

咖啡物语

煮出来的风情

郭春燕 / 著



coffee



吉林人民出版社

Coffee Story

●休闲坊

咖啡物语

郭春燕 著

煮出来的风情

●吉林人民出版社



图书在版编目(CIP)数据

咖啡物语:煮出来的风情/郭春燕著.— 长春:吉林人民出版社,2006.10
(休闲坊)

ISBN 7-206-05097-2

I.咖… II.郭… III.咖啡—文化 IV.TS273

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 124496 号

COFFEE STORY……………



咖啡物语——煮出来的风情

著 者:郭春燕

设计总监:张 迅

责任编辑:燕 泥

本书设计:张娜

吉林人民出版社出版 发行(长春市人民大街 7548 号 邮政编码:130022)

网 址:www.jlpph.com

全国新华书店经销

发行热线:0431-5395845 5395821

制 版:2002 图书文化设计制作中心 电话:0431-5378099

印 刷:长春方圆印业有限公司

开 本:720mm×965mm 1/16

印 张:11 字数:200 千字

标准书号:ISBN 7-206-05097-2

版 次:2006 年 10 月第 1 版 印 次:2006 年 10 月第 1 次印刷

定 价:25.00 元

如发现印装质量问题,影响阅读,请与印刷厂联系调换。

秋天的阳光,明亮,温暖;秋天的月色,透澈,清凉。

一杯咖啡,一樽红酒,一滴香水,一架钢琴,在秋天里,融进阳光和月色中,糅成一幅宁静逸美的风景油画。画的名字就是“休闲坊”。

休闲坊,吐字清悠,和其语意内涵恰切而适当。在城市里,坊间的男女,为了一份闲情,为了一场休憩,来到这儿,品啜时光的陈香,自足,畅怀,惬意。

此时,休闲已不仅仅是一般意义的休息和休憩,而是心灵经由艺术行程,与自然、历史、人文和谐地契合为一处。这一番旅行,逸于简单庸常的世俗生活之上,自由而放松,优雅且精致。在和具象器物的接触下,过滤了情感,升华了气质,蜕为一种情调:风雅,风流,风华,风采,风尘;氲成一种格调:清新,清逸,清澈,清幽,清旷。如此,休闲,染上了暖昧的颜色,浸入了纷繁的味道。

城市里,“与毕加索喝咖啡”,“和梵高品红酒”,“携夏奈尔闻香”,“伴李斯特弹钢琴”,“随雷诺阿饮下午茶”,“同丘吉尔抽雪茄”,已然蔚成时尚风潮,改变着人们的生活节奏,提升着人们的品位。而这些高贵雅致的饮食行为和粉饰风尚,在小资和 BOBO 族的引领下,品咂得愈来愈活色生香。

其实,无论是饮是弹是酒,都不单是为赶一场时尚盛宴,而是在这样考究的仪式中,体会人类悠远的历史和文明,寻回一种真正的精神慰藉,将一个简单的物质符号凝成精神的图腾。所以,这绝不是对物质的庸常膜拜,而是对艺术的一种虔诚,对精神的一种尊重。

于是,我们用精致的文字和心思装饰了一间“休闲坊”,真诚地邀您来这里坐一坐,喝一杯咖啡,品一樽红酒,浸一缕香氛,听一曲琴音,由纯朴的感官入口入眼入鼻入心,笼在唯美意境里,过滤掉世俗中的尘埃,将灵魂托在云之上,获得一种最纯粹的精神洗礼。

而我,就站在你的身侧,轻轻地将你领进临窗的位子,端上一杯咖啡,送上一缕微笑,秋阳般的温煦,秋月似的暖融……





P 001-015 咖啡传奇：浓缩人文的喻言

咖啡是最具人文气息的饮料，它传神又恰如其分地将西方文化中的优雅和自信在不经意间传达出来，特别是轻松闲适的氛围、迷人浪漫的味道、适合静思的环境与和谐随意的社交感觉。在阿拉伯语里，咖啡的意思是“美酒”，可以陶醉；在希腊语里，咖啡的意思是“力量和热情”，可以振奋。所以，那固执地进出咖啡屋的男女，是在以饮咖啡的形式，拒绝着红尘的烦嚣，清洗着污浊的杂念，寻找心灵飞翔的理由。每天一杯咖啡，就这样成为一种生理需求，也成为一种心理需要。

诗意的栖居 / 002

咖啡从咖啡豆的烘焙开始，经过了研磨、煮沸、调配、倾注的过程，并有奶油、巧克力、威士忌的相伴，才有了一杯热腾腾浓郁的咖啡。这一系列过程，成为一种诗意的工作；香醇的咖啡，加上精致的点心、迷人的音乐、优雅的环境、浪漫的氛围以及舒适的座椅，成为最美丽最惬意的栖居。

心灵飞翔的方式 / 004

咖啡漂泊各地，带来的不仅是馥郁的香醇，也过滤着气质，培养出一种优雅的格调，让许多人沉沦在咖啡里，却有了沉香般的幽静情怀。咖啡是能够让心灵靠岸也能让心灵飞翔的饮料，咖啡文化的传播是一个伟大而浪漫的故事。

