



教育部高职高专规划教材

INTERIOR
DECORATION
DESIGN
AND
ENGINEERING

室内装饰设计与工程

刘彦 主编 郭益萍 邱波 副主编



化学工业出版社
教材出版中心



教育部高职高专规划教材

INTERIOR
DECORATION
DESIGN
AND
ENGINEERING

室内装饰设计与工程

刘彦 主编 郭益萍 邱波 副主编



化学工业出版社
教材出版中心

·北京·

本书共分六章。内容为室内装饰设计概论、室内空间设计、室内装饰设计相关因素、室内装饰设计与制图、室内装饰工程与施工、室内装饰工程与成本管理。

本书具有综合性强、语言简练、内容翔实、图文并茂、深入浅出、通俗易懂、适应自学、可操作性强、适用面广等特点,本书在总体结构和内容安排上,侧重于基本知识、基本理论和基本技能的学习和训练,着重把实践知识和技能要求融入教学体系中,另增加具体案例以供学习、参考。

本书是高等职业院校、中等职业学校环境艺术设计、室内装饰设计、建筑装饰设计、广告装潢等相关专业的通用教材。也可作为装饰美工的中、高级岗位培训的相关教材和装潢公司设计、施工人员的工具用书。

图书在版编目(CIP)数据

室内装饰设计与工程/刘彦主编. —北京:化学工业出版社, 2006. 6

教育部高职高专规划教材

ISBN 7-5025-8983-X

I. 室… II. 刘… III. ①室内装饰-建筑设计-高等学校:技术学院-教材
②室内装饰-工程施工-高等学校:技术学院-教材 IV. TU238

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 071070 号

教育部高职高专规划教材

室内装饰设计与工程

刘彦 主编

郭益萍 邱波 副主编

责任编辑:张建茹

责任校对:郑捷

整体设计:尹琳琳

化学工业出版社 出版发行
教材出版中心

(北京市朝阳区惠新里3号 邮政编码 100029)

购书咨询:(010) 64982530

(010) 64918013

购书传真:(010) 64982630

<http://www.cip.com.cn>

新华书店北京发行所经销

印刷:北京彩云龙印刷有限公司

装订:三河市万龙印装有限公司

开本 787mm×1092mm 1/16 印张 12¼ 字数 240 千字

2006 年 8 月第 1 版 2006 年 8 月北京第 1 次印刷

ISBN 7-5025-8983-X

定 价: 35.00 元

版权所有 违者必究

该书如有缺页、倒页、脱页者,本社发行部负责退换

高职高专艺术类专业规划教材编审委员会

主任 李坚利

副主任 帅茨平 徐光井 黄国清 傅 樯 俞 伟

陈晓明 刘 彦

委 员 (排名不分先后)

徐 仂 姚腊远 史世任 凌小红 伍 春

郭常亮 邓 军 纪 刚 蔡 琛 欧阳禾子

杨 茵 胡校峰 陈志亮 熊凌宇 杨 燕

刘 莹 黄 雄 胡春生 郭益萍 邱 波

杜 渊 张武伟 刘小兰

出版说明

高职高专教材建设工作是整个高职高专教学工作中的重要组成部分。改革开放以来,在各级教育行政部门、有关学校和出版社的共同努力下,各地先后出版了一些高职高专教育教材。但从整体上看,具有高职高专教育特色的教材极其匮乏,不少院校尚在借用本科或中专教材,教材建设落后于高职高专教育的发展需要。为此,1999年教育部组织制定了《高职高专教育专门课课程基本要求》(以下简称《基本要求》)和《高职高专教育专业人才培养目标及规格》(以下简称《培养规格》),通过推荐、招标及遴选,组织了一批学术水平高、教学经验丰富、实践能力强的教师,成立了“教育部高职高专规划教材”编写队伍,并在有关出版社的积极配合下,推出一批“教育部高职高专规划教材”。

