

“十一五”国家重点图书出版工程

怎样养鸡 赚钱多



主编 王克华

凤凰出版传媒集团
江苏科学技术出版社



“金阳光”新农村丛书

金阳光



“金阳光”新农村丛书

顾问：卢良恕

翟虎渠

怎样养鸡赚钱多

主 编 王克华

副主编 王 勇 童海兵

编 者 窦套存 王建华 高玉时

蔡 娟 陆俊贤 张毅宾

凤凰出版传媒集团

江苏科学技术出版社

图书在版编目(CIP)数据

怎样养鸡赚钱多/王克华主编. — 南京:江苏科学技术出版社,2006.12

(“金阳光”新农村丛书)

ISBN 978-7-5345-4979-3

I. 怎... II. 王... III. 鸡—饲养管理
IV. S831.4

中国版本图书馆(CIP)数据核字(2006)第147627号

“金阳光”新农村丛书 怎样养鸡赚钱多

主 编 王克华
责任编辑 张小平
责任校对 郝慧华
责任监制 曹叶平

出版发行 江苏科学技术出版社(南京市湖南路47号,邮编:210009)
网 址 (<http://www.pspress.cn>)
集团地址 凤凰出版传媒集团(南京市中央路165号,邮编:210009)
集团网址 凤凰出版传媒网 <http://www.ppm.cn>
经 销 江苏省新华发行集团有限公司
照 排 南京奥能制版有限公司
印 刷 江苏苏中印刷有限公司

开 本 787 mm×1 092 mm 1/32
印 张 4.5
字 数 95 500
版 次 2006年12月第1版
印 次 2006年12月第1次印刷

标准书号 ISBN 978-7-5345-4979-3
定 价 5.50元

图书如有印装质量问题,可随时向我社出版科调换。

金阳光



江苏“金阳光”新农村出版工程指导委员会

主 任：张连珍 孙志军 张桃林 黄莉新
委 员：姚晓东 胥爱贵 唐 建 周世康 吴洪彪
徐毅英 谭 跃 陈海燕 江建平 张耀钢
蒋跃健 陈励阳 李世恺 张佩清

江苏“金阳光”新农村出版工程工作委员会

主 任：徐毅英 谭 跃 陈海燕
副主任：周 斌 吴小平 黎 雪
成 员：黄海宁 杜 辛 周兴安 左玉梅

江苏“金阳光”新农村出版工程编辑出版委员会

主 任：黄海宁 杜 辛 周兴安 金国华
副主任：左玉梅 王达政
委 员：孙广能 王剑钊 傅永红 郝慧华
张瑞云 赵强翔 张小平 应力平

建设新农村 培养新农民

党中央提出建设社会主义新农村，是惠及亿万农民的大事、实事、好事。建设新农村，关键是培养新农民。农村要小康，科技做大梁；农民要致富，知识来开路。多年来，江苏省出版行业服务“三农”，出版了许多农民欢迎的好书，江苏科学技术出版社还被评为“全国服务‘三农’出版发行先进单位”。在“十一五”开局之年，省新闻出版局、凤凰出版传媒集团积极组织，江苏科学技术出版社隆重推出《“金阳光”新农村丛书》（以下简称《丛书》），旨在“让党的农村政策及先进农业科学技术和经营理念的‘金阳光’普照农村大地，惠及农民朋友”。

《丛书》围绕农民朋友十分关心的具体话题，分“新农民技术能手”、“新农业产业拓展”和“新农村和谐社会”三个系列，分批出版。“新农民技术能手”系列除了传授实用的农业技术，还介绍了如何闯市场、如何经营；“新农业产业拓展”系列介绍了现代农业的新趋势、新模式；“新农村和谐社会”系列包括农村政策宣讲、常见病防治、乡村文化室建立，还对农民进城务工的一些知识作了介绍。全书新颖实用，简明易懂。

近年来，江苏在建设全面小康社会的伟大实践中成绩可喜。我们要树立和落实科学发展观、推进“两个率先”、构建和谐社会，按照党中央对社会主义新农村的要求，探索农村文化建设新途径，引导群众不断提升文明素质。希望做好该《丛书》的出版发行工作，让农民朋友买得起、看得懂、用得上，用书上的知识指导实践，用勤劳的双手发家致富，早日把家乡建成生产发展、生活宽裕、乡风文明、管理民主的社会主义新农村。