咖啡的旅行 / 006

咖啡，忽而是天使的羽翼，忽而是魔鬼的呓语，总是给人带来异乎寻常的感受。咖啡经过一程程浪漫、热情和智慧的旅行，落脚处，留下芬芳，停驻思想，已然成为城市文明生活的一景。人们在咖啡的香甜和苦涩中，凝视出一种魅力表情，过滤出一道生活真味。

我们在咖啡馆见 / 008

“我们在咖啡馆见！”这是在欧陆流行了三百多年的社交方式。在咖啡馆里，喝咖啡或许只是某种形式，饮者更在意的就是隐藏在咖啡背后的那些思想和声音，在这里，气氛和情调只是召集某一类人相聚的旗幡。

咖啡并不简单 / 010

包装袋里的故事也在告诉着人们：咖啡，不是一种简单普通的饮品。咖啡作为一种媒介，融于生活中，融入人类文明的发展史中，充满了人文色彩，展现出独特的魅力与风采。咖啡的味道已经渗入肌肤和灵魂，以一种最沉默温柔却最无从设防的方式，静静地改变着历史和人类的生活。

神秘的土耳其咖啡 / 012

土耳其人说：“一杯咖啡里装着无尽的回忆。”咖啡，对土耳其人而言，是一份回忆，对欧洲人来说，就是一种神秘。土耳其咖啡对欧洲咖啡及咖啡文化产生了极为深远的影响。土耳其人从物质一直到灵魂，将咖啡的神秘进行到底。咖啡在他们的手里成了一个图腾，引着生命走向时光深处，凝成一种坚韧的宗教和虔诚的信仰。

P 016-034 咖啡馆:心灵栖居的左岸

有一个地方,可以嗅到来自远方的香浓,可以看着时光的流逝,可以闻到记忆的酸涩,可以触摸心灵的颤抖。这个地方就是咖啡馆。在欧洲,咖啡馆代表着很固定的圈子。德国威尔茨堡大学附近的咖啡馆里,坐着的都是大学教授;俄罗斯圣彼得堡的佚名咖啡馆,会有一群俄国人聚集在那里;海明威坐过的丁香咖啡馆里,空气里还荡着让人产生灵感的咖啡香;长崎的异人咖啡馆,经过的路人会从大开着的窗子闻见里面浓浓的咖啡香;意大利的圣基米亚诺街边任意一个小广场的咖啡馆门前,静静地坐着喝咖啡的人,桌子上的咖啡热气缭绕,他们好像早已在阳光和咖啡香里,在老教堂和蓝天的下面睡着了……



左岸 / 017

左岸的咖啡馆所倾注的不只是一杯黑色液体,而是一份数百年来对人文思想的尊敬。一杯朴实单纯的左岸咖啡,也许并不昂贵也不讲究,但却飘荡着缕缕艺术气质和人文气息。在这里喝咖啡,不仅是为赶一场时尚盛宴,也是为了沉浸在艺术和咖啡的香气里,体会着人类悠远的历史和文明,找回一种真正的精神慰藉。

巴黎的浮华香艳 / 019

在巴黎过日子很奢靡很沉沦,空气像是被精心修饰过的,一出门便能呼吸到一股上世纪巴黎的香艳味道。这里是艺术大师上千年调弄出来的无限风雅之地,每个细节都有质感,决不允许露出一丝破绽。宛如用餐,每一把调羹、每一杯水都要最好的,是到过或没到过的每一个人都无法抗拒的。

殉道者咖啡馆 / 022

殉道者咖啡馆是法国第二帝国时期最主要的咖啡馆。德尔沃曾写道:“如果除了殉道者咖啡馆,整个巴黎都被焚毁,那么,用咖啡馆中那些幸存者的聪明才智,就可以建成一座令人心驰神往的新城。”这是头一家可以在其中看到一种真正的波西米亚式生活的咖啡馆,聚集着一群才华横溢的流浪艺术家。

文艺咖啡馆 / 024

咖啡最初在英国流行时,人们把咖啡馆称作“一便士的大学”,因为人们在饮用一便士一杯的咖啡时,可以互相讨论学术问题。所以,英国的咖啡馆在16世纪发展得相当迅速,仅伦敦就有二千多家。而文艺咖啡馆却是在诗人、剧作家德累顿的推动下走入了繁盛。对咖啡的痴迷,让这些英国文人偎在暖炉边,洒脱地高谈阔论,从中体会到了文化所带来的一种精神快乐。

中央咖啡馆 / 027

中央咖啡馆建于1876年,位于奥地利维也纳最繁华的街道,是帝国时代最有名的咖啡馆。20世纪初,是维也纳咖啡文化的第二个黄金时代。一批“咖啡馆作家”在维也纳的咖啡馆里度过了他们整个文学生涯。去咖啡馆已不仅仅是去喝咖啡,而是咖啡馆作家存在的一种必须方式。中央咖啡馆于是成了文人生活的一部分。