“教育部高职高专规划教材”计划出版500种,用5年左右时间完成。这500种教材中,专门课(专业基础课、专业理论与专业能力课)教材将占很高的比例。专门课教材建设在很大程度上影响着高职高专教学质量。专门课教材是按照《培养规格》的要求,在对有关专业的人才培养模式和教学内容体系改革进行充分调查研究和论证的基础上,充分汲取高职、高专和成人高等学校在探索培养技术应用型专门人才方面取得的成功经验和教学成果编写而成的。这套教材充分体现了高等职业教育的应用特色和能力本位,调整了新世纪人才必须具备的文化基础和技术基础,突出了人才的创新素质和创新能力的培养。在有关课程开发委员会组织下,专门课教材建设得到了举办高职高专教育的广大院校的积极支持。我们计划先用2~3年的时间,在继承原有高职高专和成人高等学校教材建设成果的基础上,充分汲取近几年来各类学校在探索培养技术应用型专门人才方面取得的成功经验,解决新形势下高职高专教育教材的有无问题;然后再用2~3年的时间,在《新世纪高职高专教育人才培养模式和教学内容体系改革与建设项目计划》立项研究的基础上,通过研究、改革和建设,推出一大批教育部高职高专规划教材,从而形成优化配套的高职高专教育教材体系。

本套教材适用于各级各类举办高职高专教育的院校使用。希望各用书学校积极选用这批经过系统论证、严格审查、正式出版的规划教材,并组织本校教师以对事业的责任感对教材教学开展研究工作,不断推动规划教材建设工作的发展与提高。

教育部高等教育司

2001年4月3日

前言

根据教育部《关于加强高职高专教育人才培养工作的意见》有关精神,为满足高职高专艺术设计类及相关专业基本建设的需要,经过广泛调研,化学工业出版社与部分高校共同组织编写了艺术设计类专业规划教材。此套教材根据“以市场需求为导向,以职业能力为本位,以培养应用型高技能人才为中心”的原则,注重增强认知结构与能力结构的有机结合。在教材编写上力求体系新颖,循序渐进,内容翔实,实例丰富,易教易学,方便自学。

本书在总体结构和内容安排上,体现职业教育特点,立足市场需求,从用人单位岗位需求进行阐述,理论结合实践,同时,注重遵循教学规律,总结教学经验。

本书主要内容是:艺术设计专业、环境艺术设计专业、建筑装饰工程等相关专业重要的专业教育内容,主要讲授室内设计概论、室内空间组织、室内设计相关因素、室内制图与规范、室内装饰设计与施工、工程预算与工程招投标等相关知识。

本书在编写过程中,注重教材的系统性和实用性;在图例和文字处理上简洁明了,直观通俗,有较强的专业针对性,内容由浅入深,难度适中,易于自学;尤其是对施工图的分析案例和室内装饰工程中的成本管理、成本核算及招投标技巧等部分内容,更具有实践指导意义。

本书由刘彦任主编;郭益萍、邱波任副主编。参加本书编写的还有刘小清、刘莹、任芳、杨茵、吴维、张雷。

本书在编写过程中,参考了其他教材及相关书籍,在此一并表示衷心感谢。

由于编者水平所限,书中难免有不足之处,敬请广大读者和同仁批评指正。

编者

2006年6月

1

第一章 室内装饰设计概论 /001

第一节 室内设计的概念、特点和发展趋势 /002

第二节 室内设计的分类、工作规划 /007

练习题 /011

2

第二章 室内空间设计 /013

第一节 室内空间设计程序 /014

第二节 室内空间组织 /017

练习题 /023

3

第三章 室内装饰设计相关因素 /025

第一节 室内家具设计 /026

第二节 室内灯光照明环境设计 /042

第三节 室内色彩环境设计 /050

第四节 室内陈设设计 /054

练习题 /059

4

第四章 室内装饰设计与制图 /061

- 第一节 制图基本规定 /062
- 第二节 平面图基本画法 /066
- 第三节 室内装饰立面图基本画法 /069
- 第四节 室内装饰剖（切）面图 /074
- 第五节 手绘施工图画法 /077
- 第六节 施工图案例分析 /079
- 练习题 /088

第五章 室内装饰工程与施工 /091

- 第一节 墙面装饰与施工 /092
- 第二节 地面装饰与施工 /107
- 第三节 顶棚装饰与施工 /116
- 第四节 室内装饰工程施工案例分析 /121
- 练习题 /122

