

ZTV湖州新闻 HZTV新闻报道 HZTV湖视传真
ZTV今日湖州 HZTV记录湖州 HZTV奉献
州发生抢鱼事件 江浙两省发生蚕茧大战 东部发达地区千余学生弃学经商
悠天使梦/依依师生情 打下一片天 牵手养蚕人 岁月如歌

一个电视记者的思考

■ 沈文泉 著

ZTV湖州新闻 HZTV新闻报道 HZTV湖视传真
ZTV今日湖州 HZTV记录湖州 HZTV奉献
州发生抢鱼事件 江浙两省发生蚕茧大战 东部发达地区千余学生弃学经商
悠天使梦/依依师生情 打下一片天 牵手养蚕人 岁月如歌

ZTV湖州新闻 HZTV新闻报道 HZTV湖视传真
ZTV今日湖州 HZTV记录湖州 HZTV奉献
州发生抢鱼事件 江浙两省发生蚕茧大战 东部发达地区千余学生弃学经商
悠天使梦/依依师生情 打下一片天 牵手养蚕人 岁月如歌

悠天使梦/依依师生情 打下一片天 经济日报出版社

ZTV湖州新闻 HZTV新闻报道 HZTV湖视传真
州发生抢鱼事件 江浙两省发生蚕茧大战 东部发达地区千余学生弃学经商
悠天使梦/依依师生情 打下一片天 牵手养蚕人 岁月如歌

ZTV湖州新闻 HZTV新闻 报道 HZTV湖视传
ZTV今日湖州 HZTV记录湖州 HZTV奉
州发生抢鱼事件 江浙两省发生蚕茧大战 东部发达地区千余学生弃学经
悠天使梦/依依师生情 打下一片天 牵手养蚕人 岁月如

一个电视记者的思考 ■ 沈文泉 著

ZTV湖州新闻 HZTV新闻 报道 HZTV湖视传
ZTV今日湖州 HZTV记录湖州 HZTV奉
州发生抢鱼事件 江浙两省发生蚕茧大战 东部发达地区千余学生弃学经
悠天使梦/依依师生情 打下一片天 牵手养蚕人 岁月如

ZTV湖州新闻 HZTV新闻 报道 HZTV湖视传
ZTV今日湖州 HZTV记录湖州 HZTV奉
州发生抢鱼事件 江浙两省发生蚕茧大战 东部发达地区千余学生弃学经
悠天使梦/依依师生情 打下一片天 牵手养蚕人 岁月如

悠天使梦/依依师生情 打下一片天 牵手养蚕人 岁月如

ZTV湖州新闻 HZTV新闻 报道 HZTV湖视传
州发生抢鱼事件 江浙两省发生蚕茧大战 东部发达地区千余学生弃学经
悠天使梦/依依师生情 打下一片天 牵手养蚕人 岁月如

图书在版编目 (CIP) 数据

一个电视记者的思考/沈文泉著. —北京: 经济日报出版社, 2006

ISBN 7-80180-598-4

I. 一... II. 沈... III. 电视事业—中国—文集

IV. G229.2-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 110118 号

一个电视记者的思考

著 者	沈文泉
责任编辑	肖小琴
责任校对	程 鹏
出版发行	经济日报出版社
地 址	北京市宣武区白纸坊东街 2 号 (邮政编码: 100054)
电 话	010-63567690 (编辑部) 63567683 (发行部)
网 址	www.edpbook.com.cn
经 销	全国新华书店
印 刷	三河市新世纪印务有限公司
开 本	710 × 1000mm 1/16
印 张	11.25
字 数	140 千字
版 次	2006 年 9 月第一版
印 次	2006 年 9 月第一次印刷
书 号	ISBN 7-80180-598-4/G · 146
定 价	25.00 元

版权所有 盗版必究 印装有误 负责调换

沈文泉,研究生,主任记者,浙江湖州人,1964年生。曾任湖州电视台新闻部主任、社教中心副主任兼社教部主任等职。有《湖州发生抢鱼事件》等近30件作品在全国、华东地区和浙江省获奖,《电视新闻“精品意识”三论》等20多篇论文在《中国新闻出版报》等省级以上报刊上发表。出版著作有长篇纪实文学《千古奇冤》、社会学专著《走向大同》、电视散文摄影集《傍湖之州》等4部。