传奇星巴克 / 030

“星巴克”这个名字来自美国作家麦尔维尔的小说《白鲸》中一位极其冷静的大副。它是一种休闲生活风格的全球读本,和星巴克相关的咖啡语录和咖啡言情文字,自由、轻松、随意、优雅、体面、尊贵、浪漫、先进和文明,正被广泛阅读和传诵着。星巴克成为小资和白领们除家庭和上班地点以外的“第三个好去处”。



P 035-057 咖啡器具：人间温情的寓所

欧洲贵族这样评判一个人是否有品位：他们会从脚到头打量你，先注意一个人穿了什么样的鞋，是否和衣服相配，是否纤尘不染，是否保养得当……细节决定品位，品位永远胜在细节。对于咖啡而言，杯子就是它的细节。咖啡本不溶于水，必须借助一些器具使之与水相溶。咖啡和杯子等器具就有了水乳交融的缘分。其实，自己的幸福，从来就与杯子有关。杯子与我们的接触时间应该仅次于空气，选择杯子就是选择心情，重视杯子就是重视幸福，饮着咖啡的同时，也是把心安顿在最温暖的杯子中。

温暖的铺垫 / 036

品尝咖啡以前，别忘了温一只热度恰好的杯子，完整封存咖啡的所有风味。场景，情境，都需要铺垫和烘托。水到才能渠成，叶落自然归根。美好的开始，才有可能蕴成完美的结局。咖啡杯是咖啡在人间惟一的寓所。

咖啡也凉薄 / 038

新鲜研磨的咖啡豆或是刚刚冲调好的热咖啡，散发出馥郁香味。喝咖啡还要趁热，因为咖啡中的单宁酸很容易在冷却的过程中起变化，而使口味变酸，自然影响咖啡的风味，失去了它的最本质和最原始的魅力。

无用之人的有味人生 / 040

冲泡咖啡很有讲究，繁复的工序，无非是想制出一杯最醇香的咖啡。冲泡咖啡，和烹煮茶水一样，是闲情逸致，也是一种别致的生活态度。有滋味的人生大体是从物质到精神的一种升华。

情调和调情 / 042

情调，调情，和浪漫有关，和情感有关，总是撩着不安分的心，总是缠绕着最暧昧的时光。张爱玲说：“高级调情的第一个条件是距离——并不一定指身体上的。保持距离，是保护自己的感情，免得受痛苦。”

相遇一杯风情 / 045

一只杯子，盛进的不仅是咖啡，还有漫漫的情意，散出的总是万种风情。劈面遇上一杯最风情的咖啡，和偶遇一场爱情，都是世上男女最值得期待的事情。

喝咖啡的礼仪 / 047

一杯浓香咖啡的出炉，需要精心的调制。那么，喝咖啡时也得庄重而正式，才不会辜负烹制者的心意。所以，喝咖啡也有一套繁琐的礼节。

飞不过沧海的蝴蝶 / 049

传说一只美丽的蝴蝶，在飞越大海时，她的两只翅膀相爱了，于是他们紧紧地拥抱在一起，蝴蝶再也不能飞起来，飘坠进大海里。因为，自恋的蝴蝶终究飞不过沧海。

自己要的甜蜜 / 052

有时，与其说咖啡是一种饮品，不如说是一种感觉。就像自己的爱情，我喜欢的就是最美的、最惬意的爱情。别人品出的苦涩，却正是自己要的甜蜜。咖啡，就这样成为了有生命的东西。

下午茶 / 054

下午茶的乐趣就在于单纯的繁复，从繁复中渐渐凝炼出一种内涵。人生不过是一杯茶事，想来喝茶或饮咖啡，都是在品味时光的味道和人情的淡薄吧。

P 058-081 咖啡饮者：痴迷不悔的心瘾

法国人喝咖啡讲究的是环境和情调，他们不愿闭门独酌，而是慢慢地品尝，读书看报，高谈阔论，一隅就是大半天；美国人生活节奏快，对喝咖啡不太细致，也不讲究；维也纳人喜欢在点一杯咖啡的同时，再添一块精致的甜点；阿拉伯咖啡多以小巧精致铜杯盛装，同时有燃香助兴；以茶道著称的日本人对咖啡也情有独钟，只不过日本的咖啡文化更倾向于如插花、茶道一样中规中矩的艺术；意大利人酷爱无糖无奶的高浓度咖啡，习惯于一进店门就把钱往吧台上一搁，要一杯意大利咖啡，一饮而尽，便悄然离去。



咖啡馆诗人 / 059

魏尔伦，一个忧伤的诗人，在普罗克鲁普咖啡馆，吟咏着哀伤、忧郁的《无言的浪漫曲》，他尽力用诗的完美来掩饰自己心中的痛苦和无助。1894年，他被推为“诗人之王”、“咖啡馆诗人”。

夜晚咖啡馆 / 061

梵高生前希望能在巴黎的咖啡馆里举办个人画展，直到他去世的106年之后的1996年10月，他的画才在拉武咖啡馆被展出。此时，他的画已是价值连城，成为众多收藏者一掷千金的绝世珍品。而他活着时候，只卖出一幅画，常常连买颜料的钱都没有。最赤诚的艺术家梵高潦倒一生，却“生活在低处，灵魂在高处”。

