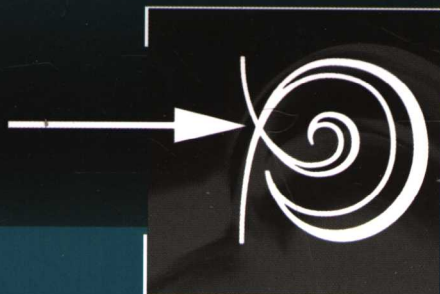


Instruction: A Models Approach



教育科学精品教材译丛



教学模式

(第四版)

[美] 玛丽·艾丽斯·冈特
托马斯·H.埃斯蒂斯 著
简·斯瓦布

尹艳秋 等译
许庆豫 审校

凤凰出版传媒集团
江苏教育出版社



教育科学精品教材译丛

Instruction: A Models Approach

教学模式 第四版

[美] 玛丽·艾丽斯·冈特
托马斯·H.埃斯蒂斯 著
简·斯瓦布

尹艳秋 等译
许庆豫 审校

凤凰出版传媒集团
江苏教育出版社

MARY ALICE GUNTER

THOMAS H. ESTES

JAN SCHWAB

著作权合同登记图字: 10-2001-075 号

图书在版编目(CIP)数据

教学模式/(美)冈特等著;尹艳秋等译. —南京:江苏教育出版社,2006.8

(教育科学精品教材译丛)

ISBN 7-5343-7645-9

I. 教... II. ①冈... ②尹... III. 课堂教学-教学研究 IV. G424.21

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 090465 号

本书封面贴有 Pearson Education(培生教育出版集团)激光防伪标签。无标签者不得销售。

Simplified Chinese edition copyright © 2006 by PEARSON EDUCATION ASIA LIMITED and JIANGSU EDUCATION PUBLISHING HOUSE.

Instruction: A Models Approach, 4E. ISBN 0-205-36775-5

Copyright © 2003 All Rights Reserved.

Published by arrangement with the original publisher, Pearson Education, Inc., publishing as Allyn and Bacon.

教育科学精品教材译丛

教学模式(第四版)

Instruction: A Models Approach

[美] 玛丽·艾丽斯·冈特 托马斯·H. 埃斯蒂斯 简·斯瓦布 著

尹艳秋 等译 许庆豫 审校

责任编辑 孙兴春 陈爱芳

出版 凤凰出版传媒集团

江苏教育出版社

(南京市马家街 31 号, 邮政编码: 210009 网址: www.1088.com.cn)

发行 江苏新华发行集团有限公司

照排 南京展望文化发展有限公司

印刷 江苏淮阴新华印刷厂

开本 787×1092 毫米 1/16 印张 22 字数 410 000

2006 年 9 月第 1 版 2006 年 9 月第 1 次印刷

印数 1—3 150 册

ISBN 7-5343-7645-9/G·7330

定价 38.00 元

江苏教育版图书若有印刷装订错误, 可向承印厂调换。

苏教版图书邮购一律免收邮费。邮购电话: 025-85406265, 8008289797, 邮购地址: 南京市马家街 31 号, 江苏教育出版社发行科。盗版举报电话: 025-83204538。提供盗版线索者我社给予奖励。

编 委 会

顾 问

顾明远 章新胜

主 编

朱永新

副主编

严文蕃 张胜勇

编委(按姓氏笔画为序)

王智新 卢乃桂 许庆豫 朱小蔓 吴康宁
张斌贤 周 川 俞慧洵 赵 明 赵中建
钟启泉 徐 辉 袁振国 董 奇

James Campell Thomas Shuell

海外咨询委员会

主任委员

韦 钰

委员(按姓氏笔画为序)

万毅平博士…美国肯尼索州立大学教育学院院长、教授
马立平博士…美国卡内基教育基金会
关小茹博士…美国芝加哥德保罗大学教学科技部主任
孙 静博士…澳大利亚昆士兰科技大学早期儿童应用研究中心
杨效斯博士…美国芝加哥森林湖学院亚洲研究中心主任
陈欣银博士…加拿大西安大略大学发展心理研究室主任
周 正博士…美国纽约圣约翰大学心理学系
秦志宁博士…美国明尼苏达州哈普金斯教育局测量评估部主任
彭凯平博士…美国加利福尼亚州立大学教授
蓝 云博士…美国得克萨斯州工科大学教育学院副院长

