

主 编 贾栩淳
副主编 吕鸿雁 李柏兴



随书光盘内容为书中范例源文件
和精彩作品赏析

Photoshop

平面设计师攻略



电子工业出版社
PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY

<http://www.phei.com.cn>

Photoshop 平面设计师攻略

主 编 贾栩淳

副主编 吕鸿雁 李柏兴

電子工業出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京·BEIJING

内 容 简 介

本书是专业介绍 **Photoshop** 在设计领域中具体应用的实例教程。全书以 **Photoshop** 为基础, 首先综合介绍了设计的平面构成和色彩构成常识与设计方法, 然后介绍了平面设计常用软件 **Photoshop** 的使用方法, 最后在实战类中列举了 7 个大型实例, 介绍相关设计的创意方法、制作方法和详尽的制作步骤。

全书内容丰富、实例经典、技术实用、步骤详尽, 力求通过实例的介绍使读者掌握设计常识, 熟练操作, 让读者的学习更加贴近实际, 将 **Photoshop** 的实用技术淋漓尽致地呈现给读者。

本书既可以让初学者快速领悟 **Photoshop** 在设计中的精髓内容, 可以跟随本书的步骤完成学习, 又可以给进阶者以启发与参考。

全书适合欲从事广告设计工作的读者使用。另外, 此书也可作为社会培训班、大中专院校相关专业的教学参考书或上机实践指导用书。

未经许可, 不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有, 侵权必究。

图书在版编目(CIP)数据

Photoshop 平面设计师攻略 / 贾栩淳主编. —北京: 电子工业出版社, 2006.11

ISBN 7-121-03323-2

I. P... II. 贾... III. 广告—平面设计: 计算机辅助设计—图形软件, **Photoshop** IV. J524.3-39

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 125205 号

责任编辑: 何 从

印 刷: 北京市天竺颖华印刷厂

装 订: 三河市金马印装有限公司

出版发行: 电子工业出版社出版

北京市海淀区万寿路 173 信箱 邮编: 100036

开 本: 787×1092 1/16 印张: 22.5 字数: 523 千字 彩插: 4 页

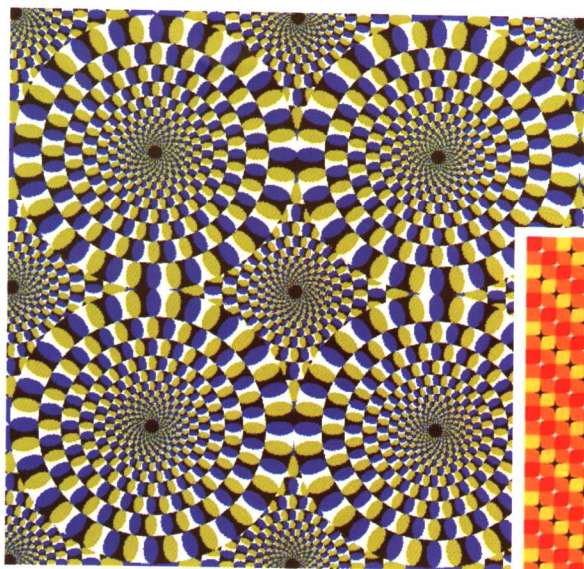
印 次: 2006 年 11 月第 1 次印刷

印 数: 5000 册 定价: 35.00 元 (含光盘 1 张)

