

一本启发人如何创新的书 一本指导人如何创业的书

为叫花子做的策划

——创新让你脱颖而出

宣 钟 著



中国档案出版社

For the plan that mendicant do

为叫花子做的策划

——创意让你脱颖而出

中国档案出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

为叫花子做的策划 / 宣钟著. — 北京: 中国档案出版社,
2006.8

ISBN 7-80166-772-7

I. 为... II. 宣... III. 广告学
IV. F713.81

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 103984 号

为叫花子做的策划

责任编辑: 赵增越

出版发行: 中国档案出版社 (北京市永安路 106 号 100050)

印 刷: 三河市南阳印刷有限公司

版 次: 2006 年 10 月第 1 版

印 次: 2006 年 10 月第 1 次印刷

规 格: 16 开 170 × 230 毫米

字 数: 160 千字

印 张: 17

书 号: ISBN 7-80166-772-7

定 价: 32.00 元

作者简介

宣钟，字剑宇，曾就读于北京四中和清华大学。

自由创意人，擅长创新和创业咨询。

QQ: 406054003

Email: xuanzhong@sina.com

博客: <http://blog.sina.com.cn/u/1400933143>

宣钟创意工作室

网址: www.xuanzhong.net

协助青年创业

促进全民创新

这是一本启发人如何创新的书。

这是一本指导人如何创业的书。

这是一本教给普通人如何脱颖而出的书。

创新，这不仅仅是大公司、大人物的事。小企业、小公司、小人物、小创业者，面临的竞争更激烈，要想生存和发展，更需要突破，更需要创新。

创新，也不仅仅是登月球，轰粒子这些高科技的事，日常生活中，普通工作中，小小经营中，都能找到可以创新的地方。

创新，就是要把很平常的事做的不平常，把很普通的人变成不平凡的人。

为了提倡普通小人物的创新意识，所以书名取自书中的一篇文章《为叫花子做的策划》，但愿读者能从中得到启发，并结合自己的实际，大胆实践，勇于创新，从而在你所在的领域脱颖而出。

责任编辑：赵增越

此为试读，需要完整PDF请访问：www.ertongbook.com

前言

总算写完了。

宣钟把书稿交给发行商郑总，郑总翻了翻，问：“这些故事你是怎么想出来的？”

“这些东西都是以前闲着没事，在网上写着玩的，还真没想过要出什么书。现在倒好，你让我觉也睡了，脸也洗了，饭也吃了，牙也刷了，茶也喝了，耳朵也掏了，正襟危坐，铺开纸墨，准备写一个被称作‘书’的东西，却一笔也写不出来。”

“很多东西只能用玩的心态才能做出来，”郑总又问：“那你出这部书的目的的是什么？”

“我的目的就是促进全民创新，为了帮助青年创业。”宣钟说，“当然，很多人都是打着伟大的旗号，想达到个人目的，我也不例外。我的个人目的就想多卖些书，自己多一份收入。不过，确实有很多人看了我写的东西，受到了启发，找到了灵感，从而改变了思维，改变了人生。想创业的获得成功，失业的找到了工作，打工的增加了业绩，单身的娶上了媳妇，想不活的又对生活充满了希望，啃起了猪肘……”

“你这本书要是真有这效果，那确实应该多卖一些。不过书要想卖得好，还得做宣传，做广告。”郑总说：“反正你也是做创意的，回去给你自己这本书想几个广告创意。”

“广告可以夸张一点吗？”

“当然可以，这样才能符合你这本书的风格。”

宣钟把自己构思的宣传《为叫花子做的策划》一书的广告创意交给郑总。
《为叫花子做的策划》一书宣传广告创意：

●全村的人都扶老携幼，从四面八方涌向村口。只见男女老少在村口敲锣打鼓，载歌载舞，人们的脸上都是喜气洋洋。

“怎么这么热闹？是粉碎‘四人帮’了还是‘申奥’成功了？”不知情的人不解地问。

乡亲们兴奋地告诉他：“都不是，是《为叫花子做的策划》出版啦！”

