

# 装备工业发展研究

细言絮语

中国装备工业热点追踪

杨桦 著



中国经济出版社

# 装备工业发展研究

## 细言絮语

中国装备工业热点追踪

杨桦 著



中国经济出版社

责任编辑：孙 岩

**图书在版编目 (CIP) 数据**

装备工业发展研究/杨桦著. —北京：中国经济出版社，2001.12

ISBN 7-5017-5436-5

I. 装… II. 杨… III. 制造工业—研究 IV. T

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2001) 第 086803 号

出 版	<b>中国经济出版社</b>
社 址	北京百万庄北街 3 号
邮 编	100037
经 销	各地新华书店
印 刷	煤炭工业出版社印刷厂
尺 寸	160 毫米×230 毫米
印 张	64.5
字 数	1050 千
版 次	2001 年 12 月第 1 版
印 次	2001 年 12 月第 1 次印刷
印 数	3000
定 价	118.00 元 (全三册)

## 总 序

装备制造业是经济建设和国防建设的基础产业,是提高人民生活质量、提高劳动生产率、提高国际竞争力的重要行业,同时也是面临严峻国际竞争的行业。在科学技术飞速发展和国际竞争日趋激烈的形势下,我国装备制造业如何迎接挑战、发挥优势,持续、快速、健康发展,是摆在我国政府、企业和理论界面前的一个重大课题。现在呈现给读者的这套论述中国装备制造业丛书,是作者杨桦同志长期从事和研究装备制造业的成果。

本书的主要优点和特点是:

第一,对装备制造业在国民经济中的地位和作用进行了深入的研究和论述。作者从现代科学技术发展和高新技术与传统产业结合的角度,深刻论述了装备制造业在向智能化、柔性化、网络化、精密化、绿色化和全球化方向发展的趋势,为我国装备制造业提出了重要的战略发展思路。

第二,对我国装备制造业作了历史的反思和现状的剖析。作者长期在装备制造业担任领导工作,对这个领域的历史发展和现实情况十分了解,因此对许多问题的论述较准确,许多对策建议具有针对性和可行性,许多见解已被实践证明是正确的。

第三,本书作为论文集,论述的年度跨度较大。书中对历年装备工业形势的分析,在写作时具有针对性和现实性,现已事过境迁,成为历史,但可贵的是,即使在对各个年度以及一些具体问题的论述中,作者提出的许多见解,例如大企业要大更要强、小企业要专又要精等见解,至今仍具有重要意义。

第四,本书所涉及的领域,几乎包括了装备制造业的各个方面,集专业性、实践性和理论性于一体,内容十分丰富。尤其是,本书把装备制造业的发展、改革和开放紧密结合,对本行业的现代化、市场化和国际化,具有重要的意义。

第五,本书从我国对外开放和积极参与经济全球化进程,又从争取复

关到加入世贸组织的角度,论述了装备制造业所面临的严峻国际竞争局面。作者既看到我国装备制造业的弊端,也看到它的优势和前景,深刻论述了在我国实行全方位开放的大格局下,如何从装备进口大国发展成为装备进出口贸易大国,从装备生产大国发展成为有较强国际竞争力的装备工业强国。这些见解有创新性和现实意义。

我相信,这套具有明显特色丛书的出版,对与产业界,尤其是装备制造业界、政府有关部门、研究机构和大专院校了解与研究我国装备制造业的改革与发展,具有相当的参考价值。

本书作者杨桦同志从大学毕业以后,一直在装备产业领域工作。期间,从未放弃过学习新的知识、研究新的问题,比较注重从事务堆中跳出来,寻求具体业务工作中的普遍规律,发现问题、研究问题、解决问题,并将这一过程得以总结成文,发表出来,寻求共鸣,实属难得。改革开放以来,从学校进入国家机关的年轻知识分子当中,确有不少象杨桦同志这样一批“学者型官员”,他们既不甘当典型的“政治家”,也不愿成为事务主义者。他们没有把眼光仅仅停留在领导交办的那些具体工作任务上,而是孜孜不倦、著书立说、笔耕不辍,发表了很多颇有见地的观点,已成为我国学术理论队伍中一个引人瞩目的特殊群体,对于我国理论的繁荣做出了重要贡献。

我对杨桦同志近年来研究成果的出版表示祝贺。希望年轻一代能珍惜今天的大好时光,结合实际深入研究我国改革开放中亟待解决的一些重大理论和实践问题,为国家强盛做出更大贡献。

A large, expressive handwritten signature in black ink, consisting of stylized Chinese characters that appear to read '杨桦' (Yang Hua).

