自己的商品）。否则，不能卖出自己的商品换得货币，购买自己所需商品的生产目的就难以实现。所以，如果“商品——货币”的跳跃不成功，着急的不是商品，而是商品的生产（所有者）。

例12 辨析：物价上涨就是通货膨胀，通货膨胀就是





物价上涨。

解析：本题考查的是物价上涨与通货膨胀的关系，很多同学容易认为物价上涨就是通货膨胀，其实这是错误的。

答案：(1) 通货膨胀是指纸币贬值、物价上涨的现象；物价上涨是指价格的上升。

(2) 通货膨胀通常是由纸币发行量超过流通中实际所需的货币量引起的，它必然引起物价的普遍上涨。

(3) 但不能说凡是物价上涨都是由通货膨胀引起的，影响商品价格的因素很多：①（商品价格与其价值成正比）商品本身价值增大会引起价格上扬 ②（商品价格与货币价值成反比）货币自身价值变小，商品价格也会上涨 ③（供求影响价格）商品供不应求时价格也会上涨 ④国家宏观政策的影响、流通领域里的乱涨价等现象都会引起物价上涨。所以物价上涨并不一定是通货膨胀。

例 13 假如美元的汇率为 8.2，问：

①某甲有 1000 美元，问可以兑换多少人民币。

②某乙有 1189 元人民币，问可以兑换多少美元。

③人民币对美元的汇率是多少？

解析：美元的汇率为 8.2，也就是说 1 美元能兑换 8.2 元人民币，因此：①甲可以兑换：1000 美元 $\times$ 8.2 = 8200 元人民币。②乙可以兑换：1189 元人民币 $\div$ 8.2 = 145 美元。③人民币的汇率是：1/8.2



名师导练

基础过关

一、单项选择题

- 判断一个物品是不是商品，关键要看它 ()
①是否有使用价值 ②是否用来交换 ③是否是劳动产品 ④是否有交换价值 ⑤是否已经卖出
A. ①③ B. ②④⑤ C. ②③⑤ D. ②③
- 郑板桥诗《渔家》云：“卖得鲜鱼百二钱，余粮炊饭放归船。拔来湿苇难烧着，晒在垂杨古岸边。”诗中“拔来湿苇难烧着”中的“芦苇”不属于商品范畴，是由于 ()
A. 是劳动产品
B. 没有用于交换
C. 没有使用价值
D. 归诗人自己所有
- 商品交换关系本质上是 ()
A. 物物交换关系
B. 商品和货币的交换关系
C. 商品生产者相互交换劳动的社会关系
D. 双方交换劳动产品的关系
- 货币的本质是 ()
A. 价值 B. 金银
C. 使用价值 D. 一般等价物
- 商场里的各种商品都有价格标签，如一件上衣标价 98 元，98 元是这件上衣的 ()
A. 价值 B. 价格
C. 使用价值 D. 讨价还价的基础
- “商品——货币——商品”，这个公式说明 ()
①在商品流通中货币充当商品交换的媒介 ②买和卖两种行为在同一时间和空间中进行 ③货币具有流通手段的职能 ④货币具有价值尺度的职能
A. ①③④ B. ①②③
C. ②③④ D. ①②③④
- 货币之所以能度量一切商品的价值是因为 ()
A. 货币可以表现为商品的价格
B. 货币是财富的象征，人们乐于接受
C. 货币本身是商品，具有价值
D. 货币本身有价值，具有价值尺度职能
- 价值尺度是货币的基本职能之一，在执行价值尺度职能时，货币是 ()
A. 价值不变的特殊商品 B. 想象的货币
C. 现实的货币 D. 一种价值符号
- 货币退出流通贮藏起来，执行的就是贮藏手段的职能。下面能够充当这一职能的是 ()
A. 流通中的纸币 B. 黄金饰品
C. 金银铸币和金银条块 D. 银行中的纸币
- 2004 年 8 月 19 日《经济日报》报道，目前国际上假钞目标已从美元转向欧元，主要原因是欧元被市场看好。2002 年欧元兑美元汇率为 1:0.9818，到 2004 年 8 月 13 日汇率为 1:1.2309。材料中欧元兑美元汇率的情况变化表明 ()
①欧元升值 ②美元升值 ③美元汇率升高 ④欧元汇率升高
A. ①④ B. ①
C. ④ D. ②③
- 随着欧元被市场看好，它已逐渐被制贩假钞者看好，欧元假钞开始“袭击”欧洲。假钞“袭击”欧洲 ()
A. 必然引起通货膨胀
B. 必然引起通货紧缩
C. 将扰乱市场流通秩序，影响社会经济发展
D. 表明假钞已渗透整个欧元的方方面面
- 假设人民币升值，意味着 ()
①每 100 单位外汇可以兑换更多的人民币 ②外币对人民币的汇率下降 ③外币对人民币的汇率上升 ④同样多的人民币以兑换更多的外币
A. ①② B. ②③
C. ③④ D. ②④
- “市场上流通的纸币，既不是越多越好，也不是越少越好”，这是因为 ()
A. 纸币只能代替金属货币执行其基本职能
B. 流通中的纸币过多或过少都会引起通货膨胀
C. 纸币发行量是受客观经济规律支配的
D. 纸币的面值是不固定的
- 纸币之所以能成为金属货币的代表物，是因为它 ()
①成本低于铸造的金属货币 ②避免了铸币在流通中的磨损 ③更易于保管、携带、运输 ④不会因保存时间的长短而使价值发生变化
A. ①②③ B. ①②④

