

中国服饰 百年时尚

*Costumes chinois
Modes depuis 100 ans*

远 方 出 版 社

Maison d'édition Yuan Fang

北京服装学院民族服饰博物馆

Musée des Costumes Ethniques de l'Institut
de la Technologie du Vêtement

责任编辑：乔苏芝
封面设计：曹向晖

ISBN 7-80595-902-1



9 787805 959023 >

ISBN 7-80595-902-1/G.293

定价：198元

中国服饰 百年时尚

Costumes chinois
Modes depuis 100 ans

主编 杨源

Rédactrice en chef Yang Yuan

主办

中华人民共和国文化部

法兰西共和国文化部

Organisateurs

Ministère de la Culture de la R.P de Chine

Ministère



: Française

歌华文化发展集团

北京服装学院民族服饰博物馆

Réalisateurs

Groupe Gehua de la promotion culturelle

Musée des Costumes Ethniques de

l'Institut de la Technologie du Vêtement

策 划	Mise en oeuvre du projet
李 立 平	Li Liping
杨 源	Yang Yuan
撰 稿	Textes de
杨 源	Yang Yuan
责任编辑	Chargée de rédaction
乔 苏 芝	Qiao Suzhi
图版说明	Lgendes des photos
杨 源	Yang Yuan
王 彦	Wang Yan
贺 琛	He Chen
法文翻译	Traduction
胡 日 查	Hu Richa
装帧设计	Reliure
曹 向 晖	Cao Xianghui
电脑制作	Design à l'informatique
贺 琛	He Chen
黎 焰	Li Yan
毕 静	Bi Jing
摄 影	Photographie
唐 寅	Tang Yin
史 立 敏	Shi Limin
展品统筹	Sélection des articles
邵 芳 芳	Shao Fangfang
史 立 萍	Shi Liping
对外联络	Liaison extérieure
陈 敬 军	Chen Jingjun
杨 建 一	Yang Jianyi
文物修复	Restauration des articles
史 立 萍	Shi Liping
协 作	Collaboration
北京联合嘉华广告公司	Société Conjointe Jiahua de la Publicité de Pékin. S.A.

目录
Sommaire

007
贺词
Message de félicitations

009
前言
Préface

010
缤纷百年
Floraison de cent ans

029
变革的时尚 1900-1949
Mode en évolution

147
平民的时尚 1950-1979
Mode populaire

183
复苏的时尚 1980-1989
Mode ressuscitée

199
多元的时尚 1990-2000
Mode du pluralisme

239
后记
Postface

Message

Depuis l'antiquité les cultures orientale et occidentale restent relativement indépendantes l'une de l'autre et se développent selon le fil des idées différentes. Toutefois, dans de différentes étapes de l'histoire, les échanges communs et divers qu'elles ont entretenus ont contribué d'une part au progrès de l'histoire des pays et, d'autre part, à l'enrichissement du patrimoine de la civilisation humaine. L'évolution et la modernisation des habits chinois durant le dernier siècle sont les fruits des échanges culturels successifs entre l'orient et l'occident et à travers les nations.

La Chine et la France sont deux pays de culture importants et, grâce à leurs longue histoire et brillante civilisation, demeurent éminents représentants des cultures orientale et occidentale. Ayant pour tâche de sauvegarder et de développer la culture nationale, ils s'attachent avec enthousiasme à la promotion des échanges et de la coopération entre les culture et civilisation.

L'année culturelle de la Chine en France aura bientôt lieu à Paris. L'exposition intitulée " A l'approche de la Chine – Art de vivre en Chine d'aujourd'hui" a pour but de témoigner de la culture ancienne et rayonnante, de l'art splendide à caractère national, populaire et traditionnel de la Chine et, à la fois, de sa culture contemporaine qui se modernise de jour en jour.

Le Musée des Costumes Ethniques relevant de l'Institut de la Technologie du Vêtement de Pékin a organisé pour cette manifestation " Les modes d'un siècle – Exposition sur les costumes chinois" et y a réalisé la monographie illustrée "Modes depuis 100 ans des costumes chinois ". A cet effet, ont été sélectionnés plus de deux cents articles de la collection du musée allant de la fin des Qing à notre temps de réforme et d'ouverture en passant par la République de Chine et la Chine Nouvelle pour faire découvrir les modes et les attraits des habits chinois et par lesquels connaître le reflet et la fusion des civilisations orientale et occidentale.