教育科学精品教材译丛

总序

作

为高校教师,我们中的许多人常常为教育科学教材的陈旧落后而痛心疾首;作为教育学人,我们中的许多人也常常对经济学、社会学等显学学科教材建设的突飞猛进而称美不已。

于是,我们坐卧不安,我们摩拳擦掌,我们立志超越,我们走到了一起。经过几年的努力,涵盖当代高等学校教育学专业的全部主干课程的大型海外教材《教育科学精品教材译丛》(下面简称《译丛》)终于呈现在读者面前。

许多年来,我国高等师范教育和高等学校教育学专业课程改革的步伐极为缓慢,师范教育的教育学、心理学、教材教法这三门课程多年不变,教育学专业的课程内容陈旧,课程的选择空间相当狭小。可以说,改变高等师范教育课程和高等学校教育学课程的落后状况,是《译丛》最基本的宗旨。

另一方面,随着教育事业改革的深化,教育实践中产生的问题日益复杂,解决这些问题需要极为丰富的教育科学知识和能力。《译丛》追求的另一宗旨正是通过奉献世界上最先进的教育科学知识体系,促进我国教育事业改革的深化。

在过去的几年中,高等学校课程改革已经取得了相当明显的成效。深化课程改革的一条重要途径是引进国外尤其是发达国家的高校教材,借此提高教育质量和增进学生的学习能力。《译丛》的宗旨和思路与我国高校教材改革的这种方向是一致的,而且是高校教材改革过程的组成部分。

促进学术交流,是《译丛》向往的又一宗旨。学术沟通的障碍,表征是交际语言,而深层原因则是学术语言与学术规范。《译丛》希望通过引进国外的教育科学知识体系和贯穿其

《教育科学精品教材译丛》总序

中的研究方法与表达方式,促进我国教育科学学术事业的进步,并为其走向世界奠定基础 and 开辟道路。

《译丛》是建国以来从海外引进的规模最大、门类最全的教育学科教材,被国内媒体称为“又一次重要的拿来主义”。在科教兴国的基本国策背景下,它所蕴涵的巨大社会意义已经超出教材本身。因此,《译丛》的编委会和出版者——江苏教育出版社对此高度重视,并为此做了大量的细致而扎实的工作。第一,组建了强大的编委会和翻译队伍。《译丛》的编委会阵容强大,有各师范大学的博士生导师、教授以及一批海外教育专家;主要翻译人员和审校者均是教育科学专业的博士或教育科学领域的教授,其中一些译者长期旅居国外,并从事教育科学专业的研究和教学工作,他们均在教育科学领域具有相当深厚的积累,可以确保《译丛》的翻译质量。第二,精心筛选选题。《译丛》的入选图书品质上乘,所有选题皆经中、日、美等国专家反复磋商论证,精选而成。其中一些书目为国外学术机构所推荐,在国外大学拥有广泛的学术声誉。许多教材一版再版,最多的已达十二版。

我们希望,这套教材能成为国内教育科学的替代课本或重要参考书,同时也能作为各地教师继续教育的重要资料。

我们期待,这套教材能给中国教育理论界带来一些观念和方法上的启示,为我国的教育科学的教学和研究,尤其是教材编写工作提供一定的借鉴。

我们相信,这套教材会得到许多中小学教师、校长、教育行政机关干部、教育科学研究人员、教育专业的研究生以及高校在校学生的关注和选用。

当然,我们更希望、更期待的是创新和超越。希望和期待我国的教育科学工作者编写出高水平的、具有中国特色的教材。站得更高才能看得更远,看得更远才能做得更好,希望我们这套教材能使中国教育理论界有一个更高的起点,使中国的教师和师范学生有一个开阔的视野。需要说明的是,原书附有大量的索引,但为降低图书成本,减轻读者负担,我们只好割爱,敬请诸君谅解。