2001年10月25日

## 前 言

机械、汽车、电子、兵器等制造业，是国民经济和国防建设的装备产业，也是科学技术成果推广应用的重要领域，是高新技术产业化的载体。它不同于一般加工工业，它的发展直接影响着国民经济各部门科技水平、经济效益和人民生活水平的提高。因此，它理所当然地成为推动社会进步和经济发展的主导产业，是名副其实的国民经济和国防建设的基础产业，是提高人民生活水平、拓宽消费领域的战略产业。

装备工业具有产业关联度高、需求弹性大、资金和技术密集、对经济增长拉动促进作用强、对国家积累和社会就业贡献大等显著特点。党的十四大明确提出要振兴机械、电子、汽车工业，使其成为国民经济的支柱产业。党的十五届五中全会通过的《关于制定国民经济和社会发展第十个五年计划的建议》中也明确提出，“要大力振兴装备制造业，依托重点技术改造和重大工程项目，提高设计和制造水平，推进机电一体化，为各行业提供先进和成套的技术装备”。这是对装备工业在国民经济和国防建设中的重要地位和不可替代作用的科学评价和高度概括，指明了装备工业今后的奋斗方向和未来的发展前景。

建国 50 年来，特别是改革开放以来，我国装备工业得到了较快发展。以机械工业为例，目前拥有乡及乡以上企业 11.5 万多个，从业人员 1850 多万人，从事 6 大类、48 中类、205 小类产品的生产。机械行业现有国有企业及年销售收入 500 万元以上非国有企业达 4 万个，总资产近 2.5 万亿元，2000 年工业总产值（90 年度不变价）约为 1.8 万亿元，工业增加值近 4600 亿元，产品销售收入达 1.7 万亿元以上，利润总额 576 亿元，各项经济指标约占全国工业的 1/4~1/5。2000 年机电产品进出口总额 2081.8 亿美元，占全国外贸比重为 43.9%，其中出口 1053 亿美元，占全国出口比重为 42.3%。整个机械工业经济总量占世界机械工业总量的 5% 左右，继美、日、德、法之后居第五位。一些产品产量居世界前列，市场占有率不断提高，国

内装备 80% 以上为国产设备。再以汽车工业为例，到 1999 年底，全国拥有 2391 家企业，其中整车企业 118 家，改装车 546 家，摩托车 136 家，发动机 51 家，零部件企业 1540 家。整个行业拥有职工 180 万人，行业总资产 5087 亿元。2000 年实现销售收入 3911 亿元，利润 177 亿元，生产汽车 207 万辆，其中轿车 60.5 万辆；生产摩托车 1153 万辆，占世界摩托车产量的 44%。目前，国产汽车市场占有率超过 95%，前 13 家骨干企业汽车生产集中度超过 90%，其中一汽、东风、上汽三大家企业集团汽车生产集中度达 44%，轿车生产集中度超过 70%。这些成就完全说明，中国人有志气、有能力发展自己的装备制造业，中国装备工业具有自己的特色优势，完全可以在国际竞争中占有一席之地。

同时，也应当看到。装备工业的发展也不是一帆风顺的。有稳定发展时期，也有波动时期；有成功的经验，也有失误的教训。面对即将来临的 WTO，中国装备工业既有历史难得的机遇，又有从未有过的严峻挑战。以史为鉴，继往开来，总结过去走过的路程，回顾以往所作所为，无疑会对今后有所启迪，有所借鉴，以少走弯路，少付代价。为此，作者将近 20 年身临其境的手笔纪录整理汇集成此丛书。收入丛书中的所有文章材料，均为 80 年代至上世纪末随着改革开放的进程，对当时出现的新情况、新问题，进行初步分析研究之后写成的。有的研究成果最初是以内部报告的形式送中央、国务院有关部门的领导同志参阅，有些是作为提供起草重要文件的参考。其后陆续在一些报刊杂志上发表，得到了同行们的积极评价。有些文章是当时参加一些会议的讲话、发言，后稍经整理在相关报刊发表，产生了一定的影响。所收入的文章材料，册与册、篇与篇之间，没有必然的联系，但把一篇一篇连接起来看，可以从一个侧面反映出我国装备工业建设发展和改革开放的历史过程，也可以看出作者对装备工业发展过程与前沿问题研究的脉搏。因此，现在由中国经济出版社分三册结集出版，对总结装备工业改革与发展的经验，或许会起到一些参考作用。