序 言

袁 旦

在印象中，自沈文泉大学毕业后，我们没见过几次面，尽管湖州与杭州并不远。偶尔通个电话，大多是为什么事，几句话便完。他一直在电视台做新闻而且做得不差，对此我是早有所闻。前些年出了两本书（其中之一是关于“皖南事变”，这是他在大学期间就深有兴趣并做过大量案头工作的），他也曾经送我。然而，我的确不知道他还写出了不少理论探讨文章，直到他寄来《一个电视记者的思考》让我给作序。由此看来，他不仅是个多面手，而且相当勤奋。

翻完这近三十篇的文章，我觉得用“思考”二字作为书名，还是十分贴切的。从集子中的文章的确看得出，沈文泉在紧张工作之余，始终在不断思考。大到关于“电视社会功能的两极化倾向”，小到如“电视新闻的标题”；远的像“伊拉克战争的电视传播”，近的似发生在身边的“记录湖州”专题，都在他的思考之中。记得前些年的《现代传播》曾经发过一篇文章，题目好像是“技术的丰富与知识的贫乏”，批评中央电视台的某个节目过于重视技术应用，忽视了对人的尊重。这倒印证了一些人的忧虑，即在“电视人”这一称呼的背后，是否意味着人注定要被电视技术牵着鼻子走，从而失去了从业者应有的主体意识？沈文泉的文章倒是让我松了口气，至少他还没有，因为毕竟在思考。

沈文泉的这些文章是经验性多于理论性，就我们这些在学校吃学术饭的人看来，这自然是一个不足。可也正是因此，倒使得他的文章踏实，有比较强的现实基础和针对性，因为这都是些来自实践的感悟。比如“论电视新闻的负面功能”一文，里面所归纳和梳理的五个方面问题：助长官僚

主义，为形式主义推波助澜，成为一种“礼仪”等等，很是中肯。再比如关于构成电视新闻精品意识的“三个意识”：政治意识、观众意识和作品意识，也颇有自己的想法。相比之下，在他这个集子的四个部分内容中，我最喜欢的是第二部分“关于电视新闻”，因为其中大多出自他在工作实践中所碰到的问题，自己的理解和想法比较多，读后得到不少的启发。若不是多年从事电视新闻报道的工作，恐怕就难有这样的体会。

当然，任何思考也总有不完全的地方。就目前集子中的文章来看，有些问题的思考似乎还可以更深入一些，比如关于大众传播的“两栖传播”，现在更多的时候是与市场和商业的背景有关，不宜笼统地赞颂。有些论题也嫌大了些，如“打造长江三角洲电视传播业的航空母舰”，显然超出了自己的把握；假若能够再多一点阅读并运用一些较新的理论，分析观察的视野会开阔，文章也会有更强的说服力。

这个论文集只是沈文泉从事近二十年电视新闻报道工作的一个总结，既不代表他所有的思考，更不代表他未来的思想。我相信，只要他继续保持着一以贯之的勤奋和努力，必定还能拿出他的第二个甚至第三个思考的集子。到了那时，我仍然会很高兴地为他写序，只要我还能。

