



紫砂入门十讲



◎徐秀棠 山谷/著

上海古籍出版社



紫砂 入门十讲



◎徐秀棠 山谷/著

上海古籍出版社

图书在版编目(CIP)数据

紫砂入门十讲 / 徐秀棠, 山谷著. —上海: 上海古籍出版社,
2006.7

ISBN 7-5325-4288-2

I. 紫... II. ①徐... ②山... III. 紫砂陶—工艺美术—鉴赏—中国
IV. J527

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 150976 号

责任编辑 童力军
装帧设计 黄琛
技术编辑 富强



紫砂入门十讲

徐秀棠 山谷 著

上海世纪出版股份有限公司

上海古籍出版社 出版、发行

(上海瑞金二路 272 号 邮政编码 200020)

(1) 网址: www.guji.com.cn

(2) E-mail: guji@guji.com.cn

(3) 易文网网址: www.ewen.cc

发行经销 新华书店上海发行所

印刷 上海精英彩色印务有限公司

开本 889 × 1194 1/24

印张 11 $\frac{8}{24}$

插页 2

版次 2006 年 7 月第 1 版

2006 年 7 月第 1 次印刷

印数 1—4,250

ISBN 7-5325-4288-2/K·808

定价 49.00 元

如有质量问题, 请与承印公司联系

徐秀棠

1937年出生于江苏宜兴蜀山紫砂世家。1954年拜紫砂陶刻名艺人任淦庭为师学习紫砂陶刻。1958年进入由轻工业部与中央工艺美院举办的“中国民间雕塑研究班”学习，后转入中央工艺美院“泥人张”工作室，随张景祜先生学习民间雕塑。1995年被授予“中国工艺美术大师”称号。

作者从事紫砂陶艺五十多年，既有丰富的实践经验，又有良好的文化素养和独到的见解。紫砂作品多次荣获全国陶瓷设计一等奖，并被海内外博物馆收藏；编撰有《宜兴紫砂珍赏》（任副主编）、《紫砂陶刻艺术初论》、《中国紫砂》、《紫砂泰斗——顾景舟》等著作。

作者现为中国美术家协会会员、江苏省文史研究馆馆员、中国美术家协会陶瓷艺术委员会委员。

山谷

江苏省作家协会专业创作室一级作家，中国作家协会会员。多年来一直致力于紫砂文化的研究与传播。

著有：《中国紫砂大师》、《风雅紫砂》、《回眸江南》、《世纪晚风》、《回门》、《艺术大师——傅抱石》、《穿行水乡》等20余部，300余万字。

责任编辑：童力军
装帧设计：黄琛

试读结束：需要全本请在线购买：www.ertongbook.com

序

眼前这部《紫砂入门十讲》，文不足十万，图不过百余，然而我却实实在在地感受到了分量；因为在我看来，这小书，连接着两种源远流长的文化传统。

先是紫砂壶艺自身的传统。清乾嘉间曼生壶的闻世，确定了紫砂陶由艺师与文士协力创新的发展路向；紫砂壶艺于民生利用中见文韵墨意，于大俗中见大雅，日新月异，百姿千态的艺术精神也于焉形成。“交乃意气合，道因风雅存”，本书的第一作者、中国工艺美术大师秀棠先生为合作者、知名作家、名刊《雨花》前主编山谷先生《风雅紫砂》序，其开宗明义的这两句诗，正可见二位于曼生壶传统的发扬是自觉的；然而他们自己或许也未意识到，同时，一种影响更深广的传统，也在这通力合作中得以光大，这便是以大家作小书的书林传统。

其实，大家作小书，并非只是我们出版人的理想境，而确是渊源有自的民族传统文化。朱熹可称超级大儒，而其家训、童蒙、学规之类启蒙小书竟有十数种之多。至近代，国学大师如皮锡瑞、刘师培等，亦莫不以国学启蒙为国学振兴之前提，而纷纷甘作初学津梁。遗憾的是，数十年来这传统颇有失坠之虞，其后果则颇



