

比较出版学



武
汉
大
学
学
术
丛
书

Wuhan University
Academic Library

罗紫初 著



WUHAN UNIVERSITY PRESS
武汉大学出版社

Wuhan University
Academic Library

武
汉
大
学
学
术
丛
书

比较出版学

江苏工业学院图书馆
藏书章

罗紫初 著



武汉大学出版社
WUHAN UNIVERSITY PRESS

图书在版编目(CIP)数据

比较出版学/罗紫初著. —武汉: 武汉大学出版社, 2006. 10

武汉大学学术丛书

ISBN 7-307-05146-X

I. 比… II. 罗… III. 出版工作—比较学 IV. G230

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 0077811 号

责任编辑: 何 皓

责任校对: 黄添生

版式设计: 支 笛

出版发行: 武汉大学出版社 (430072 武昌 珞珈山)

(电子邮件: wdp4@whu.edu.cn 网址: www.wdp.com.cn)

印刷: 武汉中远印务有限公司

开本: 720×980 1/16 印张: 23.5 字数: 343 千字 插页: 3

版次: 2006 年 10 月第 1 版 2006 年 10 月第 1 次印刷

ISBN 7-307-05146-X/G · 834 定价: 38.00 元

版权所有, 不得翻印; 凡购我社的图书, 如有缺页、倒页、脱页等质量问题, 请与当地图书销售部门联系调换。

Wuhan University

武汉大学学术丛书 Academic Library

比较出版学

比较出版学

Academic Library

Wuhan University

武汉大学学术丛书

责任编辑：何 皓

责任校对：黄添生

版式设计：支 笛

封面设计：空间设计中心



武汉大学学术丛书
自然科学类编审委员会

主任委员 ▶ 刘经南
副主任委员 ▶ 卓仁禧 李文鑫 周创兵
委员 ▶ (以姓氏笔画为序)

文习山	石 兢	宁津生	刘经南
李文鑫	李德仁	吴庆鸣	何克清
杨弘远	陈 化	陈庆辉	卓仁禧
易 帆	周云峰	周创兵	庞代文
谈广鸣	蒋昌忠	樊明文	

武汉大学学术丛书
社会科学类编审委员会

主任委员 ▶ 顾海良
副主任委员 ▶ 胡德坤 黄 进 周茂荣
委员 ▶ (以姓氏笔画为序)

丁俊萍	马费成	邓大松	冯天瑜
汪信砚	沈壮海	陈庆辉	陈传夫
尚永亮	罗以澄	罗国祥	周茂荣
於可训	胡德坤	郭齐勇	顾海良
黄 进	曾令良	谭力文	

秘书长 ▶ 陈庆辉



罗紫初 1947年11月28日出生，湖南涟源市人。武汉大学信息管理学院教授，博士生导师。研究领域为：出版学基础理论、出版事业管理以及比较出版学研究；先后主持国家社会科学基金项目两项，承担省部级科研项目六项；著有《出版学基础》、《图书发行教程》等著作13部（含合著），发表学术论文150多篇。

前 言

在出版学研究领域，随着我国出版业国际化趋势的日益强化，比较研究也开始引起出版业内外的广泛关注。从 20 世纪 80 年代中期开始，就有不少专家尝试进行比较出版的研究，出版界知名老专家王益先生于 1997 年初发表在《中国图书商报》上的大幅文章《中美图书出版发行差距在哪里》，即是一个重要标志。正是从这时起，本人将比较出版学作为自己的一个重要研究方向，并为此付出了一定努力，也取得了一批研究成果，其中最具代表性的是高等教育出版社 2000 年出版的《比较发行学》。进入 21 世纪后，中外出版比较研究的重要性更得到了我国出版界同仁的共识。

中外出版比较研究的意义在于通过对比分析，掌握中国与国外出版业之间的联系与区别，促进我国出版界对国外出版业的全面了解，从而为建立既符合中国国情又符合世界现代出版业发展潮流的中国现代出版业提供理论指导。

出版业的发展与文化的发展密切相关，它既是文化发展的重要标志，又是文化发展的必然结果。正是从这种意义上讲，中外出版业的比较也是一种中外文化的比较。文化本身所固有的“瑕瑜互