2006年5月于复旦大学

目 录

序言 /1

关于电视传播 /1

论电视传播的弱点及其弥补 /2

论电视传播社会功能的两极化倾向 /8

论电视科技传播 /17

论大众传播中的“两栖传播” /24

把握正确舆论导向应该注意的两个问题 /30

论新闻工作者的职业道德建设和权益保障 /35

遵循市场经济和新闻传播的双重规律，打造长江
三角洲电视传播业的“航空母舰” /51

关于电视新闻 /61

也论电视新闻的定义 /62

论电视新闻的负面功能 /71

论影响电视新闻报道客观真实性的主观因素 /76

电视新闻“精品意识”三论 /84

深度报道，呼唤思考型记者 /94

对电视新闻栏目化的思考 /99

论电视新闻摄影美学的双重特性 /102

论电视新闻中的画面复现 /107

论电视新闻画面剪辑的特性与规律 /110

浅谈电视新闻的标题 /114

浅析经济新闻的三重特性 /120

“给我拍电视？”——亦谈电视新闻报道的“三贴近” /124

追求新闻，不忘责任——评伊拉克战争中的电视传播 /127

以高度的社会责任感搞好精神文明建设宣传 /138

实行三个结合，搞好人大宣传 /144

关于电视专题 /151

一次公关的胜利——《打下一片天》采访有感 /152

做《记录湖州》节目的几点体会 /156

对党教栏目定位和风格的再思考 /160

关于湖州电视 /163

浅谈湖州三大电视频道的科学分工与互补 /164

对湖州电视台合并整合工作的几点建议 /168

后记 /173

关于电视传播

论电视传播的弱点及其弥补

在最近中央电视台召开的一次业务会议上传出这样一个消息：电视已成为当今大众传播领域中最主要的传播媒介。

比起报刊、广播来，电视要年轻得多。我国的电视传播事业则更为年轻。但是，电视传播的影响和作用已经超过了它的老大哥——报刊和广播。

电视传播之所以能后来居上，成为大众传播的主力军，是因为其有着以下一些得天独厚的长处：

(1) 视听兼备，形象性、真实性和现场感都很强，能带给观众直接感和参与感；

(2) 影响范围广，不受疆界限制，也能在很大程度上克服文化和语言等障碍；

(3) 传播速度快，可与新闻事件的发生、发展同步进行。

然而，电视传播也有其致命的弱点，那就是：

(1) 电视的声音和图像一瞬即逝，不留痕迹，无法看第二遍，也无法细细欣赏；

(2) 接受电视传播的选择性差，观众收看电视节目比较被动；

(3) 电视传播的文献资料性差，无论是图书馆、档案馆，还是广大的观众，都难以收集和保存电视传播的信息资料。

除了上述三个主要的弱点之外，电视传播还存在着质疑性差、比较性差等弱点。

电视传播的这些弱点，影响着它的进一步发展。克服这些弱点，进一步推动电视传播事业的发展，已成为刻不容缓的当务之急，更是历史赋予我们责无旁贷的使命。

我认为，创办一种《电视附刊》是目前条件下解决电视传播弱点问题

的有效途径。

这种《电视附刊》的性质和任务，近似于现在的各级《广播电视周报》，但内容更丰富，更详实，所以我们也可称其为《电视周刊》。

《电视周刊》的内容主要有以下四个方面：一、预告下周的电视节目，介绍电视节目的内容，并刊登将要播放的电视剧、故事片的剧本或故事梗概；二、刊登上周已经播放过的电视新闻稿件，电视纪录片、专题片、文艺小品的解说词，同时配一些照片及有关创作人员名单；三、报道电视台及国内外电视界的新闻，刊登业务论文；四、开辟观众园地、观众论坛、通讯员园地等栏目，做好群众工作。

创办《电视周刊》具有十分重要的意义，因为它具有多方面的作用和功能，主要体现在以下六个方面。这些作用和功能正好能弥补电视传播的弱点。

第一，文献性

电视传播的最大、也是最致命的弱点，便是节目内容一放就过去了，不留任何痕迹和记载。至今，各级图书馆、档案馆和情报信息网络对电视资料的搜集和收藏束手无策，无能为力，他们不仅无力承担昂贵的磁带费、录制费，也无法向读者借阅和复制，就拿电视台本身来说，也是很难收藏完整的资料。现在大多数电视台自制节目的文字稿都只有手稿，没有打印，再加上保管不妥，大多数不完整。另一方面，越来越多的磁带使得各电视台不堪重负，许多电视台由于资金困难，保存条件差，再加上领导不重视，没有也无法完整地保存电视节目的录像资料，甚至连新闻、专题节目都没有保存下来。

《电视周刊》创办以后，所有电视节目，包括电视新闻、专题片、纪录片、文艺节目、广告节目，甚至电视剧、故事片等都可以以文字加照片的形式，比较完整地保存下来。也可以择优发表部分作品（其实，全部发

表也没有必要)，其他作品则刊登篇目。这样，无论图书馆、档案馆、情报中心，还是普通的电视观众，只要订一份《电视周刊》，就可以很方便、很完整地收藏电视节目资料了。

第二，正规性

在我国新闻界，普遍存在着这样一种现象：报社记者瞧不起电视记者。这种现象的存在不是没有原因的，其主要原因是电视记者的写作水平普遍低下，与报社记者相去甚远。造成电视记者写作水平低下的原因是多方面的，除了电视传播主要靠图像和音响，文字不占主导地位外，另一个重要原因就是电视记者写的稿子随图像传播一起稍纵即逝，不像报社记者那样留下大名和文章，白纸黑字，任人琢磨、评论。