在这三册百余篇文章材料中，涉及兵器工业、机械工业、电子工业、汽车工业，内容包括宏观经济、产业发展、体制改革、对外贸易、科技进步、形势分析、行业管理、国际关系、资本运作、金融风险、结构调整、集团发展、企业管理、政策研究等，文章体裁有研究性文章、讲话稿、政论性文章、调查报告、新闻报道、报告文学、采访、游记等不同文体形式。值得说明的是，收入丛书中的文章只是将作者可收集到的以个人名义发表的一部分文章，其中有个别篇目是与人合作写就的，还有一些是记者采访作

者的文稿。为了忠于历史，除个别标题稍作改动和错别字更正外，内容未作任何改动。理性地看，丛书分为三册实属无奈，无论内容、体例、风格等存在不少缺憾。加之作者水平能力所及，一定会有不少缺点和不足，热忱希望看到这套丛书的读者批评指正。

谨将此书奉献给那些曾经在装备工业无私奉献的前辈们！

奉献给那些至今在装备工业战线上努力拚搏的同仁们！

奉献给那些有志于将来投身于装备工业实现人生价值的后生们！

奉献给那些关心和热爱中国装备工业的所有读者！



# 目 录

总序·····	(1)
前言·····	(1)

## 第一篇

把握新形势，抓住新机遇，全力推进机械工业改革发展与振兴·····	(1)
复关对我国机械电子工业的影响及对策·····	(20)
研究政策，重在创新·····	(23)
适应新的形势，办好社科类报刊，努力为振兴机械、汽车工业作出新的贡献·····	(34)
认真研究新问题，努力搞好政策法规体改工作·····	(47)

## 第二篇

进一步解放思想，加大资本运作力度，推进企业集团的发展壮大·····	(63)
加快企业集团发展，推进组织结构优化战役的全面展开·····	(80)
适应市场经济需要，切实推进管理创新，为打好“三大战役”提供坚实的保障·····	(95)
加强协会建设，加快发展步伐，推动行业打好“三大战役”·····	(108)

## 第三篇

机械工业经济增长方式转变的主要障碍和对策建议·····	(120)
发展是解决中国一切问题的根本所在——学习《邓小平文选》三卷的心得体会·····	(132)
适时调整产业结构，优先发展装备产业，推进国民经济向集约化发展·····	(139)
走向振兴的中国机械电子工业·····	(155)
中国汽车工业现状与发展展望·····	(161)
我国轿车工业发展中的若干问题分析·····	(170)

#### 第四篇

- 内燃机行业“十五”发展思路和发展目标…………… (178)
- 重新认识中国汽车、摩托车市场是搞好“十五”发展规划的  
前提…………… (198)
- 共同促进摩托车工业的发展,使我国摩托车工业从生产大国走  
向强国…………… (205)
- 认清形势,树立信心,为新世纪农业发展和农机工业振兴  
而奋斗…………… (219)
- 现代动力与工程机械协调发展的战略思考…………… (238)

#### 第五篇

- 走出军工“小天地”,奔赴四化“大疆场”…………… (255)
- 一个依靠自己开发民品的企业…………… (258)
- 四二三厂不停顿地开发民品…………… (262)
- 一个亏损大户是怎样变亏为盈的…………… (264)
- 专家会集一堂,共商对策大计…………… (266)
- 振兴光电行业是兵器工业发展中关键的一步棋…………… (269)
- 长庆之歌——来自三线建设的报告…………… (271)