C. ①③④ D. ②③④

15. 一些新闻网报道：广州一些不法商家向小学生销售百元、十元面值的仿真“人民币”儿童玩具折纸，有关专家呼吁人民银行应会同有关部门对此进行查处。印刷销售仿真人民币玩具的行为……………（ ）
- A. 不利于维护人民币的尊严和形象
B. 容易使青少年滋生拜金主义思想
C. 是变相制造假币的严重犯罪
D. 扰乱了人民币的正常流通秩序
16. 现代生活中使用信用卡的优点有……………（ ）
- ①简化收款手续 ②节省交易费用 ③任何人都可以申请 ④方便购物消费 ⑤增强消费安全
- A. ① B. ②③ C. ①②③④ D. ①②④⑤
17. 对支票这种信用工具，以下认识正确的是……………（ ）
- A. 是客户定期存款的支付凭证
B. 出票人可以对收款人任意签发数额
C. 支票分现金支票和转账支票两种
D. 转账支票可以于异地贸易
18. 以下对外汇认识正确的是……………（ ）
- A. 外汇是外国的货币
B. 外汇是国际间的信用工具
C. 外汇是用外币表示的用于国际间结算的支付手段
D. 外汇是外币对人民币的比率
19. 人民币升值意味着……………（ ）
- ①100单位的外币兑换的人民币减少 ②外汇汇率降低 ③外汇汇率升高 ④人民币汇率升高
- A. ①②③ B. ①②④
C. ①③④ D. ②③④
20. 汇率又称汇价，是两种货币之间的……………（ ）
- A. 支付手段 B. 流通手段
C. 兑换差额 D. 兑换比率

二、非选择题：

1. 假定某国2005年销售商品的数量为100亿件，每件商品价格平均为100元，一元货币一年内平均流通5次。

(1) 该国2005年流通中所需要的货币是多少？

(2) 若该国2005年纸币发行量为4000亿元，试分析会发生什么情况？

2. 材料一：1997年，亚洲金融危机爆发和蔓延期间，我国邻国的货币对美元都贬值了，平均贬值水平在40%到100%之间。而中国的人民币没有贬值。

材料二：针对一段时间以来国际上对人民币汇率的议论，国务院总理温家宝在2003年8月5日向世人作出庄严承诺——保持人民币汇率基本稳定，不仅有利于中国经济和金融持续稳定发展，而且有利于周边国家和地区的经济和金融稳定发展，从根本上说，也有利于世界经济和金融的稳定发展。