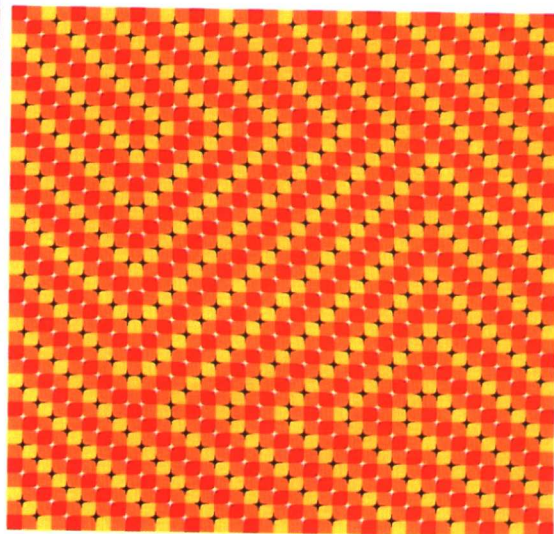
凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题, 请向购买书店调换。若书店售缺, 请与本社发行部联系, 联系电话: (010) 68279077; 邮购电话: (010) 88254888。

质量投诉请发邮件至 zltz@phei.com.cn, 盗版侵权举报请发邮件至 dbqq@phei.com.cn。

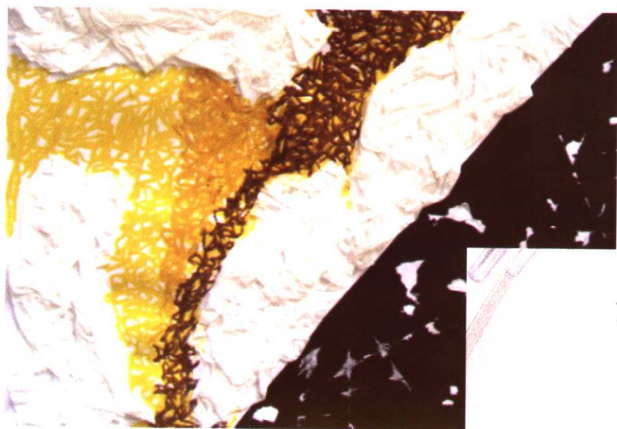
服务热线: (010) 88258888。



多元式发射的效果



同心式发射的效果



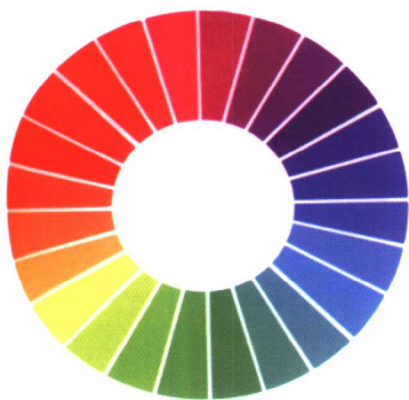
自然肌理



