

New Introduction to China's Foreign Trade

中国对外贸易

谢国娥\主编

概论新编

华东理工大学出版社



中国对外贸易概论新编

谢国娥 主编

 华东理工大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

中国对外贸易概论新编/谢国娥主编. —上海:华东理工大学出版社, 2007. 1

ISBN 978-7-5628-2015-4

I. 中... II. 谢... III. 对外贸易—概论—中国

IV. F752

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 146963 号

中国对外贸易概论新编

主 编/谢国娥

责任编辑/许 春

封面设计/戚亮轩

出版发行/华东理工大学出版社

地 址:上海市梅陇路 130 号, 200237

电 话:(021)64250306(营销部)

传 真:(021)64252707

网 址:www.hdlgpress.com.cn

印 刷/上海长阳印刷厂

开 本/787mm×960mm 1/16

印 张/22.75

字 数/433 千字

版 次/2007 年 1 月第 1 版

印 次/2007 年 1 月第 1 次

印 数/1-4050 册

书 号/ISBN 978-7-5628-2015-4/F·164

定 价/29.50 元

(本书如有印装质量问题,请到出版社营销部调换)

前 言

《中国对外贸易概论》是我国外贸高等教育中所设置的一门主要的专业基础课。近年来,该课程不但是研究生、大学本科和大学专科的必修课,还是我国国际商务专业技术资格考试和全国外经贸行业外销员统考的课程之一,因此受到广泛重视。作者在多年的教学过程中发现,国内许多同类教材多多少少存在着理论性过强、与当前的实践结合不够紧密、可读性和趣味性不足等问题,本教材力求在这些方面能够有所创新。

本书借鉴欧美国家教材的先进体例,每章设有学习目标,书中还广泛穿插专家视点、新闻摘录、拓展资料、统计资料、案例研究等,大大增强了教材的可读性和趣味性,同时能够加深读者对专业术语和基本理论的理解,并拓展读者的思维与视野。本书内容翔实,条理清楚,紧扣中国对外贸易实践,可作为高等院校经贸类专业和相关专业的教材,也可作为国际商务专业技术资格考试和外销员统考的培训参考用书。

全书共分十二章。第一章导论部分简要介绍我国对外贸易的起源与发展,通过对历史的回顾,加深读者对我国改革开放政策的理解;同时,为了对后面章节内容有更好的掌握,我们在此介绍了对外贸易的一些基本概念。这是我们在内容安排上的一个创新。

第二章主要讨论中国发展对外贸易的理论依据。作者认为许多贸易理论虽然是由发达国家的学者基于其本国利益而提出的,但仍然具有广泛的适用性,我国在发展对外贸易过程中可以参考、借鉴;同时也强调了马克思主义国际贸易理论在我国的主导地位。

第三章主要讨论中国对外贸易发展战略,包括对外贸易总体发展战略、出口贸易战略和进口贸易战略。为使条理清楚,本书将“大经贸”战略和“走出去”战略归入对外贸易总体发展战略。出口贸易战略主要是指目前仍在起作用的出口商品战略、市场多元化战略、以质取胜战略和科技兴贸战略;进口贸易战略存在局限,今后

需进一步调整。

第四章主要介绍中国对外贸易管理。我们将对外贸易管理分为立法管理、经济管理和行政管理三个方面,并放在同一章介绍,从而显得系统而完整。在内容安排上,也有创新,比如,对中国对外贸易立法体系进行了系统梳理;对经济调控手段的效应进行了具体分析,如税收、汇率、信贷、价格对进出口的影响。同时,从对外贸易经营管理、货物进出口管理、进出口商品检验管理、海关管理、外汇管理等方面介绍了我国对外贸易管理的行政手段。

第五章主要介绍中国对外贸易的各种促进措施,包括出口货物退税、出口信贷、出口信用保险、国际保理、外贸发展基金等财政金融措施,也包括设立一些促进贸易的特殊区域和机构,如保税区、出口加工区、高科技工业园区和进出口商会及贸易促进会等。相比同类教材,本章紧密结合当前实践及未来趋势,内容相当新颖、实用。