阅读上述材料回答以下问题：

(1) 材料一、材料二各反映了什么问题？

(2) 根据所学知识，联系材料分析说明保持人民币币值稳定的重要意义。

综合演练

一、单项选择题

1. 马克思指出：“如果物没有用，那么其中包含的劳动也就没有用，因此不能形成价值。”这段话表明…（ ）
- A. 物的有用性是判断是否是商品的唯一标准
B. 价值的存在以物的有用性为前提
C. 价值的大小是由使用价值的大小决定的
D. 劳动的有用性决定物的有用性
2. 近年来，我国企业争创名牌优质产品，提出了“质量是企业的生命”的口号。其意义是……………（ ）
- A. 有利于提高企业知名度和社会效益
B. 有利于提高劳动效率和职工收入
C. 有利于顺利实现商品的价值
D. 有利于实现商品使用价值和价值的统一
3. 废品收购站收购的各种废塑料制品……………（ ）
- A. 有使用价值，没有价值
B. 有价值，没有使用价值
C. 既没有使用价值也没有价值
D. 是价值和使用价值的统一体
4. 马克思说：“货币没有臭味，无论从哪里来，一方面，它代表已经卖掉的商品，另一方面，它代表可以买到的商品。”这句话说明……………（ ）



①货币具有价值尺度的职能 ②货币具有流通手段的职能 ③商品和货币是一对孪生兄弟 ④货币是社会财富的代表

- A. ①②④ B. ②③④
C. ①②③④ D. ①③④

5. 下列经济现象中,反映货币基本职能的是……()

①一件毛料大衣值300元 ②国库中储蓄的黄金
③用人民币偿还外债 ④用人民币购买商品

- A. ①② B. ③④
C. ①④ D. ②③

6. 公元1069年,王安石在朝廷任参政知事(副宰相)时,曾上书皇帝赵琐在河东潞州设置“潞州交子务”,对推进我国最早纸币“交子”在北方地区的发行流通发挥了积极的作用,由上述材料可见……()

- A. 纸币的发行不是个人行为
B. 纸币的使用离不开国家强制力
C. 纸币的职能是货币本质的体现
D. 纸币终将代替金属货币

7. 在国际外汇市场,2000年10月2日,1美元=140.00日元。10月5日,1美元=146.46日元。这个变化对日本来说……()

- A. 外汇汇率升高,外币币值上升,本国货币币值下降
B. 外汇汇率下降,外币币值升高,日元币值下降
C. 外汇汇率下降,外币币值下降,本国货币币值上升
D. 外汇汇率升高,外币币值下降,本国货币币值下降

8. 下列情况属于外汇汇率升高的有……()

①本国货币币值上升,外国货币币值下降 ②本国货币币值下降,外国货币币值上升
③100元人民币兑换俄卢布由50卢布上升到900卢布 ④100美元兑换人民币由840元上升到867元

- A. ①③ B. ②④
C. ①④ D. ③④

9. 现实生活中汇率总是不断变化的。影响一国汇率变化的因素有……()

①外汇的供应量或需求量变化 ②本国货币币值的变化 ③国家的宏观经济政策 ④国家的利率水平和经济增长速度

- A. ①②③ B. ①②④
C. ②③④ D. ①②③④

10. 稳定人民币币值是我国货币政策的首要目标,人民币币值由……()

- A. 国家法律规定 B. 商品总价格决定
C. 商品总价值决定 D. 发行量和流通量决定

二、非选择题

11. 有人说:“通货膨胀会给国家经济社会发展及人民生活带来危害,而通货紧缩虽不利于国家经济发展,但能够给消费者带来实惠,因此,通货紧缩比通货膨胀要好。”请你对此展开分析论述。

合作探究

汇率在一国经济发展中有着至关重要的作用,我国目前实行的是以市场供求为基础的、单一的、有管理的浮动汇率制度。请同学们以小组为单位围绕“汇率变动对中国经济的影响”开展研究性学习,通过社会调查,上网查资料等形式写出调查分析结果。

要求:(1)深入银行、一些知名进出口公司及政府等机构开展调查研究,探究影响汇率的因素,切实讨论汇率变动对我国经济的影响。

(2)围绕“汇率变动对中国经济的影响”做一场知识讲座。

第二课 多变的价格



名师导引

1. 影响商品价格的主要因素

(1) 价值决定价格。价值是凝结在商品中的无差别的人类劳动，由社会必要劳动时间决定，与社会劳动生产率成反比。

(2) 纸币的发行量。当纸币的发行量大大超过商品流通中实际需要的货币量时，就会引起纸币贬值，物价上涨。

(3) 货币自身的价值（即生产金银的社会必要劳动时间的变化）。当商品价值不变，货币价值上升，则商品价格下降；货币价值下降，则商品价格上升。

(4) 受国家经济政策的影响。为了保持供需平衡，国家运用经济杠杆，进行宏观调控。比如，近几年，由于粮棉生产形势严峻，为了鼓励种粮植棉的积极性，提高了粮棉价格，收到了预期的效果。