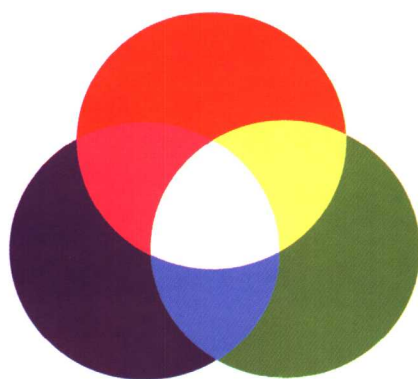
加工肌理



有色彩与无色彩之间的对比



色相环



加色法混合



色彩纯度 1



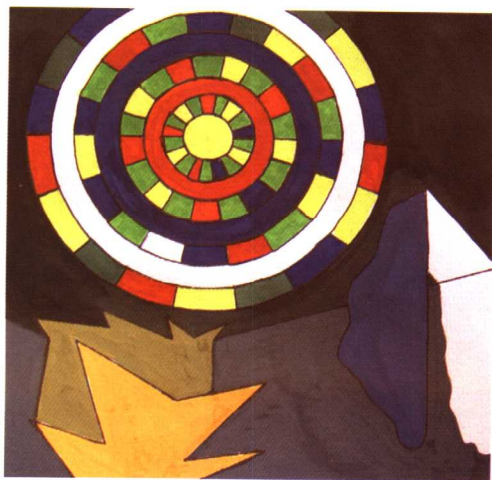
色彩纯度 2



以明度为基础的对比构成



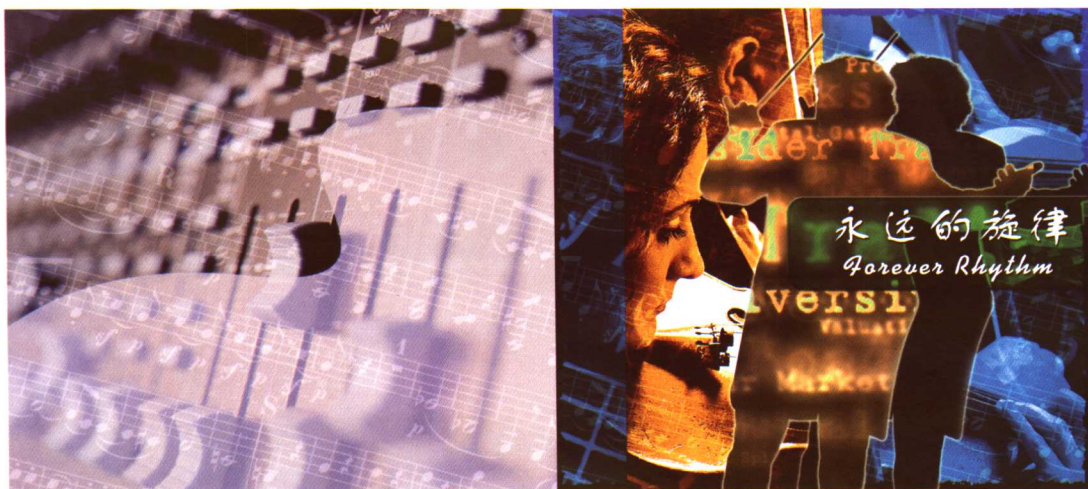
色彩冷暖对比



色彩形状对比



以纯度对比为基础的构成



CD包装最终的效果



CD盘面最终的效果



AA冰淇淋吧

AA Ice Cream Bar

AA冰淇淋，引进盛行于国外的独特制作配方和技术，以新鲜水果为原料，在传统口味上进行了全面创新。产品营养丰富，绿色健康，形成鲜美、爽滑、香浓的口感，回味无穷，实现了水果饮品化，再加上水果的天然色彩吸引着每位消费者的目光。

