

梅卿快車道
autofree

梅 心 卿 听

■
梅卿／著

学林出版社

携手同行 共铸辉煌！



图书在版编目(CIP)数据

梅心卿听 / 梅卿著. - 上海: 学林出版社, 2006. 10

ISBN 7-80730-245-3

I. 梅... II. 梅... III. 散文 - 作品集 - 中国 - 当代 IV. I267

中国版本图书馆CIP数据核字(2006)第117486号

梅心卿听



作 者——梅 卿

责任编辑——王后法

封面设计——刘 宾

出 版——上海世纪出版集团

学林出版社(上海钦州南路81号3楼)

电话: 64515005 传真: 64515005

发 行——新华书店上海发行所

学林图书发行部(上海钦州南路81号1楼)

电话: 64515012 传真: 64844088

印 刷——上海长鹰印刷厂

开 本——889 × 635 1/16

印 张——10

字 数——10万

版 次——2006年10月第1版

2006年10月第1次印刷

印 数——3000册

书 号——ISBN 7-80730-245-3/I · 47

定 价——28.00元

作者简介

梅卿，一个集结了一身江南山水之婉约灵气的徽州女子，因从小立志成为一名女作家，父亲送给她“梅卿”的笔名，显示了父亲对她外表“眉清目秀”的得意，也寄托了对她“秀外而慧中”的期望——能从骨子里透出一份智慧、典雅、蕙质兰心的气质。

《快车道》作为中国第一本汽车类的专业DM刊物，已经伴随读者走过了五年的风雨。在每一期《快车道》的卷首，梅卿将中国车市之风云融入她所钟爱的唐诗、宋词、元曲之中。万千读者都从《快车道》每月一篇的卷首语中感受到了缕缕清新与隽永。在《快车道》创刊五周年之际，应热心读者的提议，我们将这五年来的卷首语集结成了这本《梅心卿听》。让广大读者们能感受到这位“江南小女子”在钢铁构造的汽车行业中的一份执着与痴迷。



地址：上海市遵义南路88号协泰中心2101室
邮编（P.C）200336
电话（Tel）：021-61203291（总机）
传真（Fax）：021-61203291*610
<http://www.autofree.cn>

梅
心
鄉
听



学林出版社

目 录

梅
心
听
柳

卷首感言4

春潮轻起

红了樱桃 绿了芭蕉8

飞絮落花近清明.....12

感动世界.....14

汽车让生活更精彩.....18

吹尽狂沙始到金.....22

几点飞花雨26

记住长春28

春光遍草木 佳气满山川30

今年花胜去年红.....32

零距离.....34

惊涛拍岸 炫出车坛科技流行风 36

三月,当春天走来的时候38

移动空间 拥抱自然39

知车者乐.....40

给我一个刹那.....42

春无声车有痕.....44

荷舞翩纤

承载梦想 畅想生活.....48

为荣誉而战52

六月的声音.....54

再发现韩国58

灰姑娘的水晶鞋	62	我们一岁了	116
驾车走故乡	64	咖啡 & 《快车道》	117
梅雨收尽暑氛溢	66		
卿为车狂	68		
德国印象	70		
连接与纽带	72		
生活的色彩	74		
非常时期的思考	76		

依秋观澜

欲上青天揽明月	80	梅意苦争春	120
风竹敲秋韵	82	梅英疏淡换年华	124
红枫漫天秋深时	84	雪里已知春信至	128
莫负东篱菊蕊黄	88	一片雪	130
狮城感录	92	富士山上的雪	132
净月潭中的荷	96	皆得意 竞芬芳	134
惊秋	100	梅落繁枝	136
冲向中国的 F1	102	寄给飘落	138
雄关漫道	104	在上海的夜色中曼舞	140
秋色无边	108	明天的上海	142
跳动的音符	110	芳邻香车秀	144
又一年	112	香车芳邻秀	146
车之语	114	如一的关怀	148
		汽车是什么?	149
		《快车道》——全力打造	
		您车轮上的梦想	150
		六月荷花别样红——祝《快	
		道》卷首集《梅心卿听》刊	
		发	152

卷首感言



我的人生在2000年开始有了变化，在那之前，一直沉迷于唐诗宋词的感伤之中，眼里心里只有我的诗、我的画、我的古筝、我的戏曲，再加上酷爱唐装，朋友们常说我应该生活在200年前，我的生活仿佛是一出内心的戏剧，从不表演出来给人看。但2000年的6月，我开始筹办《快车道》。

