

节目主持艺术丛书

李元授 主编

主持人 审美修养

肖建华

寄语未来主持人：

学无止境，艺无止境；
会当凌绝顶，一览众山小。

华中科技大学出版社
<http://press.hust.edu.cn>

节目主持艺术丛书

李元授 主编

主持人 审美修养

肖建华

华中科技大学出版社



图书在版编目(CIP)数据

主持人审美修养/肖建华

武汉:华中科技大学出版社,2005年1月

ISBN 7-5609-3213-4

I. 主…

II. 肖…

III. 主持人-美学

IV. G222.2

主持人审美修养

肖建华

责任编辑:苏克超

封面设计:刘 卉

责任校对:章 红

责任监印:张正林

出版发行:华中科技大学出版社

武昌喻家山

邮编:430074

电话:(027)87557437

录 排:武汉正佳文化发展有限责任公司

印 刷:湖北新华印务有限公司

开本:850×1168 1/32

印张:12.5

插页:2

字数:294 000

版次:2005年1月第1版

印次:2005年1月第1次印刷

定价:18.80元

ISBN 7-5609-3213-4/G·556

(本书若有印装质量问题,请向出版社发行部调换)

学习主持艺术原理，
提高主持艺术水平。
本丛书助您走向
主持艺术殿堂。



节目主持艺术丛书

编委会

学术顾问 邓生才

主 编 李元授

副 主 编 谢东升 李 鹏

编 委	於贤德	胡 欣	李 立
	余小梅	肖建华	廖声武
	宋新民	黄幼民	王朝彦
	蒋贻杰	谈晓明	李 鹏
	谢东升	李元授	

内 容 提 要

本书是“节目主持艺术丛书”之一种。书中全面细致地论述了主持人的审美心理、审美价值标准，论述了主持人与观众和节目的审美关系，揭示了主持人应具备的形象美、语言美、镜头美，以及主持人的电视文稿创作能力，电视音乐修养和影视艺术修养。对主持人应具备的审美修养作了全面系统的论述。该书具有一定的开拓性。全书观点新颖明确、材料丰富充实，融思想性、科学性和知识性于一体。本书既是正在从事主持工作的主持人和有志于从事该职业的人的最佳读物，也可作为新闻传播类专业的本科生和研究生的参考读物。

“节目主持艺术丛书”总序

节目主持人诞生于 20 世纪 20 年代。1928 年，荷兰对外广播开播了第一个主持人形式的节目——“快乐的电台”，主持人为艾迪·勒达兹，他将一些充满生活气息的内容串联起来，轻松活泼地传递给听众，被后人公认为“历史最为悠久、最富个人独特风格的国际广播节目主持人”。而节目主持人的发展兴盛则是在 20 世纪 50 年代。其代表为美国哥伦比亚公司新闻节目主持人沃尔特·克朗凯特，他以资深记者的老到，串联各方面的信息，进行综合报道，分析评述，成为世界级的新闻主持明星。与此同时，法国、加拿大、日本等国也相应推出了不同类型的节目主持人。

中国广播电视节目主持人的正式推出在 20 世纪 80 年代。中央电视台 1980 年 7 月 12 日开播的“观察与思考”，正式打出了“主持人”字幕，主持人为五人群体，首次任主持人的是庞啸。1981 年元旦，中央人民广播电台对台湾地区广播推出了“空中之友”节目，主持人为徐曼，该节目在海峡两岸产生了巨大影响，20 年长盛不衰。尔后，中国的主持人节目逐步得到发展，中国的节目主持人逐步走向成熟，推出了一些名牌栏目与知名主持人。1990 年 3 月 14 日，中央电视台推出了“综艺大观”，主持人为王刚、倪萍等，同时，又推出了“正大综艺”，主持人为赵忠祥、杨澜等；1993 年 5 月 1 日，中央电视台推出了“东方时空”，又于 1994 年 4 月 1 日推出了“焦点访谈”，主持人为敬

一丹、白岩松、水均益、方宏进等；1996年4月28日，中央电视台推出了“实话实说”，主持人为崔永元等。与中央电视台一样，各地市电台、电视台也相继推出了自己的名牌栏目与主持人，诸如：1997年7月1日，湖南电视台推出了娱乐类栏目“快乐大本营”，主持人为李湘、何炅；1989年，对台湾广播的海峡之声广播电台推出了“空中立交桥”，主持人为弘力、刘武、钱锋等，深受听众欢迎。20余年来，节目主持人的队伍迅速壮大，大批播音员成为了主持人，一些记者、编辑、演员、教师等也加入了主持人的队伍，不少节目主持人专业和其他专业的大学毕业生也成为主持人队伍的生力军。据最新统计，中央电视台拥有主持人400多人，全国在册主持人已有7万人。这是一支多么宏大的主持人队伍！

值得一书的是，1990年6月16日，中国广播电视学会主持人节目研究会宣告成立了。研究会以学术研究为中心，有计划地召开研讨会，组织“开拓奖”、“金话筒奖”和“金笔奖”的评选活动，负责编撰出版主持人节目与节目主持人的学术著作，推动了我国节目主持人的队伍建设与理论研究。