品种丰富，富于营养的水果冰淇淋尽在AA冰淇淋吧。

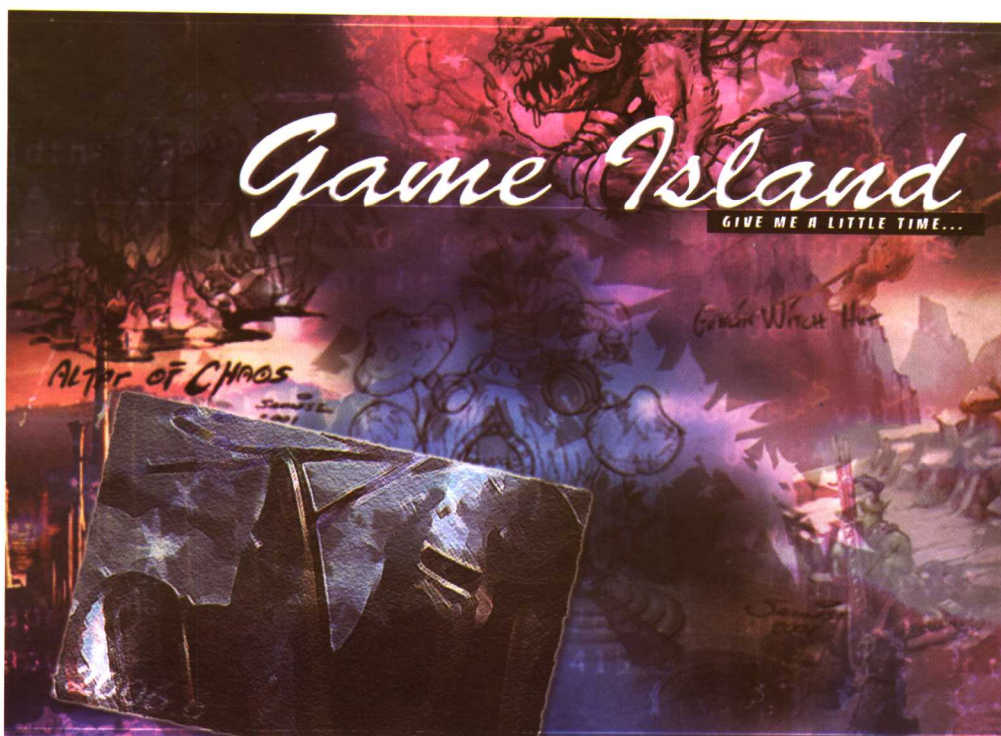


营业时间：9:00~21:00

电话：12345678

www.aaicecreambar.com

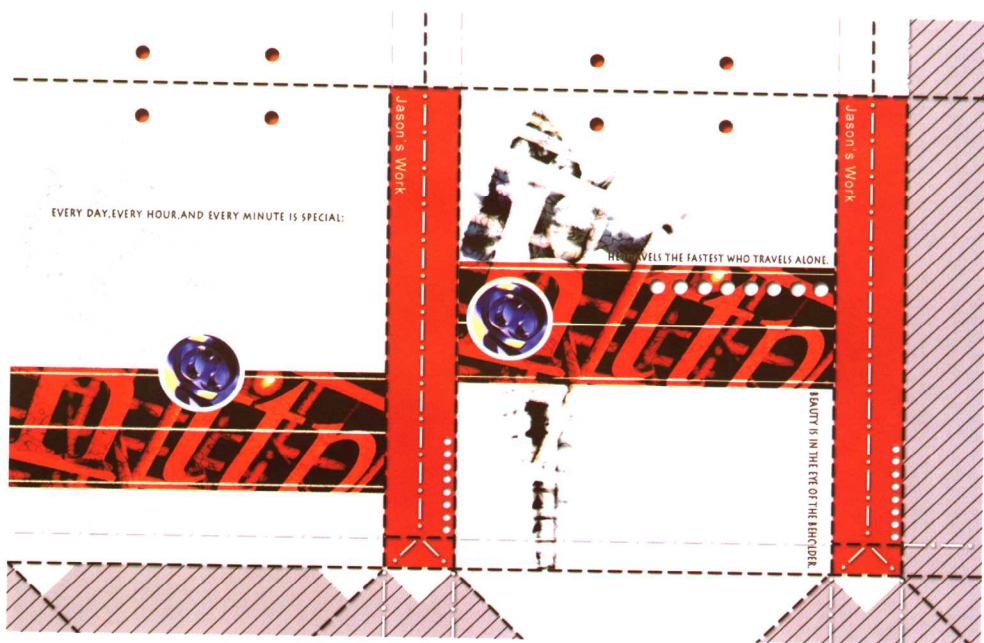
冰淇淋店的海报广告效果



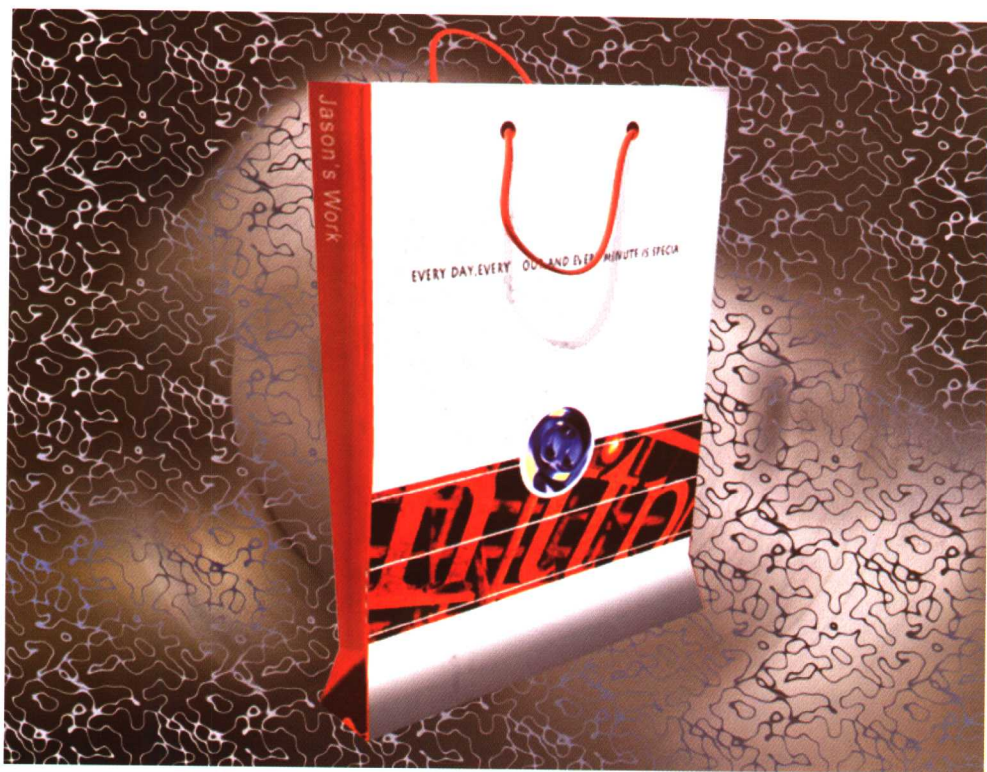