为严重。在我看来，大至国人价值观念的真空，细至具体艺术样式发展趋向的集体性迷失，莫不与此相关。

这一看法也可以当今紫砂圈的情状验之。秀棠先生曾十分感慨地说起过两桩与“大师”一称有关的“咄咄怪事”。一是某真大师竟一味想去掉“工艺美术大师”称号中“工艺”二字，而雅好以“美术大师”自居；二是颇有些并无“大师”称号的所谓大师，先借公关炒作，恶性造势，更进而因势以自抬身价，甚至弄虚作假，欺世盗名。我想真大师之自外于紫砂壶艺之根本，应当正是伪大师得以鱼目混珠，肆行无忌的根源所在。由此又可悟到，秀棠先生之所以不惜将其力作《中国紫砂》之修订一再宕后而急于借山谷先生完成《十讲》这本小书，其用意当不外乎二事：一是与人为善，指示紫砂爱好者提高品位，辨识真贋之初阶；二是正本清源，彰明紫砂壶艺“大雅也大俗，大俗也大雅”（山谷先生语）之艺术精神；而后者又恰恰是前者之根本所系。

当代科技的发展，无意间也为艺术品的作伪提供了前所未有的技术优势。单凭材质鉴定、印识辨别等方法已难以判真伪于必然。然而件件般般都可作伪，唯独有一样却造不得假，这就是工艺师的艺术个性。艺术个性其实是作者内在的综合素质在作品上的外现，集中体现于顾景舟大师所云“形、神、气、态”上。这四字很有讲究，可作得一篇大文章。我体会，要义在于：作者如能因内符外，写形见神，则作品便见生气贯注而各具情态。《十讲》之所以不惜用一半以上篇幅谈文化、溯源流，辨体式、论工艺，举字号、明家数，正是希望启发读者，从构成作者综合素质的方方面面，高屋建筑地去品味作品，识高下，辨真伪。这是艺



术品赏鉴的“内家功夫”，虽为小书，却非大家莫办。

本书的出版，上距因山谷先生介绍，本社有幸得获秀棠大师的学术性图册《中国紫砂》已经八年。八年中，《中国紫砂》不胫而走，重刷六番，印数近二万三千，这在中型图册中也可算是一种不大不小的奇迹。比对先后二书，不仅可悟《十讲》既是《中国紫砂》的由博返约，更以八年来的累积，对后者有所推进，有所发挥；而其讲座的形式，更宜于初学入门。因此又可知，小书其实未必好作。由于必须由博返约，亲切善入，故要求作者不仅有学，而且有识，更兼有才。要之，由博返约的思辨断制能力，才学识兼备的丰厚素养，当然，还有一颗是“大家”却不以“大”自居而自外于“众人”的平常心，是真正的“大家小书”之三个必要条件。也因此所谓“大家小书”恰似一件上乘的紫砂壶艺作品：涵光华于朴厚，寄风雅于平常。我想《十讲》及其两位作者，庶几近之。

赵昌平

2006年6月



目 录

序	赵昌平	001
第一讲	紫砂壶的选购与使用	001
	一、茶壶的选购	
	二、茶壶的使用和保养方法	
第二讲	紫砂壶的收藏意识和定位	017
第三讲	紫砂陶的起源与发展的文化背景	021
	一、因茶而生的紫砂陶	
	二、陶器发展的硕果	
	三、特殊的材质和独特的成型方法	
第四讲	紫砂的门类和工艺特征	045
	一、茶壶和茶具	
	二、雕塑人物和物象塑品	
	三、实用器皿——花盆和花瓶	
	四、文房雅玩	
	五、壁挂壁饰	
	六、现代紫砂陶艺	



- 第五讲 紫砂装饰 065
- 一、炉均釉
 - 二、镶嵌、包银、锡
 - 三、泥绘、堆塑、贴花、印板
 - 四、绞泥
 - 五、陶刻
- 第六讲 紫砂老店号及其沿变 083
- 第七讲 简述明清紫砂名人名作 091
- 一、金沙寺僧与供春
 - 二、时大彬和诸弟子
 - 三、陈鸣远
 - 四、曼生壶与曼生遗响
 - 五、惠孟臣和水平小壶
 - 六、圣思和紫砂桃杯、潘虔荣、杨彭年、王南林、邵旭茂、邵友兰、邵友廷、万泉
 - 七、邵大亨和黄玉麟
- 第八讲 紫砂印记及款识 123
- 一、沿革
 - 二、钤印特征及款识比较

