



面向21世纪课程教材
Textbook Series for 21st Century

人力资源管理专业系列教材

劳动力市场学

李 强 林 勇 主编

 中国劳动社会保障出版社

面向 21 世纪课程教材

Textbook Series for 21st Century

人力资源管理专业系列教材

劳 动 力 市 场 学

李 强 林 勇 主 编

中国劳动社会保障出版社

图书在版编目(CIP)数据

劳动力市场学/李强, 林勇主编. —北京: 中国劳动社会保障出版社, 2006
人力资源管理专业系列教材

ISBN 7-5045-4401-9

I. 劳… II. ①李… ②林… III. 劳动市场-高等教育-自学考试-教材
IV. F241.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 065698 号

中国劳动社会保障出版社出版发行

(北京市惠新东街1号 邮政编码: 100029)

出版人: 张梦欣

*

世界知识印刷厂印刷装订 新华书店经销

787毫米×960毫米 16开本 18印张 333千字

2006年7月第1版 2006年7月第1次印刷

定价: 27.00元

读者服务部电话: 010 - 64929211

发行部电话: 010 - 64927085

出版社网址: <http://www.class.com.cn>

版权专有 侵权必究

举报电话: 010 - 64911344

人力资源管理专业系列教材

编辑委员会

主 任 李永杰 朱鲈华

委 员 (按姓氏笔画排序)

马 斌 朱 琪 朱鲈华 刘志铭

李 强 李永杰 张华初 张建武

陈延林 林 勇 罗 燕 康宛竹

谌新民 彭 进 彭璧玉 谢 军

前 言

劳动力市场学是与人们工作、生活联系密切的一门学科。劳动力市场学讨论、研究的问题，直接影响着企业及各类用人单位的生产经营活动，影响着政府相关政策的制定与实施，影响着整个社会经济生活。随着社会经济的变化与发展，劳动力市场的变化与问题越来越引起广大专家学者、政府部门工作人员和社会公众的广泛关注。

现代市场经济是在劳动力、资本、商品三大基本市场构成的市场体系基础上运行的。在完全市场经济国家，劳动力市场中体现着劳动者与资本家之间的关系、企业行为与劳动力供求之间的关系，以及制度、组织等复杂因素的互动与变迁。因此，可以说劳动力市场在整个市场经济中起着基础性的决定作用。劳动力市场的有效运行是其他生产要素市场有效运行的前提和基础，失去这个前提和基础，无论是企业的生产经营，还是国家的宏观经济运行，都不可能真正做到各种资源的合理有效配置，也不可能实现社会经济的稳定发展。

为了适应社会主义市场经济发展的需要，在借鉴与参考国内外有关理论与著作的基础上，结合我国改革开放以来的实际情况，我们组织编写了这本《劳动力市场学》，对市场经济条件下劳动力市场运行、管理的基本理论进行了较为全面的阐述和介绍。每章后附有基本概念和思考题，既可作为普通高等院校的本科生教材，也可作为广大爱好者自学的参考读物。

本书由李强、林勇担任主编。主要编写人员有：林勇、李强、凌梅玲、王飞、陈创练、陈琳、李欢欢。

劳动力市场学本身有一个不断发展和完善的过程。随着社会经济的发展，许多有关的理论问题和实践问题都有待进一步研究和探讨，由于编者知识、经验、能力的局限，本书还存在不少缺陷和不足之处，欢迎专家学者及广大读者批评指正。

编 者

2006年4月

目 录

第一章 绪论	(1)
第一节 劳动力市场的含义与特征	(1)
第二节 劳动力市场的类型与功能	(6)
第三节 劳动力市场的运行机制	(14)
本章小结	(21)
基本概念	(21)
思考题	(21)
第二章 劳动力需求分析	(22)
第一节 劳动力需求	(22)
第二节 短期劳动力需求	(26)
第三节 长期劳动力需求	(34)
第四节 劳动力需求弹性	(40)
第五节 劳动力需求的调整	(44)
本章小结	(49)
基本概念	(50)
思考题	(50)
第三章 劳动力供给分析	(51)
第一节 劳动力供给	(51)
第二节 个人劳动力供给	(56)
第三节 家庭劳动力供给	(70)
第四节 劳动力供给弹性	(81)
第五节 劳动供给的周期变化	(85)
本章小结	(87)
基本概念	(87)