我们欢迎各种形式的参与和合作,欢迎专家和读者随时为我们荐书,随时提出各种建议和评论。

《教育科学精品教材译丛》编委会

二〇〇二年四月

前言

现

今,教师们承担着来自各个方面的史无前例的压力。似乎每个人都是教育方面的专家。报纸、杂志上全都是对教师的建议,告诉他们应该做什么,还有一些建议来自各行各业的人,例如立法者、传教士、父母与学生、学校董事会成员以及大学教授。谁没有资格及权威讨论有关学校及教育的事?换句话说,难道没有人上了好几年学,离开时却不知道学校应该是什么样的吗?

另外,可能有这么一种意识:每个人都是老师。“教育”这个词开始的时候意思是指“说明、告诉、指出”。父母告诉他们的孩子做什么;医生向病人指出适当的手续;汽车工指示你如何为汽车做稍微的调整。每个人都去教别人做事,因此每个人都是教师,至少从业余爱好者这方面来说是的。

有人认为成为一名教师实在是没什么特殊或独特的地方。在错误、草率地下定这种结论之前,从专业角度联系“指导”这个词,分析一下“教育”这个词的意思。“指导”这个词的意思来源于词根“建立、构造”。专业教师不仅“教育”,而且也会“指导”。他们为那些能力、兴趣、学习需求广泛的学生“构造”教室环境并“建立”一系列的经历。然而,父母、医生和汽车工通常是自发地去教的,他们是告诉、指出、说明,而专业的教育者必须仔细设计、计划他们的教学工作。根据构造环境的过程,在指导与设计之间有一种自然产生的类似性。作为一个指导者,教师被比做建筑工人,基于以下三个方面:

1. 为特殊的观众做计划。教师,如同建筑工人一样,首先必须确定客户的需求。为有4条狗、3只老鼠、1只兔子的6人家庭设计的房子与有1只长尾小鹦鹉的老夫妇设计的房子

前言

是有很大的区别的。同样,布置高年级物理班的教学设计与五年级数学班的也是不同的。建筑工人、教师都要考虑顾客的需求,而且他们要知道如何制定一个合理的、新颖的、实用的计划。

要做出优秀的教学计划就必须清楚地了解学习者的需要和教育的目的。一个专业教师所做的教学设计不是惟一的,因为不同群体的学习者各自的需求是不同的,而且各种各样的学习都要求有特定的教育方法。

2. 制定目标与评价步骤。根据客户的需求,建筑工人和教师可以尽量清楚地明确说明工作的预期成果。在没有明确产品最后的样子时,没有哪个建筑工人会着手进行工程建设。在工程建设半途中才意识到正在发生的事情并不是客户所需要的,专业地说,这是很麻烦的,而且要花很大的代价才能改正过来。如果教师不仔细设计教学,也等于是在冒险。作为一个专业人员,教师必须计划好如何才能达到特定的、预期的学习效果。否则的话,就会浪费宝贵的教育时间,而且教师与学生都得不到令人满意的结果。

制定目标最基本的一点是要确定有效的评价步骤,以便确保事情如期进行。正如建筑工人必须经常检查建筑物,教师也必须考虑这样的教育是否能达到预期的效果。在建筑完成后才去检查质量与工作情况,或是看其是否按照计划进行,这种做法是非常愚蠢的。同样地,教师必须在教学过程中采用有效的评价步骤。

评价是持续不断的,这是每个阶段做出的所有决定的基础:决定需求、制定目标、选择材料和方法。评价是一个不断提问的过程,例如:我们要去哪?怎么去?往前还有多远?教师要不断地问:这样的教学是否正确,是否有效?因此,评价意味着依据教学阶段性的和最终的成效来不断改革教学过程。持续不断的评价就可以达到这种效果。