●雅尔塔会议，罗斯福，邱吉尔，斯大林坐在谈判桌上。

罗斯福：“我要太平洋的这片岛屿。”

斯大林：“我要北方四岛。”

丘吉尔：“我什么都不要，我只要《为叫花子做的策划》这本书。”

罗斯福，斯大林异口同声说：“不行！”

●阿尔卑斯山，拿破仑率领他的军队正在行进。卫士打开他随身带的箱子，发现里面只有两本书，一本是《孙子兵法》，另一本就是《为叫花子做的策划》。

●一群猴子正在深山老林里上课，小猴们每个手里都拿着一本《为叫花子做的策划》当教科书，猴子老师在讲台上谆谆教导：“孩子们，我们要想有出息，再也不被人当猴耍，一定要好好读这本书。”

●秦始皇的地宫终于被打开了，令大家惊奇的是，这里竟没有传说的大量宝藏，巨大的宫殿里，空空荡荡，只在他的灵柩旁，静静地放着一本书——《为叫花子做的策划》。

●一个抢劫犯正在拿着刀子，对一个人说：

“赶紧把你身上那本《为叫花子做的策划》拿出来？”

被劫人死死护住书，“我鞋底还藏着10万块钱，你拿去好了，这书就留给我吧！”

●一个游人将《为叫花子做的策划》丢在路上，被一只黑猩猩捡到，黑猩猩苦读半年，参加高考，竟然考中，成为第一个非人类大学生。

●医院产房，一个婴儿正在出生。

头出来了，身子出来了，腿出来了，可就是有一只手死活不出来。护士急了，使劲一拽婴儿的胳膊，终于把小孩的手从妈妈的肚子里拽了出来，令大家惊奇的是，小孩的手竟然攥着一本书《为叫花子做的策划》。

……

宣钟问郑总：“老郑，看了这些广告，你是否有一种买书的冲动？”

“说实在的，看了你的广告，我竟然浑身痒痒，只想挠人……”

目 录

contents

前 言

第一章 创新故事系列

没有创意就去死/1

“老宣，你赶紧出书吧，我们大家都支持你，等你出名了，我就写一本《我和老宣不得不说的故事》或者是《有多少爱可以乱来》，我也就出名了。”其他人一听，也来劲了。

孙燕：“那我也写一本《他为什么总是找打》，把你搞爽了，我也就出名了。”

为叫花子做的策划/25

“叫花李，我给你一个建议，你一定要走专业化道路，不要又乞讨又捡破烂，你只有把你的乞讨这个主业做大做强之后，才能多元化经营。况且，又干这个，又干那个，品牌不够集中。”“是，是，我以前就是这样搞死的……”

端人的炸酱面馆/31

“甭忙，得一步步来。我看，第一步面馆要改名字，叫面中面，你在门上再加幅对联，上联：众人中，你最善；下联：这条街，我最面；横批是：面中更有面中面！这样就能让大家记住你。一说上哪儿吃饭？去最面的那家呀！”

王老板听得喜上眉梢，连说“高，实在是高……”

如何第一次亲密接触/35

“这不，最近我又交了一个女友，我正发愁呢，你说和她亲近早了，她认为你是本性流氓，动机不纯，晚了，她又认为生理有问题。我这次拜访您，就是想让您帮我想个方法，顺顺当当地完成和我女友的第一次亲密接触。”

卫生洁具设计大赛/41

“……我设计了一个带有IC卡识别技术的卫生间。工人凭卡进入，设计的程序为一天最多三次，每次最多20分钟，如果过了20分钟还不出来，卫生间四面的铝制墙壁就会自动徐徐下降，一直降到与地面水平……”

