

Sex

性 商

SEXUAL INTELLIGENCE

金·凯特罗尔

KIM CATTRAL

中國婦女出版社
CHINA WOMEN PUBLISHING HOUSE

图书在版编目(CIP)数据

性商 / (澳)凯特罗尔著;刘雅娇译. —北京:中国妇女出版社, 2006.12

ISBN 978-7-80203-345-0

I. 性... II. ① 凯... ② 刘 ③... III. 性学
IV. C913.14

中国版本图书馆CIP数据核字(2006)第127228号

Text Copyright © 2005 Fertile Ground Productions and The Madison Press Limited

北京市版权局著作权合同登记号: 01-2006-4640

性 商

著 者: 金·凯特罗尔

译 者: 刘雅娇

图书策划: 薛 莲 杨 蔚

责任编辑: 施袁喜

责任印刷: 王卫东

装帧设计: 邱特聪

出 版: 中国妇女出版社出版发行

地 址: 北京东城区史家胡同甲24号 邮政编码: 100010

电 话: (010)65133160(发行部) 65133161(邮购)

网 址: www.womenbooks.com.cn

经 销: 各地新华书店

印 刷: 北京京都六环印刷厂

开 本: 170×230 1/16

印 张: 8.5

版 次: 2007年3月第2版

印 次: 2007年3月第1次

书 号: ISBN 978-7-80203-345-0

定 价: 28.00元

版权所有·侵权必究(如有印装错误,请与发行部联系)



金·凯特罗尔 (KIM CATTRAL)，屡获殊荣的女演员和制片人，因为在电视系列剧《欲望都市》("Sexy and the City") 中出色的扮演前卫角色——萨曼莎·琼斯，她被全世界日益剧增的几百万狂热的影迷追逐。

出生于英国利物浦，成长于加拿大，金·凯特罗尔 16 岁时搬到纽约，在美国戏剧艺术学院 (the American Academy of Dramatic Arts) 学习。从那时起她广泛地学习戏剧、电影和电视业。最近，她在彼得·霍尔爵士 (Sir Peter Hall) 导演的英国舞台剧《这到底是谁的生活？》("Whose Life is it Anyway") 和沃特·迪斯尼电影公司 (Walt Disney Pictures) 出品的《冰上公主》("Ice Princess") 中担任角色。

《性商》是她出版的第二本书。

责任编辑：施袁喜

图书策划：薛 莲 杨 蔚

封面设计 /  设计 · 邱特聪
jc767879@yahoo.com.cn

性 商

SEXUAL INTELLIGENCE

金·凯特罗尔

KIM CATTRAL

刘雅娇 译

000

 中国妇女出版社
CHINA WOMEN PUBLISHING HOUSE

Kim Cattrall

sexualint

elligence

中文版序

性，一个神秘、诱惑又让人讳莫如深的字眼。在人们向往、陶醉、避讳抑或是诅咒的同时，我们又对它了解多少？它的历史、它的文化是怎样的？而我们又对自己了解多少？在这方面，我们是否真的已经进入了现代文明与科学的时代？在《性商》中，美丽的金·凯特罗尔也许能给我们一些解答。

本书作者金·凯特罗尔，曾主演过风靡多时的现代都市女性情感剧《欲望都市》。这部由美国HBO制作的电视剧讲述了纽约曼哈顿四个单身女性——专栏作家凯莉、律师玛兰达、理想主义者夏洛特和公关经理萨曼莎的情感故事，在美国及全球其他国家和地区连映六季皆引起了观众的热烈追捧，以至于“欲望都市”、穿得“很玛兰达”或是“很萨曼莎”都成了人们挂在口头的时尚指称。该剧更直接引发了中国国内同类都市女性电视剧的走热，如由刘心刚导演，蒋雯丽、那英等主演的《好想好想谈恋爱》就直接打出了“中国版《欲望都市》”的旗号，从形式到主题无不沿袭了它的套路。