Avec tous mes souhaits de succès de la présente exposition, je suis certain que cette manifestation permettra aux amis français de mieux connaître la Chine afin de promouvoir les échanges économiques et culturels entre les deux pays et d'activer les rencontres amicales des deux peuples.

Fan Boyuan

Maire adjoint de la municipalité de Pékin

贺 词

东方和西方文化自古相对独立而各有发展脉络，但在不同历史时期，东西方文化曾有过不同层面的交流。这些交流不仅加速了东西方各国的历史进程，同时也丰富了人类的文化艺术宝库。二十世纪的一百年中，中国服饰的变迁与创新是在东方与西方、民族与民族之间频繁的文化交流中产生的。

中法两国都是世界上重要的文化大国，以悠久的历史 and 灿烂的文化而成为东西方文化杰出的代表，都以保护和弘扬民族文化为己任，并积极推动文化间的交流与合作。

中国文化年即将在法国巴黎举办，《走近中国-中国当代生活艺术展》意在展示中国悠久灿烂的古代文化、绚丽多彩的民族民间传统艺术以及不断创新发展的当代文化。北京服装学院民族服饰博物馆承担了其中《百年时尚-中国衣饰展》展览和编写专著《中国服饰之百年时尚》，并为此精选出馆藏的具有代表性的二百余件套服饰，其年代跨越了清朝末期、民国时期、新中国时期以及改革开放时期，再现了百年中国服饰的时尚与神韵，展示了东西方不同文明因素的交相辉映与融合。

我相信通过这次展览能够使法国朋友更加了解中国，从而促进中法两国之间的经济文化交流和友好往来。

预祝展览取得圆满成功！

北京市副市长



Préface

Le XXe siècle fut pour la Chine une grande ère allant de la fermeture à l'ouverture et de la tradition à la modernité. D'importants changements historiques sont intervenus dans la vie politique économique et la culturelle sociale du pays.

Sur l'histoire des millénaires de la culture des habits en Chine, cent ans ne représentent qu'une période courte. Pourtant, sous l'effet des bouleversements profonds et de l'évolution de la société chinoise, les costumes chinois depuis ce dernier siècle sont notamment caractérisés par de multiples variations sans précédent pour parvenir jusqu'ici à une vie de mode splendide et variée.

La Chine, appelée autrefois "pays de la soie", possède une longue histoire de l'art de tissage. Les articles, de broderie et de soie pour la plupart, exposés dans la présente manifestation avec "Les modes d'un siècle – Exposition sur les costumes chinois " et la monographie illustrée " Modes depuis 100 ans des costumes chinois" font partie d'un florilège des habits témoignant d'un aspect particulier de la culture et de l'art à travers la brillante civilisation chinoise. Cette exposition et l'ouvrage illustré ont réuni un ensemble des habits représentatifs des différentes périodes de la Chine du 20ème siècle retraçant le cours d'accès de la mode chinoise dans le monde depuis cent ans écoulés.

A l'occasion de l'année chinoise en France, nous présentons cette exposition dans le souhait de partager avec nos amis français la culture des costumes chinois en vue du rapprochement des connaissances mutuelles et du renforcement des relations amicales entre les deux pays.

Jiao Fuyan

Directeur de l'Institut de la Technologie du Vêtement de Pékin

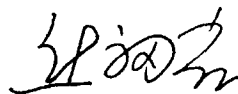
前 言

二十世纪是中国社会由封闭走向开放，由传统走向现代的一个伟大世纪，中国的政治经济和社会文化都发生了巨大的变革。在中国几千年服饰文化的长河中，百年只是短暂的瞬间，但二十世纪的百年中国服饰却因历史风云的激荡，社会生活的变迁而出现种种前所未有的变化，造就出绚丽多彩的服装时尚。

中国古称“丝国”，有着悠久而灿烂的织绣历史。《百年时尚—中国服饰展》和《中国服饰之百年时尚》专集中展示的服饰多为流传于世的丝织和刺绣艺术珍品，体现出中国织绣的精湛技艺。同时，这个展览和专集也荟萃了二十世纪中国各时期具有代表性的服饰，展现了百年来中国服饰走向世界的历程。