精美桌面最终的效果



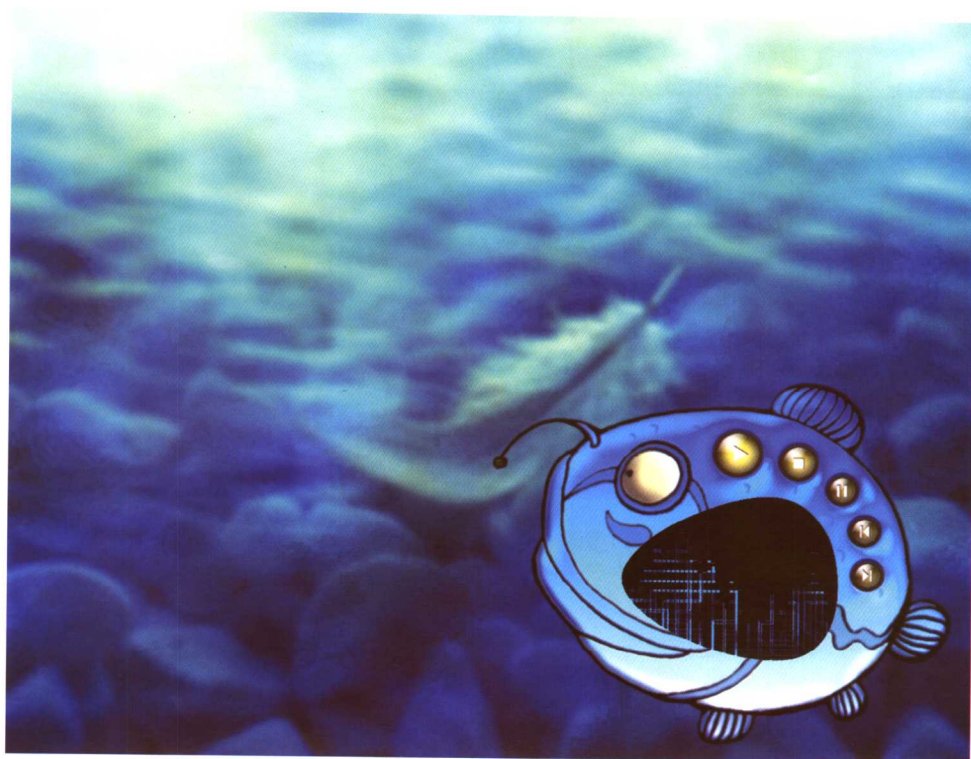
网页设计最终的效果



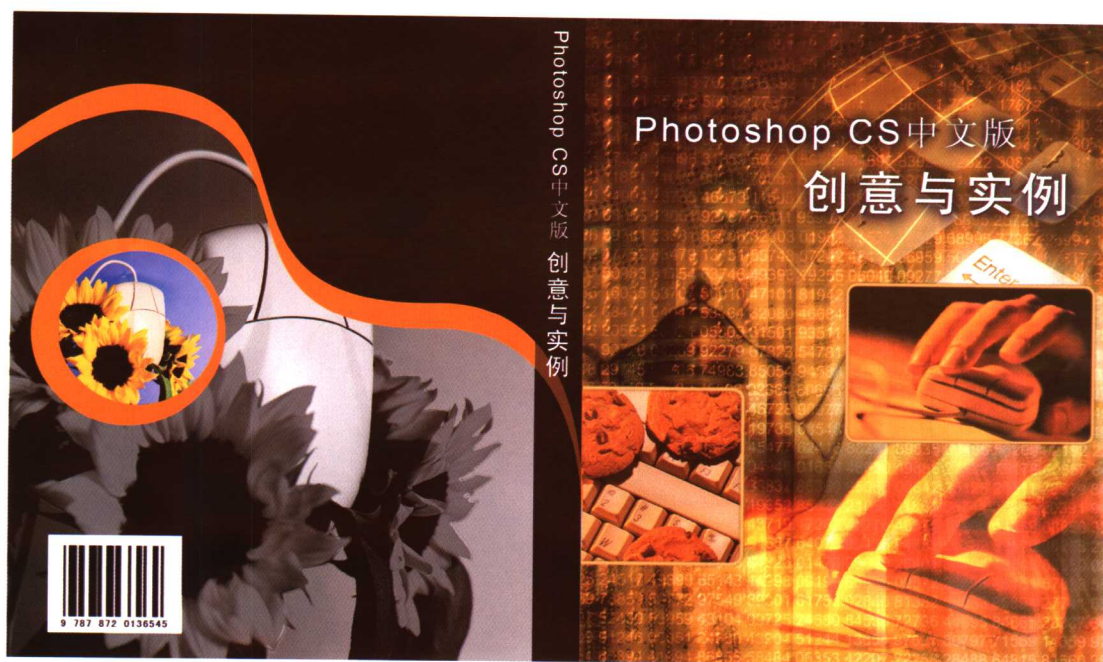
手提袋包装设计的平面效果图



手提袋包装设计的立体效果图



鱼形播放器最终的效果



书籍封面最终的效果

前 言

新一代平面设计软件的开发运用使平面设计工作更加方便和快捷, Photoshop 作为一款不同凡响的平面图像处理软件, 经过多版的改进依然经久不衰, 它几乎能完成平面设计领域中的所有设计工作, 让用户轻松地实现各种创意, 将之恰当地表现于画面中。作为平面设计领域中的主要软件, Photoshop 已经相当普及了, 除了社会培训班传授 Photoshop 的实用技能外, 一些相关的职业院校也开设了类似的课程。除此之外, 市面上各种教授 Photoshop 的书籍比比皆是, 这无疑都推动了 Photoshop 使用的大众化。