金·凯特罗尔在《欲望都市》中扮演了公关经理萨曼莎·琼斯，一个事业成功又时尚漂亮的魅力女性。演员之外，她首次操刀的女性类书籍《满足感》也大获成功。此后，作者耗时两年，带领一个由心理学家、性学专家、教育工作者、研究人员、作家以及影视工作者组成的团队，踏足世界各地，探访文化、艺术遗迹，考察各阶层、各地区人群风俗与观念，就性文化史与艺术史、人类原始欲望的规律与冲动展开调查研究。《性商》一书即是此项研究的成果。

本书共五个章节，分别为“欲望”、“交流”、“觉醒”、“幻想”和“释放”。从古罗马赫拉克勒斯崇拜、生殖崇拜到荣格学派心理分析、现代生理学及性学研究；由远古神话、艺术作品到中世纪宗教运动、20世纪60年代性革命、现代

女性解放运动;由艺术史到服饰文化史;由相关语汇的词源分析到各时代文学作品,乃至金赛研究所、托马斯·莫尔等的众多专业著作解读,就人类性文化史展开了多角度、多侧面的纵深剖析。

此外,书中配插了大量绘画、雕塑艺术作品的图片,在严肃之余给读者以更为直观、美好的艺术享受。

正如作者自己所言,所谓“性商”,就是这样一种智慧:一个人知道自己爱什么,为什么爱,且能够拥有坦然直视的勇气。智慧源于认知,本书的价值就在于通过对人类原初欲望的探究和性历史的深入研究,恢复了“性”这一亘古存在的本真面貌,在图文并茂的形式之下,传达给读者以科学而艺术化的性学知识与观念。

8	自序		
10	致谢		
12	谈性说爱		
15	第一章		
		欲	望
46	第二章		
		交	流
64	第三章		
		觉	醒
83	第四章		
		幻	想
109	第五章		
		释	放

自序

对我来说，不再只将自己定位为一个角色的标签曾经也是一份渴望，那个花费了我七年光阴来扮演，而且也是我自己所深爱和欣赏的角色。萨曼莎·琼斯满足了很多人的想象，也在我们的集体文化记忆中占据了一席之地。

在《欲望都市》播出两季后，很多观众跑来与我分享他们的“萨曼莎”印象。这令我受宠若惊，但有时又不知所措。人们把我假想成萨曼莎，在性爱中如鱼得水，而事实上，情况正好相反。跟许多女性一样，我们在这方面的成熟往往姗姗来迟。我的第一本书《满足感——女性性高潮的艺术》出版后，我很想将它推荐给广大男性和女性读者，我的一点浅薄见识或许对他们找到自己的满足感有所帮助。

第一本书大获成功，在读者中引起了广泛反响。机遇也接踵而来，有人请我上脱口秀节目，为夫妇在这方面指点迷津。尽管机会诱人，但我还是不得不婉言相拒。毕竟，我不是性学专家，也不是临床医生。

尽管如此，读者的邮件和提问还是络绎不绝。在这个领域，我发现还有很多值得探究的地方，这种探究既是为他人，也是为我自己。于是便有了眼下这本书。在上一本《满足感》中我探究了欲望，现在我想着眼于它的缘由和灵感。我把新书取名为《性商》，因为我想把它做成各种信息和见解的综合，帮助人们增加对性爱的了解。

在接下来的两年时间里，我与我的团队一起致力于研究欲望的规律和冲动、其来源以及给人带来的满足感。我们的团队里有作家，有研究人员，还有

影视工作者。在这期间,我们采访了很多
人,有平凡如你我的市民,也有终身致
力于性学研究的专家。我们也游历了
许多国家和地区,那里的文化、艺术
史为我们贡献了许多原始的性爱传
说,时至今日仍能给我们诸多触动
和启发。

本书见证了我们的历程和发现,
希望广大读者喜欢。完成《性商》一书
也让我自己收获良多,而这场“革命”仍
在继续!