第六章主要讨论对外贸易价格和对外贸易经济效益,两者之间关系本来紧密,因此放在同一章里介绍。本章重点介绍了对外贸易价格的作价原则,对外贸易价格的影响因素、对外贸易宏、微观经济效益的一系列衡量指标以及对外贸易宏、微观经济效益的影响因素。这些指标实用而精练。

第七章主要介绍中国的技术贸易。作者认为中国对外贸易不仅包括货物贸易,也包括技术贸易、服务贸易。本章重点介绍了技术引进的各种方式、国际上主要的几种技术引进模式、我国技术出口的理论依据以及我国技术进出口的宏、微观管理。与同类教材相比,本章内容编写有较多创新之处。

第八章主要讨论中国的资本流动。作者认为,对外投资和引进外资作为资本流动的两个方面在当前具有同等重要的地位,也是中国对外贸易必要的组成部分,因此,首次将这一内容纳入中国对外贸易的教材体系。本章主要讨论了我国利用外资的两种方式(直接投资与间接投资),指出了我国在外资结构、外债规模、外资投向、投资环境、利用外资效益等方面应注意的问题;同时,重点介绍了发展中国家对外直接投资的理论,指出了我国对外投资的几种类型以及我国在对外投资中存在的问题。

第九章专门讨论中国的服务贸易。主要内容包括服务贸易的概念、分类及特

征,中国服务贸易的现状、服务业的开放以及中国服务贸易发展存在的突出问题。

第十章对中国对外贸易体制改革进行了回顾,并对加入世界贸易组织后的对外贸易体制改革进行了重点介绍。

第十一章主要介绍中国加入世贸组织专题。重点介绍了关贸总协定的八个回合谈判、世贸组织的产生、基本原则、中国加入 WTO 的过程以及入世后的权利与义务等内容。

第十二章专门讨论中国与各主要贸易伙伴的对外贸易关系、影响因素以及未来发展趋势。

本书从 2002 年初起笔到今年底完成出版,历时整整 5 年。在此期间,不少资料经过多次更新,力求与时俱进、精益求精。作为本书的主要撰稿者,我首先要感谢合作者孙定东老师,他在工作 and 攻博的百忙之余及时完成了第九、十、十二章三章内容的撰写,使得书稿能够圆满付梓。我还要感谢黄建国教授,他给我提供了诸多帮助,使我有良好的工作条件完成编写任务。另外,我也要感谢研究生王玲、何春香、陶叶萍、赵海鸥、刘维炜对本书稿的审阅和校对工作,感谢谢飞、洪璇对我的支持和帮助,使我能更专心地投入工作。最后,对女儿顺顺表示歉意,因为将几乎全部的课余时间都投入到本书稿的写作,几年里少有时间陪伴她。

谢国斌

2006 年 11 月 28 日

目 录

第一章 导论

- 第一节 中国对外贸易的起源与发展…………… (1)
- 第二节 中国的对外开放…………… (8)
- 第三节 对外贸易的一些基本概念 …… (11)

第二章 中国发展对外贸易的理论依据

- 第一节 西方传统贸易理论 …… (29)
- 第二节 马克思主义国际贸易理论 …… (36)
- 第三节 国际贸易新理论 …… (39)

第三章 中国对外贸易发展战略

- 第一节 对外贸易总体发展战略 …… (56)
- 第二节 出口贸易战略 …… (61)
- 第三节 进口贸易战略 …… (83)

第四章 中国对外贸易管理

- 第一节 对外贸易立法管理 …… (86)
- 第二节 对外贸易经济调控手段 …… (96)
- 第三节 对外贸易行政管理…………… (108)

第五章 中国对外贸易促进

- 第一节 出口货物退(免)税政策…………… (123)
- 第二节 促进出口的金融支持…………… (129)
- 第三节 促进贸易的特定区域…………… (147)
- 第四节 进出口商会和贸易促进机构…………… (152)

第六章 对外贸易价格和对外贸易经济效益

- 第一节 对外贸易价格…………… (157)
- 第二节 对外贸易经济效益的考核指标…………… (164)