5

第六章 室内装饰工程与成本管理 /125

- 第一节 室内装饰工程成本管理 /126
- 第二节 室内装饰工程成本核算 /128
- 第三节 室内装饰工程招投标技巧 /137
- 练习题 /151

附件 ××省房屋建筑和市政基础设施工程
施工招投标评标办法 /152

附件一：经评审的最低投标价法 /155

附件二：综合评估法 /159

附件三：施工组织设计评审办法 /164

附件四：评标委员会评审记录记分表 /167

6

附录 室内家居装饰施工图选 /169

- 一、复式 /170
- 二、多居室 /176

参考文献 /185

1

第一章

室内装饰设计概论

第一节 室内设计的概念、特点和发展趋势

第二节 室内设计的分类、工作规划

第一节 室内设计的概念、特点和发展趋势

一、室内装饰设计的基本概念

人的一生，绝大部分时间是在室内度过的，因此，人们设计创造的室内环境，必然会直接关系到室内生活、生产活动的质量，关系到人们的安全、健康、效率、舒适等。室内环境的创造，应该把保障安全和有利于人们的身心健康作为室内设计的首要前提。人们对于室内环境除了有使用安排、冷暖光照等物质功能方面的要求之外，还常有与建筑物的类型、性格相适应的室内环境氛围、风格文脉等精神功能方面的要求。随着人们生活水平的提高，人的审美意识、审美观也越来越强，要求高品质的生活、高品质的环境空间，因此现代室内设计，或称室内环境设计，相对地是环境设计系列中和人们关系最为密切的环节，所以室内设计的基本概念也可以这样来理解：室内设计是根据建筑物的使用性质、所处环境和相应标准，运用物质技术手段和建筑美学原理，创造功能合理、舒适优美、满足人们物质和精神生活需要的室内环境。这一空间环境既具有使用价值，满足相应的功能要求，同时也反映了历史文脉、建筑风格、环境气氛等精神因素。

二、室内装饰设计的基本观点

现代室内空间强调装饰设计，从满足现代功能、符合时代精神的要求出发，强调需要确立的一些基本观点如下。

1. 以满足人和人际活动的需要为核心

“以人为本”，室内设计的目的是通过创造室内空间环境为人服务，设计者始终需要把人对室内环境的要求，包括物质使用和精神两方面，放在设计的首位。由于设计的过程中矛盾错综复杂，问题千头万绪，设计者需要清醒地认识到以人为本，为人服务，为确保人们的安全和身心健康，为满足人和人际活动的需要作为设计的核心。为人服务这一平凡的真理，在设计时往往会有意无意地因从多项局部因素考

虑而被忽视。

现代室内设计需要满足人们的生理、心理等要求,需要综合地处理人与环境、人际交往等多项关系,需要在为人服务的前提下,综合解决使用功能、经济效益、舒适美观、环境氛围等种种要求。设计及实施的过程中还会涉及材料、设备、定额法规以及与施工管理的协调等诸多问题。可以认为现代室内设计是一项综合性极强的系统工程,因此现代室内设计的出发点和归宿只能是为人和人际活动服务。

从为人服务出发,需要设计者细致入微、设身处地地为人们创造美好的室内环境。因此,现代室内设计特别重视人体工程、环境心理学、审美心理学等方面的研究,用以科学地、深入地了解人们的生理特点、行为心理和视觉感受等方面对室内环境的设计要求。

针对不同的人,不同的使用对象,相应地应该有不同的要求。例如,幼儿园室内的窗台,考虑到适应幼儿的尺度,窗台高度常由通常的900~1000mm降至450~550mm,楼梯踏步的高度也在120mm左右,(通常的高度却在180mm),并设置适应儿童和成人尺度的二档扶手;医院病房的门高度在2200mm,宽度在1200mm,考虑病床进出方便,这些例子,着重是从儿童、病人等人们的行为生理的特点来考虑。

在室内空间的组织、色彩和照明的选用方面,以及对相应使用性质室内环境氛围的烘托等方面,更需要研究人们的行为心理、视觉感受方面的要求。例如:教堂高耸的室内空间具有神秘感,会议厅规正的室内空间具有庄严感,而娱乐场所绚丽的色彩和缤纷闪烁的照明给人以兴奋、愉悦的心理感受。人们应该充分运用现时可行的物质技术手段和相应的经济条件,创造出首先是为了满足人和人际活动所需的室内人工环境。