孙志军

（中共江苏省委常委、宣传部长）

目 录

一、我国养鸡业的现状与发展趋势	1
(一) 我国养鸡业取得的成就	1
(二) 我国家禽业发展的现状	2
(三) 我国养鸡业未来展望	4
二、养鸡市场调研与经营决策	7
(一) 养鸡市场调研	7
(二) 经营决策	14
三、鸡场建设基本要求与经济实用鸡舍建造	17
(一) 鸡场建设基本要求	17
(二) 经济实用鸡舍建造	28
四、养鸡生产关键技术措施	36
(一) 光照管理	36
(二) 饮水管理	37
(三) 鸡舍通风管理	38
(四) 喂料管理	39
(五) 称重及料量调整	40
(六) 鸡舍饲料袋管理	41
(七) 提高整齐度的方法	41
(八) 转群方法	42
(九) 垫料管理	44

(十) 产蛋箱管理	44
(十一) 种蛋捡拾、熏蒸、交库方法	45
(十二) 孵化室卫生防疫要求	45
(十三) 疫苗使用方法	47
(十四) 观察鸡群方法	48
(十五) 挑出不宜继续饲养的鸡	55
(十六) 病死鸡处理方法	56
(十七) 鸡舍卫生管理	56
(十八) 饲养员日常卫生防疫方法	57
(十九) 技术员、管理人员进入鸡舍的消毒方法	57
(二十) 饲养员进入非本人饲养鸡舍工作的消毒 方法	58
(二十一) 带鸡消毒方法	58
(二十二) 人工授精中的卫生消毒	59
(二十三) 免疫接种用具的消毒办法	59
(二十四) 鸡舍清洗、消毒程序及要求	60
(二十五) 鸡舍出粪方法	61
(二十六) 发生疫病时的卫生防疫处理办法 ...	62
(二十七) 禽场清洁道、脏道的卫生防疫办法	62
(二十八) 记录管理办法	63
(二十九) 鸡舍日常物资使用与保管	64
(三十) 机械维修保养	65
(三十一) 引进鸡种应注意的事项	65

(三十二) 雏鸡长途运输技术	67
(三十三) 规模化生态养殖技术	69
(三十四) 限制饲养	70
(三十五) 优质鸡种鸡低蛋白质日粮饲养技术	71
(三十六) 种公鸡的饲养管理	73
(三十七) 人工授精	76
(三十八) 强制换羽	84
(三十九) 高温、严寒季节饲养管理技术	90
(四十) 断喙方法	92
(四十一) 鸡生产性能指标计算方法	93
(四十二) 种鸡与蛋鸡常用的免疫程序(推荐)	99
(四十三) 商品肉鸡常用的免疫程序(推荐)	102
五、产业化经营形式与鸡种、技术推广	104
(一) 产业化经营形式	104
(二) 鸡种、技术推广	112
六、养鸡企业的经营管理	114
(一) 企业经营管理的职能和管理原则	114
(二) 管理实践	118
(三) 经营分析	125
七、鸡场废弃物的处理	128
(一) 鸡粪的特点	128
(二) 养鸡废弃物的控制策略	129



(三) 病死鸡的无害化处理	130
(四) 鸡粪的资源化利用	131
参考文献	134
后记	136

一、我国养鸡业的现状与发展趋势

(一) 我国养鸡业取得的成就

1. 鸡肉和鸡蛋产量持续增长

历经 20 多年的发展,我国畜牧业取得的成就举世瞩目,其中养鸡业在我国畜牧业发展中速度最快,群体生产规模最大,社会贡献率最高。养鸡业已成为我国农村经济中最活跃的增长点和主要的支柱产业。我国是世界上鸡饲养、消费和贸易大国。根据世界粮农组织统计,2005 年中国禽肉产量 1 469 万吨,占世界总产量(7 851 万吨)的 18.7%,其中鸡肉产量 1 015 万吨,为禽肉总产量的 69.1%。从 1980 年起,我国鸡蛋总产量以年递增 8% 的速度增长,至 2005 年达到 2 435 万吨,占禽蛋总产量的 84.9%。1991 年我国禽蛋产量达到 946 万吨,人均 8.0 千克,首次超过了世界平均水平;而目前人均禽蛋年消费量达到 19 千克,达到发达国家的水平。