第三节	对外贸易经济效益分析·····	(172)
第四节	提高对外贸易经济效益的途径·····	(174)
 第七章 中国的技术贸易		
第一节	技术引进概述·····	(181)
第二节	各国技术引进的模式·····	(195)
第三节	技术出口·····	(201)
第四节	技术进出口管理与政策·····	(207)
 第八章 中国的资本流动		
第一节	利用外资概述·····	(211)
第二节	利用外资的基本方针和政策措施·····	(219)
第三节	对外直接投资·····	(225)
 第九章 中国服务贸易		
第一节	服务贸易概述·····	(239)
第二节	中国服务贸易发展的现状·····	(246)
第三节	中国服务业的开放·····	(249)
第四节	中国服务贸易发展存在的突出问题·····	(252)
第五节	中国服务贸易发展的策略·····	(254)
 第十章 中国对外贸易体制改革		
第一节	外贸体制的建立与发展·····	(259)
第二节	外贸体制的初步改革·····	(261)
第三节	外贸体制改革的深化·····	(263)
第四节	1994 年到“入世”前的外贸体制改革 ·····	(264)
第五节	加入世界贸易组织后的对外贸易体制改革·····	(267)
 第十一章 中国加入 WTO 专题		
第一节	关税与贸易总协定·····	(280)
第二节	世贸组织基础知识·····	(288)
第三节	世贸组织基本规则·····	(292)
第四节	中国加入世界贸易组织·····	(302)

第十二章 中国对外贸易的国别(地区)关系

第一节 中国对外贸易国别(地区)关系的基本政策和原则…………… (311)

第二节 中国与亚洲的贸易…………… (312)

第三节 中国与美国及欧盟贸易…………… (324)

第四节 中国与其他发展中国家的贸易关系…………… (340)

参考文献…………… (354)

第一章 导 论



本章目标

1. 了解我国对外贸易的起源与发展。
2. 了解我国的对外开放政策。
3. 鉴别对外贸易的一系列概念。

第一节 中国对外贸易的起源与发展

中国对外贸易的起源可以追溯到两千多年前的“丝绸之路”。迄今为止,中国对外贸易的发展史大致可分为三个阶段:从西汉时期的张骞通西域到鸦片战争前的封建社会阶段;从鸦片战争爆发后到新中国建立前的半殖民地半封建社会阶段;新中国建立以后至今的社会主义初级阶段。

一、封建社会的对外贸易

中国对外贸易始于秦朝而兴于汉代,汉朝张骞和班超连续通商西域,不仅促进了中国同西方诸国的政治文化交流,而且对经济和贸易往来也起了巨大的推动作用。著名的“丝绸之路”就是在这一时期开始形成的。当时的地中海东岸一带是商业十分发达的古罗马帝国的疆域,中国同古罗马帝国的贸易就是通过这条“丝绸之路”进行的。中国输往古罗马帝国的商品主要有丝织品、皮毛、铁器及其他金属制品,古罗马方面用于交换的物品主要有香料、药材、玻璃、各种织物及宝石。公元前七世纪以后,由于阿拉伯帝国的兴起,中国与阿拉伯地区的贸易交往日益增加。此外,与朝鲜、日本、印度也有一定的贸易往来。

从汉朝末年到隋朝时期,由于战乱,对外交往和贸易受到抑制,仅存在国与国之间的“朝贡”贸易。直至唐朝,全国出现了统一安定的局面,经济文化得到快速发展,成为当时世界上最强盛的国家之一,吸引了周围各国前来进行贸易。唐代的丝织业、陶瓷业和金属铸造业都很发达,这些手工业品便成为出口的主要产品。当时由于南方的造船业和航海技术的进步,广州、潮州、泉州等港口的贸易得到很大发