3. 选择材料与步骤。建筑工人有各种各样的材料和技术以供选择,他们必须决定如何结合材料和技术,以建造出与预想的最切合的建筑。必须分析每项工程,以便做出正确的结合方式,例如:不是每座房子都只是由砖块和木头建成的。同样地,每个学生都是一个个体,他或她有自己的需求、长处和兴趣。此外,从动力学意义上说,每个班级都是独特的,是一个特殊的群体。因此,教师必须拥有各种各样的教学方法和技术,这样才能完成特定的教学目标并能解决教学过程中产生的问题。

不幸的是,对于教师和学生来说,课堂氛围有时候是无聊、单调的,因为教学方式很少变化。反复使用同一种教学方法的老师就像是只会建造一种房子的建筑工人。必须要有大量的教育与管理策略,这样才能满足学习者的各种需要。

本书的宗旨

自这本书第一版发行以来,许多经验丰富的老师和正接受培训的老师都认为这本

书用处很大。事实上,许多老师对我们说,这本书是他们永久珍藏的专业书籍之一。只要有可能,我们会根据日常教学中使用这些教学模式的教师提供的可贵的反馈,对本书进行修正。

本书蕴涵的哲理是:教学过程使教师们作为专业教育家联合在一起。我们预期的听众是各个学科的教师,他们是教授或打算教授各个年龄阶段学习者的教师。我们曾试着把教学定义为一个具有挑战性的、令人兴奋的、费力的职业,而且从事教育职业的人会因此获得巨大的荣耀。

本书不是纯粹的原则、条例,而是作为一种激励,使教师在对教学构成进行专业性设计方面有更多的思考。我们的目的是要向专业教育家呈现各种令人感兴趣的、可能发生的事,使他们可以选择正确的方法处理课堂上出现的情况。

掌握教学的过程是一个持续的学习、适应、修改和改变的过程。去年的班级和今年的班级的区别,第三堂课和第四堂课的区别,一个阅读小组和另一个的区别,以及第二排第一个座位的学生与角落里最后一个座位的学生的区别,这些区别都是一项项挑战,使得教学过程成为一个寻找解决方案、做选择的过程。

我们把这本书分成了三编。第一编是“制定教学计划”,主要讲了制定目的、目标、设计单元的过程。在考虑如何在教学中引入材料之前,教师必须确定在课上学什么。在教学计划中应有多种选择。

第二编是“目标与教学匹配模式”,选择了一些教学模式,并说明了如何在设计过程中利用这些模式。我们非常感谢为我们提供研究成果的同志,在他们研究成果的基础上形成了这些模式。我们同样也依靠我们的经验和多位教师的经验,制定了可以使模式达到最佳效果的步骤。

第三编是“整合:使目标与教学模式相匹配”,主要有四个部分,其中三个部分是案例研究,介绍了教师如何在设计的过程中使目标与教学相符。这些案例研究是以真实事件为基础的,每个案例的组织都是经过我们的深思熟虑的,以便能够反映出此过程中涉及到的人的个性。有效果的老师其想法和做法都是不一样的,但是他们确实都会制定计划并注意特定的基本要求。第三编的最后一节为教师提出了一些能够在课堂上营造积极学习氛围的方法。

在本书中,我们也引入了一些情景与案例研究,以帮助教师学习如何呈现材料。另外,本书中还贯穿着练习和活动。这些特定的练习都是以讨论中的独特的主题为重点的,在阅读完本书后,可以做这些练习。每个练习做完后则立即提供答案,这样读者才能对问题的答案进行反馈,并提出建议。与练习相比,活动更为普遍,而且通常要求读者在课后完成。对于活动没有相应的答案,而是要教师或参与群体对之进行评价。

在本书中还列有网络资源的情况,可以证明这些模式是有用的。我们同样也说明了教师和学生如何理解,如何有效使用这些资源的。本书中的网络资源包括授课实例、单元计划和对使用这些模式的实际建议。我们希望这些资源对使用本书的教师和

前言

学生能有所帮助。这些资源可以在 Allyn and Bacon Curriculum and Instruction Supersite (www.ablongman.com/C&I)上找到。你可以与本地销售代理取得联系,获得这个网站的访问登陆信息。