好色的毕加索 / 064

毕加索几乎逼疯了步入他私人半径里的所有女人。所有和毕加索纠缠的女人，都有着一脸神经质的、惴惴不安的神情。她们和他在一起，就像和一座历史纪念碑生活，雄伟瞩目，却有高处不胜寒的冷酷。

海明威之椅 / 067

海明威常坐在咖啡馆里构思着他的世界。他的椅子至今被保存在“丁香咖啡馆”里，称为“海明威之椅”，椅上的铜牌镌刻着海明威的名字。还有一道名为“海明威胡椒牛排”的招牌菜，也仍在咖啡馆的菜单上。

最后的波希米亚 / 070

意大利画家莫迪·里亚尼在活着的时候，人们称他为“孤独的狼”、“受诅咒的画家”，而当他离世，又改称他是“最后的波希米亚”、“蒙帕纳斯流浪者”。天才终于从孤独走向了永恒。

最了解女人的作家 / 073

在茨威格面前，谁都无法遁形。不需任何一个鞭挞的词汇，就会让所有虚伪的人无地自容。茨威格文字中处处体现着人道主义的光芒。他是“历史上最好的传记作家”和“世界上最了解女人的作家”。

餐巾纸上的小王子 / 076

童话《小王子》的雏形最早跳跃在餐巾纸上。圣埃克苏佩里喜欢在餐馆或咖啡馆的提花餐巾纸上，涂抹“孤独的小人儿”。美国出版家希区柯克建议他为小人儿写本书，于是，循着想象的烛光，他写出了《小王子》。

上帝欠我一次 / 079

一个常在广场演奏手风琴的盲乐师，一座意大利老城阿莱诺，都在坚持着一种理想和情感，时间也抹不去这份执着。一座城市，一间咖啡馆，一个人，因为坚持，都值得尊重和敬仰。



P 082-108 咖啡爱情:千回百转的滋味

咖啡馆被称作小资的领地,法国浪漫片被唤作小资的专利,上海则被封为小资的复辟地。“小资”在现今社会已转变成“生活情调”——幽雅、个性、略带忧郁和淡淡的伤感。在咖啡馆里,有些感情暧昧不清,像卡布其诺上堆起的奶沫,把忧郁的咖啡本色都掩住了。却因为渗进了温暖的牛奶,让咖啡变得更柔软更沁香。爱情混和了忧郁,适合在迷离的灯光下显现,才有了美感,才有了意象,才有了揣测,才有了戏剧。

咖啡的记忆 / 083

咖啡也是有记忆的,只不过是凝成了味道,记忆了一杯咖啡的身世。这记忆就是一个生命的密码,藏在人的身上,深在咖啡的香中,完美地嵌入时光和肉体深处,从此成了一生最固执的愿望和最可倚恃的信仰。

咖啡的试探 / 085

一杯卡布其诺,像一个人的情感。香醇可口的必是用心调配的;寡淡稀松的定是粗心大意对付的。泡沫可以堆出表面的浪漫,却浸不出内中的深意。所以往往试探着,一点点,爱情现出端倪。

古董爱情 / 087

当无形的古董爱情无处可寻时,坐在大师们曾交流思想的咖啡椅上,倚着他们发过呆的窗口,要上一杯咖啡,怀想从前。就像用手摩挲着一件刚出土的瓷器,手心是时光的凉沁,心里却是诗意般的温柔。

半推半就的姿态 / 090

“半”字里有祥意有机心,不是全身的舍予,而是有保留的倾注。韵味就在那若即若离欲擒故纵的一刻。

童话爱情 / 093

童话爱情是一剂长生不死药,永远诱惑着嚼菜根食白饭的俗人。爱产生奇迹,爱是世上惟一的童话。

谢幕 / 095

有开场,必得有谢幕。女人不甘岁月的沧凉,亦不甘爱情的脆弱。想不开也罢,全力抗拒也罢,流水落花春去也,是该到谢幕的时候了。怀抱着美丽的心思,拱手谢幕。转身时,背影憔悴,却因庄重而让人尊重。

不如不懂 / 097

不如不懂,隐约,含蓄,暧昧,反而有了一种想伸手一探的好奇。不如不懂,通透的心看穿了世事情感,就有了苍凉,难免灰颓和失望。不如不懂,男人和女人才会忽略了细节,成全了姻缘。

美丽的堕落 / 100

小资女人频繁地去泡咖啡吧,喝着咖啡,想象着下一场爱情,悠然自得地深陷于美丽的堕落中。

加盐的爱情 / 102

有一点动心,就试探一下对方,看他或她的反应。他伸来一只手,她绽出一朵笑,也许就铸一段奇缘。爱也要加盐,这盐就是勇气,是担当起的责任。

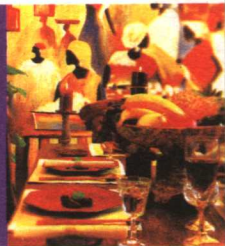
浪漫也要有所附丽 / 103

人必生活着,爱才有所附丽,浪漫也是一样。浪漫终究是一份闲情逸致,是需要时间和金钱铺垫的。

不是爱风尘 / 105

“不是爱风尘,似被前缘误”,严蕊的词说尽了风尘女子的悲凉,却让身份低微的歌妓透出一副刚骨侠肠。

P 109-139 咖啡背景:光影声色的铺垫



去咖啡馆闲坐,为的不仅仅是咖啡的滋味和醇香。咖啡客需要的是都市中一个静处的角落、一份归属的感觉;他们享用的是一杯醇香的咖啡,感受的是一份优雅、静谧所诠释的心情。咖啡不仅仅是咖啡,音乐、色彩、光线、味道等等也不仅仅是背景,他们已经有机构成了咖啡馆的全部,每一个细节都渗透着情感,渗透着眷恋——希望挽留每一个主人或过客。