见、善恶并存”的内在规定性，使得出版业也具有类似的特征。通过对中外出版业的比较研究，我们能更加清晰地鉴别出版业反映出来的中外文化中的精华与糟粕，从而在坚持对外开放的同时，避免出现不加选择地接纳西方文化的倾向，防止出版业中民族文化虚无主义的抬头。

近几年来，我国出版业已获得了很大的发展，无论是出版业总体规模还是出版物总量，都已位居世界前列。然而，在国际出版物市场上，我国却没有赢得应有的地位。我国的出版物出口额非常低，在国际出版物贸易中所占比重大大低于英、美等市场经济发达国家。一个世界出版大国未能成为国际出版强国，原因是多方面的，但对各个出版业发达国家缺乏系统了解、对国际出版市场运行现状未能全面掌握，应是其重要原因。通过比较研究，推动我国出版界重视对国外出版业状况的掌握，对于进一步开拓我国出版物的国际市场，有着不可低估的意义。

社会主义市场经济的运行，给新时期我国出版业的发展提出了许多新的要求，使出版业面临着艰难的改革任务。在进一步深化改革的过程中，国外出版业的运作可作为重要的参照系统。在市场经济条件下，出版业怎样做到既能有效地发挥文化功能，又能积极地参与商品市场的竞争，各国都有自己的不同运作思路与方式。通过比较研究，吸取那些有用的东西，以促进我国出版业改革按照社会主义市场经济的要求顺利发展，应该说更有着特殊的意义。

现在推出的这本《比较出版学》，正是本人及本人所率领的这个团队在中外出版比较研究征程上所登攀的一个新的台阶。本书共分四篇，分别从比较出版学学科理论、出版事业、出版实务、出版技术与未来发展等方面对中外出版业发展的基本面貌及其异同进行了比较。全书由我提出写作大纲和各章内容要点，并撰写前言及甲篇，乙篇，丙篇的第二部分、第三部分第一节、第四部分，丁篇第二部分的第二、三节；吴贇撰写丙篇的第一部分，丁篇的第三、四部分；李凌芳撰写丙篇第三部分的第二、三节，第四部分的第三、四节；刘娴庆撰写丁篇第二部分的第三、四节；黄阿妮、刘永红共同撰写了丁篇的第一部分。最后由我修改定稿。我的博士研究生吴贇在成

书过程中，协助我构建框架、修改文字、打印编排，付出了大量艰辛劳动。

武汉大学信息管理学院和武汉大学出版社的各位领导积极支持、关心本书的出版；何皓同志为本书的编辑出版付出了辛勤劳动，著者一并表示衷心的感谢。

在撰写本书的过程中，我们参阅和利用了许多专家、学者的研究成果，这些成果为本书提供了丰富的素材，对此我们深表谢忱。

比较出版学研究虽然有了一些进展，但还很不完善，期待能有更多的研究者涉足。作为引玉之砖，本书肯定存在不少疏漏、差错之处，恳请读者批评指正。

罗紫初

2006年9月6日于珞珈山



中国当代哲学问题探索
中国辩证法史稿(第一卷)
德国古典哲学逻辑进程(修订版)
毛泽东哲学分支学科研究
哲学研究方法论
改革开放的社会学研究
邓小平哲学研究
社会认识方法论
康德黑格尔哲学研究
人文社会科学哲学
中国共产党解放和发展生产力思想研究
思想政治教育有效性研究
政治文明论
中国现代价值观的初生历程
精神动力论
广义政治论
中西文化分野的历史反思
第二次世界大战与战后欧洲一体化起源研究
哲学与美学问题
行为主义政治学方法论研究

国际经济法概论
国际私法
国际组织法
国际条约法
国际强行法与国际公共政策
比较外资法
比较民法学
犯罪通论
刑罚通论
中国刑事政策学
中国冲突法研究
中国与国际私法统一化进程(修订版)
比较宪法学
人民代表大会制度的理论与实践
国际民商新秩序的理论建构
中国涉外经济法律问题新探
良法论
国际私法(冲突法篇)(修订版)
比较刑法原理
担保物权法比较研究
澳门有组织犯罪研究
行政法基本原则研究
国际刑法学
遗传资源获取与惠益分享的法律问题研究