值此在法国巴黎举办中国文化年之际，我们呈献这一展览，希望与友好的法国公众共同分享中国的服饰文化艺术，以增进两国间的了解和友谊。

北京服装学院院长



缤纷百年

——二十世纪之中国服饰

杨 源



◇慈禧吉服像



◇蓝地缙丝织金龙袍局部



◇绛色缙绣云龙纹龙袍局部



◇蓝绸马面裙局部

20世纪的百年间，中国的社会生活跨越了农耕社会、半农耕半工业社会、工业社会直至信息社会，这是中国历史上几千年来从未有过的伟大变化。这一巨大的社会变革深刻地影响了中国人的服饰装束，造就了百年来不同时期的服装时尚。在中西方文化的碰撞与交汇中，中国人的社会生活方式呈现出更为多样的色彩；在吸收和扬弃西方文化的过程中，中华民族按照自身的生活逻辑不断的发展着。

20世纪，中国人的精神面貌发生了巨变，服饰装扮与时事变迁紧密相联，每一次服装的变化与创新，都代表着当时的时尚。这是中国服装由传统走向现代，由封建走向开放的一个世纪，也是中国服装时尚的黄金时代，各式时装风起云涌，比中国历史上任何时代都更加纷繁。

20世纪初的中国，封建制的最后一个王朝——清朝已走向衰微，而清末服饰却如一抹夕阳，既延续了华夏五千年的礼服典制，又映照出中国古代服饰极为讲究的工艺之美，其服装线条优美流畅、装饰繁复细致。清末服饰在质料、刺绣和缝制方面工艺之讲究，装饰之华美，依旧体现出中国传统服饰艺术的最高水平。

中国服饰历来注重修饰的美，着眼于平面的章法铺陈和图案的装饰，服装的衣襟、袖、领、扣、边、褶的变化都极为讲究。清代是中国古代织绣发展的最后一个阶段，也是古代织绣工艺水平最高、品种最丰富的一个时期。清代织造工艺不仅保留和发展了传统的品种和艺术，而且有很多创新，形成了这一时期特有的风格，其中最具特色的是锦缎，把织物质光洁、平滑、高贵的特性发挥到极致。等级显赫、华贵富丽的宫廷刺绣主要用于帝后、王公、贵族的服饰上，是统治者尊龙凤、辨等级，企望皇权永固的思想体现，故而宫廷服饰最能体现中国织绣的精湛技艺和艺术成就。

清代服饰充满中国传统服饰伦理中轻人本重文本的观念。中国素称衣冠王国，数千年来形成的装饰唯美的风尚令传统的服饰观念将服装与人同等看待和重视，把衣服本身当作一种独立的工艺品来欣赏。无论是宽衣博带的袍服类正宗礼服，还是平常燕居的便服，从繁缛华丽的纹样色彩到精美绝伦的服装面料与工艺，都始终围绕着装饰衣服这一宗旨。正如孔子所言：“君子不可以不饰，不饰无貌，无貌不敬，不敬无礼，无礼不立”。所谓“体面、体统”皆源于此。中国传统服饰是为了表现礼仪观念，因而必须“正其衣冠，遵其瞻视”。

中国传统服饰的心理定向是内省型，主张自尊，讲求中和，克制个性情感，因此身体是不可显露的。异常宽肥的上袄下裙将汉族女性的身体曲线掩藏于宽衣大袖之中，反映了宋明理学“存天理灭人欲”的伦理观念。儒道互补的传统教养、文化心理结构上的含蓄中庸令中国传统服装重平面装饰而不重人体造型。在这一点上，满女旗袍和汉女袄裙都同样是重文本而轻人本的，即重视服装的装饰而轻视人体曲线的展示。中国传统服装是用观念去穿的，是用一块“精神的布”把身体遮蔽起来，不论造型、色彩、

纹饰，都有其象征意义，可代表中国古代之伦理、政治、哲学、风俗等文化精神。清末服饰，无论宫廷还是民间都是如此。

此外，清末服饰仍然讲究冠服典制，等级森严。大清典制规定，清代服饰按性别、身份、阶级、文武、场合之别加以区分，总共分为48类，即皇族6种，王族35种，贵族5种，品官命妇1种，士庶1种。按照典制，宫廷服装主要分为4类：

1. 朝服：是最正式的礼服，在国家重要大典，祭祀坛庙等场合使用。
2. 吉服：一般礼服，在吉庆或公开场合使用。
3. 常服：普通公服，非正式场合使用。
4. 行服：行旅之服。