我要唱歌/48

“我唱得是差了点，可在地铁站里唱歌的那帮流浪歌手，哪个也没我挣的多。每次我在地铁里唱歌，即使走出很远的人，一听到我的歌声，也要跑过来，把手里的钢蹦狠狠地砸在我头上，说：‘我叫你唱！我叫你唱’……”

狼桥遗梦/53

“再说，你要觉得那个素女不好，过一夜就可以了。这里的风俗就是这样，过这一夜之后，你就和她可以没有任何关系了，但你一定要过这一夜。”

一定要有风格/57

“一杯苏格兰 Doujiang，加一点 Salt。不要 Sugar。”我对老板说。我喜欢把豆浆说成拉丁文，不知为什么，反正就是喜欢……

新西游记/67

第一个赞助商是一家西服厂，唐僧脱去袈裟，穿上厂家提供的西服，随着音乐，走向T型台，走到台子中央，来了一个360度转身，然后轻声对台下说：“袈裟好，西服更好！”……

奇特的求婚/75

“我在这里还要替地球上的一位李杰先生向丛颖小姐求婚，丛颖小姐，如果你答应嫁给李杰先生，我将如期返回地球；如果你不同意，我将……我还是要如期返回地球。”

我要找工作/83

“只有一家公司人事主管给我打电话说他爱人在幼儿园工作，看了我的简历觉得做得挺好，问我愿意不愿意去幼儿园做个阿舅？你说我要去幼儿园工作不是埋没我这个人才吗？”

吃的创意/89

“菜，你也要下下功夫，平常能吃到的宫爆鸡丁、鱼香肉丝就别上了，弄点新鲜的，比如：炒盘蚂蚁蛋、清炖鱼须子、醋溜鸡的松果体、油炸猪的扁桃腺……”

看谁比谁惨/94

“不不，我觉得你可以做一件很有意义的事，你可以办一个‘惨人俱乐部’，让每人觉得自己惨的人都到这个俱乐部来，让他们诉说一下他们的惨事，这样，他们就不觉得世界上属他最惨，能好好活下去了。”

奥运圣火/99

我们在郁郁葱葱的山林里搭起了一个窝棚和一个火炬台。每天，我们都指导两只猴练习“钻木取火”，练习点燃火炬。它俩开始很怕火，慢慢

地才适应。山中的日子很慢，我们每天都掰着手指头过日子，盼着2008年的到来……

爱情猎头公司/107

“好，杨洁，那你就先回去找你的猎物吧，找到之后，就马上告诉我。你放心，只要是活人，我肯定能发挥我的想象力，让你们相识。为了保密，咱们这次行动的代号就叫‘诱僧’！”“好，那就拜托你了。”杨洁走了……

一个保险推销员/116

“推销，不管你推销什么，都不是在推销产品，而是推销拥有产品之后的感觉。卖牛排不是只是推销牛排，而是推销烤牛排时那令人垂涎欲滴的滋滋声，卖劳力士手表的也不是简单推销手表，而是推销那种戴劳力士手表的感觉，你做保险也是一样，不是推销保险，而是推销稳定生活的感觉和成功人士的象征……”

一直做乙方/121

“你看见他进了洗手间，你赶紧上前打招呼‘史处，您亲自上厕所来啦？’，他肯定会被你逗乐的，他一笑，就不尴尬了吗？然后你再说明一下你特别想见他，可秘书不让见，只好在厕所里蹲守了，趁着他站着或蹲着方便的时候，赶紧介绍一下你们公司。”

奇特的婚礼/125

“高先生，我是路头社记者，您这次在监狱里结婚，在世界上也是头一次。我们欧洲和美洲的广大观众都想亲眼看到这次婚礼的盛况。但由于时差的原因，不能如愿以偿。请问您能不能改在夜里举行，以便广大的发达地区也能看到您的婚礼。我们认为这次的收视率会超过‘戴安娜’的婚礼……”