思考题	(87)
第四章 劳动力市场均衡分析	(88)
第一节 均衡的基本含义	(88)
第二节 劳动力市场的静态均衡	(91)
第三节 劳动力市场的动态均衡	(100)
第四节 劳动力市场的非均衡	(104)
第五节 内部劳动力市场	(108)
本章小结	(110)
基本概念	(111)
思考题	(111)
第五章 劳动力流动	(112)
第一节 劳动力流动概述	(112)
第二节 影响劳动力流动的因素	(119)
第三节 劳动力流动的有关理论	(123)
第四节 劳动力合理流动的政策措施	(129)
本章小结	(136)
基本概念	(136)
思考题	(136)
第六章 劳动力市场分割与一体化	(137)
第一节 劳动力市场分割理论	(137)
第二节 我国的劳动力市场分割	(144)
第三节 劳动力市场的一体化	(151)
本章小结	(157)
基本概念	(157)
思考题	(157)
第七章 政府对劳动力市场的调控与规制	(158)
第一节 政府的劳动力市场政策	(158)
第二节 公共部门就业对劳动力市场的影响	(167)
第三节 政府立法对劳动力市场的影响	(170)

本章小结·····	(178)
基本概念·····	(178)
思考题·····	(179)
第八章 非正规就业与灵活就业·····	(180)
第一节 就业问题·····	(180)
第二节 非正规就业·····	(184)
第三节 灵活就业·····	(190)
本章小结·····	(199)
基本概念·····	(200)
思考题·····	(200)
第九章 劳动力市场中的弱势群体·····	(201)
第一节 弱势群体概述·····	(201)
第二节 弱势群体的社会学认识·····	(204)
第三节 弱势群体的社会支持政策·····	(209)
第四节 弱势群体的社会保障·····	(217)
本章小结·····	(222)
基本概念·····	(222)
思考题·····	(222)
第十章 公共就业服务·····	(223)
第一节 公共就业服务的起源与发展·····	(223)
第二节 公共就业服务的作用与功能·····	(225)
第三节 公共就业服务的内容·····	(227)
第四节 国外的公共就业服务·····	(235)
第五节 我国的公共就业服务·····	(238)
本章小结·····	(244)
基本概念·····	(245)
思考题·····	(245)
第十一章 劳动力市场理论的演变与发展·····	(246)
第一节 新古典完全竞争劳动力市场模型·····	(246)

第二节	凯恩斯失业均衡劳动力市场模型.....	(251)
第三节	新古典综合派的劳动力市场理论.....	(256)
第四节	货币主义的自然失业率假说.....	(260)
第五节	理性预期学派的劳动力市场理论.....	(264)
第六节	供给学派的劳动力市场理论.....	(267)
第七节	新凯恩斯主义劳动力市场理论.....	(270)
本章小结		(274)
基本概念		(275)
思考题		(275)
主要参考文献		(276)

第一章 绪 论

第一节 劳动力市场的含义与特征

一、劳动力市场的含义

劳动力市场是通过劳动力供求双方自愿进行劳动力使用权转让和购买活动的总和。劳动力市场有广义和狭义之分。狭义的劳动力市场是指某一专业的劳动力的供给与需求双方自愿进行的劳动力使用权转让与购买的一系列活动，广义的劳动力市场是指许许多多狭义的劳动力市场综合而成的劳动力市场体系。和其他生产要素市场一样，劳动力市场也有自身的载体和实现形式，它是内在机制和外形式的统一，有有形和无形之分。说它是有形的，因为它为实现劳动力交换提供各种服务机构和交换场所，这是它的外在表现形式；说它是无形的，因为它代表了一种经济关系，其实质是实现劳动力资源市场化配置的一种机制，即借助市场机制促使劳动力合理流动和优化组合。根据发达国家的经验，劳动力市场体系的建立并非一蹴而就，而是从单个劳动力市场的发育开始，然后逐步渗透扩展，最后由无数单个劳动力市场综合而成的。

在劳动力市场上，买方主要是各类用人单位，卖方是达到法定年龄并具有一定劳动能力的潜在劳动者。由于买卖双方在某一时点上为数众多，任何一方的决策都会对另一方的决策发生影响，所以劳动力市场并不是劳动力买卖双方简单的组合，而是一个动态和相互交融的概念。劳动力市场涉及劳动者从求职、就业、培训、转业直至退休的全过程，涉及用人单位招聘、支付报酬、提供劳动安全卫生条件、福利待遇、辞退、补充新职工等诸多环节，涉及劳动关系的确立、调整和终止以及劳动力市场的中介服务、信息引导和法制管理等。