由于本书内容的局限,读者只能从练习中学习。因此,必须有充足的机会去练习、反馈。实际上,应包括来自同行的反馈并及时回顾。没有人能够通过简单的阅读和记忆来学习这些模式,如同没有人能够在阅读用户手册后就会开车一样。在他或她宣布“拥有”该模式前,必须对该模式进行多次练习,而且,学生必须会为上课计划做准备,并预习每个单元,从而把这些模式组合起来,成为一个教学设计。

我们每人都有机会每天与准教师以及经验丰富的教师发生互动,而这些教师们发觉到通过使用教学模式可能会使专业知识增长。我们可以肯定,这些模式为教师们提供了一个工具,可以使他们做出教学方面的专业决策,并通过对知识的共同体的理解而与其他专业教育者共享这些决策。

致谢

本书中的特邀嘉宾是 Jeff McNelly 的卡通片《鞋》(*shoe*)中的角色 Skyler,经“媒体服务论坛”(Tribune Media Services)允许而再版。Skyler 提醒我们:一个成功教师最重要的特征之一是要具有幽默感。

我们要感谢那些使用本书前三版的教师与学生,感谢他们让我们一起分享他们的教学经历以及对教育和学习的热情。

我们同样要感谢审阅本书的各位同仁。本书第一版的审阅者是:普度大学的肯特·戴维斯(Kent Davis),首府学院的F.伊丽莎白·弗里特(F. Elizabeth Fridt),俄勒冈大学的梅雷迪思·高尔(Meredith Gall),印第安纳大学的汤姆·格雷戈里(Tom Gregory),休斯顿大学的豪伊·琼斯(Howie Jones),伊利诺伊州立大学的拉里·肯尼迪(Larry Kennedy),纽约大学的韦恩·马胡德(Wayne Mahood),孟斐斯州立大学的丹尼·史密斯(Dennie Smith),田纳西大学的帕蒂·威利(Patty Wiley)。第二版的审阅者是:阿克伦大学的凯·奥尔德曼(Kay Alderman),代顿大学的托马斯·拉斯雷(Thomas Lasley),得克萨斯-圣安东尼奥大学的劳里·帕里休(Laurie Pariseau)。第三版的审阅者是:克里斯托弗纽波特大学的玛丽·V.比克瓦里斯(Mary V. Bicouvaris),东北俄克拉何马州立大学的朱厄尔·林威尔·格雷斯(Jewell Linville Gress),阿克伦大学的罗纳德·C.麦克兰顿(Ronald C. McClendon)。第四版的审阅者是:宾夕法尼亚克拉里昂大学的玛丽琳·S.豪(Marilyn S. Howe),北得克萨斯大学的帕特里夏·莫斯利(Patricia Moseley)。

目 录

总序 / i

前言 / i

■ 第一编 制定教学计划 / 1

第一章 教学目标描述：学生、社会和学科内容 / 2

确定目标 / 2

学习者的需求 / 2

社会需求 / 8

学科内容 / 8

阐明基本原理 / 12

课程基本原理范例 / 12

使基本原理与学习环境相适应 / 15

总结 / 16

网络资源 / 16

第二章 界定教育与教学的目标 / 18

界定目标 / 18

草拟目标 / 20

目标类型 / 20

认知目标 / 21

情感目标 / 24

动作技能目标 / 26

确定评估策略 / 27

认知目标评估 / 28

情感目标评估 / 28

动作技能目标评估 / 29

总结 / 30

网络资源 / 31

第三章 组织内容：课程、单元以及教学设计 / 33

内容分析 / 34

目 录

事实 /34
概念 /34
总结 /34
组织内容 /35
原则一 /35
原则二 /36
单元设计 /36
范围 /36
重点 /37
顺序 /38
建构课堂计划 /40
演绎与归纳的教学组织 /40
先行组织者 /41
课堂教学目标 /43
课堂计划大纲范例 /44
总结 /45
网络资源 /45