袍服作为清代服饰的主流，上自皇帝王公，文武百官，下至黎民百姓，均可穿用，但身份不同者，服式有严格规定：

1. 衩，大清典制规定，皇族宗室，长袍开四衩，百官士庶开两衩，布衣百姓的常衣有不开衩者，俗称“一裹圆”。
2. 颜色，皇帝着明黄，太子用杏黄，皇子用香黄，王以下宫职不经赏赐不得服黄，礼服用石青，素服用元青。
3. 纹饰，主要用于龙袍、蟒袍和补服。皇帝绣龙，百官绣蟒，前者为龙袍，是帝王吉服，后者为蟒袍，为钦定官服，蟒袍之外罩有补服，前襟和后背饰有补子，文官以禽、武官以兽为标识，各品官员不得混淆。

此类服制之严格，官宦不可越制，平民不可穿用。

清代服饰分为宫廷和民间、满族和汉族两大主流。男子服饰，满汉通用长袍，女子服饰，满汉各行其道，直到光绪末年仍满女穿旗袍，汉女着袄裙。

清代满族女子以袍服为主要服饰，早期极宽博，晚期渐紧窄，质料考究，装饰精美，注重绣工及镶工。因为旗女所穿，故称为旗袍。旗袍作为满族特有的女服，因其精美与高贵而得以流传，是后世旗袍的原型。

清代汉族女子的服饰仍沿用明式的衫裙，基本款式为对襟、阔袖、衣长过膝，刺绣镶边，纹样和工艺都极为讲究。乾隆年间，满汉女装相互影响，大襟右衽、袖身宽肥的袄裙渐渐成为汉族女子服饰的主流。此后二百年间，汉族女装几无变化，直到清王朝结束。

清代服饰型制丰富，由于年代距今不远，且保存实物较多，故足以展现中国传统织绣之美。工艺精湛、等级森严、封建正统是清代服饰的三大特点。

民国是中国服装史上第一个具有转折意义的重要时期，经历民主共和洗礼的中国人，衣着观念和生活方式都面临新旧交替的选择。民国之前，中国人的穿着是较纯粹的中式服装，民国以后，中国人穿的是较纯粹的西式服装，而民国时期则是一段中西合璧、中装洋服并行不悖的服装变革与过渡时期。其在服装史上的特殊地位在于建立了西方与中国传统服饰之间的交流并在这种交流与碰撞中，兼容了西式服装与中西合璧式服装，使中



◇穿朝褂的末代亲王



◇穿行服的清末贵族



◇旗女装束



◇汉族妇女装束



◇穿西服的孙中山先生



◇穿中山装的孙中山先生



◇30年代上海国货婚服表演。



◇30年代中期鸿翔公司假百乐门舞厅举办国货时装展示会

国服装进入了前所未有的繁荣期。

自19世纪后期国门被打开以来，随着与世界关系的日趋紧密和都市化进程的加剧，社会以一种巨大的力量塑造中国服饰新时尚的进程便开始了。百年中国服饰由传统走向现代的转变中，不仅受到社会政治、女权思想的驱动，而且得到了现代文明的有力支持。

19世纪末，由于地理位置上的有利条件，上海成为西方文明进入中国的第一站，中国的民族资本首先从这里发展起来。1917年，澳洲华侨黄焕南回国投资建立了先施公司，1918年，郭乐的永安公司开张，耸立于南京路上的这两家百货公司的先后建立，揭开了华人经营环球百货的序幕，并将上海的工商业引入了一个空前繁荣的时期。1925年和1936年，又有两家巨型百货公司新新公司和大新公司开张，加之早在20世纪初由外商创立的惠罗等百货公司，使20世纪30年代的上海成为远东第一大都市。难怪身临其境的洋人要感叹：“不知道该说上海是东方的巴黎，还是巴黎是西方的上海”。20世纪30年代，民国服饰进入了空前繁荣的时代，其最显著的标志之一就是时装的出现。这一时期的时装受欧美时尚引导，巴黎当季的时装仅三四个月就会流行到上海来。欧美的所有商品在上海的百货大楼里都有广告、有销售。猎装和西式内衣陈列在一起，在霍比格特香水下面，富乐绅鞋又紧紧吸引着顾客的视线，上海百货公司里的这种世界格局堪称“环球供应商”。

在这样的时空里，“现代化”、“现代文明”等一类词汇在20世纪30年代的中国流行，英语中的MODERN一词被音译为“摩登”，不仅用来表示具有时代特色，也用来特指那些站在时代生活风俗的前列、同时具有时髦外表的都市人。民国服饰中，相当重要的一类服饰是西方与中国服饰相互交融而兴起的服装。如中山装、文明新装、旗袍等等。