一杯咖啡的时间 / 110

一杯咖啡的时间,是冰点和沸点之间的转换;一杯茶的时间,是茶给时间的一种味道。人生不可能每分每秒都循规蹈矩、行色匆匆,偶尔散漫下来看人生,也在情理中,是一件忙里偷闲、无趣时觉得有趣的乐事。

音乐是上帝的手 / 112

咖啡让你找到宣泄的出口,音乐则是上帝的一只手,轻易就引你入了“沉醉不知归路”的情境。

白花的意象 / 115

西方喜欢绚丽的色彩,东方深深陷入白色意象中,若茉莉花和咖啡花的对比,显影出东西方文化的不同。

一帘风絮 / 118

帘子是心的借代。帘外的一花一叶观照出帘内的苦、空和无常,帘上花影浮动,影射出心念的芜杂不静。而仅仅耽溺于帘子的把玩,无异于画地为牢,必走不出自艾自怜的圈子,徒把时光虚耗在无谓的叹息中。

流光幽寂 / 120

幽暗不代表颓废,只是宜于玩味和品咂。谷崎润一郎懂得保存和玩味,清少纳言也沉于此境乐而忘返,皆因灯笼蜡烛的模糊幽暗不仅可以怀旧,其光色和润泽也足以慰藉人心。其实,咖啡也蕴涵这样的特质。

闻 香 / 123

品尝咖啡前应先闻其香,才能一路探入咖啡的灵魂。香,无影,无迹,却是最值得想象和蕴酿情调了。

在水一方 / 125

水无色无味透明,意象是丰润的,水浸的心怀是湿润的,也是风情摇曳的,如荡进咖啡杯里的况味。

咖啡奶沫和乳酪樱桃 / 128

花式咖啡大都在咖啡液上堆起奶沫,像一簇雪,像一朵莲。咖啡的果实因其呈深红色,又称“咖啡樱桃”。咖啡用牛奶调制,堆出雪样的奶沫,简直和中国古代的乳酪樱桃一样,大有异曲同工之妙。

糖的想象 / 130

女人的妒如在咖啡里加了过量的糖,甜得发苦,需要一杯冰水才能缓释。

锦衣绣服 / 132

在咖啡馆里喝咖啡,不必锦衣绣服,只要衣服干净熨贴、搭配相宜,就可配衬咖啡馆的幽雅背景。

自己的房间 / 135

许多西方作家的书房都很简单甚至粗糙,和中国知识分子的书房大相径庭。对读书和写作的痴迷,西方的作家有时更倾向于自虐,而中国的名士则注重于把玩。不同的书房,迥异的风景。



P 140-165 咖啡闲话:时光雕刻的痕迹

咖啡在文学作品里扮演象征符号与隐喻,反映人物的性格、生命的悸动、所处环境的氛围等等:海明威在《战地春梦》里闻到咖啡香,嗅到了黎明破晓的味道;一杯热咖啡让康拉德感受着北极、大地、海洋之心;葡萄牙作家萨拉马戈以咖啡作为告别生命的礼物。好电影总是暗示着什么,让我们自己寻找答案。好咖啡也一样,暗示着一种心情,与别人无关,与自己有关。许多或凝固或流动的影像都被现代人拿来怀旧。咖啡在音乐里也一样流淌着优雅舒缓的情绪,如法国香颂般古典迷醉。

上海的风花雪月 / 141

上海的孤芳自赏和擅弄风月,使咖啡很容易就蓬勃为一种时尚。上海不仅在余秋雨的一程“文化苦旅”中,发出回望历史的“千年一叹”;也在时尚的“咖啡地图”里,涂抹着“上海的风花雪月”。

伤心咖啡馆之歌 / 144

麦卡勒斯哀叹“心是孤独的猎手”,狄金森念叨着“孤独是迷人的”,才华横溢的女人的结局大多是悲凄的,似乎与生俱来的神经特质,早已注定了她们孤独的宿命。

百分百的村上春树 / 147

读者从村上春树的字里行间,听到、看到、闻到、触到了海潮的清香、遥远的汽笛、女孩的肌体、洗发香波的气味、傍晚的和风、缥缈的憧憬以及夏日的梦境。

咖啡和电影 / 150

“咖啡和电影其实是一对孪生姐妹,向我们诉说着同一种情愫。”咖啡和电影有着不解之缘。电影和咖啡具有相似的品质:勾起人们沉淀于时光的缠绵记忆。

卡萨布兰卡 / 152

也许,卡萨布兰卡注定会成为一座悲情城市,供人们来排遣忧郁,挥洒惆怅。因为有一个关于爱情、关于牺牲的电影故事赋予了一个城市永恒经典的魅力,这部影片就是《卡萨布兰卡》。