(5) 供求影响价格。同种商品供不应求时，买方竞争，推动价格上涨；供过于求时，卖方竞争，促使价格下降。

以上因素中，第一个因素是决定性因素，其他都属于非决定性因素。

2. 影响供求的因素

(1) 需求的含义：需求是指消费者在某一时段上和某一价格条件下对某种商品或劳务愿意购买并能够购买的数量。经济学中所说的需求为有效需求，它满足两个条件：第一，消费者愿意购买；第二，消费者能够购买（有支付能力）。

影响需求的因素：一种商品的需求量是由许多因素决定的，其中主要的因素有：

①商品本身的价格。一般地说，一种商品的价格越高，对它的需求越小；相反，价格越低，需求量越大，经济学把这一点总结为需求法则。

②相关商品的价格。相关商品分为相互替代的商品和相互补充的商品。在消费过程中，有些商品可以互相替代，例如：牛奶与豆浆，煤炭与石油等。在互为替代的商品之间，一种商品价格的上升会引起对另外一种商品需求量的增加。在消费过程中，有些商品在功能上互补，例如：羽毛球与羽毛球拍，汽车与汽油等。在互补的商品中，一种商品价格的上升会引起对另一种商品需求量的减少。

③消费者的个人收入。收入水平不同，需求量不同。一般而言，增加收入会导致对商品需求量的增加；相反，收入下降则会减少对商品的需求量。但是，收入增加时，有些商品的需求量反而下降。

④消费者的个人偏好。消费者的个人偏好是指消费者对于某种商品是否喜好及喜好的程度。消费者在收入水平和价格水平一定的条件下，如何选择商品，他的偏好起着重要的或决定性的作用。消费者的偏好会受到社会消费时

尚的影响，而消费时尚经常受到广告效应的影响。消费者的个人偏好发生了变化，就会影响到对商品的需求。

⑤消费者的预期。包括对自己收入水平、商品价格水平的预期。如果预期未来收入水平上升，商品价格水平会上涨，则会增加现在的需求；反之，如果预期未来收入水平下降，商品价格下降，则会减少现在的需求。

总之，影响需求的因素是多种多样的。在这里，价格和收入主要影响购买能力。价格包括商品本身价格，也包括相关商品价格。消费者的偏好和预期主要影响购买欲望。这些因素的共同作用决定了需求。

(2) 供给的含义：是指在一定时期内，生产者在一定价格条件下愿意并且能够提供的某种商品或劳务的数量。根据定义，如果生产者对某种商品只有提供出售的愿望，而没有提供出售的能力，则不能形成有效供给；同样，仅具备提供出售的能力，但生产者由于各种原因不愿进行生产，也不能形成有效供给。可见经济学中的供给，仍然是供给欲望和供给能力的统一。

影响供给的因素：在市场经济条件下，生产者生产的目的是利润的最大化，即生产者供给的数量取决于他能否获得最大的利润。除此之外，决定一种商品的供给数量的主要因素有：

①所供给商品的价格。一般来说，价格上涨，生产者就愿意尽可能提供更多的供给；反之，价格下降，生产者则会减少供给数量。经济学把这一点总结为供给法则。

②生产要素的价格。生产要素的费用直接构成生产成本。生产要素价格上升，生产成本上升，利润就会减少，供给数量也会减少；生产要素价格下降，生产成本降低，利润增加，供给量则会增多。

③其他商品价格的变化。一是相关商品价格的变化。与生产者所供给商品具有替代性或互补性关系的商品，如果价格发生变化，也会影响到该商品供给量的变化。二是改变生产要素的用途所引起的商品供给量变化。如果其他商品的盈利水平更高，而转产又比较便利，生产者就可能转产，从而会造成原先所生产商品供给量的减少和新生产商品供给量的增加。

④生产的技术水平。在一般情况下，生产技术的提高，可以降低成本，增加盈利，从而使生产者提供更多的供给。

⑤生产者的预期。生产者对未来经济持乐观态度时，他就会增加商品的供给量；如果持悲观态度时，他就会减少商品的供给量。

在这里，价格与预期主要影响供给的欲望，生产要素的价格以及技术水平主要影响供给能力。一般来说，影响供给的因素比影响需求的因素更为复杂。在不同的时期、不同的市场上供给要受到多种因素的综合影响。