#### 第六篇

- 东风轻型车——重构轻卡市场格局…………… (277)
- 注重技术开发,确保产品质量…………… (279)
- 正泰给我们的启示…………… (280)
- 建立轿车基金是极富战略眼光的明智之举…………… (282)
- 没有优惠,机电企业怎么办…………… (284)
- 四大成绩,五个问题——谈利用外资得与失…………… (286)
- 以新的发展观重新认识汽车市场…………… (288)
- “放开”——让市场做主…………… (293)
- 内燃机三大矛盾亟须解决…………… (296)
- 机遇难得,挑战严峻…………… (299)
- 争取打出去,对付挤进来…………… (302)

## 第七篇

怎样写领导讲话·····	(305)
刊林独秀，特区奇葩·····	(313)
狮城印象——访新加坡散记·····	(315)
后记·····	(320)

# 把握新形势、抓住新机遇， 全力推进机械工业改革、发展与振兴

## 一、要充分认识，准确把握，党的十五大后机械工业面临的新形势

我国的经济体制改革已经进入了第二阶段。第一阶段主要是放权让利，第二阶段主要是制度创新。每个阶段的改革深入和突破，都是以观念的更新和思想的解放为先导，每一项改革措施的出台落实，实际上都伴随着思想认识上的转化，甚至可以说是一次头脑中的革命，认识上的飞跃。改革开放以来，我们先后经历了三次思想大解放，第一次，是围绕“实践是检验真理的唯一标准”来展开的，彻底否定了“两个凡是”的束缚，展开了震惊中外的改革开放；第二次是确立了社会主义市场经济理论，尤其是小平同志南巡谈话后，解决了姓“社”姓“资”问题，使改革的步子大大加快；第三次就是十五大，总书记报告中明确了公有制实现形式上应该多样化，以及资本、技术等也应作为分配的要素参加分配的理论，解决了姓“公”姓“私”的问题。随着思想的解放，必将产生新一轮改革上的重大突破。

1. 中国正处在生产关系巨变的前夜，所有制结构将要发生大的变化。

改革这么多年，兜了一个大圈子，最终回到了产权制度改革这个企业改革的核心所在，回到了所有制的改革上。这个认识来之不易，是改革由易到难，由浅入深，经过农村改革成功的实验到城市改革多年的探索，才得来的统一看法。大家可以回顾一下，农村改革之所以成功，关键是一开始就抓住了产权制度的改革，解决了农民对土地所有权的占有、使用问题，使耕者有其田。别说改革，就是当年搞革命，农村之所以包围城市，农民之所以甘愿随着共产党揭竿而起，关键也是共产党打土豪、分田地，解决了农民对土地的占用，得到了农民真心诚意的拥护，所以革命能够获得成

功。解放后，先搞单干，农民积极性很高；后来搞互助组、合作社，再后来便超越了农村生产力发展的现实，搞起了人民公社，连少得可怜的“自留地”也不允许。结果挫伤了农民的积极性，农业上不去，不得不又搞新的“土改”，还田于农民，使农业这个国民经济的基础的基础得以稳固。

同样，城市改革的关键也是一个所有制的问题。国有企业搞“大统一”，搞纯而又纯、公而又公的国有经济，其结果不仅无法包打天下，连自身也是“泥菩萨过河——自身难保”。原因是，与这种单一所有制结构相适应的企业运行机制，根本无法适应非公有制企业的强劲竞争。从宏观层次看，因为是单一的公有制，政府必然对企业统一进行管理，企业统一按政府的计划进行经营。这种所有制形式和体制，可以说国有经济就是一个“超级大企业”，竞争规律、价值规律、优胜劣汰规律等市场经济的基本法则，根本无法发挥作用，国有企业难以真正进入市场。从企业这个层次看，国有国营这种单一形式，严重限制了国有企业独立的法人地位和内部法人治理结构的形成，经济机制根本无法适应市场竞争的需要，无法与非国有制企业进行竞争。其结果造成一批国有企业“生不得、死不得”，即产品有市场，但资产负债率太高，扭亏无望，但又无法倒闭的企业；一批企业“丢不得、留不得”，即只有微利，发展十分困难的企业；还有一批是“分不得、卖不得”，即资产数额较大，既不能分，也没有能买得起，无法卖掉的企业。这三大类企业如果还死死攥在国家的手心，其前景无疑是逐步把国民经济拖跨。因此，必须从总量上要缩短国有经济战线，在所有制实现形式上要灵活多样。