展,唐政府还在广州设置了“市舶使”,以管理对外贸易。

宋朝时海上贸易的发展速度超过陆路贸易,丝织品和瓷器是宋代的两个主要出口商品。宋朝还建立了管理对外贸易的专职机构——“市舶司”,其职能相当于海关,对进出港口的货物及船舶进行监督和管理,对进口货物进行征税,并将所得上缴国库。元朝时,由于建立了横跨欧亚两大洲的大帝国,通往西方的陆路和海上交通都比较畅通,对促进国内外经济交流起到了积极作用,这一时期的对外贸易管理也更有条理。明朝初期,由于政权不稳定,社会经济发展受到影响,北方陆路贸易衰落,东南沿海的对外贸易也因倭寇骚扰和实行“海禁”而陷入停滞状态。明朝中后期,由于经济发展,明朝恢复了“市舶司”,并派郑和下西洋。郑和率领庞大的船队在1405—1433年的28年间,七下西洋,足迹遍布东南亚、南洋诸岛、阿拉伯半岛和东非一带,与许多国家建立了贸易和外交关系,使中国成为当时最大的海上贸易强国。

清朝初期,清政府由于害怕汉族人在海外组织力量反击,于1656年颁布“禁海令”,使这一时期对外贸易大大衰落。清康熙年间,社会经济有了发展,“海禁”逐渐放松,并设江、浙、闽、粤四海关对对外贸易实行严格管理。

整个封建社会的对外贸易的特点是:官方垄断对外贸易;“朝贡贸易”占重要地位;丝织品和陶瓷是长期占优势的出口产品;自然经济限制了对外贸易的发展规模;海关管理制度开始兴起。

二、半殖民地半封建社会的对外贸易

鸦片战争以后,清政府被迫同英国签订了中国历史上第一个不平等条约——《中英南京条约》。此后,一直到20世纪初,欧美列强通过战争及其他手段强迫清政府签订了一系列不平等条约。清政府被迫割让领土、开埠通商,给予列强种种特权。如在华驻军、领事裁判、协定关税、海关管理、内河航运、兴建铁路、设立银行、开矿办厂、自由经商等,完全丧失了对外贸易的自主权,呈现出典型的半殖民地半封建社会的性质。

这一时期对外贸易的主要特征是:对外贸易被帝国主义和官僚买办资产阶级所控制和垄断;进出口商品结构完全适应于帝国主义在中国掠夺资源、倾销商品的需要;对外贸易长期入超和不等价交换;贸易对象主要集中于英国、日本、德国、美国、法国、俄国等少数国家。此后,在列强的控制和压迫下,中国的对外贸易一直处于被动状态。

三、社会主义对外贸易的建立

解放后,我国通过没收对外贸易中的官僚资本、建立国营对外贸易企业,以及

改造私营进出口业,同时废除了帝国主义在华的一切特权,实行对外贸易统制,从而建立起新中国的社会主义对外贸易。

官僚资本是帝国主义的总买办,它控制了旧中国的金融业、工业、交通运输业、国内贸易和对外贸易。新中国建立后,政府没收了蒋、宋、孔、陈四大家族官僚资本的外贸企业。由于在解放战争中,这些外贸企业的外汇基本被卷逃或汇出大陆,所没收官僚资本的外贸企业资产是有限的,国家对它们进行了民主改造和重新组织,使之转变为社会主义的国营外贸企业。

在没收官僚资本的同时,为了恢复国民经济、发展对外贸易,政府依靠国家政权和整个社会经济的力量,在山东、东北、华北、华东等解放区进行对外贸易的基础上逐步建立起由中央人民政府贸易部领导的国营对外贸易企业,其中有经营对社会主义国家贸易的中国进口公司,经营对资本主义国家贸易的中国进出口公司,以及中国畜产、油脂、茶叶、蚕丝、矿产等国营外贸公司,这些公司在各地设有分支机构。

此外,政府对私营进出口企业实行利用、限制和改造的政策。利用他们与国外厂商的贸易关系,经营进出口业务经验和专长,对国际市场的熟悉和了解,以及对许多出口商品的产销、加工、保管、运输等方面的丰富知识;限制他们的剥削和盲目经营,制止他们的投机违法活动;通过国家资本主义的道路,逐步把私营进出口企业改造成成为社会主义对外贸易企业。