对劳动力市场的理解，还应注意以下几个方面：

1. 它是劳动力商品的交换场所和空间。劳动力市场同其他商品市场一样，是商品买卖的场所。

2. 其基本要素是价格。市场机制是以价格为中心的运行机制，价格影响着

供求双方。劳动力市场进行交换也是由价格决定买卖双方的行为。价格的变动同样受竞争规律的影响。

3. 其运行机制受多种非市场因素的影响。劳动力市场除了受市场因素影响之外,还受到诸如组织以及社会等非市场因素的影响。

劳动力市场雇佣双方交易的最终结果,是双方都在追求利益最大化的动机下自由选择后,以一定的工资率达成契约,将劳动力配置于工作岗位。这种劳动力的配置,不仅满足了个人需要,也满足了社会需要。就个体而言,劳动者找到理想的职业和单位,企业找到合适的雇工;从全社会来说,这种大量的个体选择的过程,实际上就是实现劳动力资源在各种用途之间的配置过程,最重要的国民资源——劳动力得以分配到不同的企业、行业、职业和地区。

二、劳动力市场的有关概念

为了加深对劳动力市场的理解,在这里介绍几个有关的基本概念。

(一) 劳动力

劳动力这个概念在经济学和管理学中使用的频率很高。主要有三种含义:一是指人的劳动能力;二是指有劳动能力、从事劳动活动的人,即劳动者;三是指一个国家、一个地区或者一个部门的劳动者总和。这三种含义既有联系,又有区别,其中第一种含义的劳动力是后两种含义的劳动力的基础。马克思在《资本论》第一卷中对劳动力作了如下阐述:“我们把劳动力或劳动能力,理解为人的身体即活的人体中存在的,每当人生产某种使用价值时就运用的体力和智力的总和。”这是一个科学的完整的定义,反映了劳动力的以下特点和本质:

1. 劳动力是指人的劳动能力

劳动力是与人类劳动相联系的概念。自然界的一切其他能力,无论是天然的还是经过加工的,如水力、风力、电力、畜力等等,都只能作为劳动的手段,不是劳动力。而依赖自然环境维持自身的生存,或占有自然物以供自己使用的物质交换过程,如植物吸收水分阳光,动物以植物和其他动物为食,也有某种力的支出,但这种能力是本能。这种本能形式的活动与人类有目的的劳动具有截然不同的本质上的区别。由于其他一切形式的生命活动不是劳动,只有人类与自然界的物质变换过程属于劳动的范畴,所以劳动力特指人的劳动能力。

2. 劳动力存在于活的人体之中

劳动力的存在,是以人的生命和健康为基础的,如同人体的其他生理机能一样,它无法离开人体而单独存在,不论代价如何都是如此。因此,人的生命与健康是劳动力存在的基础,人是劳动力的体现者和承担者。

3. 劳动力是体力和脑力的总和

一个人要具有劳动能力,不仅需要力量、感觉、灵敏等体力因素,而且需要劳动技能、思维能力、必要的知识等智力因素,因而不能把劳动力理解为简单的生理现象,它是包括自然、社会、经济、文化等许多因素在内的统一体。

从统计意义上讲,劳动力是指劳动适龄人口中有劳动能力并且愿意从事社会劳动的人。强调“愿意从事”,是因为劳动力为劳动而存在,以从事社会经济活动为己任。因此,劳动力只有与生产资料相结合,才能真正体现劳动力的价值。此外,一个人也只有在身体成熟的时候才能是劳动力的承担者,这种成熟的基本标志就是一个人达到一定的年龄。

在这里,有必要把劳动力和与其相似概念如劳动适龄人口、劳动力资源(又称人力资源)做一区别。劳动适龄人口是划分劳动力资源和劳动力的基准,是指处于法定劳动年龄以内的人口,它以年龄为界限但不考虑是否具有劳动能力;劳动力资源是指劳动适龄人口中有劳动能力,可以从事社会劳动的那一部分人口的总和,它包含了可以从事但目前由于种种原因没有从事或不愿意从事或暂时不能从事社会劳动的人,范围大于劳动力。劳动力是这三个概念中外延最小的概念。