以机械行业为例，国有经济的比重相当大，按资产总量计，国有占67%多，集体占8%，合计公有制比重高达75%，三资占12%，其它占1%。机械工业是国民经济的装备工业，但它又是一个竞争性、市场性、开放性等特征十分显著的一个行业。国有经济的比重太大，战线拉得太长，因此，探索公有制实现形式的任务也相当繁重。初步考虑，对大多数国有机械企业，都要进行公司制改革，全力推进母子公司体制的形成，实现法人治理结构，建立现代企业制度。要广泛利用国内外上市、引入外资、企业间互相持股，引入多个法人投资主体等多种方式，实现从国家纵向独资的经济转变为社会横向注资的混合型经济。对中小企业，要全面放开搞活。放开就是首先放开企业的改革形式，要允许企业根据市场的需要，灵活地选择财产组织形式和经营方式；其次，要放开企业的经营内容和资产流动重组的方式，小企业在市场中经营什么，开发什么产品，搞什么服务的权力要交给企业；第

三，要放开小企业的人事管理权，按企业的不同的组织制度，分别采取不同的人事管理制度；第四，要放掉政府对企业的行政干预，同时也放掉政府对企业所承担的无限责任。总之，中小机械企业要以产权制度改革为核心，实行多种形式的改革，该股则股、该并则并、该卖则卖、该包则包、该租则租、该破则破，因企而宜。要大力推进股份合作制，使“劳者有其股”，使广大职工由劳动者变为既是劳动者又是所有者，实现劳动与资本的联合，达到联股、联利、联心，实现国有资产与劳动者的最佳组合。对于少数关系国计民生的国有大型、特大型机械、汽车企业，实现母公司以国家独资或控股为主要形式的改革，子公司既可全资，也可控股、参股，实现国家用少量和集中的国有资本控制大量分散的社会资本。同时，要在实践中大胆探索一切有利于公有制发展壮大的实现形式。要认真研究资本主义的企业财产组织形式，努力寻求新的公有制实现形式和经营方式，如在实践中已经涌现出来的国有独资企业、多元化投资主体的公司制企业、中外合资企业、股份制企业、股份合作制企业、合伙经济、合作经济、综合商社等，以及承包、租赁、兼并、收购、托管等多种经营方式，都应积极、大胆予以实践，为推进资本社会化、组织形式股份化、管理专业化、经营多样化、市场国际化的新公有制（共同所有制、公众所有制）而努力，最终形成在机械行业呈一个混合经济、共同发展的崭新格局。

2. 以联合、兼并、破产、再就业为突破口、以“抓大放小”为战略措施、以“三改一加强”为主要内容的改革力度逐步加大，国有企业面临新的转机。

最近一个时期，中央领导同志在不同场合都讲到，大多数国有大中型企业要三年走出困境。对此各方面反应不一，看法不尽一致。有关研究机构对企业进行调查，回答三年搞好走出困境很有信心的7%，有一定信心的占47.6%，二者合计54.6%，信心不足的38.3%，没有信心的7%。由此可见，认为国有企业有望的占大多数。我理解，三年走出困境，并不是指望所有国有企业都走出来，而是通过“联合、兼并、破产、再就业，抓大放小，三改一加强”三个大举措联动，重新配置资源，发展壮大一批优势企业。这个过程，同时也是一批扭亏无望、资不抵债企业的“关、停、并、转”的过程。也只是一批企业的“死”，才能有一批企业真正活起来，真正从困境中走出来。