当代西方经济学说(上、下)
唐代人口问题研究
非农化及城镇化理论与实践
马克思经济学手稿研究
西方利润理论研究
西方经济发展思想史
宏观市场营销研究
经济运行机制与宏观调控体系
三峡工程移民与库区发展研究
21世纪长江三峡库区的协调与可持续发展
经济全球化条件下的世界金融危机研究
中国跨世纪的改革与发展
中国特色的社会保障道路探索
发展经济学的新发展
跨国公司海外直接投资研究
利益冲突与制度变迁
市场营销审计研究
以人为本的企业文化
路径依赖、管理哲理与第三种调节方式研究
中国劳动力流动与“三农”问题
“封建”考论



- 中日战争史(1931~1945)(修订版)
中苏外交关系研究(1931~1945)
汗简注释
国民军史
中国俸禄制度史
斯坦因所获吐鲁番文书研究
敦煌吐鲁番文书初探(二编)
十五十六世纪东西方历史初学集(续编)
清代军费研究
魏晋南北朝隋唐史三论
湖北考古发现与研究
德国资本主义发展史
法国文明史
李鸿章思想体系研究
唐长孺社会文化史论丛
殷墟文化研究
战时美国大战略与中国抗日战场(1941~1945年)
古代荆楚地理新探·续集
汉水中下游河道变迁与堤防
吐鲁番文书总目(日本收藏卷)
用典研究
《四库全书总目》编纂考
- 随机分析学基础
流形的拓扑学
环论
近代群论
鞅与Banach空间几何学
现代偏微分方程引论
算子函数论
随机分形引论
随机过程论
平面弹性复变方法(第二版)
光纤孤子理论基础
Banach空间结构理论
电磁波传播原理
计算固体物理学
电磁理论中的并矢格林函数
穆斯堡尔效应与晶格动力学
植物进化生物学
广义遗传学的探索
水稻雄性不育生物学
植物逆境细胞及生理学
输卵管生殖生理与临床
Agent和多Agent系统的设计与应用
因特网信息资源深层开发与利用研究
并行计算机程序设计导论
并行分布计算中的调度算法理论与设计
水文非线性系统理论与方法
拱坝CADC的理论与实践
河流泥沙灾害及其防治
地球重力场逼近理论与中国2000似大地水准面的确定
碾压混凝土材料、结构与性能
喷射技术理论及应用
Dirichlet级数与随机Dirichlet级数的值分布
地下水的可视化研究
病毒分子生态学
解析函数边值问题(第二版)
工业测量
日本血吸虫超微结构
能动构造及其时间标度
基于内容的视频编码与传输控制技术
- 文言小说高峰的回归
文坛是非辩
评康殷文字学
中国戏曲文化概论(修订版)
法国小说论
宋代女性文学
《古尊宿语要》代词助词研究
社会主义文艺学
文言小学审美发展史
海外汉学研究
《文心雕龙》义疏
选择·接受·转化
中国早期文化意识的嬗变(第一卷)
中国早期文化意识的嬗变(第二卷)
中国文学流派意识的发生和发展
汉语语义结构研究
明清词研究史
- 中国印刷术的起源
现代情报学理论
信息经济学
中国古籍编撰史
大众媒介的政治社会化功能
现代信息管理机制研究
科学信息交流研究
比较出版学

目 录

前言	1
----	---

甲篇 比较出版学引论

一、比较出版学的概念、性质及其研究意义	3
(一) 比较出版学的含义	3
(二) 比较出版学产生的文化背景	5
(三) 比较出版学研究的意义	8
二、比较出版学研究的对象、内容与原则	14
(一) 比较出版学的研究对象	14
(二) 比较出版学的研究内容	14
(三) 比较出版学研究应遵循的基本原则	16
三、比较出版学研究的方法、程序与要求	19
(一) 比较出版学的研究方法	19
(二) 比较出版学研究的一般程序	24
(三) 比较出版学研究的基本要求	25