(二) 就业与失业

劳动就业是指达到法定劳动年龄、具有劳动能力的劳动者,运用生产资料依法从事某种社会劳动,并获得赖以生存的报酬收入或经营收入的经济活动。失业是就业的对称。从传统的最简单的经济分析的观点来看,失业是劳动者与生产资料相分离的一种状态。换句话说,劳动者失去了运用生产资料进行生产活动的机会,从而也失去了获得劳动报酬的机会,这就是失业。

根据国际通用标准,凡在规定年龄之上,以下情况者都属于就业人员:(1)正在工作的人;(2)有职业但临时因疾病、休假、劳动争议等不工作的人,以及单位因各种原因临时停工的人;(3)雇主和自营人员;(4)已办理离休、退休、退职手续,但又再次从业(合营和自营等各种方式)的人员。

(三) 工资与劳动报酬

工资是根据劳动合同的规定,以货币形式支付给劳动者的劳动报酬,包括按劳分配的工资和非按劳分配的工资。前者直接与劳动者的劳动数量相联系,如基本工资、奖金;后者并不直接与劳动者的劳动数量相联系,如各种津贴。因此,工资的基本形式包括基本工资、奖金和津贴。

工资按表现形式分为货币工资与实际工资。货币工资也称名义工资,它是以货币数量表示的工资。实际工资是劳动者得到的货币工资实际能够购买到的生活资料和服务(包括房租、水电、交通、教育等各项支出)的数量。货币工资的购买能力受劳动者必需的生活资料和服务的价格所制约。货币工资和实际工资的关

系取决于物价的变动。如在通货膨胀、货币贬值的条件下,生活资料和服务价格的上涨可能使货币工资的增加水平赶不上物价的上涨水平,即使货币工资提高,实际工资有可能反而下降。

劳动报酬包括货币报酬和非货币报酬。货币报酬即货币工资,非货币报酬即以各类实物支付的福利。过去传统意义上劳动工资和劳动报酬是对等的,随着社会的发展进步,人的需求层次不断提高,企业对薪酬结构的安排也趋于多样化,即为劳动者提供了货币工资之外的各种报酬支付方式,如带薪年假、医疗保险、退休金、股票或储蓄计划、失业保险、托儿所、免费或折价伙食等。

三、劳动力市场的特征

(一) 劳动力市场的一般共性

在市场经济条件下,劳动力市场与其他生产要素市场有着明显的共性:存在供需双方,在生产要素所有权或支配权发生转移时,需求方要向供给方支付费用(即价格);费用(价格)受供求关系的影响,生产要素的流动又受价格的影响等。劳动力市场具有作为生产要素市场的一般特性,主要表现为以下五点:

1. 市场性

劳动力市场遵循市场的一般规律,如价值规律、供求规律等,劳动力在市场上通过流动使供求关系发生变化,实现优化配置。

2. 开放性

劳动力市场是一个开放的系统,接受外界环境的信息,并作出反应,向外传递信号。劳动力市场与其他市场体系处于相互联系和相互作用之中。我国劳动力市场行政分割的局面严重,劳动力流动受各种束缚和界限的约束,开放性较差,尚未形成健全的劳动力市场。

3. 竞争性

有市场必有竞争。在劳动力市场上,劳动者之间竞争好的单位和岗位,用人单位之间竞争素质高的劳动者。同时,双方互相选择,优胜劣汰。

4. 层次性

劳动力市场由于地区、行业、部门或所有制的不同在客观上形成层次可分性。这不同于用行政手段分割劳动力市场,而是表现了不同劳动力市场之间的区别和联系。

5. 规范性

市场经济是法制经济。劳动力市场的管理与运行同样要法制化,要有规范市场行为的准则,保证市场机制有序运行。

（二）劳动力市场的特性

劳动力市场同时也是个相当特殊的市场，这是由劳动力要素区别于其他生产要素的特殊性决定的。劳动力永远依附在劳动者的身上，只能被转让租借，不能被买卖。同时，劳动力生产要素效用的发挥，取决于有主观意识、能动性的劳动者。总之，劳动力市场与其他要素市场相比，呈现出自身的特点。

1. 劳动力市场的交易关系是契约关系

劳动力市场的交易是劳动者在保持劳动力所有权的前提下，在一定时期内有偿转让劳动力的使用权，它反映的是一种契约关系。劳动力市场的价格就是劳动力租金，契约本身规定了平等双方在契约期限之内的权利、义务和责任，确立劳动力使用契约是劳动力市场的基本内容。劳动者本身不是商品，不能被出卖和购买，即使通过市场发生支配权的转移，他们对自身的劳动力仍拥有不可动摇的所有权。劳动力也永远不能脱离劳动者而独立存在，其所有权永远属于劳动者本身。