2. 通过引进吸收与自主创新,生产和管理水平显著提高

改革开放以来,我国家禽工作者经过艰苦努力,一方面通过从国外引进优良鸡种、先进设备、兽药以及技术等,广泛开展技术合作与交流,使我国家禽业的生产水平大幅度提高,有的已经达到国际先进水平。同时充分利用我国地方家禽种质资源培育出了具有自主知识产权的岭南黄鸡、新兴黄鸡、邵伯鸡、苏禽黄鸡及新杨蛋鸡、节粮型蛋鸡等肉、蛋鸡新品种和新

品系。

3. 在畜牧业中的比重加大并形成了独立的产业

养鸡业的迅速发展,带动了与其相关的饲料加工、养鸡机械制造、药品添加剂生产、鸡产品加工等行业的发展,养鸡业已从一个单纯的饲养业发展成为一个与相关行业共同组成的独立产业,在畜牧业中的地位大大提高,养鸡业的产值有的已占整个畜牧业产值的40%以上。

(二) 我国家禽业发展的现状

1. 地方鸡种资源保护与遗传育种

通过对我国地方鸡种资源的全面调查,摸清了我国现有家禽品种的数量、地理分布、形态特征、濒危状况、保存状态及选育开发情况,抢救和保护了一些处于濒危状态的珍稀鸡种资源,并对我国现有的鸡种资源利用微卫星技术进行遗传多样性测定,探明了我国地方鸡种的分子遗传结构、品种间的遗传关系,揭示了我国地方鸡种具有丰富遗传多样性的现状。建立了国家家禽品种资源基因库,保存地方鸡种30个。

在鸡遗传育种研究方面,我国畜牧科技工作者,通过引进与自主培育,也取得了明显成效。蛋鸡业基本建成了由曾祖代、祖代、父母代种鸡场和商品代鸡场构成的蛋鸡良种繁育体系,育种公司推出了适合国内需求的产品,在市场竞争中占有重要地位,如京白系列蛋鸡、新杨蛋鸡、节粮小型蛋鸡等,但是仍以国外引进品种为主,罗曼、海兰等品牌的市场占有率大。优质肉鸡育种也取得了快速发展,建立和完善了优质鸡育种繁育的种子工程技术体系和生产经营管理体系,形成了从品种资源场、原种育种场、杂交试验场、祖代鸡场、父母代鸡场到优质肉鸡商品生产场等育种、制种、生产性能测定的经营管理

体系。

2. 家禽疾病防治

近 20 年来,一些家禽传染病在我国流行,广大兽医工作者与生产人员在实践中总结出许多宝贵的经验,免疫程序的完善,诊断方法的改进,生物安全措施的实施,新型疫苗的生产,使疾病防治工作向前推进了一大步。在疾病防治中,我国的疫苗制造技术有了很大改进。近年来,随着分子生物学重组 DNA 技术,蛋白质生物化学、多核苷酸化学、分析生物化学、大分子纯化、病毒学、细菌学及免疫学等学科和技术领域的重要研究进展,对提高疫苗安全性、增加疫苗产量起到了很大作用,一些非传染性疫苗、治疗性疫苗和生理调控疫苗相继投入研发生产。特别是中国农业科学院哈尔滨兽医研究所等单位研发的禽流感疫苗系列产品为我国乃至世界防控禽流感的传播与流行发挥了重要作用。



3. 饲料与营养

现代动物营养饲料科学研究成果的推广应用,使养鸡业生产效率有了极大提高。据国家有关畜牧业经济研究课题的评估,饲料营养科技的贡献率可达 30% 以上。我国针对不同类型、不同生长阶段、不同饲养方式的鸡制定出了不同的营养标准与推荐饲料配方,随着饲养管理技术、饲养环境、疫病控制技术的改进不断调整营养标准,力求制定出更加科学的饲料配方。在新型饲料的开发上,随着基因改良技术、酶技术、微生态技术的推广应用,一些营养性添加剂、微生态制剂与酶制剂、抗菌促生长剂、香味剂、防霉抗氧化剂的研制都有了较大的突破。配制无鱼粉日粮、低磷日粮,按可消化氨基酸利用率配制日粮,根据采食量调整营养浓度等技术已成熟并得到广泛应用。