最悲惨的爱情故事/130

“我有个男友，也有个女友。后来，我的女友怀疑我有别的女人，便跟踪我，结果她发现了我的男友，没想到她竟然爱上了我的男友。”

宣钟听得脑袋有点大，对马欣说：“你等会儿，我去拿杆笔，脑子有点乱……”

做个男人真难/136

“太棒了，真为你高兴，不过，老王，回来后，你可注意节制一些，别再把身体搞垮了。虽然咱们的资源可以再生，但也禁不住滥砍乱伐。”

“用不着节制了，老婆已经和别人跑了……”

一个电影人/141

电影开始放映了，果然是人员众多，气势雄伟，动不动就几万人的

大场景，宣钟心想：“要是小国家，还真拍不了这片子。”

放着，放着，宣钟身边的一个小姑娘突然尖叫起来：“首长要检阅我们了，二姑，快看，第八十七排左数第106个是我演的……得，过去了……”

征婚广告/147

“给我打电话的人还真不少，可没有一个想跟我谈恋爱的，大部分都是痛骂我：‘你把世界上最美好的爱情建立在蛋上，你什么寓意啊，谁给你想出这么低俗的主意’许磊把蛋递给宣钟，接着说，“你看，还有人把蛋给我寄回来了，在我的广告上写了一句话，‘去你的蛋吧’。”

洗车记/151

“啊？洗个车花这么多钱？”

“嗨，我想咱们的车也忙了一年了，大过节的，我给它吃了点好的，喝了点好的，还送了它一瓶香水……”

一个发明家/155

贝贝一边与宣钟亲热，一边说：“谁知道这老家伙又搞什么，他总是搞一些莫名其妙的东西。昨天，给我气坏了，给我吃的那叫什么破饭，难吃极了，可我还要装作一副很高兴的样子，做狗真不容易啊！不过昨天也有一件趣事，晚上，他老婆生气，他在床上哄他老婆的谈话被我听到了，没想到今天我就用上了……”

出气店/161

那女的眼睛真厉害，宣钟只是露了个小头，就被她发现了，追上来就打，“死东西，好几天也不回家，你死哪去了？”

宣钟一边护着头，一边说：“老婆，别打了，要打回家去打，这里是要付费的……”

行为艺术广告/166

第二章 创新与创业咨询系列 / 172

附录：我和我的同学系列

那一年我们都十七岁/252

同学聚会一/257

同学聚会二/260

第一章

创新故事系列

没有创意就去死

宣钟是一家广告公司的创意总监，早上一上班，前台周花花就叫住了他，“宣总监，张总问你那几个公益广告的创意搞好了吗？如果搞好了，就去他办公室一趟。”

公司每年都要做一些很有创意的公益广告，借机宣传自己，这个任务自然落到宣钟头上。

宣钟回到自己的办公桌，拿了创意文案，径直走进主管业务的张副总办公室。

“老宣，正找你，公益广告搞得如何？”张副总问。

“已经搞出来了，我想了一个保护野生动物的创意。”

“让我看看。”

宣钟把文案递给张总，只见上面写着：

《保护野生动物公益广告》

画面：一群防暴警察拿着水龙头和催泪弹在路的尽头等待，两旁都是围观的群众，远远的看到一支队伍在缓缓移动，原来是在游行。队伍越来越近，但走到近前，人们才发现参加游行的竟是一群动物，有猴子，大象，长颈鹿，斑



队伍越来越近，但走到近前，人们才发现参加游行的竟是一群动物，有猴子、大象、长颈鹿、斑马……每个动物都举着牌子，上面写着：“猴权！”“狼权！”“虎权！”“鹤权！”……还有一些横幅，写着：“动物共同的天敌——人类！”

马……每个动物都举着牌子，上面写着：“猴权！”“狼权！”“虎权！”“鹤权！”……还有一些横幅，写着：“动物共同的天敌——人类！”“每种动物都是大熊猫！”“我们都死绝了，你们还能活的长吗？”