乙篇 出版事业比较

第一部分 出版业的产业性质与发展规模比较	31
一、中外出版业产业性质比较	31
(一) 出版业的文化性已成为全球书业界的共识	32
(二) 对出版业的宣传属性, 中外出版界的 理解差异明显	36
(三) 对出版业的经济属性, 中外出版界的 重视程度不一样	38
二、中外出版业发展规模比较	41
(一) 出版机构的数量及规模结构比较	42
(二) 出版物发行机构的数量与规模比较	47
(三) 中外出版集团发展状况比较	51
三、中外出版物出版发行量比较	60
(一) 图书出版量比较	60
(二) 图书发行量比较	65
(三) 期刊出版发行量比较	67
第二部分 出版业的宏观管理比较	70
一、中外出版业宏观调控体制比较	70
(一) 行业组织在中外出版业宏观调控中所处的 不同地位	70
(二) 政府专职管理机构在出版业宏观调控中所履行的 不同职能	72
(三) 企业自我约束在中外出版业宏观调控中的 不同意义	74
二、中外出版业宏观调控手段比较	75
(一) 行政手段在中外出版业宏观调控中的不同地位	75
(二) 法律手段在中外出版业宏观调控中的	

不同使用范围	77
(三) 经济手段在中外出版业宏观调控中的不同力度	78
三、中外出版业经济政策比较	80
(一) 出版税收政策比较	81
(二) 出版财政补贴政策比较	83
(三) 出版信贷政策比较	85
第三部分 出版业产销关系比较	88
一、出版企业类型及其产权构成比较	88
(一) 中外出版企业的基本类型	89
(二) 中外出版企业产权构成的主要差异	92
二、中外出版产销企业间利益分配状况比较	96
(一) 中外出版产销经济利益分配形式比较	97
(二) 中外出版产销经济利益分配比例比较	98
三、中外出版业产销关系调整方式比较	100
(一) 通过法规和条例维护正常的出版交易秩序 情况比较	100
(二) 利用经济契约明确产销双方的权利责任 情况比较	103
(三) 制定行业规范来约束经营者的市场行为 情况比较	106

丙篇 出版实务比较

第一部分 出版物生产制作比较	113
一、中外出版物生产流程比较	113
(一) 中外传统出版生产流程分析	114
(二) 新技术环境下中外出版生产流程的变革	119
二、中外出版物编辑工作比较	121
(一) 中外传统出版物编辑工作分析	121

(二) 新技术环境下的中外出版物编辑工作	129
三、中外出版物生产成本比较	133
(一) 中外出版物生产成本的基本构成分析	133
(二) 中外出版物生产成本与定价的关系	135
第二部分 出版物流通组织比较	140
一、出版物流通制度比较	140
(一) 中外出版业流通代理制运用情况比较	141
(二) 中外出版业图书经销制运用情况比较	144
(三) 中外出版业生产商自销制运用情况比较	149
二、出版物流通渠道比较	151
(一) 中外出版物流通渠道的共同模式	152
(二) 中外出版物流通渠道的差异	155
(三) 我国出版物流通渠道的改革与发展	160
三、出版物流通过程比较	164
(一) 出版物信息流通过程比较	165
(二) 出版物商品交易过程比较	167
(三) 出版物货物流通组织比较	171
第三部分 出版物消费比较	175
一、出版物市场需求比较	176
(一) 读者状况比较	176
(二) 阅读时间比较	181
(三) 出版物市场购买力比较	183
二、中外出版物消费状况比较	186
(一) 出版物消费水平的比较	187
(二) 出版物消费结构比较	192
(三) 出版物消费方式比较	199
三、形成中外出版物消费差异的原因分析	202
(一) 经济因素	202
(二) 文化因素	204

(三) 人口因素	205
(四) 价格因素	208
(五) 其他社会因素	209
第四部分 卖场营销活动比较	211
一、出版物卖场一般状况比较	211
(一) 出版物卖场规模比较	211
(二) 卖场在出版物零售中的地位与作用比较	214
(三) 卖场营业时间比较	216
二、出版物卖场营销业务比较	217
(一) 卖场进货业务比较	217
(二) 卖场销售业务比较	221
三、出版物卖场读者服务工作比较	227
(一) 服务理念比较	227
(二) 购物环境比较	229
(三) 服务内容比较	231

丁 篇 出版综合比较

第一部分 出版技术比较	239
一、中外出版物生产技术比较	239
(一) 出版物排版与制版技术比较	239
(二) 出版物印刷技术比较	245
(三) 出版物装订技术比较	248
二、中外出版物流通组织技术比较	250
(一) 出版商流组织技术比较	250
(二) 出版信息流组织技术比较	251
(三) 出版资金流组织技术比较	254
(四) 出版物流组织技术比较	256