但是, 大多数人仅仅了解了 Photoshop 使用的一些简单步骤, 真正掌握 Photoshop 技巧的人还并不多, 而真正称职的平面设计师更少。出现这种情况的原因很多, 关键的一点是各学科知识的积累还不够, 底蕴不够深厚而热衷于计算机软件技巧的操作, 制作出的作品就像模仿秀一样毫无个性和内涵。另外, 还有很多人没有精力或者财力参加授课学习, 只能借助于书籍自学, 然而市面上很多书籍只是介绍简单的实例, 较少见大型实例的教程, 或者对实例的讲解简而概之, 使初学者一头雾水。

针对市面 photoshop 书籍普遍存在的弊病, 本书将内容分为两大部分: 基础类和实战类。第 1 章到第 3 章为基础类。在第 1 章和第 2 章中, 首先介绍了平面构成和色彩构成的基础知识, 为读者补充设计营养。在第 3 章中还由专业的设计师根据多年设计经验总结, 挑选出 Photoshop 的主要技巧, 进行重点介绍。第 4 章到第 10 章为实战类, 其中详尽地介绍了七个大型实例的制作过程, 介绍之详细, 使初学者也能够一目了然。

全书以 Photoshop 为工具, 以各式平面设计与制作为主题, 全面系统地介绍了 Photoshop 在设计中的具体应用。全书通过讲解大型的设计实例, 诠释了 Photoshop 在广告设计与制作中的实用技术, 语言简洁精练、内容新颖, 对读者有很好的指导性。全书每一个实例都渗透了设计理念、创意思想和 Photoshop 操作技巧, 为读者提供了一个较好的“临摹”蓝本。只要读者能够耐心地按照书中的步骤去完成每一个实例, 就会提高 Photoshop 实践技能、艺术审美能力和设计水平。

本书中的实例均属于中、高级水平, 适合具有一定操作基础的读者学习使用, 但是由于步骤介绍详尽, 同时补充了多种基础知识, 因此初学者也可以根据介绍一步步完成创作。

另外, 为了方便读者的学习, 在本书的配套光盘中收集了所有实例的素材与结果, 读

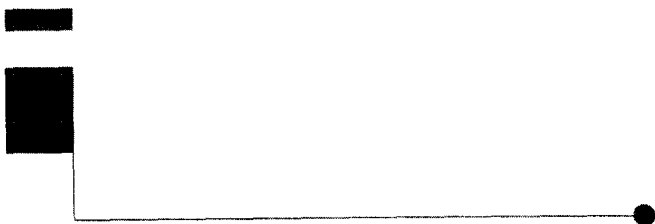


者既可以参照本书制作步骤从头开始制作实例，也可以打开光盘中的实例进行分解与分析。本光盘带有自动运行程序，读者将光盘放入光驱以后会自动运行程序，浏览各实例的最终结果。

由于本书图例多、信息量大，书中难免有疏漏之处，恳请广大读者提出宝贵的意见和建议，以改进我们的工作。

我们的联系方式：batee_he@126.com fawn@163.com

编著者
2006年9月



目 录

第 1 章 平面构成	1
1.1 平面构成的概念	1
1.2 平面构成的元素	1
1.2.1 点	2
1.2.2 线	2
1.2.3 面	5
1.2.4 概念元素和视觉元素	6
1.2.5 关系元素	8
1.3 平面构成的形式	11
1.3.1 基本构成形式	11
1.3.2 重复构成形式	11
1.3.3 近似构成形式	12
1.3.4 渐变构成形式	15
1.3.5 发射构成形式	16
1.3.6 特异构成形式	19
1.3.7 分割构成形式	20
1.3.8 密集构成形式	22
1.3.9 肌理构成形式	22
第 2 章 色彩构成	25
2.1 色彩的概念	25
2.1.1 对色的认识	25
2.1.2 色彩的属性	25
2.1.3 色彩属性的三要素	26
2.2 色彩的混合规律	28
2.2.1 加色法混合	28
2.2.2 减色法混合	29
2.2.3 中性混合	30