4. 饲养与环境控制设备与技术

以湿帘降温、纵向通风、热风炉和换热器等为标志的环境控制技术得到了广泛的认可并全面推广。湿帘降温与纵向通风相结合,基本可确保高温季节鸡的正常生产。尤其是纵向通风新技术的实施,不仅解决了不同类型鸡舍内通风死角问题,确保了气流均匀性,还使鸡场的净污区自然分开,对净化场区环境、减少栋舍间的相互感染、提高卫生防疫质量等效果显著,也为高密度叠层笼养和大型连栋鸡舍的发展提供了技术保障。

电孵化器技术发展更快,近年来出现的巷道式孵化器、微电脑模糊控制孵化器等先进设备,使孵化操作智能化,基本取代了进口产品。有的厂家还把纳米技术引入到孵化机生产中,开辟了孵化器生产的新时代。

(三) 我国养鸡业未来展望

1. 生产向规模化、集约化和产业化方向发展

从养鸡生产方式来看,一段时间内主要是大规模集约化生产与农户小规模、大群体生产并存的方式。但实施养鸡产业化生产经营是必然趋势,2004年和2005年连续发生禽流感疫情,也验证了生产方式转变的紧迫性,养鸡业将由粗放经营向集约经营转变,由数量第一向质量第一转变。

养鸡业产业化发展将以市场为导向,以龙头企业为主导,以合作服务组织和专业市场为中介,把分散的农户与国内外市场连接起来;在养鸡业规模化、专业化、区域化和社会化的基础上,重点突破规模养殖、加工储运、市场营销,以利益互补的形式将鸡产品的产前、产中、产后连接起来;建立教学、科研、推广相结合的科技增长机制,贸工农一体化的经济运行模式和管理机制,从而实现养鸡业的可持续发展。目前我国许

多企业实行的“公司+农户”、“公司+基地+农户”和“公司+合作社+农户”的产业化经营模式都取得了显著成效,这为我国养鸡业产业化经营开创了一条新路。

2. 良种繁育体系进一步完善

良种繁育体系是现代家禽生产的基础,是十分关键的工作。通过引进国外优良鸡种基因与国内培育商业配套系相结合的方式,利用准确、系统的生产性能测定技术体系、遗传评价新技术、新方法,利用常规育种方法结合分子标记辅助育种技术,培育推广新品种。同时进行繁育体系优化育种规划,建立由曾祖代、祖代和父母代种鸡场和商品鸡场相结合的适合产业需要的鸡良种繁育体系。

3. 疫病控制不断加强,生产环境控制技术水平进一步提高

禽流感的暴发给我们留下了深刻的教训,烈性传染病对我国养鸡生产构成了巨大威胁。因此,在生物安全预防措施、免疫程序、疫苗生产等方面将会取得更大的进步。在场地选择、饲养工艺确定、饲养管理规程等方面,将采取综合防控措施,预防烈性传染病的发生。

良好的环境控制不仅能有效地改善鸡舍内的温湿环境和空气质量,从而提高鸡的生产性能,而且是防控疫病发生的重要措施。主要技术体现在以温帘降温设备、纵向通风技术、热风 and 换热器等为标志的环境控制技术等。另外,通过一些微生态制剂的应用,可降低粪便中氨气的产生,明显改善鸡舍内空气质量。以粪便为主的废弃物处理受到高度重视,鸡粪处理的技术不断成熟并普遍推广,改善养鸡场环境质量,同时实现资源化利用,提高综合效益。

4. 产业结构进一步优化调整

(1) 优质黄羽肉鸡和优质仿土蛋鸡将会加速发展 优质

黄羽肉鸡由于符合国人的消费习惯,在内地和港澳地区及日本、韩国市场拓展的潜力极大。优质仿土蛋鸡因蛋品质佳、营养丰富、适口性好,加之淘汰鸡的附加值高,深受消费者欢迎,具有很好的市场前景。利用我国宝贵的地方鸡种遗传资源,培育适合国内外市场的优质黄羽肉鸡和优质仿土蛋鸡品种,是今后家禽育种的方向。同时应积极开拓海外市场,从培育海外华人消费群体开始,再逐步扩大国外消费市场。