四、社会主义对外贸易的发展

从1949年新中国建立至今,我国对外贸易的发展可分为两个阶段:改革开放前的对外贸易与改革开放后的对外贸易。这两个阶段是以1978年12月召开的十一届三中全会作为分水岭的,在这次会议上我党作出了改革开放的重大决策。在这两个不同阶段,对外贸易在我国国民经济中的地位也有所不同。前一阶段,对外贸易在我国国民经济中处于辅助地位;后一阶段,对外贸易在我国国民经济中居于重要战略地位。

从建国初期到十一届三中全会前的这段历史时期,我国的对外贸易发展经历了国民经济恢复和进行社会主义建设时期;“大跃进”和国民经济调整时期;“十年动乱”时期。在这几个时期中,我国对外贸易发展有快有慢,各个阶段呈现出不同的特征。

在国民经济恢复和建设时期(1950—1957年),我国对外贸易在中央政府的领导下,取得了快速的增长。我们同前苏联、东欧等社会主义国家建立和发展了贸易经济关系,同时粉碎了美国等主要资本主义国家的封锁禁运,及时进口了大量用于恢复和发展工农业生产以及交通运输所必需的重要物资和原材料,同时组织了农

副产品和一些原料产品的出口。到1957年,我国已与世界上82个国家和地区建立了贸易关系,并同其中24个国家签订了政府间贸易协议。从1956年起,扭转了几十年的人超局面。1957年我国进出口总额达到31.03亿美元,比1950年11.35亿美元增长了1.73倍,平均每年递增15.4%。占世界进出口贸易额的比重由1950年的0.91%上升到1957年的1.85%。

在“大跃进”和国民经济调整时期(1958—1965年),由于极“左”思想影响加上连续三年自然灾害,国民经济出现困难,对外贸易也脱离实际,出现大幅度波动。1959年进出口贸易总额猛增到43.81亿美元,比1957年增长41.2%,而1960年起又连年大幅度下降,至1962年降为26.63亿美元,倒退到1954年的水平,比1957年下降了14.18%。由于中国对苏东国家贸易急剧缩减,为了适应社会主义经济建设的需要,中国的对外贸易对象开始转向西方发达国家和地区。1963—1965年,我国对外贸易迅速回升,1965年进出口总额达到42.45亿美元。中国不仅保持了国际收支平衡,而且还于1964年底,提前一年还清了对前苏联的全部债款。到1965年,中国已与世界上100多个国家和地区建立了贸易关系。

“十年动乱”(1966—1976年)初期,中国的对外贸易再次陷入停滞状态。1969年,对外贸易总额只有40.29亿美元,比1966年下降12.7%。后期,周恩来、邓小平先后主持中央工作,国民经济有所恢复,对外贸易也有所回升,1975年进出口总额达147.5亿美元。但是,1975年底全国开展“批邓、反击右倾翻案风”运动,并把对外贸易称为“卖国”,正在回升的对外贸易又开始回落,1976年中国的进出口总额仅为134.33亿美元,比1975年下降了8.9%。

这一阶段,由于指导思想上片面强调自力更生,对外贸易只被看作是社会主义扩大再生产的补充手段,其作用局限于互通有无、调剂余缺,因此发展受到很大限制。

1978年12月我党召开了十一届三中全会,在这次会议上,党中央作出了改革开放的重大决策。中央在总结历史经验和研究当时世界经济特点的基础上,把对外开放作为基本国策,并将对外贸易摆在国民经济的重要战略地位。从此,对外贸易的发展走上了快车道。

1. 进出口额增长迅速,增长率高于国内生产总值(GDP)和世界贸易增长率

1978年进出口贸易总额仅约200亿美元,1985年第六个五年计划完成时,进出口总额约700亿美元;1990年第七个五年计划完成时,进出口总额突破1100亿美元;1995年第八个五年计划完成时,进出口总额达2809亿美元;2000年第九个五年计划完成时,进出口总额达4743亿美元;2005年第十个五年计划完成时,进出口总额达14221.2亿美元。数据显示,从1978年到2005年,我国进出口贸易额共计增长了约70倍,尤其是入世以来,对外贸易的增长速度更是惊人,每年都超过20%的速度增长。这一速度远远高于同期国内生产总值的增长速度(8%~