2001年10月，第一本《快车道》新鲜出炉，没有想到五年后的今天，我会为这五年来在汽车文化传播领域的经历整理出书。《快车道》融入了我五年的艰辛跋涉，也伴随一种能够自强自立的自豪与从容淡定。

现在回想起来，竟然有那么多留在我心底的片断记忆。我曾在印尼民丹岛的沙滩上拼尽我所有的气力，写下“快车道”，三个字里有我的义无反顾。海风吹来，裙裾飞扬，我抬头深深吸了一口气，咸咸的，有海洋的味道。

每每回味起来，常常伴随着无意的甜蜜：那是属于我自己的，有时如周邦彦“蔷薇花谢，归来一笑”般洒脱；有时如陈德

武“登临形胜，感伤今古，发挥英气”般豪爽；或是司空图“黄昏把酒祝东风，且从容”、刘克庄“少年自负凌云笔”。

年少时代的我，沉闷忧郁多于奔放开怀，常常觉得自己更喜欢用笔去诉说心中的一份不平静。现在我用我的笔记记录下自己的每一步脚印，乐于重温、敢于自嘲、善于修正。

同时，我也感谢我的亲朋挚友，五年中给予我的“失意落寞时的鼓舞、得意忘形时的点警”。

一位老师曾经说过：“汽车本身是无感情的工业产物，传播汽车文化的工作就要赋予感情和人文的东西，这样让人感到近距离。”《快车道》一直以来所立足与坚持的就是“传播汽车文化，引导汽车消费时尚。”在这个过程中得到了广大读者的热心关注，让每一个“快车道人”都由衷感到一份欣慰。

我是一个幸运的人，因为在人生旅途中，我找到了属于自己的轨迹的线索，为人生的目标指明了方向。我的人生因《快车道》而灿烂快乐！



梅
心
卿
听



斗清妍
深夜落
春乍透



春

潮

轻

起

红了樱桃 绿了芭蕉



爱词的人对于宋末元初的蒋捷往往是推崇备至的，什么“星月一天云万壑，览茫茫、宇宙知何处？鼓双楫，浩歌去”，余音袅袅，遗世独立的高风亮节跃然纸上；“恨无人解听开元曲，空掩袖，倚寒竹”，“空”、“寒”二字不免流露幽独情怀；蒋词中最著名的还应属他的《一剪梅·舟过吴江》：“一片春愁待酒浇。江上舟摇，楼上帘招。秋娘渡与泰娘桥，风又飘飘，雨又萧萧。何日归家洗客袍？银字笙调，心字香烧。流光容易把人抛，红了樱桃，绿了芭蕉。”记得李煜曾用“樱桃落尽春归去”来揭示春去夏来的时令变化，蒋捷则创造性地利用樱桃和芭蕉这两种植物的颜色变化，更具体地显示了时光的奔驰。夏初樱桃成熟时颜色变红，芭蕉叶子由浅绿变为深绿，在这里“红”、“绿”成了动词，再各加一个“了”字，展示了颜色的变化，作者不光写了景，又抒了情，转眼间春去夏来，自然让人感慨光阴似水，华年易逝啊！

虽然节令的仓促变化往往会让人产生一些人生感喟，但06年5月来临之际的中国车市却依然是欣欣向荣的一片好光景。

上汽自主品牌项目——上汽汽车制造有限公司彻底揭开神秘面纱，向国人展现了一幅高起点打造国际品牌的宏伟蓝图，以及一张严谨的时间表。“我们将打造中国汽车领导品牌，进而成为全球汽车业不可或缺的力量”，上汽对于自主品牌的发展远景充满自信。被媒体称为“少帅”的竺延风曾因一句直率的“耐住寂寞20年”而成众矢之的，不过竺延风和一汽人没有正面回应这些指责和批评，没有忙着解释澄清，而是在创新方面做了大量的基础工作，目前已基本具备了商用车系列和乘用车经济型产品的自主开发能力，并形成生产一代、开发一代、预备一代的局面。