孙中山领导的新兴资产阶级革命不仅结束了两千多年的封建帝制，也给中国服装的发展兴起变革之风。孙中山先生亲自倡导设计的中山装由上海荣昌祥呢绒西服号服装店制作。1920年前后，孙中山先生自日本带回一件当时的日本陆军士官服，请荣昌祥老板王财荣以此装为基样，改进制作。王财荣依照孙中山先生的设想，不久即制成介于南洋企领文装与士官服之间的全新款式的服装，被誉为“中山装”。其前襟四个明袋喻国之四维（礼、仪、廉、耻）；贴盖如倒山形，称为“笔架盖”，寓意中国革命必须依靠知识分子；前襟五颗扣子喻五权分立（行政、立法、司法、考试、监察）；袖子上的三颗扣子喻三民主义（民主、民权、民生）。民国十八年制定国民党宪法时，曾规定特、简、荐、委四级文官宣誓就职时必须穿中山装，以表示尊奉先生之法。民国同期的军常服亦与中山装无异。

20世纪30—40年代共产党解放区实行的灰布军装也是由中山装演化而来，并增加了红布领章和军帽、绑腿。这种军装延续了相当长的时间，至抗日战争和解放战争时均是如此。中山装体现着中国现代政治服饰的历史，以革命者的形象盛行，几乎贯穿了整个20世纪。孙中山先生倡导的革命与服装变革在中国服装史上的影响面之宽是举世无双的。

清王朝的衰落,并没能结束旗女之袍的命运。旗袍的形制,在满汉两族文化的融合及西方流行女装的启发下逐渐改变。20世纪20年代,旗袍在经历了十几年的花样翻新之后,终于成为能够代表时代女性自我身份象征的“改良旗袍”。改良旗袍既含蓄又外露,在理性与感性之间表现出女性的精致美感。人们可以从那富丽的色彩和窈窕的线条上感受到一种美艳的震撼。20年代的改良旗袍开始显露腰身,提升到膝下的袍摆首次展露出中国女子光洁美丽的小腿并兼有古典气质和流行风范。30年代,西方女性露背晚礼服袒露出过去从未袒露过的部位,与此相呼应的是中国女性的旗袍腰身更紧了,胸省出现,袍衩几乎开到了臀下。1929-1932年,西方女性的裙子的长度逐渐变长,并在以后几年中保持着。中国旗袍则在1932-1938年流行长款,尤其是1934年,长袍下摆曳地。20世纪40年代,欧美的时尚由于二战造成的物资短缺,服饰趋于简洁,裙长缩短,而这也是中国旗袍在40年代的变化节奏。

20世纪30年代末,旗袍从裁剪到结构都更加西化,以玲珑突兀的女性美为标准,不仅有胸省和腰省,使袍身更加合体,曲线更为显露,同时出现肩缝和装袖,甚至衬以垫肩,谓之美人肩。一袭合体的美艳旗袍,一双玲珑的高跟鞋,将中国女性的性感和魅力勾勒的丝丝入扣。至此,改良旗袍已彻底脱离旗女之袍的旧有形式,成为中国女性独具特色的国服。

正如包铭新先生所指出的,旗袍文化完成于20世纪30年代,30年代是属于旗袍的黄金时代。其造型成熟,风格典雅,魅力独具,女性味十足,体现出古典文化与时代精神的完美结合。此时的旗袍奠定了其在世界女装舞台上不可替代的重要地位,成为中国女装的典型代表。被西方称作“Chinese dress”,深受东西方女性的青睐并对当代时装产生影响。

文明新装是在袄裙基础上演变的一种时尚服装,它的演变首先是一改旧式的宽袍大袖为窄而修长的高领衫袄,显出女性的窈窕身姿,其高领及耳掩腮,能使所有的女人成为鹅蛋脸的美人。其后,可以真正称之为“文明新装”并将其穿出风采的是“五四”前后的女学生。新文化运动为中国女性新妆展开了天地,“文明新装”以其清新、简洁的风格给变革的社会带来生机和一抹新鲜的浪漫,这种短衣宽裙、黑鞋白袜、有着如喇叭花般飘逸袖子的“文明新装”衬托出年轻女性自然清新的身姿和脱俗的气质,成为时尚的代表。

作为中国历史上的第一代具有现代意识的知识女性,“五四”女学生显示出她们在新文化示范方面的独特魅力。石美玉、金雅妹、何金英、林巧稚、杨宗瑞、谢冰心、凌叔华、冯沅君、石评梅、林徽因、丁玲等有知识而执著于理想的全新女性,身着文明新装并以她们觉醒的意识和出色的才华,卓然地站到了世界的面前。