3. “卖方市场”与“买方市场”

(1) “卖方市场”：当商品供不应求时，商品短缺，购买者争相购买，销售者趁机提价，买方不得不接受较高的价格以满足自身的需要，于是出现“物以稀为贵”的现象。在卖方市场条件下，居民消费不能完全实现，给人民生活造成一定的困难，价格偏高，供应偏少，是卖方市场的一般特点。同卖方市场相联系的，往往是商品短缺，消费水平提高缓慢。



(2) “买方市场”：当商品供过于求时，商品过剩，销售者竞相出售，购买者持币待购，卖方不得不以较低的价格处理他们过剩的存货，于是出现了“货不值钱”的现象。在买方市场条件下，消费者根据自己的需要和有效支付能力购买商品和服务。它对提高劳动生产率和服务的质量极为有利。价格低、供应足、市场丰富是买方市场的一般特点。但与此相联系的，往往是有效需求不足，这在客观上对整个社会生产的发展和经济增长上有一定的不利影响。

4. 商品的价值量、使用价值量与劳动时间、劳动生产率的关系

(1) 商品的价值量由社会必要劳动时间决定，这是把握价值规律的实质和关键。

(2) 任何商品生产者生产商品所耗费的劳动时间都只能是个别劳动生产时间，社会上生产同一种商品的不同生产者所需的个别劳动时间千差万别，不能直接决定商品的价值量，只能在商品进入市场后以社会必要劳动时间来计算。所以商品生产者的个别劳动时间低于社会必要劳动时间，就可盈利，对生产者有利。反之，生产者就会亏本，甚至破产。

(3) 与社会必要劳动时间和个别劳动时间相对应存在的就是社会劳动生产率和个别劳动生产率，当生产某种商品的社会必要劳动时间降低时，社会劳动生产率就提高；当个别劳动时间降低时，个别劳动生产率就提高。反之，社会劳动生产率和个别劳动生产率均提高。也就是说社会劳动生产率和个别劳动生产率与社会必要劳动时间和个别劳动时间成反比。

(4) 商品的价值量分为单位商品的价值量与单位时间内商品价值总量。前者指每件商品的价值量，后者指单位时间内商品数量与单位商品价值量的乘积。“商品的价值量与社会劳动生产率成反比”中的商品的价值量指的是“单位商品的价值量”。

(5) 个别劳动生产率的改变不影响单位商品的价值量，但可以改变个别劳动时间，改变同一时间内创造的商品的数量也就改变了商品的价值总量。单位商品的价值量仍由社会必要劳动时间决定。

(6) 社会劳动生产率的改变不影响商品的价值总量。社会劳动生产率提高，单位商品包含的价值量减少，反之则增多，但商品价值总量不变。因为社会劳动生产率的改变，一方面意味着同一时间、同一劳动制造出的商品数量的增加或减少，另一方面也意味着生产出的单位商品所耗费的社会必要劳动时间减少或增加，所以改变社会劳动生产率后生产出的商品价值总量是不变的。

(7) 商品的使用价值量是生产出的产品的数量。不论是提高个别劳动生产率，还是提高社会劳动生产率，产品的数量都是增加的，使用价值量在增加。

5. 价值规律的基本内容

(1) 商品的价值量是由生产商品的社会必要劳动时间决定的，而不是由每个商品生产者的个别劳动时间决定，否则，商品生产者之间进行的交换就不能叫等价交换。

(2) 商品交换以价值量为基础实行等价交换，即等价交换原则。因为商品交换是商品生产者之间劳动的交换，只有按照社会必要劳动时间决定的价值量进行交换，才能

公平合理，商品交换才能长期进行下去。货币产生前，在偶然的物物交换中较多考虑的是满足各自的需要。后来的物物交换中更多考虑的则是交换的公平合理性，即按照生产商品所需要的社会必要劳动时间决定的价值量进行交换。货币产生后，等价交换要求商品的价格与价值相符合。