第九讲 简述近当代紫砂名人名作 151

- 一、民国诸家——程寿珍、陈光明、俞国良、李宝珍、蒋燕亭、汪宝根、冯桂林、范鼎甫、范大生
- 二、20世纪50年代七大家——任淦庭、裴石民、吴云根、王寅春、朱可心、顾景舟、蒋蓉
- 三、紫砂奇才——高海庚
- 四、中国工艺美术大师——顾景舟、蒋蓉、徐秀棠、吕尧臣、汪寅仙、徐汉棠、谭泉海
- 五、中国陶瓷艺术大师——李昌鸿、何道洪、周桂珍、鲍志强
- 六、江苏省工艺美术大师——鲍仲梅、顾绍培
- 七、江苏省工艺美术名人——王石耕、许成权、沈遽华、凌锡苟、吴震、范洪泉、谢曼伦、储立之、张红华、毛国强、潘持平、沈汉生、徐达明、曹亚麟、吴鸣、季益顺
- 八、艺术院校——潘春芳、高振宇、徐徐

第十讲 紫砂壶的鉴别与收藏 223

- 一、茶壶的作伪
- 二、老壶的鉴别与收藏
- 三、纪念壶的收藏
- 四、“文革壶”辨识



五、当代名家作品收藏

紫砂陶的发展与现状评说——代跋 245

附录

历代紫砂艺人名录 253
历代文人、书画家参与紫砂陶艺者 257
历代紫砂著作 259



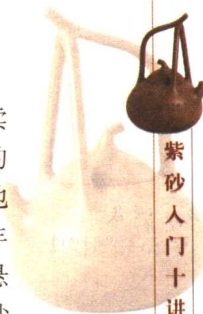
第一讲 紫砂壶的选购与使用

一、茶壶的选购

面对着纷然庞杂的紫砂壶市场——城市里的专业茶壶店、兼卖茶壶的茶叶店，大大小小的文物市场、旅游市场，各种展览会上的紫砂摊位，还有博物馆、艺术馆、工艺美术公司、紫砂工厂，产地作坊、工作室……面对千姿百态的紫砂壶，它们泥质不同，色彩丰富，造型千变万化，大小有别，工艺水平迥异，最重要的是价格悬殊，有赝品有真品：面对着这一切，喜爱紫砂壶，尤其是初涉紫砂的爱好者，应该怎样来选购茶壶，确是个需要研究的课题。

如果老在理论上讲，往往会使人越弄越糊涂，因此不妨从实际出发由浅入深地谈谈个人的一些思考。

买壶者通常有几种出发点：一是由茶道出发，从喝茶里引发出对茶壶的兴趣；二是被紫砂壶造型艺术感染而买壶收藏陈列欣赏；三是看到紫砂工艺品在艺术品市场上有升值的空间，而买壶作为投资的；四是用作礼品赠送的，等等。无论如何，紫砂爱好者都应该根据自身的出发点、个性及喜好，更重要的还是要根据自身的经济能力，来选壶买壶。





凡第一种出发点者，应该根据自己泡茶的具体要求，就容量、泡茶时的功能效果，以及自己的欣赏品味来选择，至于壶艺的等级，则可以因人而异。第二种属于收藏审美，则须知紫砂陶是世界上造型最丰富的工艺品之一，大约有几千种之多，加上同一品种的装饰、泥色、大小变化，其区别则更多，而且同种造型制作水平的高低，产生的工艺审美效果也不一样，这就要求在你定位审美标准时也要考虑到自己的收藏能力。第三种作为投资者，则既要有经济头脑，考虑做成多大局面，更重要的是要练就一副“火眼金睛”，识货、懂货、懂行情。第四种出于送礼的目的，首当其冲的是要考虑礼品的价位轻重，以及受礼者的喜好，在自己的承受范围内选购。

紫砂茶壶是既有实用价值，又充满文化韵味的工艺品，它从实用到艺术之间的各个档次特别大。每个人在面对紫砂壶时，或因实用需要的不同，或因形象结构、文化内涵等审美差异而表现出不尽相同甚至迥异的兴趣来。有人爱简练，有人偏繁复，有人求拙朴，有人喜精巧，有人喜欢古典美传神，有人追求现代意识，如同欣赏音乐、美术一样，完全因人而异。紫砂茶壶在沏茶、泡茶的实用性上，与铜壶、瓷壶、瓦壶、不锈钢壶等器皿相比，明显具有更优良的物理性能，“既不夺香，又无熟汤气”。平民百姓了解这一点，对紫砂壶也情有独钟，他们选择紫砂壶往往首先着眼于壶的容量大小和功能实用性上，对于艺术