(2) 蛋品加工蕴藏着巨大潜力 我国蛋品加工业现在尚处于起步阶段,鲜蛋的加工转化程度低,深加工蛋品的比例只占鸡蛋总量的0.5%左右,而美国、法国等国家加工转化程度为15%~30%。迄今我国人民鸡蛋的消费形式仍是鲜蛋、皮蛋和咸蛋,与国外的液态蛋、冷冻蛋、浓缩蛋、分离蛋、干燥蛋等现代蛋制品差距很大。今后我们必须在蛋液制品、蛋品饮料、液体鲜蛋、保健鲜蛋、蛋活性物质的提取、蛋品加工机械上进行研究、开发、生产,这样,我国的蛋品加工业才会有广阔的前景。

(3) 禽肉深加工产业链将进一步延伸 我国鸡肉的销售主要以活鸡农贸市场销售为主,鸡肉加工目前大多只停留在初加工的水平上,如白羽肉鸡产品中,分割产品占60%,而高附加值的二次加工产品与发达国家差距甚远。近几年家禽烈性传染病特别是禽流感的暴发,使人们认识到活鸡销售存在的传染疾病、环境污染等弊端,对鸡产品进行加工,实行连锁超市销售势在必行。因此,我们应该拉长鸡产品加工的产业链条,在有自己特色的中式风味白羽肉鸡二次加工制品、地方鸡二次加工制品、冷藏鸡肉制品、高附加值的鸡肉制品、保健二次加工制品上加大研发力度。

二、养鸡市场调研与经营决策

(一) 养鸡市场调研

1. 市场调研的意义

市场调研是科学、系统、客观地收集、整理和分析与产品生产和营销有关的信息,以便做出有效决策的过程。市场调研是企业取得良好经济效益的重要保证,是生产和营销决策的重要依据。

市场是不断变化的,顾客的需求各不相同。通过市场调研,可以发现一些新的市场机会和需求,开发新的产品去满足这些需求。通过市场调研可以发现企业现有产品的不足及经营中的缺点,及时加以纠正,使企业在竞争中立于不败之地。

通过市场调研还可以及时掌握竞争对手的动态,掌握企业产品在市场上所占份额大小,针对竞争对手的策略,对自己的工作进行调整和改进,知己知彼,百战百胜。

通过市场调查研究,可以了解整个经济环境对企业发展的影响,了解国家的政策法规变化,预测未来市场可能发生的变化,抓住一些新的发展机会,并对可能发生的不利情况及时采取应变措施,减少企业的损失。

市场调研在一定程度上,是市场策划工作的一部分,调研目的是针对下一步的市场策划工作和为企业决策者提供决策的根据和信心。



2. 市场调研的范围

主要包括新产品上市可行性研究,消费者偏好研究,产品价格研究,产品包装研究,满意度研究,媒体研究或广告效果研究等。由于大量产品是通过批发市场流通,批发商态度研究也是企业的主要研究内容。目前市场研究的范围越来越广,从各企业的实际出发,其活动内容的侧重点有所不同,但以下几种调研活动是比较常见的。

(1) 市场需求研究(产品市场机会评估)

① 市场状况,包括市场对产品的需求量和供应量等。

② 不同的细分市场对某种产品的需求情况,以及每一细分市场的饱和点和潜在能力。

③ 本企业的产品在市场上的占有率,哪些细分市场对企业最有利。

④ 竞争评估(直接竞争、间接竞争),即当地市场上的竞争产品现况,主要竞争对手的产品在当地市场的竞争力,竞争者的地位和作用、优势和劣势。本企业如何扬长避短,发挥优势。

⑤ 市场营销组合的研究,包括产品、价格、广告和销售渠道的综合分析比较。

⑥ 分析市场的进入策略和时间策略,从中选择和掌握最有利的市场机会。

⑦ 分析研究国内、外市场的变化动态和趋势,制定企业开拓市场的规划。

⑧ SWOT 分析(潜力、趋势、机会、风险等)。

(2) 消费者研究

① 消费者的经济现状,以及他们的变动情况和发展趋势。