2.3 色彩的设计方法.....	30
2.3.1 色彩对比构成.....	30
2.3.2 色彩调和构成.....	35
2.3.3 色彩的心理效应.....	36
2.4 色彩的应用.....	38
2.4.1 广告色彩.....	38
2.4.2 企业形象色彩.....	39
2.4.3 包装色彩.....	39
2.4.4 网页色彩.....	40
第3章 平面设计常用软件——Photoshop	41
3.1 Photoshop CS2 简述	41
3.1.1 菜单栏.....	41
3.1.2 工具选项栏.....	42
3.1.3 工具箱.....	42
3.1.4 控制面板.....	43
3.2 基本操作.....	44
3.2.1 新建、打开文件.....	44
3.2.2 关闭、保存文件.....	45
3.3 选取工具的选取和控制.....	46
3.3.1 选取工具的选取.....	46
3.3.2 选取工具的控制.....	51
3.4 图层的基本操作.....	58
3.5 了解通道.....	59
3.6 路径的操作.....	63
3.6.1 创建路径.....	64
3.6.2 转换路径的锚点.....	67
3.6.3 路径选择工具的使用.....	67
3.6.4 直接选择工具的使用.....	68
3.6.5 路径的运算.....	69
3.6.6 保存路径.....	69
3.6.7 路径与选择区域的转换.....	69
3.6.8 填充与描边路径.....	70
3.7 滤镜.....	71
3.7.1 滤镜的概念.....	72
3.7.2 像素化类滤镜.....	72

3.7.3 扭曲类滤镜.....	74
3.7.4 杂色类滤镜.....	77
3.7.5 模糊类滤镜.....	78
3.7.6 渲染类滤镜.....	81
3.7.7 画笔描边类滤镜.....	82
3.7.8 素描类滤镜.....	86
3.7.9 纹理类滤镜.....	89
3.7.10 艺术效果类滤镜.....	91
3.7.11 视频类滤镜.....	100
3.7.12 锐化类滤镜.....	100
3.7.13 风格化类滤镜.....	100
3.7.14 “抽出”滤镜.....	101
3.7.15 “液化”滤镜.....	104
3.7.16 滤镜库.....	105
第4章 设计书籍封面.....	107
4.1 制作书籍封面部分.....	108
4.2 制作书籍封底.....	126
4.3 制作书籍书脊部分.....	134
4.4 小结.....	140
第5章 CD 包装和 CD 盘面设计.....	141
5.1 CD 盒封面的设计.....	142
5.1.1 CD 盒的封面（右半边）.....	142
5.1.2 CD 盒的封底（左半边）.....	160
5.2 操作方法.....	166
5.2.1 调整素材.....	166
5.2.2 绘制盘面.....	167
5.2.3 装饰 CD 盘面.....	169
5.3 小结.....	176
第6章 冰淇淋店的海报广告.....	177
6.1 制作背景.....	178
6.2 加入图片.....	186
6.3 添加文字.....	197
6.4 补充修饰.....	201

6.5 小结.....	202
第7章 精美桌面的制作	203
7.1 制作背景部分	204
7.2 添加图片并加以修饰	215
7.3 输入文字	221
7.4 修饰点缀	224
7.5 小结	228
第8章 网页设计	229
8.1 制作背景	230
8.2 制作邮票型图片	252
8.3 添加图片	262
8.4 输入文字	269
8.5 小结	272
第9章 手提袋包装设计	273
9.1 设计手提袋的正面	274
9.2 手提袋的背面	289
9.3 制作手提袋的侧面以及平面图	293
9.4 小结	308
第10章 播放器的制作	309
10.1 修饰鱼形播放器的边线	310
10.2 播放器的主体部分	313
10.3 播放器按钮	323
10.4 鱼形播放器的触角部分	331
10.5 添加边线	333
10.6 可视化效果部分	336
10.7 制作背景	342
10.8 增加动感背景图	347
10.9 小结	352