走出非洲 / 155

卡伦,一个柔弱女子,失去了爱人,失去了财产,失去了名份,失去了留在非洲的权利。她在非洲种植咖啡、与情人相恋的这段生活,什么都不复存在,惟有记忆残存。然而,这段生活确实改变了卡伦的一生。

咖啡时光 / 158

啜着咖啡,看时光从杯上漂过,杯外陆离的世界在杯壁上投下驳杂的影子,杯内是寂寞纷乱的思绪。盛着咖啡的杯子同样容着你我的无奈,再华丽的杯子也掩不住岁月的沧桑。只有用心煮出的咖啡,才能漫出醇香。

法国香颂 / 161

香颂(chanson),像蒙娜丽莎的微笑、巴黎圣母院的钟声、枫丹白露的艺术盛会一样古典优雅,也像夏奈尔香水、路易威登手袋、杜拉斯小说一样时尚浪漫。

与毕加索喝咖啡 / 164

咖啡馆是一个可以做梦的地方,想逃离喧嚣尘世的人必定需要这样的去处。“与毕加索喝咖啡”,才会漾出甜美安详的如花梦魇。

A lush green garden with a red torii gate and a small waterfall. The scene is filled with dense foliage, including various trees and shrubs. A small waterfall is visible on the left side of the image. A red torii gate stands in the middle ground, partially obscured by the greenery. A small, traditional Japanese-style lantern is visible on the right side of the image. The overall atmosphere is serene and natural.

咖啡传奇:浓缩人文的喻言<<

咖啡是最具人文气息的饮料，它传神又恰如其分地将西方文化中的优雅和自信在不经意间传达出来，特别是轻松闲适的氛围、迷人浪漫的味道、适合静思的环境与和谐随意的社交感觉。在阿拉伯语里，咖啡的意思是“美酒”，可以陶醉；在希腊语里，咖啡的意思是“力量和热情”，可以振奋。所以，那固执地进出咖啡屋的男女，是在以饮咖啡的形式，拒绝着红尘的烦嚣，清洗着污浊的杂念，寻找心灵飞翔的理由。每天一杯咖啡，就这样成为一种生理需求，也成为一种心理需要。

Coffee 诗意的栖居



“精神虚弱的人,总是需要一些物质图腾来支撑,比如咖啡。”是谁说的,记不得了。但是咖啡的诗意和哲学吸引了这些精神虚弱的人群却是事实。因为咖啡的美德是润泽和温暖,总能适时适意地抚摸着心灵、烘热着情感,给虚弱注入了坚强,给智慧开启了门扉,文学、艺术、音乐的灵感混合着咖啡的香气散溢出来,便是千古绝唱和经典之作。毕加索曾经以咖啡为主题,画了一幅名为《咖啡馆》的油画;巴赫曾经写过咏叹咖啡的合唱曲。文字、音符与颜料,成为纸上的咖啡,熏染着时光和人心,杯中的咖啡也变成流动的文字、音符和颜料,同样晕透寂寞的心绪。如此,咖啡是静雅的、温暖的、私语的,而且还有那么多关于咖啡的浪漫故事,足以让我们相信咖啡是风情的诗意的。

1258年,因犯罪而被族人驱逐出境的酋长雪克·欧玛尔,流浪到离故乡摩卡很远的瓦萨巴(位于阿拉伯)时,因为饥饿疲倦,他再也走不动了,于是坐在一棵树下休息。忽然一阵鸟鸣传来,鸣声如天籁般悦耳,他猛抬头,看见一只鸟停在枝头上,正啄食枝头上的果实。他很好奇,正又渴又饿时,便爬上树,采下果实,拾柴架锅,加水熬煮,水沸后开始散发出一阵阵浓郁的香味,尝一口,分外好喝,身心一振,疲惫

顿消。于是他便采下许多这种神奇果实,遇有病人便拿给他们熬成汤来喝,最后由于他四处行善,故乡的人便原谅了他的罪行,让他回到摩卡,并推崇他为“圣者”。

一个名叫德·克利的法国海军军官,即将离开巴黎去马提尼克岛(Martinique)任职,他设法弄到了一些咖啡树,并决定把它们带回马提尼克岛。大约是在1720年或1723年,



他可能往返了两次,因为第一次带的树苗都没成活。最终克利是带着一棵最好的咖啡树从南特(Nantes)启航。树苗保存在甲板上的一个玻璃箱里,玻璃箱能防止海水冲溅并有保温作用。他的船曾经遭受到风暴和海盗的袭击,船上还有人折断了咖啡树的一根枝条。克利因为担心出现意外,竟连续几夜不敢睡觉,一直守候着这株咖啡树。克利甚至在船搁浅时用自己的饮用水来浇这棵树苗。最终他成功地带回了咖啡树苗,并把它种植在藤蔓环绕的加勒比海土地上。但克利本人在退役后并不富有。直到去世以后,法国政府才原谅了他偷盗咖啡树的行为。并于1918年,在马提尼克的福特植物园,为他建了一座纪念碑,以表彰他在咖啡传播方面所作出的巨大贡献。