第一编 绪论 制定教学计划 /47**第二编 目标与教学匹配模式 / 49****第四章 直接讲授模式：传授基本技能、常识和知识 / 53**

直接讲授模式的步骤 /54
第一步：复习以前学过的知识 /54
第二步：确定教学目标 /55
第三步：导入新知识 /55
第四步：指导实践，评估成绩，提供正确的反馈 /58
第五步：分配独立的实践，评估成绩，并提供正确的反馈 /60
第六步：如有必要，定期回顾，提供正确的反馈 /62
直接讲授模式的步骤总结 /62
直接讲授模式的基础 /64
行为训练的概念 /65
行为调节的基本原则 /66
脚本 /67
总结 /68
网络资源 /68

第五章 概念获得模式：用归纳法定义概念 /70

什么是概念 /71

概念获得模式的步骤 /72

第一步：选择并定义概念 /72

第二步：选择属性 /73

第三步：提供肯定与否定的例子 /73

第四步：向学生介绍过程 /74

第五步：呈现例子并列属性 /74

第六步：形成概念的定义 /75

第七步：给出另外的例子 /76

第八步：与学生一起讨论过程 /76

第九步：评价 /76

概念获得模式的步骤总结 /76

概念获得模式的变式 /77

概念获得模式的基础 /79

脚本 /81

总结 /82

网络资源 /82

第六章 概念形成模式：分析概念各部分之间的关系 /84

理解概念 /84

什么是概念形成 /84

概念形成反映我们先天的思维过程 /85

概念形成模式的步骤 /86

第一步：尽可能多地列出与主题有关的项目 /87

第二步：依据它们在某些方面的相似来组合项目 /89

第三步：通过定义分组的原因来为组贴上标签 /89

第四步：重新组合，将单独的项目或者整个的组归入其他组
下面 /90

第五步：通过总结数据和形成概括来综合信息 /92

第六步：通过评估学生产生项目的多样性以及组合那些项目的
灵活性的能力，来评价学生的进步 /92

概念形成模式的步骤总结 /93

概念形成模式的基础 /94

概念性思维的掌握 /95

概念是建构事实的创造性方式 /96

概念是模式的构件 /96

脚本 /97

使用概念形成模式的益处 /99	
总结 /101	
网络资源 /101	
第七章 探究模式：通过发现和提问解决教学问题 /103	
模式一：萨奇曼探究模式 /104	
萨奇曼探究模式的步骤 /104	
第一步：选择问题，激发探究 /104	
第二步：介绍过程，展示问题 /105	
第三步：收集信息 /105	
第四步：形成理论假设并验证假设 /106	
第五步：解释理论并阐述相关的规则 /106	
第六步：分析过程 /106	
第七步：评价 /107	
萨奇曼探究模式的步骤总结 /107	
模式二：网络探究模式 /108	
网络探究模式步骤 /108	
第一步：选择问题，激发探究 /109	
第二步：在网络探究模式模板上展示问题 /110	
第三步：学生收集数据及信息来解决问题 /111	
第四步：学生形成并证明结论 /111	
探究模式的基础 /112	
脚本 /114	
总结 /116	
网络资源 /116	
第八章 综合模式：培养创造性思维和解决问题的能力 /119	
形式一：熟中生新 /121	
熟中生新综合模式的步骤 /121	
第一步：描述主题 /121	
第二步：形成直接类比 /121	
第三步：描述各自的类比 /122	
第四步：确认表面性矛盾 /122	
第五步：形成新的直接类比 /123	
第六步：再验原题 /123	
第七步：评价 /123	
熟中生新综合模式的步骤总结 /124	
形式二：异中求同 /125	