——金·凯特罗尔

内尔米·凯特曼(Naomi Kalte-
man)/CORBIS图片公司略图。



致 谢

如同性爱一样,我发现,写书、拍纪录片也是通力合作的结果。

首先,我要感谢我的合伙人,沃土公司的艾米·布莱蒙。她那富有创意的想法,她的智慧、激情、毅力以及友爱都推动并保证了这本书的顺利写作,我对此深表感谢。

我们的纪录片制作人阿曼达·恩莱特以其非凡的领导才能,把大队人马组成一个坚实的团队,在国内外的访问中都表现出色。阿曼达、詹姆斯·邦臣和斯蒂芬·梵·比约领导的团队,动画制作人山姆·贾瓦罗,Optix数码电影公司团队,他们的努力在本书和本纪录片中都有所体现。

我要感谢编剧杰夫·金德利,他那明晰准确的结构感;里克·格林,他那无所不在的幽默感;还有艾米·布莱蒙,她敏锐的洞察力和卓越的领导才能对整个项目的顺利开展起了巨大作用。还有接受我们采访的专家们——托马斯·摩尔、迈克尔·J·贝德博士、贝迪·道森博士和马吉·佩利。他们的坚定声音和启蒙工作,犹如灯塔一样指引着我们。

丹尼斯·厄曼,我要感谢他那炽烈的友情和永不枯竭的灵感。詹妮弗·盖弗,我要感谢她毫无私心的支持。还有凯拉·潘臣和斯蒂芬·莱瑟,感谢他们的才华和风格。

这本书的出版早期离不开时代华纳图书集团莱利·克什博姆和曼德逊出版社布赖恩·索耶的支持和帮助。

在此我要向曼德逊出版社的编辑万达·诺瓦克斯卡表示最诚挚的谢意。

在压力面前,她由衷的鼓励 and 热情,还有她那始终彬彬有礼的态度使我们能够克服种种困难坚持下来。其中的甘苦难以言表,但我们确实在她的帮助下几乎是同步地把书和纪录片做了出来。

高德·西博利对我们来说则犹如天赐。他在担任本书的美工期间,所设计的布局和专注的细节,成就了每页的精彩。

感谢古特曼公司的凯文·约,以及我们的广播赞助商CTV、Channel 4和HBO。

最后,我把最深的敬意献给七个了不起的“普通人”——安东尼、卡拉、基茨、丽萨、娜塔莎、罗兰德和塔瑞克。他们用自己诚实的品质、独到的见解和幽默感与我们分享他们的“性商”。本书也献给所有这方面的探索者和冒险者。

——金·凯特罗尔

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Kim Cattrall', with a long horizontal line extending from the end of the signature.

“情欲的法则维系着世间万物。生活的创意恰恰来源于万事万物之间的这种关联。这种说法看似可笑,但事实上,即使是把巧克力酱涂在冰激凌上这样的小事也与情欲脱不了干系,因为你在为了愉悦感而将两者合而为一。”

——托马斯·摩尔

“有这么一种说法,如果你了解性唤起是怎么回事,就不会再享受这一过程。就像有人说,对一种事物的洞悉会取代它的诗意和你对它的体验。对此我从来不敢苟同。”

——迈克尔·J.贝德

谈性说爱

这是一个很大的话题,是自然和文化二者彼此激荡的结果。性爱唤醒我们的身体,表达我们的身份,滋养我们的想象力,触及我们的灵魂。它把内心深处的自我和外部世界联系了起来。我们如何掌控它,决定着它在充实我们的生活方面具有何种价值。

可是,如何才能揭开性爱的神秘面纱呢? 我们说我们被席卷、被支配、被征服——但这些仅仅表明了欲望的力量而非其内在规律。有没有可能开发一种性商,让它既能深化我们的乐趣,又能增强我们的自我意识呢?



柯林·贝尔(Colin Bell)摄影。