20世纪初,随着上海等通商口岸的商埠、租界的出现以及西学中用的风气盛行,受西方思想文化和生活习俗影响的中国人纷纷穿起了西装洋服。最初,西服几乎是清一色的进口货。据姜水女士《洋上风俗大观》记载:“至于西服,则多来自舶来,一箱甫启,经人知道,遂争相购置,未及三日,俨然衣之出矣。”便是对国人崇尚西服的描述。1904年,“王兴昌记”



◆杭犀英所绘月份牌上穿旗袍的美女



◆穿旗袍、洋装的女子



◆新文化时期女子装束



◆穿西装的润麒与婉容



◇戴礼帽的男士



◇戴瓜皮帽、穿马褂的男士



◇穿长袍、西裤、皮鞋的蒙古贵族



◇工人装



◇穿工装的女青年

制造出第一套国产西服，所谓国产，亦是以洋货为样板的仿制。至20世纪20—30年代，全国各大制衣公司纷纷制售西式服装，北京荣昌源，上海荣昌祥、培罗蒙，南京李顺昌、老久章，均是当时闻名的品牌。圆顶、阔沿的礼帽与西服相配，夏用白色丝葛，冬用黑色毛呢，是庄重的首服。

随着西服东渐，长袍马褂的传统地位受到挑战，但它并没有很快地退出服装舞台。综观民国男子服饰，20世纪30年代以前，唱主角的仍是长袍马褂，30年代以后，西装则显出“世界服装”的本色，大有后来者居上之势。但中式长袍直到40年代末仍然是很多中国人习惯穿着的服式。从款式上看，民国时期的长袍马褂已不似清代宽大，而是较为合体，大襟右衽，长至脚踝，袖长与马褂齐。袍左右两侧下摆，开衬一尺左右。礼服马褂多为黑色，对襟窄袖，衣长至腹，订扣五粒；长袍多用蓝色，若是用作便服，颜色则可随意。

民国时期的中西合璧式时装亦很突出。女装中旗袍与西式外套、烫发、高跟鞋、丝袜、手表相组合，说明中国人不仅接受了西方的穿着样式和观念，还把其观念融合到本民族的穿着方式之中。男装中长袍与西裤、礼帽、皮鞋的组合，是民国中后期较为时兴的一种装束，也是中西结合较为成功的一套服饰，文雅中显露潇洒英俊之气，是这一时期很有代表性的男装。

西方缝纫技术的引入、洋为中用的趋向亦影响到日后各式新装的产生与变化。可以说，20世纪上半期中国服装时尚的构成很大一部分的参照正是来自西方文明。总而言之，自辛亥革命之后，中国服饰从整体上摆脱了古典服制的束缚。民主共和如一股清新之风，令中国服饰呈现出前所未有的繁华景象。

二

新中国的建立，是继辛亥革命、五四运动之后中国社会在政治经济文化上发生的又一次社会大变动。前者的变革是打破闭关锁国的封建社会，走向开放；后者则是斩断与资本主义世界的往来、建立一个社会主义的、充满共产主义理想的新社会。这是一个属于无产阶级和人民的时代。这个时代不仅从精神伦理，也从流行与时尚的角度颠覆了传统的审美观念，取而代之的是与之时代精神相一致的、标志着革命和简朴的服装伦理观。旗袍的昔日辉煌地位已不复存在，西装革履、裘皮华服也被视为资产阶级的标志而被摒弃。这一时期的服装崇尚简洁、朴素和大众化，艰苦奋斗和集体主义作为时代精神渗透于服饰观念之中，简朴、实用成为服饰的主流。在这个平民的时代，城市资产阶级、贵妇淑女都将退到时代的边沿，来自社会底层的劳动人民、革命军人走上了时代的舞台，成为时尚的代表。整个社会形成一种对劳动者的尊重和效仿的风气，这在中国历史上是前所未有的。这是大众化的平民时尚。

随着女子腰鼓队和解放大军进入城市，亦兵亦农的服饰风尚令城市女性的审美标准受到了一次巨大的震撼。传统的女性妩媚——无论是上流社会的雍容华贵还是小家碧玉的纤巧玲珑全都为之颠覆，取而代之的是粗犷、健壮、亦兵亦农的时代女性形象。从农村进入城市的女干部、女战士作为