(3) 价值规律两个方面的内容是内在统一的。“商品的价值量是由生产商品的社会必要劳动时间决定的”，是从生产领域的角度讲商品的价值量的形成、决定。“商品交换以价值量为基础实行等价交换”，是从流通领域的角度讲商品价值的实现。价值规律实际上就是讲商品价值的生产与实现的问题。商品交换实际上是商品生产者互相交换劳动，只有按照社会必要劳动时间决定的价值量进行交换，才能体现出平等原则，商品交换才能正常进行下去。

6. 价格围绕价值上下波动是价值规律的表现形式

(1) 价格与价值背离主要是由于市场上的商品供给和需求不平衡引起的。

(2) 价格与供求关系相互制约。供求变化会影响价格，使价格上下波动；反过来，价格的变动也会影响供给和需求。这种相互制约的关系可以用下图表示：

价格上涨→获利增加→生产扩大→供过于求

↑

供不应求←生产缩小←获利减少←价格下降

↓

(3) 价格的涨落总是围绕价值这个中心进行的，价格上涨或下降，都不会距离价值太远。这表明社会必要劳动时间决定价值量始终作为一种趋势，作为一个规律在贯彻着。所以说，价格围绕价值上下波动不仅不违背价值规律，反而正是价值规律的表现形式而且是唯一可能的表现形式。

7. 对等价交换的原则要从长远和总体上来看

价值规律是商品经济的基本规律，也是市场经济的基本规律。价值规律要求商品交换以价值量为基础，实行等价交换。那么等价交换的原则到底是怎么贯彻的呢？在现实生活中，真正按等价进行交换的商品很少，而不等价交换到处都是。对此应怎么理解？

(1) 所谓等价，就是交换双方的商品价值要相等。但等价交换的原则并不是存在于每一个场合，而是从整体上说的，要从商品交换的本质上来理解。只有贯彻等价交换原则，才能使商品生产和商品交换正常进行。

(2) 等价交换原则在货币出现后，应表现价格和价值相符。但实际上价格有时高于价值，有时低于价值。造成这种现象的原因是，价格虽然由价值决定，但也受供求关系影响。供大于求时，价格低于价值；供小于求时，价格高于价值。

(3) 价格围绕价值上下波动的现象并不违反价值规律，恰恰是价值规律的表现形式。这是因为：第一，价格的波动是以价值为轴，不是脱离价值无限地上升或下降，所以仍然是价值决定价格。第二，供求关系影响价格，价格也会影响供求，即供求关系与价格是一种相互制约的关系。当价格高于价值，会刺激生产，从而使供求趋于平衡。反之，价格低于价值，会缩小生产，从而使价格逐渐上涨。第三，虽然在每一次交换中价格与价值并不一致，但从较长时间看，商品的平均价格还是和商品的价值相一

致的。那么又怎样理解文物等稀有的东西，价格很高，也不围绕价值上下波动呢？这是因为价格围绕价值波动要有一个条件，就是价格波动影响供求，价格上涨会促使生产扩大。而文物等稀有的东西却不能因为价格上涨就会扩大生产、增加供应量，因而也就不会反过来抑制价格的上涨。这只是商品交换中存在的特殊现象，不能因此就否定价值规律的存在和发生作用。

8. 价格变动对人们生活和生产的影响

(1) 价格的变动对人们生活的影响

价格变动对不同商品需求量的影响是不同的。价格变动对人们生活的影响是通过人们对商品的需求反映出来的，即价格变动影响人们的需求量。一般来说，价格变动会引起商品需求量的反方向变动：价格越高，需求量越小。但是由于商品的性质不一样，价格变动所引起的商品需求量的变动幅度是很不相同的，或者说，价格变化所引起的反应灵敏程度是很不相同的。如有些商品，价格的微小变化会导致需求量的大幅变动，如价格上涨了10个百分点，需求量却因此而下跌了50%。而有些商品，对价格的变动反应灵敏程度小得多，价格的大幅度涨或落，只引起需求量微小变动。我们在生活中也可以感受到：2003年年底，我国粮食价格上涨，2004年的6—7月份蔬菜价格上涨的幅度也很大，但这些生活必需品的需求量还都是基本稳定的。2003年是汽车降价年，很多计划买车的家庭都抓住这一机会进行购买，汽车销量大增。这说明，价格变动对生活必需品的需求量影响较小，对高档耐用消费品的需求量影响较大。