10%),也大大高于世界贸易的平均增长速度(约7%)。中国对外贸易的持续增长,尤其是出口贸易的高速增长,使中国在世界贸易中的位次不断提升,中国对外贸易在世界贸易中的比例也不断提高。1978年中国出口贸易在世界贸易中仅占0.75%,居第32位。2005年中国成为世界第三大贸易国,出口占世界出口总值6.5%,进口总额、出口总额和贸易总额均排在世界的第三位,仅次于美国、德国(贸易规模居世界前10位的国家依次为:美国、德国、中国、日本、法国、英国、意大利、荷兰、加拿大和比利时)。

2. 进出口商品结构不断优化

在进出口贸易规模迅速扩大的同时,我国进出口商品结构也不断得到改善,尤其是出口商品结构提升明显。据统计,1980年,初级产品出口占总出口的比重为53.4%,工业制成品所占比重为46.6%,两者几乎各占半壁江山;1990年,初级产品出口占总出口的比重下降为25.69%,工业制成品所占比重则为74.4%,显示出口商品结构顺利实现以初级产品为主向以工业制成品为主的转变;2000年,初级产品出口所占比重进一步下降为10.2%,工业制成品所占比重为89.8%;2005年,初级产品在出口中的比重仅为6.4%,工业制成品的比重为93.6%,说明在我国出口商品结构中,工业制成品占据了绝对的主导地位(参见统计资料1-1)。相对而言,我国进口商品在进出口总额中的比重变化较小,初级产品和工业制成品的比例较为稳定。



统计资料 1-1:

中国几个时期的进出口商品结构比较

单位:(%)

年份	进 口		出 口	
	初级产品	工业制成品	初级产品	工业制成品
1980	34.8	65.2	53.4	46.6
1985	17.1	82.9	54.2	45.8
1990	18.5	81.5	25.69	74.4
1995	18.5	81.5	14.4	85.6
2000	20.8	79.2	10.2	89.8
2005	22.38	77.62	6.4	93.6

资料来源:《中国对外贸易统计年鉴》、《中国海关统计》。

3. 进出口市场不断扩展

改革开放以来,尤其是上世纪90年代以来,我国在“市场多元化”战略思想的指导下,在努力深度拓展美、日、欧盟等发达国家和地区市场的同时,大力开拓非

洲、拉美、东欧和独联体、澳洲等重点市场和新兴市场,出口市场布局渐趋合理,已初步形成市场多元化格局。1980年,与中国开展贸易往来的国家和地区只有180个左右,到1999年已达228个。统计资料1-2、1-3、1-4分别显示了2005年前十位出口市场、前十位进口市场及前十位贸易伙伴。



统计资料 1-2:

前十位出口市场(2005)

金额单位:亿美元

排序	国别(地区)	1-12月	同比(%)	占比(%)	占比变化
	总值	7620.0	28.4	100.0	0.0
1	美国	1629.0	30.4	21.4	0.3
2	欧盟	1437.1	34.1	18.9	0.8
3	中国香港	1244.8	23.4	16.3	-0.7
4	日本	839.9	14.3	11.0	-1.4
5	东盟	553.7	29.1	7.3	0.1
6	韩国	351.1	26.2	4.6	-0.1
7	中国台湾省	165.5	22.2	2.2	-0.1
8	俄罗斯	132.1	45.2	1.7	0.2
9	加拿大	116.5	42.8	1.5	0.1
10	澳大利亚	110.6	25.2	1.5	0.0

注:按照国别(地区)出口额由大到小排序。



统计资料 1-3:

前十位进口来源地(2005)

金额单位:亿美元

排序	国别(地区)	1-12月	同比(%)	占比(%)	占比变化
	总值	6601.2	17.6	100.0	0.0
1	日本	1004.5	6.5	15.2	-1.6
2	韩国	768.2	23.4	11.6	0.5
3	东盟	750.0	19.1	11.4	0.2
4	中国台湾省	746.8	15.3	11.3	-0.2
5	欧盟	736.0	5.0	11.1	-1.4
6	美国	487.3	9.1	7.4	-0.6