2. 加强环境整体观

现代室内设计的立意、构思,室内风格和环境氛围的创造,需要着眼于对环境整体的考虑。现代室内设计,从整体观念上来理解,应该看成是环境设计系列中的“链中一环”。

室内设计的“里”,和室外环境的“外”,可以说是一对相辅相成、辩证统一的矛盾,正是为了更深入地做好室内设计,就愈加需要对环境整体有足够的了解和分析,着手于室内,但着眼于室外。当前室内设计的弊病之一——相互类同,很少有创新和个性,对环境整体缺乏必要的了解和研究,从而使设计的依据单一,设计构思局限封闭。看来,忽视环境与室内设计关系的分析,也是重要的原因之一。

3. 科学性与艺术性的结合

现代室内设计的又一个基本观点,是在创造室内环境中高度重视科学性,

高度重视艺术性,及其相互的结合。从建筑和室内发展的历史来看,具有创新精神的新的风格的兴起,总是和社会生产力的发展相适应。社会生活和科学技术的进步,人们价值观和审美观的改变,促使室内设计必须充分重视并积极运用当代科学技术的成果,包括新型的材料、结构构成和施工工艺,以及为创造良好声、光、热环境的设施设备。现代室内设计的科学性,除了在设计观念上需要进一步确立以外,在设计方法和表现手段等方面,也日益予以重视,设计者已开始认真地以科学的方法,分析和确定室内物理环境和心理环境的优劣,并已运用电子计算机技术辅助设计和绘图。贝聿铭先生早在20世纪80年代来沪讲学时所展示的华盛顿艺术馆东馆室内透视的比较方案,就是以电子计算机绘制的,这些精确绘制的非直角的形体和空间关系,极为细致又真实地表达了室内空间的视觉形象。

一方面需要充分重视科学性,另一方面又需要充分重视艺术性,在重视物质技术手段的同时,高度重视建筑美学原理,重视创造具有表现力和感染力的室内空间和形象,创造具有视觉愉悦感和文化内涵的室内环境,使生活在现代社会高科技、高节奏中的人们,在心理上、精神上得到平衡,即现代建筑和室内设计中的高科技和高情感问题。总之,是科学性与艺术性、生理要求与心理要求、物质因素与精神因素的平衡和综合。

在具体工程设计时,会遇到不同类型和功能特点的室内环境,对待上述两个方面的具体处理,可能会有所侧重,但从宏观整体的设计观念出发,仍然需要将两者结合。科学性与艺术性两者决不是割裂或者对立,而是可以密切结合的。

从宏观整体看,正如前述,建筑物和室内环境,总是从一个侧面反映当代社会物质生活和精神文化生活的特征,铭刻着时代的印记,但是现代室内设计更需要强调自觉地在设计中体现时代精神,主动地考虑满足当代社会生活活动和行为模式的需要,分析具有时代精神的价值观和审美观,积极采用当代物质技术手段。

同时,人类社会的发展,不论是物质技术的,还是精神文化的,都具有历史延续性。追踪时代和尊重历史,就其社会发展的本质讲是有机统一的。在室内设计中,在生活居住、旅游休闲和娱乐等类型的室内环境里,都有可能因地制宜地采取具有民族特点、地方风格、乡土风俗,充分考虑历史文化的延续和发展的设计手法。应该指出,这里所说的历史文脉,并不能简单地只从形式、符号来理解,而是广义地涉及规划思想、平面布局 and 空间组织特征,甚至设计中的哲学思想和观点。

4. 动态和可持续的发展观

中国清代文人李渔,在他的专著中曾写道:“与时变化,就地权宜”“幽斋陈设,

妙在日新月异”即所谓“贵活变”的论点。他还建议不同房间的门窗,应设计成不同的体裁和花式,但是具有相同的尺寸和规格,以便根据使用要求和室内意境的需要,使各室的门窗可以更替和互换。李渔“活变”的论点,虽然还只是从室内装修的构件和陈设等方面去考虑,但是它已经涉及了因时、因地的变化,把室内设计以动态的发展过程来对待。