《电视周刊》的创办，可以使电视记者采写的稿子也能以铅字的形式广为传播，永久保留，也能任人琢磨和评论。这一方面可以迫使他们下功夫练好笔头，写好文章，另一方面也能调动他们写作的积极性。

第三，通联性

电视台是新闻单位，和报社、广播电台一样，它也有通讯员，也需要通讯员。但是，电视台的通讯员远没有报社、广播电台那么多，也不够正规。这是因为：一、许多报社都有专门联络通讯员的报刊或栏目，如人民日报社的《新闻写作》，新民晚报社的《新民晚报通讯》等，以此与广大通讯员保持密切的联系，让通讯员互相交流采写的体会与经验，并对他们进行比较系统的业务刊授或函授教育；二、报社通讯员的作品发表后，可以收集珍藏，而电视台通讯员的作品播出后却很难收藏，有时甚至自己连看都看不到，从而影响了他们投稿的积极性。

《电视周刊》可以开辟通讯员专栏，负责对通讯员的联络、教育、鼓

励。新闻稿件或篇目的刊登，不仅方便通讯员收藏，也方便通讯员所在单位的考核、存档。这样，不仅可以建立和健全通讯员队伍，还可以提高通讯员采写新闻的积极性和主动性。

第四，互补性

电视传播是电子传播，靠的是无线电波，由于地理、气候和经济条件等方面的原因，电视传播还存在着许多死角，许多山区、海岛还无法收看到清晰的电视节目，甚至根本收不到。《电视周刊》的创办，可以把电视节目信息由电子传播转变为印刷传播，以文字和图片的形式，传播到看不到、看不到电视节目的受众中去，发挥传播效益。

另外，由于电视传播是定时的、稍纵即逝的，观众收看电视节目是被动的，因此，许多人由于许多客观的原因而看不到电视节目。《电视周刊》以文字和图片的形式留下稍纵即逝的电视节目内容，在一定程度上仍能满足这部分观众的需要。如最近播放的50集室内电视连续剧《渴望》，许多观众都没有、也无法看完整，他们就是通过阅读刊登在《广播电视周报》上的故事介绍来完整地了解剧情的。

《电视周刊》还能使观众在事前或事后了解自己感兴趣的电视节目的文字内容，从而使观众在看电视时，可以把更多的注意力集中在图像的观赏上，增加美的享受，同时促进电视图像质量和艺术水平的提高。

第五，群众性

我们的电视是为人民服务的，但长期以来，服务者与被服务者之间没有可以联系的桥梁，彼此缺乏对话和理解。就电视台方面而言，不知道观众喜欢看什么样的节目，自己播放的节目收视率有多少，效果怎么样，观众有什么评论，有什么意见和要求。就观众来说，他们不知道电视台是怎

样安排采、编、播、录的，不知道为什么要设置这些栏目和节目的，也不知道电视台是怎样抓节目质量的，对于播出的节目，电视台又是怎样看的等等。

《电视周刊》创刊以后，可以设置相应的栏目，以沟通双方，增进了解，促进理解。比如开展观众调查，刊登观众来信、观众评论等，同时也可以请电视台的领导谈工作安排与打算，请记者、编辑、导演、演员谈采访故事和创作体会。通过《电视周刊》，可以开展群众性的评好新闻、好专题、好广告、好电视剧和好记者、好编辑、好播音员的活动，还可以举办观众联谊活动，增强受众的参与感。

第六，学术性

我们在本文开头的时候就已经说过，电视传播是一项新兴的事业，比起报纸来，它还显得十分年轻，甚至幼稚，因此，它还没有自己成熟、完整的理论体系。

《电视周刊》的学术性栏目，可以刊登电视从业人员的业务和学术论文、评论文章、创作体会、经验交流等，以此促进电视理论的繁荣和发展，建立和健全电视传播的理论体系。

在创办《电视周刊》的积极意义得到肯定以后，我们有必要来研究一下创办《电视周刊》的可行性。

我认为，创办《电视周刊》不仅是积极的、必要的、有意义的，也是确实可行的。首先，现在从中央到省、地、市，全国许多地方都办有《广播电视周报》，这些报纸的采编力量、发行渠道，甚至办公设施、印刷设备，都可成为《电视周刊》良好的生存、发展基础。其次，《电视周刊》所刊登的内容，多为电视台所播放节目的文字稿和电视台采、编、播人员提供的稿件，所以只要组建一个编辑部，配上少数几个文字和摄影记者，就可以有稳定的稿件来源。最后，我认为《电视周刊》的资金来源，也是