异中求同综合模式的步骤 /125

第一步: 提供信息 /125

第二步: 展示类比 /125

第三步: 利用各自的类比形成表面性矛盾 /126

第四步: 比较主题与表面性矛盾 /126

第五步: 确认差异 /126

第六步: 再验原题 /126

第七步: 形成新的直接类比 /126

第八步: 评价 /126

异中求同综合模式的步骤总结 /126

形式三: 综合模式的游览 /127

综合模式游览的步骤 /128

第一步: 展示问题 /128

第二步: 提供专门信息 /128

第三步: 质疑并打破常规结论 /128

第四步: 形成个性化的问题陈述 /128

第五步: 选择一个问题作为陈述重点 /129

第六步: 通过类比提问 /129

第七步: 使类比与问题相符 /129

第八步: 从新的角度得出解决方案 /130

第九步: 评价 /130

综合模式游览的步骤总结 /130

综合模式的基础 /131

脚本: 熟中生新 /133

总结 /137

网络资源 /137

第九章 因果模式: 通过分析因果关系来影响事件 /138

因果模式的步骤 /139

常规表格 /139

详细步骤 /140

第一步: 选择要分析的资料、主题、事件或问题 /142

第二步: 找出原因并做出说明 /142

第三步: 找出结果并做出说明 /142

第四步: 找出先存在的原因并做出说明 /142

第五步: 找出后续的结果并做出说明 /143

第六步: 得出结论 /143

第七步: 进行概括 /144

目 录

第八步: 评价学生的表现 /144	
因果模式的步骤总结 /145	
实施因果模式的说明 /145	
因果模式的变式 /148	
因果模式的基础 /149	
脚本 /151	
总结 /153	
网络资源 /154	
第十章 课堂讨论模式: 在准备事实性、解释性和评价性问题的基础上指导课堂讨论 /155	
课堂讨论模式的步骤 /156	
第一步: 阅读材料并准备问题 /156	
第二步: 设计并组合问题 /161	
第三步: 向学生介绍模式 /165	
第四步: 进行讨论 /166	
第五步: 回顾讨论过程并概括学生的观点 /167	
第六步: (可选择的)评价讨论 /167	
课堂讨论模式的步骤总结 /169	
课堂讨论模式的基础 /170	
脚本 /172	
总结 /176	
网络资源 /177	
第十一章 词汇习得模式: 词汇拼写与意义习得 /178	
词汇习得模式的步骤 /180	
第一步: 事先测试学生对与课文内容密切相关的词汇的掌握情况 /180	
第二步: 详细说明并讨论单词的臆想的拼写及假设的意义 /180	
第三步: 探究意义模式 /182	
第四步: 阅读与学习 /185	
第五步: 评价与后测试 /185	
词汇习得模式的步骤总结 /185	
词汇习得模式的基础 /186	
词汇掌握 /189	
脚本 /191	
总结 /193	
语言学习的基本资源 /193	
网络资源 /194	

第十二章 冲突解决模式：交流观点 达成共识 /196

选择一种冲突情境 /196

冲突解决模式的步骤 /197

详细步骤 /198

第一步：列出与冲突相关的所有因素 /198

第二步：找出行为的原因、当事人的感受以及产生这些感受的原因 /199

第三步：提出解决方案并重申可能产生的结果 /199

第四步：选择一个最佳的解决方案并预测结果 /199

第五步：讨论类似的情况 /199

第六步：评价结果并找出可行方案 /199

第七步：达成共识 /200

第八步：评价 /200

冲突解决模式的步骤总结 /200

冲突解决模式的基础 /202

高中脚本 /204

小学脚本 /207

总结 /209

网络资源 /210

第十三章 价值形成模式：在课程中寻找伦理和社会准则 /211

价值形成模式的步骤 /214

第一步：确定所要教授内容的主题 /214

第二步：明确所要教授内容中的“大问题” /214

第三步：选择与学习主题相关的辅助材料 /215

第四步：探索与主题相关的跨学科间的联系 /217

第五步：以一种引导学生关注所学内容的方式进行教学 /219

价值形成模式的步骤总结 /220

价值形成模式的基础 /220

脚本 /221

总结 /225

网络资源 /226

第十四章 合作学习模式：利用小组学习提高学生成就 /228

模式一：小组交叉组合学习模式 /231

小组交叉组合学习模式的步骤 /231

第一步：介绍小组交叉组合学习 /232

第二步：把异质学生分成学习小组 /232