现代室内设计的一个显著的特点,是它对由于时间的推移,从而引起室内功能相应的变化和改变,显得特别突出和敏感。当今社会生活节奏日益加快,建筑室内的功能复杂而又多变,室内装饰材料、设施设备、甚至门窗等结构配件的更新换代也日新月异。总之,室内设计和建筑装修的“无形折旧”更趋突出,更新周期日益缩短,而且人们对室内环境艺术风格和气氛的欣赏和追求,也是随着时间的推移而在改变。

据悉,日本东京男子西服店近年来店面及铺面的更新周期仅为一年半,中国不少餐馆、理发厅、照相馆和服装商店的更新周新也只有2~3年,旅馆、宾馆的更新周期约为5~7年。随着市场经济、竞争机制的引进,购物行为和经营方式的变化,新型装饰材料、高效照明和空调设备的推出,以及防火规范、建筑标准的修改等因素,都将促进现代室内设计在空间组织、平面布局、装修构造和设施安装等方面都留有更新改造的余地,把室内设计的依据因素、使用功能、审美要求等,都不看成是一成不变的,而且以动态发展的过程来认识 and 对待。室内设计动态发展的观点同样也涉及其他各类公共建筑和量大面广居住建筑的室内环境。

“可持续发展”一词最早是在20世纪80年代中期欧洲的一些发达国家提出来的,1989年5月联合国环境署发展了《关于可持续发展的声明》,提出“可持续发展系指满足当前需要而不削弱子孙后代满足其需要之能力的发展”。1993年联合国教科文组织和国际建筑师协会共同召开了“为可持续的未来进行设计”的世界大会,其主题为各类人为活动应重视有利于今后在生态、环境、能源、土地利用等方面的可持续发展,联系到现代室内环境的设计和创造,设计者必须不是急功近利、只顾眼前,而要确立节能、充分节约与利用室内空间、力求运用无污染的“绿色装饰材料”以及创造人与环境、人工环境与自然环境相协调的观点。动态和可持续的发展观,即要求室内设计者既考虑发展有更新可变的一面,又考虑到发展在能源、环境、土地、生态等方面的可持续性。

三、室内设计的特点

室内设计与建筑设计之间的关系极为密切,相互渗透,通常建筑设计是室内设计的前提,正如城市规划和城市设计是建筑单体设计的前提一样。室内设计与建筑设计有许多共同点,即都要考虑物质功能和精神功能的要求,都要遵循建筑美学的

原理, 都受物质技术和经济条件的制约等。室内设计作为一门相对独立的新兴学科, 还有以下几个特点。

1. 对人们身心的影响更为直接和密切

由于人的一生中绝大部分时间是在室内度过, 因此室内环境的优劣, 必然直接影响到人们的安全、卫生、效率和舒适, 室内空间的大小和形状, 室内界面的线形图案等, 都会给人们生理上、心理上有较强的长时间、近距离的感受, 甚至可以接触和触摸到室内的家具、设备以及墙面、地面等界面, 因此很自然地对室内设计要求更为深入细致, 更为缜密, 要更多地从有利于人们身心健康和舒适的角度去考虑, 要从有利于丰富人们的精神文化生活的角度去考虑。

2. 对室内环境的构成因素考虑更为周密

室内设计对构成室内光环境和视觉环境的采光与照明、色调和色彩配置、材料质地和纹理, 对室内热环境中的温度、相对湿度和气流, 对室内声环境中的隔声、吸声和噪声背景等的考虑, 在现代室内设计中这些构成因素的大部分都要有定量的标准。

3. 较为集中、细致、深刻地反映了设计美学

如果说, 建筑设计主要以外形体和内部空间给人们以建筑艺术的感觉, 室内设计则以室内空间、界面线形以及室内家具、灯具、设备等内含物的综合, 给人们在室内环境中感受空间形体美、功能技术美、装饰工艺美, 因此室内设计与装饰艺术和工业设计的关系也极为密切。

4. 室内功能的变化、材料与设备的老化与更新更为突出

比之建筑设计, 室内设计与时间因素的关联更为紧密, 更新周期趋短, 更新节奏趋快。在室内设计领域里, 可能更需要引入“动态设计”“潜伏设计”等新的设计观念, 认真考虑因时间因素引起的对平面布局、界面构造与装饰以及施工方法、选用材料等一系列相应的问题。