新中国的创立者之一，理所当然的站在了时代的最前沿。这些来自社会最底层的人，不仅自身获得了解放，同时也是解放他人的战士。她们的灰布军装虽然少有女性的特点，却是革命和身份的象征，令都市女性既敬畏又羡慕，却不可以模仿，而列宁装就不同了。

新生的人民共和国，在摒弃了西方影响的同时，归附于国际社会主义大阵营，在许多方面都以前苏联为楷模，服装上亦是如此。列宁装原是苏联战争时期的男装，这种没有被苏联妇女认可的男式服装，由于对社会主义大家庭的认同准则而被中国女性接受。在20世纪50—60年代，蓝色或灰色列宁装成为这一时期的女性服饰的主流。作为职业妇女的制服，列宁装穿着在纤细的中国女子身上，别具一番风采，引导着城市女性的审美观，成为这一时期追求时尚，表示进步的标志。新生的共和国女性，以一种全新的姿颜，将列宁装演绎的魅力十足，不仅国家领导人、革命家等知名女性穿着，普通城市女性、街道妇女甚至资产阶级女性为表示进步和拥护新政权也穿上了列宁装。

苏式传统女服布拉吉随后与列宁装一起成为中国妇女的时尚服装。布拉吉的出现令中国灰蓝两色的服装海洋中出现斑斓色彩一片。20世纪50年代中期，苏联花布大张旗鼓的进入中国，此时正值中苏经济亲密合作的时期。苏联大花布给大一统的中国服饰带来了新的变化，不仅女装盛行艳丽的布拉吉，男士们也纷纷穿苏联花布制作的衬衫，一时蔚为奇观。

乌克兰装是一种有立领和短偏襟的套头式男衬衫，当时也流行于中国的东北地区，男女都穿。后来样式上有一些改变。短小精干的苏式工作服和背带裤、格子布衬衫也因体现劳动人民本色而大受欢迎，工人们在下班时间仍以穿工作服为时尚。源自战后苏联军大衣的双排扣、驼绒翻领的苏式大衣也在50—60年代的中国服装中流行，当时无论男女都可以穿，如果是毛呢细作的就更加时尚了。50年代的服装时尚处处弥漫着俄罗斯风情，列宁装、布拉吉、工装裤和鸭舌帽等透着几分布尔什维克精神的苏式衣装成为此时倍受中国人青睐的装束。

建国以后，中山装成为中国人普遍穿用的服装，上至国家领导人，下至平民百姓，都视中山装为正装，以至成为中国当代男装中最具代表意义的服装。1954年日内瓦会议和1955年的万隆会议上，周恩来总理身着中山装登上讲坛而引起世界轰动，令世人不仅认可中山装的时尚美，也视中山装为中国社会革命的象征。毛泽东主席对中山装情有独钟，数十年身着中山装的习惯不变。1957年，红都时装公司的田阿桐师傅为毛泽东主席设计和制作了领口较低、领尖较长、宽肥得体的中山装，款式令毛泽东主席十分满意。此后，这种中山装被称为“毛式服装”或“毛式中山装”，直到今天这种称谓仍在时装界沿用。

由于中山装是20世纪50到70年代中国人民最主要的日常服装，因此又称作“人民装”。50年代流行的“干部服”，是源于军队的灰布中山装，由于其具有革命的象征，故城市青年学生和各行业的人们争相效仿，以黑蓝灰色为主的干部服很快成为都市时尚，男女都可以穿。60年代流行的两款男装“军便服”和“青年装”也是以中山装为基础变化出来的。可以看出，



◇英姿飒爽的女飞行员



◇女青年的夏装



◇穿中山装的知识分子



◇穿中山装的毛泽东主席与周恩来总理



◇身穿军装的毛泽东主席



◇红卫兵



◇穿军装的男孩



◇工人装束



◇穿军便装的女知青

中山装对中国服装的影响是深远的。

20世纪50年代后期的几年中，由于国家领导夫人以及女艺术家、女外交家的倡导，旗袍一度在民众中流行，以美观大方的风格匆匆闪过灿烂的一瞬。在农村，大部分人仍穿中式服装，乡村女子仍以大襟衣裤为装束，并都展现出健康活力与平民之美。

20世纪60年代掀起的“文化大革命”，同时也是一场服装的革命，这一次比50年代来得更加迅猛，造就了中国服装史上的一段灰色时期。服装的色彩和款式没有男女之别，所有的艳丽装束都被视为封、资、修而被禁止，黑、蓝、绿、灰是这个时期的流行色。灰色的“文革”，是百年时尚中最灰暗的一个点。“文革”服装是一种政治时尚，由于领袖崇拜带来毛式中山装的流行，由于军人崇拜带来军便装的流行，时事造就的这种畸形的审美心理及其极端的服饰观是前所未有的。