其次，生活中人们对商品的需求量还与商品的替代品和互补品有关。消费者对商品的需求，还与这种商品的替代品的多少有关。替代品比较多的商品，其价格上涨后，消费者可以选择购买替代品。例如：当你出门旅游时，飞机的票价已经打折接近到火车的票价，你肯定会乘坐飞机。这说明，在替代商品中，当一种商品的价格下降，必定会引起另一商品的需求量减少。反之，当一种商品的价格上升，必定会引起对另一种商品需求量的增加。对生活互补商品对需求量的影响，我们也有感受：旅游旺季，旅行社为抓住客源，打出最低价的港澳游五日游，吸引了众多游客，从而也带动了旅游用品的销量大增。这说明：在互补商品中，当一种商品的价格下降，不仅使这种商品需求量上升，也会使另一种商品的需求量上升。反之，当一种商品的价格上升，不仅使这种商品需求量减少，也会使另一种商品需求量减少。

(2) 价格变动对生产活动的影响

价格变动对生产活动的影响，是与供给的变动相联系的。价格作为指示器反映市场的供求状况，人们可以通过价格的变动来确切地了解市场供求的变动。

①调节生产。生产者为了实现利润最大化，按照价格的变动来进行生产和销售。价格是一种信号，反应社会对各种商品的需求程度以及需求变化。当某种商品的价格上升时，生产者生产这种商品获利就会增加，就会扩大生产，增加这种商品的供给；当某种商品的价格下降时，生产者生产这种商品获利就会减少，就会主动压缩生产规模，减少产量，减少供给。在市场经济条件下，生产者享有生产自由，生产什么、生产多少完全受价格的支配。

②激励生产者提高劳动生产率、生产适销对路的产品，以使自己的企业在激烈的市场竞争中占据有利地位。



名师导学

例1 影响市场价格的主要因素有

- A. 成本
- B. 商品的供求关系
- C. 单位货币代表的价值
- D. 垄断
- E. 政府的政策

解析：在现实中影响价格的因素很多，题中各选项都是影响价格的因素。在市场决定价格的条件下，影响价格的这些因素的变化会对市场价格的形成和波动产生实际作用；而在价格由政府决定时，这些因素的变化不会直接引起价格的变化，只是政府调整价格的参考因素。

答案：ABCDE

例2 《经济日报》指出：“农产品从长期短缺过渡到相对丰裕，并不意味着‘物多必贱’。相反，农民们可以改变作物种植方式以及搞好储藏，巧妙地利用好时间差，从微观上创造大量‘物以稀为贵’的市场机会，使产品保值增值。”在这里，“物以稀为贵”

A. 是正确的。它是指商品的价格由价值决定并受供求关系影响。

B. 是正确的。它认为商品价值受供求关系影响。

C. 是错误的。它承认供求关系对价格有决定作用。

D. 是错误的。它否认供求关系决定商品价值。

解析：“物以稀为贵”的“稀”指供不应求，“贵”指的是较高的价格，而不是价值。材料中指出农民利用时间差，提高农产品价格，一要增加社会必要劳动时间（改变种植方式或搞储藏），二要等农产品短缺的时候售出，这里既有价值对价格的决定作用，又有供求关系的影响。因此选A。商品的价格受供求影响而不是价值受供求影响，所以不选B。CD项都曲解了本题题意，也不选。

答案：A

例3 辨析：单位商品价值量与社会生产率成反比，因而提高劳动生产率没有任何实际意义。

解析：回答辨析题既要为题干中合理部分加以解释，又要对不合理的部分说明原因。

答案：(1) 商品的价值量由社会必要劳动时间决定的，社会劳动生产率越高，生产单位商品所耗费的社会必要劳动时间就越少，单位商品的价值量就越小，反之，则越大，所以，商品的价值量与社会劳动生产率成反比。

(2) 当商品生产者率先改进技术，提高劳动生产率后，可以缩短生产商品的个别劳动时间，使它低于社会必要劳动时间，但仍按社会必要劳动时间决定的价值量进行交换，从而获得较多的利润，在竞争中处于有利地位。

(3) 提高社会劳动生产率，可以为社会创造出更多的社会财富，有利于社会生产的发展，也有利于人民生活水平的提高。

(4) 无论提高社会劳动生产率还是提高个别劳动生产率，都具有十分重要的实际意义，因此，要大力提高劳动生产率。