目前，推进国民经济增长的主要是两股力量、两个源泉，即国有经济和非国有经济。国有经济以存量增长为主要增长模式，非国有经济则以增

量增长为主的模式推动经济增长。因此，国有企业面临的主要问题就是如何把存量资源充分利用并发挥作用、产生效益。从机械行业看，本来是一个规模经济效益显著的产业，但是企业规模很小。如汽车 96 年产量 147.5 万辆，但分散在 126 家汽车厂生产，产量万辆以上的只有 16 家。95 年进入全国最大工业企业集团的 66 家机械企业集团，当年总营业额为 2777.81 亿元，折合约 330 亿美元，仅为美国通用汽车公司销售额 1683.69 亿美元的 19.6%。全国前 11 家汽车公司，1995 年营业额为 1471.64 亿元，折合约 175 亿美元，仅为美国通用汽车公司的 10.4%、福特公司的 11.9%；克莱斯勒公司的 28.5%。全国最大企业集团中的 19 家资本货物类机械企业，营业额 348.65 亿元，折合约 40 多亿美元，仅相当于日本三菱重工的 16% 左右。其中我国最大的工程机械制造企业徐工集团的总资产和销售额只相当于美国同行业企业卡特匹勒的 1.97% 和 1.39%，仅是日本同行业小松制作所的 2.22% 和 2.15%。我国最大的重型机器制造企业一重集团和二重集团的总资产、销售额都仅是德国同行业曼内斯曼的 1.79% 和 0.45%，相当于日本石川岛播磨的 2.27% 和 0.89%。由于这种极不合理的企业组织规模，造成目前这些所谓的“国家”级企业低效运行，竞争力匮乏。从工程农机行业讲，60 多家企业生产装载机，年产量不过 1.4 万台左右，产量在 2000 台上的只有柳工、厦工两家，约有 50 多家企业的生产规模在 5000 台以下。叉车年产量 2 万台，分散在 54 家企业生产，几乎无一家达到经济规模。单缸小柴油机 90 多家企业生产，年产量 2 万台以下的占 65% 以上，仅生产 195 型的单一产品的企业就有 60 多家，根本无经济规模可言。因此，如果还是墨守陈规，在单个企业做文章，只有死路一条，必须通过联合兼并，把存量资产盘活，把企业真正做大做强。

从国际上看，一般来讲，企业扩大经济规模主要是通过资本积累和兼并收购两条途径实现的。其中兼并收购是最为便捷的方式，它能在短期内迅速积聚资本、扩张实力，成为巨型企业。因此，国际上几乎所有的大型企业集团、跨国公司，无一不是通过数番联合兼并发展起来的。自 19 世纪以来。在美国等发达国家发生过 4 次大的企业兼并浪潮，银行、汽车、飞机、计算机等行业通过这些兼并越来越走向集中。汽车行业，20 世纪初美国还有 700 多个厂家，到 20 世纪 20 年代后便形成了目前通用、福特、克莱斯勒公司三足鼎立的局面。日本 50 年代有 30 多个汽车厂家，现在虽然还有包括摩托车在内的 13 家，但主要被丰田、日产、三菱等三大企业垄断。因此，美国著名经济学家施蒂格勒说“几乎没有一家美国大公司不是通过

某种方式、某种程度的兼并与合成成长起来的，几乎没有一家大公司能主要靠内部扩张成长起来。”进入80年代后，由于全球化成为大公司成长战略的核心，因此，联合兼并成为企业间合并的一大焦点。如1996年4月，日本东京银行与三菱银行正式合并，建立了世界上最大的一家银行，总资产高达7200亿美元。再如美国波音公司出资130亿美元于去年12月兼并麦道公司，可在全球市场占有率高达65%的份额。英国电讯公司兼并美国MCI公司，成立协和公司，年营业额高达400亿美元。去年全世界企业兼并案达22729起，金额1.14万亿美元，创历史最高纪录，西方正进入“新一轮大型公司时代”。而且这种联合已由大企业之间的大而全的合并，转向注重主体业务、砍掉非主流业务，进行具有实质性的资产重组。