2. 劳动力市场交易受大量非价格因素的影响

劳动力市场交易对象的一个显著特征是劳动力依附于劳动者而存在。在劳动力市场上，劳动力使用价值的表现即劳动。劳动作为一个人脑力、体力的消耗过程，是劳动者从事的活动，是不能脱离于劳动者而独立存在的。而劳动者具有主观能动性和意愿，他们不仅要满足自己基本的物质生活需要，还有安全感、社会地位、自我实现等情感和更高生活目标的诉求。他们在劳动力市场的交易过程中，不仅关注工资即劳动力的价格，而且还关注其他大量的非经济性因素。所以，在雇佣交易中，价格外的非货币因素如工作环境、伤亡风险、人际关系、领导方式等，也将同工资一起对劳动力租让能否成交发挥相当大的影响作用。尤其在发达国家的劳动力市场上，工资已处于不太重要的地位。

3. 劳动力市场交易主体地位不对等

劳动力市场交易主体地位是不对等的，无论劳动力的质量如何，劳动者在市场上的地位总是相对较弱。由于劳动力商品本身的特性，它存在于劳动者的脑海里，不能与其分离，不能被存储起来。劳动者为了维持生计必须持续不断地向市场提供劳动力，因而当需求不足时，他们会处于极其不利的地位。再加上劳动力往往处于分散状态，而企业则相对集中，且与雇主相比，劳动者缺乏与市场条件有关的各类信息，因此他们的谈判地位就进一步恶化了。这样就在现实中导致了失业、低工资、恶劣的劳动条件等一系列社会问题的发生与发展。因此，政府的干预和调控显得尤为重要，通过各类组织机构的介入和各种法规 and 政策的制定，来保障劳动力市场中劳动者的权益。

4. 劳动力市场交易主体呈现出巨大的差异性

劳动力市场供求双方都存在着多样性和复杂性,劳动力市场交易活动本身,是供求双方一系列的复杂选择过程。一方面,劳动者彼此不同,其各自的体力和脑力,如年龄、背景、教育、经验、技艺、品性、心理素质等都有诸多不同;另一方面,企业也千差万别,如工资收入、工资条件、地理环境、交通状况、文化氛围、发展前景、人际关系等。企业在选用劳动者时,要考虑他们的专业特长和道德修养等多方面的因素;而劳动者选取单位时,也要根据个人的具体情况和偏好,对各种因素进行比较权衡。所以在交易正式进行之前,双方都需要花费一定的精力和成本来搜集和分析与交易有关的市场信息。除了价格因素外,其他大量非价格信息也是重要参考,而它们的获取和判断往往带有困难性和随机性。因此,与产品市场相比,劳动力市场上的交易成本更昂贵,交易过程更长。比如实行劳动试用期,就是把劳动力交易从流通领域延伸到生产领域中继续进行。

第二节 劳动力市场的类型与功能

一、劳动力市场的构成要素

完整的劳动力市场是由许多要素组成的,这些要素的集中统一及协调运作构成劳动力市场机制的总体内容。健全的劳动力市场要素主要有以下几类:

(一) 主体要素

劳动力市场的主体要素是指劳动力市场上参与市场活动的单位或个人,是劳动力市场形成的前提。具体而言,就是劳动力供求双方,包括劳动力供给个人、团体和劳动力需求单位。但并不是所有的劳动力个人或团体和用人单位都能成为劳动力市场的主体,劳动力市场主体应该有如下特点:自由参与市场的活动,具有参与市场活动以实现自身利益的内在动力和行为能力,能及时接受和发出市场信息,并在一定程度上影响市场的运行和走势。据此,在我国“统包统配”的传统劳动体制下,劳动者个人和用人单位都不是劳动力市场的主体。

(二) 价格要素

劳动力市场的价格要素是指劳动力的价格(即工资),它与劳动力供给方、需求方共同组成劳动力市场的三个基本要素。工资是劳动力市场的利益驱动力,是劳动力市场上调节市场活动的“看不见的手”。市场经济下的工资应该是市场工资。目前在我国,价格作用发挥得非常有限,只有当国家劳动人事、工资分