画面结束，打出一行字：你活，也得让我活！

张总看完，说：“你的创意不错，但不好拍摄，你想想，你让那么多动物一起游行，还举着牌子，这得有多么大的难度。况且安全也是个问题，游行当中一些动物就得让另一些动物给强奸了或者吃了。”

“如果这个创意不行，我还想了一个遵守交通规则的公益广告，这个广告只用两个动物，应该好拍一些。”宣钟说着，把另一份文案递给张总。

《遵守交通规则公益广告》

画面：在一片广阔无垠的非洲原野上，除了几棵树，什么也没有。一只豹子在原野上狂追一只羚羊，受惊的羚羊猛跑，饥饿的豹子在后面穷追不舍，眼看就要追上了，突然跑到了公路旁，一个红绿灯呈现在面前，羚羊“噌”的一下冲了过去，豹子刚要随后冲过去，没想到变灯了，信号灯变为红色的了。豹子嘎然而止，地面因为“刹车”扬起一片灰尘。豹子静静地等待着，绿灯亮了之后，豹子又重新启动，去追那已跑得远远的羚羊。

画外音：再急，也要遵守交通规则。

张总：“就用这个，这个好拍，把动物世界里的镜头剪辑嫁接一下就成了，就用这个吧。另外，市卫生办委托咱们做的那个预防性病的公益广告想得如何？我这两天就得给人家交案子了。”

“这预防性病的广告创意比较难弄，说得直白，容易让人觉得下流，说得隐讳，又让人不知所云。我倒是想了两个，不知道是否能让客户满意。”

“你先给我看看。”

宣钟在文件夹里翻了翻，找出那个文案交给张总。



豹子嘎然而止，地面因为“刹车”扬起一片灰尘。豹子静静地等待着，绿灯亮了之后，豹子又重新启动，去追那已跑得远远的羚羊。

画外音：再急，也要遵守交通规则。

《预防性病广告创意》：

1、画面是一颗根深叶茂的参天大树，一个园林工人为了防止虫害，正在树的下半部分刷上一层石灰。

标题是：管好下半身，生命才能旺盛。

2、画面是鸟笼子，笼子里是一只戴口罩的小鸟。

标题是：看好你的小鸟，防止染病。

张总说：“有点意思，我先给市卫生办看看，让他们定夺。你回去还得做件事情，有个炊具厂最近出了一个新型炒锅，他们正想拍个广告，你赶紧把创意搞出来，我好去招标。”

“好，没问题。”



画面是一颗根深叶茂的参天大树，一个园林工人为了防止虫害，正在树的下半部分刷上一层石灰。标题是：管好下半身，生命才能旺盛。

二

从张总办公室出来，宣钟回到创意部。宣钟手下只有三个人，罗俐，孙燕和梁平，人虽然少，可都颇具个性，个个都不是省油的灯，你还没说他，他就先拿话噎你，把你气个半死。宣钟刚来的时候，极不适应，只好把一个《莫生气》贴在自己办公桌前，每天都要看看消消气。

莫生气

人生就像一场戏

因为有缘才相聚
相扶到老不容易
是否更该去珍惜
为了小事发脾气
回头想想又何必
别人生气我不气
气出病来无人替
我若气死谁如意
况且伤神又费力
邻居亲朋不要比
儿孙琐事随他去
吃苦享乐在一起
神仙羡慕好伴侣

可越这样老实越挨气，慢慢地宣钟明白了，一只羊要想领导一群狼，就要比狼更狠，要想不被人噎死，就得先把别人噎死。宣钟把《莫生气》摘下来，换上了自己创作的《要生气》。

要生气（和《莫生气》）

人生如同一场戏
不是冤家不相聚
柿子专拣软的捏
凤凰老实不如鸡
马善未必被人骑
人善一定被人欺
你不生气他来劲
不如自己早生气
谁想让我不如意