5. 具有较高的科技含量和附加值

现代室内设计所创造的新型室内环境, 往往在电脑控制、自动化、智能化等方面具有新的要求, 从而使室内设施设备、电器通讯、新型装饰材料和五金配件等都具有较高的科技含量, 如智能大楼、能源自给住宅、电脑控制住宅等。由于科技含量的增加, 也使现代室内设计及其产品整体的附加值增加。

四、室内设计的发展趋势

随着社会的发展和时代的推移, 现代室内设计具有以下所列的发展趋势。

① 从总体上看, 室内环境设计学科的相对独立性日益增强; 同时, 与多学科、边缘学科的联系和结合趋势也日益明显。现代室内设计除了仍以建筑设计作为学科发展的基础外, 工艺美术和工业设计的一些观念、思考和工作方法也日益在室内设

计中显示其作用。

② 室内设计的发展,适应于当今社会发展的特点,趋向于多层次、多风格。即室内设计由于使用对象的不同、建筑功能和投资标准的差异,明显地呈现出多层次、多风格的发展趋势。但需要着重指出的是,不同层次,不同风格的现代室内设计都将更为重视人们在室内空间中的精神因素的需要和环境的文化内涵。

③ 专业设计进一步深化和规范化的同时,业主及大众参与的势头也将有所加强。这是由于室内空间环境的创造总是离不开生活、生产活动于其间的使用者的切身需求、贴近生活,能使使用功能更具实效,更为完善。

④ 设计、施工、材料、设施、设备之间的协调和配套关系加强,上述各部分自身的规范化进程进一步完善。

⑤ 由于室内环境具有周期更新的特点,且其更新周期相应较短,因此在设计、施工技术与工艺方面优先考虑干式作业、构件安装、预留措施等的要求日益突出。

⑥ 从可持续发展的宏观要求出发,室内设计将更为重视防止环境污染的“绿色装饰材料”的运用,考虑节能与节省室内空间,创造有利于身心健康的室内环境。

第二节 室内设计的分类、工作规划

一、室内设计的类型

室内设计涉及的内容非常广泛和丰富,了解和掌握了它的分类有利于针对性地展开工作。一般的室内设计分类可以根据以下几方面划分。

1. 按使用类别区分

按使用类别有公共建筑、居住建筑、工业建筑、农业建筑等方面。

(1) 公共建筑 它是提供人们进行各种社会活动所需要的公共活动空间,在建造中要求保证公众使用的安全性、合理性和社会管理的标准性。它除了要满足技术条件外,还必须严格地遵循一些标准、规范规定与限制。其中包括:

- ① 办公建筑:机关、企事业单位办公楼等;
- ② 文教建筑:学校、图书馆、文化馆等;
- ③ 托教建筑:托儿所、幼儿园等;
- ④ 科研建筑:研究所、科学实验楼等;
- ⑤ 医疗建筑:医院、门诊部、疗养院等;
- ⑥ 商业建筑:商店、商场、购物中心等;

- ⑦ 观览建筑：电影院、剧院、音乐厅、杂技场等；
- ⑧ 体育建筑：体育馆、体育场、健身房、游泳池等；
- ⑨ 旅馆建筑：旅馆、宾馆、酒店、招待所等；
- ⑩ 交通建筑：航空港、水路客运站、火车站、汽车站、地铁站等；
- ⑪ 广播通信：电信楼、广播电视台、邮局等；
- ⑫ 园林建筑：公园、动物园、植物园、城市园景、亭台楼榭等；
- ⑬ 纪念建筑：纪念堂、纪念碑、陵园等。

(2) 居住建筑 是人们生活的重要空间，它更关注的是体现人们个性化的生活理念，创造一个科学的、最合适的居住环境，最大限度地提高人们的生活质量。它包括：

- ① 适用型住宅：达到社会基本生活水平和满足日常生活需要的住所；
- ② 休闲型住宅：除了满足生活外，还要求满足精神生活的享受；
- ③ 综合型居所：具有社交活动的居住空间；
- ④ 投资型居所：用于投资的物业。