能够得到保证的，因为《电视周刊》和《广播电视周报》一样，与广大群众关系密切，其发行量必定会相当可观，由此，对广告客户颇具吸引力。另外，在刊登电视台播出广告时还可以收取适当的费用。

本文提出的观点，也适用于广播传播领域。

1991 年 1 月于湖州

（本文原载 1994 年第 1 期《湖州师专学报（哲学社会科学）》）

论电视传播社会功能的两极化倾向

曾几何时，电视界人士和新闻传播界的专家学者都认为，电视传播的功能是多方面的，其中主要的有政治宣传、信息传播、社会教育、文化娱乐、生活服务等。但是，近年来，电视传播出现了突出政治宣传和文化娱乐的倾向，社会教育、生活服务，甚至信息传播等功能都趋于弱化，并开始转移。

那么，电视传播功能为什么会出现政治化和娱乐化的两极倾向？电视传播的信息传播、社会教育和生活服务功能为什么会弱化和转移？它们又转移到哪里去了？本文想就上述问题谈一点自己的看法。

一、电视传播功能的政治化倾向

电视传播，特别是电视新闻报道的政治化倾向是越来越强了。这是每一个电视传播工作者和每一个电视观众都能够深切感受到的。

从“政治家办报”到“政治家办台”，这是时代的发展，也是新闻传播政治化倾向的发展。对新闻传播（包括电视传播）政治化的最精辟论述是江泽民总书记“舆论导向正确，是党和人民之福；舆论导向错误，是党和人民之祸”的观点和他为宣传工作者提出的“以科学的理论武装人，以正确的舆论引导人，以优秀的作品鼓舞人，以高尚的精神塑造人”的政治要求。

电视传播的政治化倾向最集中、最突出地体现在电视新闻节目中，而电视新闻节目中政治化倾向最强的首推中央电视台每晚7点整雷打不动的《新闻联播》。上至党和国家最高领导人，下至平民百姓，每一位中国电视观众都以政治的眼光收看《新闻联播》节目，连普通老百姓都被政治性极强的《新闻联播》节目培养出了颇为敏锐的政治嗅觉和政治洞察力。对于

各级领导干部来说,收看《新闻联播》节目更是他们每天的政治必修课,他们从《新闻联播》节目中及时了解时事政治信息,学习党的路线、方针、政策。

不断强化的政治倾向使《新闻联播》每天的节目安排,甚至每一条新闻的编排都成了一个严肃的政治课题,特别是对重要会议、党和国家重要领导人活动的报道,连每一个画面的景别、长度和编辑顺序都有严格的政治要求。和《新闻联播》一样,其他新闻节目也都在不断强化政治宣传倾向。央视新闻中心的每一个记者、编辑和播音员每天都绷紧头脑中的那根“政治弦”,认真地对待每一档节目,每一条新闻,甚至每一个画面。

上行下效,全国各省、市、自治区电视台,各地、市、州电视台,直至各县、市、区电视台的主打新闻节目,也都成了当地的“新闻联播”节目,成为各级党委、政府开展宣传工作的主阵地,联系人民群众最主要的桥梁和纽带,是一个地方最主要的政治风向标之一。

电视传播政治化不断增强的又一表现是电视社教专题节目的弱化和电视新闻深度报道的异军突起。近年来,社教类专题节目纷纷从央视的黄金时段退出,继之而起的是《焦点访谈》、《新闻调查》、《中国报道》等电视新闻深度报道节目的迅速崛起。各省、市、自治区和市、地、州电视台也都推出了各自的深度报道栏目。这些深度报道栏目都紧密配合各级党委、政府每一时期的中心工作,针对具有重大新闻价值和典型宣传教育意义的新闻事件,或重点聚焦,深入报道,或分析问题,解疑释惑,或针砭时弊,曝光批评,进行具有纵向深度、横向广度和理论高度的采访报道,成为电视新闻报道的“核武器”。

面对电视传播的这种新情况、新趋势,各电视台的社教中心(社教部、专题部)的主任、制片人、编导和主持人颇有一种失落感,在1999年1月召开的浙江省“全省电视台社教部主任会议”上,与会者发出了“社教节目的前途在哪里?”“红旗到底能打多久?”这样的感慨和困惑。

电视传播政治宣传功能的突现,不仅体现在电视新闻节目日益加强的