中国汽车人用行动说明了一句话：自主创新是一个长期、持续、艰苦的过程，不要想着在很短的时间内就消除差距，达到和超过国际水平。

中国机械工业联合会副会长、中国汽车工程学会理事长张小虞有一句名言：“全世界汽车生产大同小异，销售奥妙则各不相同。”一汽-大众开始了差别化营销模式的探索，要将开迪多功能车从轿车销售渠道中剥离出来，尝试一种全新的专门为一款产品而设立营销中心直营直销的营销模式，在当前以“四位一体”专营店一统天下的背景下，这种尝试不仅值得关注，也引发了许多思考。

奇瑞 50 万辆轿车下

梅
心
卿
听



线，这是中国第一个产量累计达到50万辆的自主品牌，曾被人们形容成不修边幅、拼命三郎模样的奇瑞汽车董事长兼总经理尹同耀的名字自然也刻在了中国汽车工业发展的荣誉柱上。

生产能力与原油价格，从来都是影响汽车产业发展的重要因素，也是一个人们永远关注的话题，产能很大程度决定供求关系，油价则会影响消费者的购买决心。近来，产能过剩与油价暴涨，再加上新的消费税开始执行，这些因素的联合作用，对中国汽车业的发展走向会有怎样的影响呢？新消费税的出台引发车市的价格变动，这是毫无疑问的事情，总的来说对轿车市场影响不大，但SUV市场则进入了“冷冻期”，面对日益恶化的市场环境，一些SUV厂家不得不向轿车、MPV市场突围，以求用总量扩大来化解市场风险。

新汽车消费税的施行，“天平”偏向了小排量车，政府和政策都在引导一个方向：汽车节能。注重油耗是无可厚非的，从国家而言要节能，对个人而言要省钱，但是油耗问题并不能够孤立地去看待。汽车的安全性应该放在第一位，欧美车一贯以安全为一大卖点，大众则以一辆车激光焊接的长度达到41米来证明其车身强度的实力；随着全球对环境保护的重视程度越来越高，汽车的环保问题也越来越突出，汽车的安全、节能、环保三大主题，一个都不能少。

2006年也是一个新车频繁上市亮相的一年，对于懂得享受随兴生活乐趣的新都市一族，习惯了都市的快节奏，更向往驾着爱车纵情于山水之间，雪佛兰AVEO乐骋手动天窗版的上市带给他们新的惊喜，AVEO乐骋在档位的游离之间轻松驾驭，打开天窗，春天原野的气息与车厢内的音乐相和，猜对了他们“身关不住心”的心思。一直以高性价比著称的东风悦达起亚远舰正式推出了06款新车，全系列6种车型。上海大众针对部分希望体验更具动感操控性的消费者的需求，对PASSAT领驭2.0MFI车型的发动



机进行了重新匹配和技术革新，全面革新的DST协同动力系统使PASSAT领驭2.0MPI的动力性成为一大亮点：不仅性能稳定，而且具备了高效率、低油耗、更舒适以及可达到欧IV排放四大特点。

5月的《梅卿快车道》电视汽车推介节目将与新车上市同步，梅卿与黄伟将携06款东风悦达起亚远舰、PASSAT领驭2.0MPI等系列新车型，通过中国教育电视台第一套（CETV-1卫视）、北京教育电视台（CETV-3）和广州电视台经济频道（国粤语）走进您的视线！

梅
心
卿
听

2006年5月



飞絮落花近清明



唐末五代词人张泌的《江城子》中有“碧栏干外小中庭。雨初晴，晓莺声。飞絮落花，时节近清明”的词句，寥寥数语便道出了夜雨初晴、晓莺啼唱的早晨，在杨柳飞绵、清明将近的春光里，人们是多么想走出狭小的庭院，去呼吸大自然的清新空气啊！

清明时节，乍暖还寒。当人们还在轻便的春装与保暖的冬衣之间徘徊不定的时候，不经意间，街边的梧桐多了一抹新绿，路人在盛开的紫玉兰树下感慨着：“真美！”

整个城市的气息也变得鲜活起来，人们的脸上洋溢着春天里特有的希望。这样的时节，有很多重要的事情值得我们关注。“两会”召开、普京访华、上海的水质、“3.15”消费者权益保护，还有一片欣欣向荣的中国车市。

新车上市、厂商降价，每个关键词都足以对消费者购车产生影响。今年以来车市一直不错，15万辆几乎成了大部分企业的年产最低限。上海通用更是提出了完成38万辆、力争40万辆的中国汽车工业历史上创记录的目标。2月、3月以来，新车扎堆儿