配、社会保险等制度全面改革,劳动力供求关系进入工资决定的情况下,价格才能真正发挥市场机制的调节作用。

(三) 基础要素

基础要素是指劳动力市场赖以存在和运行所必需的硬件和软件的总和,是劳动力市场建立的基础。其中,硬件要素是指劳动力市场运作所必需的场所、设备,以及服务机构等物质条件,软件要素是指导市场发展的理论认识、思想观念、信息等导向性要素。我们知道,我国劳动力市场的基础要素很不完善,硬件和软件环境建设十分不足,这也决定了我国现阶段的劳动力市场还处于初创阶段,其功能只能随着基础要素的完善而不断完善。

(四) 保障要素

保障要素是由政府出面,代表社会对劳动过程中的风险、对市场竞争中暂时退出市场形成的风险以及劳动者最终退出劳动过程后的基本生活进行的保障。它包括养老、失业、工伤、医疗等各项社会保险。在完善的市场体系中,为了保证就业者在生病、工伤、生育、失业、退休时,不因减少劳动收入或完全丧失劳动收入而失去生存条件,政府通过再分配手段,由政府、企业、个人共同筹资,建立基金,帮助解决劳动者在生老病死、伤残和失业时的生活问题。这有利于保障劳动者的基本权利,维护社会稳定。

(五) 调控要素

调控要素是指政府及其管理机构对劳动力市场进行宏观管理、调节和控制的手段与行为。劳动力市场不是毫无约束的自由市场,它必须受到宏观调控和指导,才不会呈现无序发展的自由化状态。而政府便是这个市场的管理者和宏观调控者。政府制定相关的法律法规,形成健全的劳动力市场运行规则,科学规范劳动力市场供求双方及劳动力市场的就业服务等行为;并通过货币政策、财政政策、收入政策等宏观经济政策和行政手段调节劳动力资源的流向配置,保证劳动力市场和国民经济健康有序地运行。

二、劳动力市场的类型

劳动力市场的类型是多种多样的,依据不同的标准,可作不同的划分。

(一) 按照劳动力市场的范围划分

按照劳动力市场的范围可以将劳动力市场分为区域劳动力市场、产业劳动力市场、职业(工种)劳动力市场和企业内部劳动力市场等。

1. 区域劳动力市场

区域劳动力市场是根据买卖双方彼此搜寻的地理范围划分的劳动力市场形式。如乡村劳动力市场、城市劳动力市场、地方劳动力市场、全国统一的劳动力

市场、国际劳动力市场、国内劳动力市场等。

2. 产业劳动力市场

产业劳动力市场是根据交易的产业范围划分的劳动力市场形式。如建筑业劳动力市场、煤矿业劳动力市场等。这是同一产业的厂商共同面对的劳动力市场。在这种市场上发生的是同一产业内不同厂商之间的竞争。

3. 职业（工种）劳动力市场

职业（工种）劳动力市场是根据交易的职业（工种）范围切分的劳动力市场形式。如教师市场、司机市场等。这是从事同种职业（工种）的劳动者共同面对的市场，这种市场上发生的是同种职业之间的竞争。

4. 企业内部劳动力市场

企业内部劳动力市场是买方和卖方在企业内的职位空缺中彼此搜寻的劳动力市场形式。企业内部劳动力市场上的交易形式，以晋升、换岗、短期解雇、加班、改变工作速度为主。

内部劳动力市场有三个基本特征：（1）有高度的组织与管理。劳动力的价格和配置受一套管理规则和程序调节。这些规则与程序代替了供给与需求的力量。（2）把特权地位给予已经聘用的人而不是给外部人。“内部人”在很大程度上免除了来自外部人的经常性的竞争。外部人只能在有限数目的低级工作位置范围内进入内部劳动力市场。其他空缺职位通常以提升形式由内部补充，即存在“上升阶梯”。（3）工资常常高于当地平均工资水平，规则与程序受外部劳动力市场条件的影响相对较少。

（二）按照交易方式和途径划分

按照交易方式和途径可以将劳动力市场分为有形市场和无形市场。

1. 有形市场

有形市场是指通过职业介绍等市场中介组织和机构所形成的劳动力交易，特点在于其交易活动有固定的场所，具有经常性。

2. 无形市场

无形市场是指通过各种信息渠道的就业广告，人际关系等非市场中介组织所形成的劳动力交易。由于没有固定的场所，无形市场的交易活动较为零星和分散。

（三）按照市场的竞争自由度划分

按照市场的竞争自由度可以将劳动力市场分为完全竞争市场、垄断市场和不完全竞争市场。

1. 完全竞争市场