提梁壶

造型及文化内涵的考虑,则退居其次,甚至不多推究,这与文化人、茶壶爱好者、收藏家的着眼点,有着迥异的标准。

哪怕是最基本的标准,即在功能标准上,制作技艺水平、泥色的选配,甚至所选择的壶体的容量、壶嘴的出水、壶把的端手等等,也会因饮茶习俗不同而见仁见智。在这个标准上,茶壶爱好者的文化程度、艺术修养,与紫砂壶鉴赏有着相当重要的关联,也因各自的眼光不同而产生各不相同的心理效应,表现出各自的偏好来。

这正应了一句俗语:萝卜青菜,各有所爱。

需要提醒的是,当你面对一件紫砂壶时,首先要根据自己的认识去取舍,而不应顺从广告宣传和人为的炒作之风。这样的选择,也是理性的选择,是审美自主的表达和体现。

1. 茶壶的档次

紫砂壶的档次,全在于作者的制作技巧和文化艺术含量,从作品或产品制作的精粗,去归类紫砂茶壶和其他紫砂产品,大致可分三类:大路货、细货、特种工艺品(包括艺术品)。

大路货是指面向群众的大批量产品,价格低廉,但制作简略、粗糙,易于生产且成本较低。其造型就目前市场所见也是千变万化,但为同型号的大批量生产。历史上,大路货产品以实用为主,使用于茶馆及农村,造型简单利于生产;现今以实用和欣赏陈设相结合,造型多样,符合大众口味,但从艺术角度看相对比较俗气,使用对象亦多为江南茶馆和初涉紫砂的一般群众。这类产品,不讲“艺”,只讲“用”,通俗、欠雅,因此历来不在鉴赏、收藏之列品论。



当然也有特殊情况，即历史上经济萧条时期，独具功力的高手也只能做些大路货产品，藉以谋生；或名人成名之前所制作的大路货作品。而且历史上曾大量生产的产品流传到现在已寥寥无几，同样也有收藏、研究价值。

细货 是指具有一定欣赏价值的兼具实用性的工艺品，有一定的工艺水平，既讲“用”也讲“艺”。其作者多为技术娴熟的良工巧匠，以复制传统造型为主，有批量的出品，也有相当的制作水平，但不属精心制作，不是创新的特艺品。总体上讲，是有欣赏价值的“产品”，而非个人的“作品”。

特种工艺品(包括艺术品) 是指出于名艺人之手的手工作品，它不仅讲究造型的完美，而且特别讲究制作过程中的工艺质量。是艺人(作者)赋予泥土感情及其创造意识的结晶物，它是“作品”，而非通过相对固定的生产流程所生产出来的“产品”。特种工艺茶



鲍仲梅 博浪椎壶



冯桂林 五竹壶



壶，是收藏爱好者渴求的对象，价格不菲；历史作品成为文物，其价格更为惊人。典籍记载，古代名艺人的工艺杰作有“贵重如珩璜”、“珍重比流黄”、“价拟璆琳”之誉。“景陵铜鼎半百清，荆溪瓦注十千余”，就是说景陵产的铜铤五十可买，而荆溪的砂壶要值一万多。紫砂专著《茗壶图录》中也提到“明朝一壶值抵中人一家产”，足见名家作品价值之高。

2. 茶壶的取舍标准

已故紫砂泰斗顾景舟曾经这样说过：“抽象地讲紫砂陶艺的审美，可以总结为形、神、气、态四个要素。形，即形式的美，是指作品的外轮廓，也就是具象的辟面相；神，即神韵，一种能令人意远，体验出精神美的韵味；气，即气质，陶艺所内涵的和谐协调色泽本质的美；态，即形态，作品的高低、肥瘦、刚柔、方圆的各种姿态。从这几个方面贯通一气，才是一件真正完美的好作品。”这是一个高标准的审美要求。

随着高科技的发展，人们会越来越重视传统手工艺和人文精神的交汇，那么就应该把茶壶分成产品与作品两个大的概念来理解，来评定，否则这么大的一个产业群体所做成的茶壶就很难从范畴上加以说清。但其基本的要素，则不外泥质、造型、功能、装饰、成型工艺等几个方面。

第一，泥质

紫砂壶的泥质是入目的第一要素，也是能否在使用中增添美感的主要因素。紫砂泥是红泥（朱砂泥）、紫泥、本山绿泥（烧成后