我国企业要在目前国内市场日益国际化的形势下与国际强手竞争，必须走联合兼并的路子。从国家来讲，实现国有企业的战略性调整和改组，也必须使有优势的企业迅速壮大起来，必须一手抓大、一手放小。十五大报告指明了国企改革的方向，实际上也就是抓大放小、收扩并举。抓大是关键，放小是突破口。收，指的要适当收缩国有经济的范围，实现产业、企业的集中，也就是说，要把资源从低效益企业向高效益企业转移，从小企业向大型企业集中。扩大，指的是扩大公有资产的支配范围，即利用混合经济扩大国有资本的支配力，扩大大企业集团的实力和影响力。收扩互为条件，齐头并进，目的都是实现国有经济“质的提高”。至于如何收扩，目前观点较多。一种观点认为，国有企业不可多，但不可无，要量力而行，集中办好。提出国有经济应该主要分布于三个方面：第一类是国民经济命脉的大型企业，或垄断性行业；第二类是某些高新技术产业；第三类是公共福利事业。还有一种观点认为，应该分布到命脉性行业，对骨干企业控制股，对非骨干企业可参股；公共性行业，可独资；竞争性、盈利性行业，可采取集体经济形式。另一种观点认为，国有企业应发挥其不可替代的功能，如政府必须具备的调节手段和物质条件，像城市公共交通企业、社会治安部门的企业、自然垄断部门的企业、高新技术产业等，基本上从竞争性领域退出。这几种观点不一，但都提出了一个问题，即要对国有企业进行市场定位，不能像现在这样全面出击，胡子眉毛一把抓。因此，国家已采取重大的政策调整措施，把众多的中小企业全部放开搞活，改变几十年来由国家包下来、养起来作法，使中小企业尽快在实行新公有制中民营化，真正做到自主经营、自负盈亏。而把有限的财力、物力等资源向有优势的、必保的大企业注入。为此，国家相继出台了一系列鼓励企业间联合兼并、尤



其是强强联合的优惠政策。现在可谓天时、地理、人和全部具备，国际上的大趋势、企业自身生存发展的需要、政府的鼓励政策都有了，关键看企业自己如何在我国企业兼并的“春秋战国”时期把握机遇，寻求发展。可以预计，通过三年左右的时间，会逐步形成一批跨地区、跨行业、跨所有制、甚至跨国经营的大企业集团。这三年对于国有企业的转机来讲是一个非常宝贵的三年，搞好就会发展壮大，充满新的生机；搞不好，就会一落千丈，不会再有过去那种先硬挺着，等经济一热又活过来的日子了。这一点，必须认识清楚。

3. 资本运作开始被企业普遍重视，如何通过资产重组、资本运作来发展，已呈星火燎原之势。

近年来，不少企业已开始运用资本经营的方式来改变企业的财务状况，加快了由产品经营向资本经营的重大转变，实施低成本、超常规、高效益的扩张战略，以少量的资本注入、启动数倍数十倍的存量资产。如一汽集团轻型车的发展战略，主要就是通过并购和资产重组实现的，第一步，首先在与吉林轻型车厂、长春轻型车厂、长春轻型发动机厂、长春齿轮厂松散联营、紧密联营的基础上，果断兼并了上述四个企业，实现了高起点、专业化建成6万辆的轻型车基地；第二步，跨行业兼并航天部所属骨干企业星光机器厂，迅速壮大轻型车的实力，取得了在东北市场上的绝对优势；第三步，通过股权转让，收购沈阳金杯，形成了统一的东北轻型车基地。去年又先后购兰箭汽车厂、成都轻型车厂，控制了西南轻型车市场。1996年生产轻型车达8万辆，产量、销量均雄居全国第一。一汽集团通过这种战略性的联合、收购、兼进行动，盘活和带动了200多亿元的存量资产，迅速形成轻卡和轿车的规模生产能力，实现了发展战略的历史性转变。目前，该集团形成了11个全资子公司、12个控股子公司、250多家参股和关联公司，有16家中外合资企业，有一汽金杯、一汽四环、一汽红旗三个上市公司，初步实现了公司的战略构架。

再如常柴，借1994年股改获取资金的机遇，抓住1994、1995年农机市场大幅回升的有利形势，充分利用常柴在行业中的品牌、技术、管理的优势，通过收购、控股等方式，大规模地扩张生产能力，快速抢占市场，迅速奠定了在行业中的领先地位。首先，就近收购停产企业改造为单缸机生产基地，腾出本部场地建设国家级企业技术中心，实现产品生产的战略转移。目前，已形成嘉泽30万台基地、三井60万台基地、年产30万台单缸机的五星出口基地和东风基地，以及即将在常州开发区形成一个年产10万