(3) 工业建筑 为工业生产服务的各类建筑，如生产车间、辅助车间、动力用房、仓储建筑等。

(4) 农业建筑 用于农业、牧业生产渔业生产和加工用的建筑，如温室、畜禽饲养场、粮食与饲料加工站、农机修理站等。

2. 按使用周期区分

对建筑装修的使用周期，根据使用要求的不同有不同的使用周期，一般把五到十年作为一个公共建筑空间的装修寿命周期。使用了五年，应该对装修结构和设备系统全面的检修和维护保养，对装修饰面进行翻新，对不适用的地方进行调整和改造；使用了十年，基本要对装修进行全面的改造。

(1) 短期的装修 一般为一至二年。这一类多适用于短期的或临时性的商业建筑空间、办公场所、住所和展示活动空间。它追求潮流、时尚、实用。

(2) 中期的装修 一般为五至十年，这一类多为公共建筑，如酒店、餐厅、商场、办公楼、住宅等。

(3) 永久的装修 投入使用后除了进行必要的维护性的装修如粉刷、修理等工作外，基本不作大的变动。偶尔会进行一些使用上的调整和技术上的提高，也是局部的、有限制的进行。这一类常见于居所和特殊的公共建筑空间（如纪念性的建筑）等。

3. 按投资标准区分

假如我们把在一个地区或一个范围在某一个时间段的装修投资作一个经济分析，把装修的平均单位面积投资水平作为标准装修投资基数并定为“1”；那么，低于这个范围的称为“经济型的装修投资”；在这个范围段的称为“适用型的装修投资”；

高于这个范围段的称为“综合型的装修投资”。在每个范围段，还可以根据需要划分若干个等级水平。

(1) 经济型的装修投资 以满足基本使用为目的，安居房、临时商业店铺、需二次装修的建筑空间等属于这一类型。

(2) 适用型的装修投资 满足使用功能要求，符合时代潮流，有一定的文化内涵。这一类是现在公共建筑和住宅装修投资水平较为普遍的一个群体。

(3) 综合型的装修投资 投资有长远的使用投资目的，设计应具有前瞻性，符合技术进步的要求，有明显的性格特征，有深厚的文化内涵。这一类多为高级会所，私人别墅，高级公共活动场所等。

总之，在实际工作中我们可以通过分类体系，达到掌握室内设计活动的规律的目的，从而能有效地开展工作和解决实际工作中的问题。

二、室内设计的工作规划

室内设计是建筑设计中最主要的部分，不可分割，它丰富了建筑本身，赋予了更多人文思想和想像空间。所以，在设计规划上要充分考虑人性化、个性化，实用性和艺术性，尽量避免个人主观意向，过分强调所谓个人风格。一项完善的室内设计工程应作那些工作规划呢？简单地说，应以理性的功能体现空间布局，满足实用性为前提，考虑合理的造型、色彩搭配营造适合主题的人文空间。现代室内设计工程是一项复杂的系统工程，一项好的工程是经过一系列工作规划而得来，现代室内设计涉及的面很广，这些方面的内容，相互之间又有一定的内在联系。室内工作规划的主要内容可以归纳为以下三个方面。

1. 室内空间组织和界面处理

室内设计的空间组织，包括平面布置，首先需要对原有建筑设计的意图充分理解，对建筑物的总体布局、功能分析、人流动向以及结构体系等有深入的了解，在室内设计时对室内空间和平面布置予以完善、调整或再创造。由于现代社会生活的节奏加快，建筑功能发展或变换，也需要对室内空间进行改造或重新组织，这在当前对各类建筑的更新改建任务中是最为常见的。室内空间组织和平面布置，也必然包括对室内空间各界面围合方式的设计。

室内界面处理，是指对室内空间的各个围合——地面、墙面、隔断、顶棚等各界的使用功能和特点的分析，界面的形状、图形线脚、肌理构成的设计，以及界面和结构的连接构造，界面和风、水、电等管线设施的协调配合等方面的设计。

室内空间组织和界面处理，是确定室内环境基本形体和线形的设计内容，设计时以物质功能和精神功能为依据，考虑相关的客观环境因素和主观的身心感受。