17世纪末,巴西陆军上校弗朗西斯科,借帮助解决领土纷争问题来到圭亚那。上校挺拔的身姿、英俊的外表,以及在音乐和植物学上的造诣,深深吸引了总督夫人。总督夫人很快就坠入上校精心设计的情网中。上校在和她缠绵中吐露了自己喜欢咖啡树的心情。他说巴西没有这种树,而只有看到咖啡树,才能安慰他的相思之情。总督夫人感动了。她不顾丈夫下达的禁止咖啡树移植海外的命令,偷偷弄到几棵树苗并藏在花篮里,把它交给了情郎。咖啡树就这样运回了巴西,首次种在了巴西帕拉州的贝伦区。

咖啡从咖啡豆的烘焙开始,经过了研磨、煮沸、调配、倾注的过程,并有奶油、巧克力、威士忌的相伴,才有了一杯热腾香浓的咖啡。这一系列过程,成为一种诗意的工作;香醇的咖啡,加上精致的点心、迷人的音乐、优雅的环境、浪漫的氛围以及舒适的座椅,成为最美丽最惬意的栖居。

在舶来的饮品中,咖啡是最具人文气息的,它传神又恰如其分地将西方文化中的优雅和自信在不经意间传达出来,特别是轻松闲适的氛围、迷人浪漫的味道、适合静思的环境与和谐随意的社交感觉。在阿拉伯语里,咖啡的意思是“美酒”,可以陶醉;在希腊语里,咖啡的意思是“力量和热情”,可以振奋。所以,那固执地进出咖啡屋的男女,是在以饮咖啡的形式,拒绝着红尘的烦嚣,清洗着污浊的杂念,寻找心灵飞翔的理由。每天一杯咖啡,就这样成为一种生理需求,也成为一种心理需要。

Coffee 心灵飞翔的方式



关于咖啡这个词的起源有两种说法：一是源于拉丁文中的生物名 COFFEA，它有 500 多个种类，6 000 多个品种，其中多数都是热带树木和灌木；二是它源于非洲东部和西南端，咖啡树可能就是在埃塞俄比亚的卡发省被发现的。据说是一位埃塞俄比亚沙漠的牧羊人最早发现了红色的咖啡果。还有说是当时那些从苏丹被贩卖到也门和阿拉伯半岛去的奴隶，他们将咖啡果带了出去，他们当时必经的港口摩卡，现在已经成了咖啡的代名词，可以肯定的是，也门在 15 世纪或是更早的时候就已经开始种植咖啡了。

但是把咖啡传播到东方最享有盛名的人是巴巴布丹(BABABUDAN)。17 世纪，他从麦加城朝圣归来，将一些能发芽的咖啡豆带回到印度西南部的家中。17 世纪早期，德国人、法国人、意大利人，尤其是荷兰商人，都竞相把咖啡推销到他们各自的海外殖民地。1616 年，一株咖啡树经由摩卡传到荷兰，使得荷兰人在这场竞争中占了上风。到了 1658 年，荷兰人已经开始在锡兰进行了多种咖啡的精心培植。

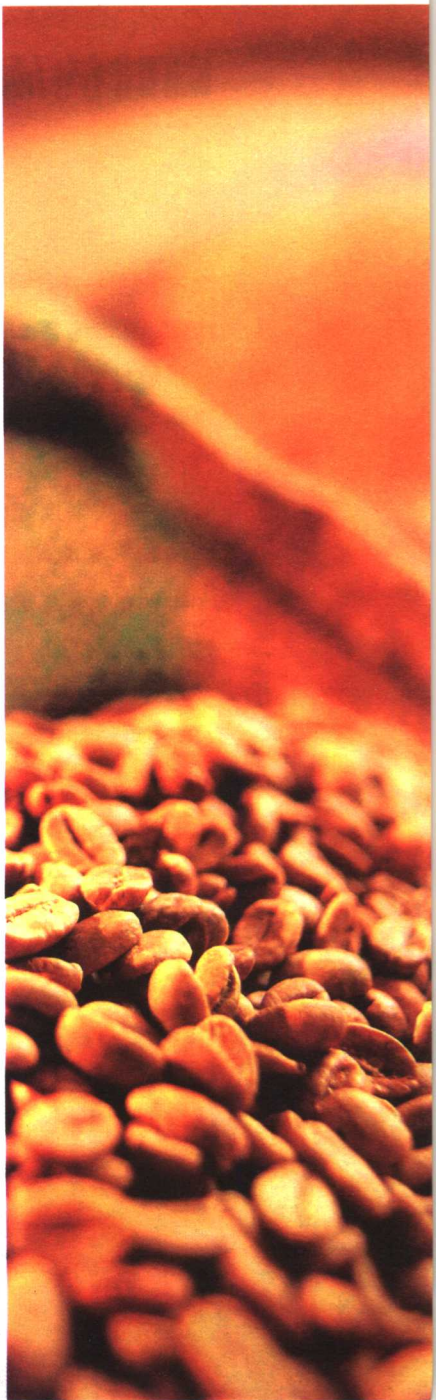
咖啡竞争到了 1670 年，已经演化到十分激烈的程度。一些法国乐天派弄到了一些咖啡树，并试图在以严冬和冷雾闻名的第戎(DIJON)附近建立种植园。在咖啡史上一个关键的人物是阿姆斯特丹的威特森镇长。1696 年，威特森曾向马拉巴尔的长官奥曼建议把咖啡运到爪哇，这样种子就可以在巴塔维亚的卡德吴恩庄园播种。不幸的是，这些种子被水冲走了。但在 1699 年，威特森把插枝从马拉巴尔带到了爪哇并移植成功。这样便出现了第一批欧洲式种植园，它很快就带来经济效益，给其他种植者以极大的鼓舞。1706 年，首批爪哇咖啡样品和一株产于爪哇的咖啡树，被送往阿姆斯特丹的植物园种植，所结的种子被广泛供应于全欧洲的园艺爱好者。那时，荷兰人也正把咖啡生产推广到印度尼西亚群岛的苏门答腊岛和西里伯斯岛。印度尼西亚当时是世界上第一个咖啡商贸出口国，如今是世界第四大生产国和