纵观20余年来我国节目主持人的发展历程，至少取得了5项成果：①主持人节目作为一种符合广播电视传播规律的节目样式已得到业内和社会的认可，并已成为节目的主体样式；②节目主持人作为广播电视业诸工种中一个新兴的、独立的工种，已得到业内和社会的认可；③节目主持人已形成一支数万人的队伍，成为广播电视队伍的有生力军；④节目主持学已成为广播电视学的一个新兴的分支学科和广播电视学术研究的一个热门课题；⑤“金话筒奖”已成为全国知名度较高的奖项之一。当然，节目主持艺术在发展过程中也有不尽如人意之处：①我国尚有不少节目主持人的综合素质，特别是文化素质不能适应岗位的要求，有些主持

人心态浮躁，不能下苦工夫充实自己；②我国的主持人节目缺少高水平的策划人员，有些节目缺少创意，“克隆”现象较为突出；③我国广播电视媒体对节目主持人的聘用、管理和交流缺乏经验，有的思想观念较陈旧，有的规章制度不健全，不能适应节目主持人的职业特点，缺乏调动节目主持人积极性的激励机制；④我国关于主持人节目和节目主持人的理论研究滞后于飞速发展的实践，对实际工作未能起到应有的指导作用。这4个方面是我们应当引起重视、亟待解决的问题。^①

随着中国广播电视学会主持人节目研究委员会的诞生，围绕主持人节目与节目主持人的理论研究开始蔚然成风。从事理论研究的大体由三部分人员构成：一是来自第一线的节目主持人和广播电视系统的有关编导、领导；二是高等学校新闻传播专业的师生；三是新闻传播研究部门和社会上的有关专家学者。研究者们思想活跃，学术园地里呈现出一派热气腾腾的繁荣景象，取得了喜人的学术成果，发表的论文一年比一年多，其质量也越来越高。据统计，已出版学术专著30余本，其中有俞虹著《节目主持人通论》，陆锡初等著《节目主持艺术通论》，应天常著《节目主持语用学》，吴郁著《主持人的语言艺术》……这些专著是其中的代表。

节目主持人是个对从业人员的综合素质要求较高的岗位。如前所述，我国尚有不少节目主持人的综合素质，特别是文化素质还不能适应岗位的要求。针对现状，怎样进行深入系统的理论研究，应当提到我们的议事日程上来。同时，我们还应当考虑到，许多新闻传播与影视艺术类高等学校纷纷开办了节目主持人专

^① 引自白谦诚，原默。中国节目主持人20年。北京：中国广播电视学刊，2000（12）

业，应该开设哪些专业课，编写哪些教材，以培养我们所需要的大学毕业生，作为高等学校从事传播教学研究的我们自然责无旁贷。有鉴于此，几年来，我们武汉大学信息传播研究中心经过调查研究，提出若干课题，广泛收集资料，组织有关专家学者，编撰了这套“节目主持艺术丛书”。

丛书的作者大多为正副教授，他们既是有关方面的专家，又对节目主持艺术进行过深入调研与探讨。这套“节目主持艺术丛书”分两批出版。第一批书目有6个分册：

《节目主持人概论》

《主持人审美修养》

《主持人策划与创新》

《主持人采编实务》

《知名主持人妙语评点》（上册）

《知名主持人妙语评点》（下册）

第二批书目有《主持人文化底蕴》、《主持人心理素质》、《主持人形象塑造》、《主持人语言艺术》、《网络时代的节目主持》5个分册，待编撰出版。

尽管本丛书的各位作者在主观上作了很大的努力，但缺点和错误仍然在所难免，敬请同行专家、在线主持人和读者朋友批评指正。

在撰写书稿的过程中，我们参阅了有关节目主持人的诸多论文论著及资料，主要引用材料已分别注明，其中或许有遗漏之处。这里，谨向有关作者诚恳致谢。

最后，让我们寄语未来的主持人：

学习主持艺术原理，
提高主持艺术水平，
本丛书助您走向主持艺术殿堂。

学无止境，艺无止境；
会当凌绝顶，一览众山小。

李元授

2004年11月26日于武汉大学

目 录

导语 将美播撒在人间世界	(1)
第一章 走进审美王国	(8)
第一节 美的起源	(8)
一、劳动与美	(9)
二、从实用到审美	(12)
三、从巫术礼仪到审美	(13)
第二节 价值世界与美	(15)
一、美与真	(16)
二、美与善	(17)
三、美是真与善的统一	(18)
四、美是人建立的价值世界	(19)
第三节 美的世界	(22)
一、自然美	(23)
二、社会生活美	(25)
三、精神美	(26)
四、形式美	(27)
五、艺术美	(32)
六、优美与崇高	(34)
七、悲剧	(36)