续表

7	澳大利亚	161.9	40.1	2.5	0.4
8	俄罗斯	158.9	31.0	2.4	0.2
9	沙特阿拉伯	122.5	62.8	1.9	0.6
10	中国香港	122.3	3.6	1.9	-0.2

注:按照国别(地区)进口额由大到小排序。

数据来源:中华人民共和国海关统计。



统计资料 1-4:

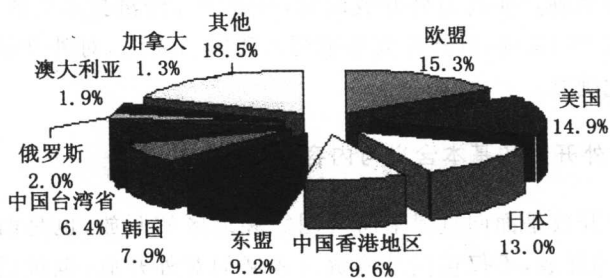
前十位贸易伙伴(2005)

金额单位:亿美元

排序	国别(地区)	1-12月	同比(%)	占比(%)	占比变化
	总值	14 221.2	23.2	100.0	0.0
1	欧盟	2 173.1	22.6	15.3	-0.1
2	美国	2 116.3	24.8	14.9	0.2
3	日本	1 844.4	9.9	13.0	-1.5
4	中国香港	1 367.1	21.3	9.6	-0.2
5	东盟	1 303.7	23.1	9.2	0.0
6	韩国	1 119.3	24.3	7.9	0.1
7	中国台湾省	912.3	16.5	6.4	-0.4
8	俄罗斯	291.0	37.1	2.0	0.2
9	澳大利亚	272.5	33.6	1.9	0.1
10	加拿大	191.7	23.5	1.3	0.0

注:按照国别(地区)进出口总额由大到小排序。

前十位贸易伙伴(2005)饼状图



数据来源:中华人民共和国海关统计。

第二节 中国的对外开放

实行对外开放是我党在十一届三中全会以后,坚持实事求是路线,依据马克思主义关于国际经济关系发展的原理和国际、国内的历史经验作出的重大战略决策。邓小平同志在《建设有中国特色的社会主义》一文中曾经指出:“我们总结了历史经验,中国长期处于停滞和落后状态的一个重要因素是闭关自守。经验证明,关起门来搞建设是不成功的,中国的发展离不开世界。”在邓小平建设有中国特色社会主义理论的指导下,我国将对外开放作为一项长期基本国策,它关系到我国能不能进一步发展和解放生产力,能不能完善和发展社会主义;也关系到国家能否富强、民族能否振兴。可以说,对外开放与经济体制改革一起构成发展社会主义市场经济,实现社会主义现代化事业的两个轮子,而对外开放的经济政策的实质就是要大力发展外向型经济。

正是在改革开放政策的指导下,我国的对外贸易才取得了今天的成就,因此,本节将详述中国的对外开放政策。

一、对外开放政策的确立

新中国建立以后,由于经济工作中长期存在“左”的倾向和几千年封建社会所遗留下来的小农经济思想的影响,加上国际政治、经济环境的影响,我们将自力更生方针同参与和利用国际分工对立起来,片面强调自力更生,结果导致自给自足和闭关自守。后经过拨乱反正,肃清“左”倾错误,总结历史教训,改善外交关系,我党逐渐在实行对外开放的意识上达成统一。

十一届三中全会后,1980年6月,邓小平同志在一次接见外宾时,第一次将对外开放政策公诸于世。在1981年11月召开的五届人大四次会议上的《政府工作报告》中,进一步明确:“实行对外开放政策,加强国际经济技术交流,是我们坚定不移的方针。”1982年12月,对外开放政策写入我国新宪法,对外开放政策作为我国的基本国策从此确立。

二、我国对外开放的基本含义与内容

我国的对外开放是面向世界上所有国家和地区的开放,也是面向所有领域的开放,即全方位的开放,不仅包括经济贸易领域的对外开放,也包括政治、文化、艺术、体育、军事、科技等领域的对外开放。由于经济是基础,因此,本教材主要研究经济领域的对外开放。