出口国。把咖啡树从荷兰移植到法国的多次实验都宣告失败,直到 1714 年,一株高 15 米的咖啡树从阿姆斯特丹运往法国,送给国王路易十四。可以说,在大多数法国殖民地、南美洲、中美洲和加勒比海地区的第一批树苗,都源于这棵被移植到巴黎加丁种植园的咖啡树。1751 年,波旁岛出口的咖啡就来源于这棵树。之后,咖啡便开始了从东到西的漫长而又动人的历史,就这样,阿拉伯人长期保守的秘密被公诸于世。

如此,咖啡漂泊各地,带来的不仅是馥郁的香醇,也过滤着气质,培养出一种优雅的格调,让许多人沉沦在咖啡里,却有了沉香般的幽静情怀。咖啡在各国人的手里,散着不一样的风味:土耳其人让咖啡流入欧洲,维也纳人把品尝咖啡变成哲学、文学和心理学,巴黎人使喝咖啡成了一种风流,德国人认为咖啡是一种沉思状态。咖啡品种丰富,如彩衣绚舞,诱惑着四面八方的人们,最终演变成为一种国际时尚饮品。

世界上惟一不以咖啡作饮料的大国就是中国。因为在中国人看来,茶是正宗,而咖啡只算舶来品。70 年代,只有一些大饭店里设了咖啡厅,那是为住在饭店里的外宾准备的。到了 80 年代,商场里卖的速溶咖啡多了起来,麦斯威尔、雀巢咖啡大概是改革开放后最早流入中国的咖啡品牌了。现在,咖啡厅、咖啡屋、咖啡馆更是随处可见,最多的就是“星巴克”。而大多数光顾咖啡馆的中国人还是对摩卡咖啡、爱尔兰咖啡、卡布其诺咖啡、黑咖啡、蓝山咖啡及中国清凉咖啡情有独钟。

**咖啡是能够让心灵靠岸也能让心灵飞翔的饮料,
咖啡文化的传播是一个伟大而浪漫的故事。**



Coffee 咖啡的旅行

咖啡树是一种热带植物,属常绿灌木,生长在赤道两侧、南北纬各 25 度,也就是回归线以内的区域。如果放任一棵野生咖啡树自由伸展,可以长到 8 公尺高以上,但一般农园多半将咖啡树剪到 2 公尺高左右,以方便照料。赤道附近的亚热带山中,阳光充足,雨水丰沛,没有霜露,最适合孕育芳香的咖啡豆。一棵咖啡树从播种到长成树木,约需四五年时间,而从生到死,每株咖啡树约可采收 25 次。**一般而言,成熟期越长,就愈有足够的时间酝酿咖啡的香味。**

咖啡树的花朵,是白色管状花瓣,带着茉莉般的芳香。咖啡的果实,初生时呈深绿色,历经转黄变红,最后长成深红色的美丽果实,因此有人称咖啡果实为“咖啡樱桃”。每一颗樱桃中,蕴藏两粒种子,这两个种子即我们熟悉的咖啡豆。剥开咖啡果实,取出这两粒种子,浸水洗涤或晒干、脱壳,就成为生咖啡豆。将生豆烘焙后研磨成粉,就可以冲泡出一杯香醇的咖啡。

咖啡树的种类有数十种,但主要因缘于三大原种——阿拉比卡、罗巴斯达及利比利卡种,因为品质与产量的因素,又以前两种最常见。其中,阿拉比卡产量约占世界咖啡三分之二,品质最佳,咖啡因含量也只有罗巴斯达种的一半。如果依产地分,目前世界咖啡产量,以巴西最多,哥伦比亚次之,两国产量约占咖啡市场的百分之四十五。

传说世界上最早的咖啡树,出现在公元 10 世纪前后的衣索匹亚的高热山区。在干旱地区远离家乡的牧羊人卡