八、喜剧(滑稽)	(37)
第四节 美的分析	(39)
一、美的哲学分析	(40)
二、美的心理学分析	(43)
三、美的社会学分析	(46)
第二章 主持人审美心理概述	(50)
第一节 美感及其特征	(50)
一、美感的产生	(50)
二、美感与快感	(53)
三、美感的特征	(54)
第二节 主持人的审美态度	(56)
一、审美态度与功利态度	(56)
二、以审美态度看世界	(57)
第三节 主持人的审美趣味	(60)
一、判断美丑的能力	(60)
二、时代审美趣味	(62)
三、民族审美趣味	(66)
第四节 主持人的审美感受	(68)
一、审美感受	(69)
二、节目的时间感	(70)
三、节目的空间感	(72)
第五节 主持人的审美情感	(75)
一、日常情感与审美情感	(75)
二、高雅的艺术情感	(77)
三、审美情感体验	(79)
四、主持人对情感的处理	(82)
第六节 主持人的审美理想	(83)
一、社会理想和审美理想	(84)

二、时代审美理想	(85)
三、民族审美理想	(87)
四、节目的时代风范和民族气派	(89)
第三章 主持人的审美标准	(91)
第一节 审美标准与价值标准	(91)
一、审美评价的客观标准	(92)
二、价值与价值标准	(98)
三、审美价值判断	(100)
第二节 政治价值标准	(102)
一、政治意识	(102)
二、形势政策意识	(105)
三、国家和民族利益意识	(107)
第三节 新闻价值标准	(109)
一、新闻价值的传统标准	(110)
二、新闻报道价值	(113)
第四章 主持人与观众的审美关系	(116)
第一节 媒体公众的审美对象	(116)
一、审美主体与审美客体	(117)
二、影视审美对象特征	(119)
第二节 主持人与观众审美对象	(121)
一、正确的审美观	(122)
二、引导高尚情操	(123)
三、崇尚科学民主	(126)
第三节 观众的审美心理	(130)
一、艺术审美与电视审美的区别	(130)
二、电视依赖性	(132)
三、观众为什么爱看电视	(133)

第五章 主持人与节目的审美关系	(137)
第一节 电视节目的要素美	(137)
一、图像美	(138)
二、美术	(147)
三、声音美	(150)
四、音乐美	(154)
第二节 电视节目的内容美和形式美	(160)
一、节目内容和形式的关系	(161)
二、节目内容美	(162)
三、节目形式美	(167)
第三节 主持人与节目形象	(169)
一、主持人与节目	(169)
二、主持人魅力与节目形象	(171)
第六章 主持人的语言美	(173)
第一节 语言美的要求	(173)
一、语言修养	(174)
二、语言的修辞美	(178)
三、语言的形象美	(181)
四、语言的音乐美	(184)
第二节 口才时尚	(186)
一、主持人是名嘴	(187)
二、开口做高手	(189)
三、说出格调	(191)
四、说出机智	(193)
五、说出潇洒	(195)
六、说出智慧	(197)
第三节 新闻节目语言美	(201)

一、新闻口语表达艺术·····	(201)
二、庄重严肃,稳重深沉·····	(203)
三、直击要害,雄辩深刻·····	(205)
第四节 综艺节目语言美·····	(209)
一、快乐形象·····	(210)
二、机智风趣形象·····	(211)
三、情感亲切形象·····	(213)
第五节 专题节目语言美 ·····	(216)
一、知识类节目语言美·····	(217)
二、服务类节目语言美·····	(218)
三、少儿节目语言美·····	(221)
四、体育节目语言美·····	(223)
第七章 主持人的形象美 ·····	(226)
第一节 主持人的外在美·····	(226)
一、形体美·····	(227)
二、容貌美·····	(228)
三、电视美容·····	(231)
四、姿态美·····	(237)
五、着装美·····	(240)
第二节 主持人的内在美·····	(244)
一、卓越的智慧·····	(244)
二、崇高的情感·····	(248)
三、坚强的意志·····	(250)
四、伟大的人格·····	(251)
第三节 主持人的风度美·····	(253)
一、风度与气质·····	(254)
二、魅力·····	(255)
三、成熟·····	(256)

四、权威·····	(258)
第八章 主持人的镜头美 ·····	(260)
第一节 电视镜头的美学价值 ·····	(261)
一、什么是镜头·····	(261)
二、景别镜头的美学意义·····	(263)
三、动态镜头的美学意义·····	(267)
四、镜头声音的美学意义·····	(272)
第二节 主持人与镜头 ·····	(273)
一、主持人的镜头感·····	(274)
二、主持人的镜头思维方式·····	(275)
三、影视思维形式·····	(277)
第九章 主持人的电视文稿创作 ·····	(279)
第一节 电视解说词创作 ·····	(279)
一、什么是电视解说词·····	(279)
二、画面与解说词·····	(282)
三、解说词的创作形式·····	(284)
第二节 电视串联词创作 ·····	(286)
一、电视串联词及其特点·····	(287)
二、串联词的创作形式·····	(291)
第三节 电视文稿创作与文学修养 ·····	(293)
一、主持人与文学·····	(293)
二、语言的圣殿·····	(294)
三、形象世界和情感世界·····	(302)
四、生活真实与艺术真实·····	(308)
五、文学的音乐性·····	(311)
第十章 主持人的电视音乐修养 ·····	(314)
第一节 音乐艺术 ·····	(314)