绿军装是“文革”时期最时尚的服装。1966年，身着绿军装的毛泽东主席，首次站在在天安门城楼上向十几万名红卫兵挥手致意并接受红卫兵敬献的红袖章。这次重要的接见，不仅将刚刚兴起的红卫兵运动推向了高潮，同时也令绿军装成为红卫兵崇拜伟大领袖毛主席的革命标志。身着绿军装的全国年轻学生，如同朝圣一样，浩浩荡荡涌向北京，接受毛主席的检阅。这种由领袖崇拜引导的服装时尚，很快在全国掀起了绿军装的时尚狂飙，绿色构成了中国文革时期的流行色，由绿军装、绿军帽、绿挎包、红袖章和毛主席像章组成的“红卫兵装”成为青年学生最正宗、最革命的时装。这种热情一直持续到20世纪70年代末，当77、78级大学生进入高校时，仍以绿军装为时尚。在那个“不爱红装爱武装”的年代里，拥有一件真正的军装，其意味正如同今天人们对于名牌的追求和拥有，青年们纷纷以身着绿色军装或仿军装为荣。女孩子年轻的身体包裹在宽大的军装里，丧失了女性的特点，却平添了几分飒爽的英姿。实际上，绿军装（军便服）流行之广，还包括了全中国的男女老少，上至中央首长，下至工人农民，知识分子，任何场合都可以穿用，既作为日常便服，又可作为正式礼服。

中山装仍然是“文革”时期的主流服装之一。占地球人口四分之一的中国人在长达十年之久的时间中，都以一件统一模式的服装——中山装为主要服装，无论城市乡村，工人干部，男人女人都穿中山装，使中山装得到前所未有的普及。但在另一方面，中山装的制作却变得极为粗糙，面料以棉布为主，颜色以毛蓝为主，款式松松垮垮。此时，中山装往日的端庄和挺拔都已不再。

“文革”期间，工人装已经上升为一种在集会、游行等公众场合的正式着装，不仅工人穿，知识分子也因为是工人阶级的一部分也常穿用。

“文革”时期女性的社会形象不仅在内涵上，而且在外表上也与传统发生彻底的决裂。女性在与男性承担同样的义务、同样的工作、扮演同样的社会角色的同时，也穿着和男性同样的灰、蓝、黑的衣服。这个时代的女性是“铁姑娘”式的形象，铁塔般的身材，粗犷的风格，不加修饰的服装，显示出一种粗犷美的时代取向。虽然一些爱美的女性仍以她们独有的智慧在一片“混沌”中添加些许女性的色彩，在蓝色的罩衣上翻出花衬衣

领子、把宽大的上衣掐出腰身，甚至毛巾、草帽等劳动用品也成了她们的装饰和道具。然而，女性男性化的服装思潮作为时代主流一直延续到“文革”结束后的1976年前后。

单一的款式和单调的色彩是“文革”女装的一大特点。专属于女性的服装主要有春秋衫和中西式罩衣。其型制均为直线型的，其松宽的尺度完全是为了功能的需要，弱化了女性的第二性征。春秋衫是一种直身宽肥样式的女装，20世纪60年代多用素色棉布、线呢布制作，70年代流行用格子布制作。虽然名为春秋衫，其实一年四季都可穿用，夏季作衬衣，春、秋、冬季作外衣。至今我们这一代人仍清晰地记得当时的情形，在女性一生中最美的时光里，亦只有两三件这样单调的服装来回的替换着穿。

中式立领、西式绗袖的中西式罩衣流行于20世纪70年代，面料为单色平纹布、格子线呢，颜色以灰兰绿色为主。直到70年代中期，才开始出现色彩鲜艳的花“的确良”和格子布的，这种罩衣一直流行到80年代早期。

同期的女衬衫的款式为一字领、直身长袖或短袖，面料主要为细布或府绸，颜色以白色、淡蓝色和灰色为主。在物资短缺的时代，为了调节单调的服装和色彩，不需要太多的投资，买一块大手绢就可以做一个假领，把颜色漂亮的领子翻在衣服外面，是最容易实现的装饰方法。

历来是时装中心的上海，此时仍是时尚的引领者。尤其在70年代的政治气氛松动一些之后，上海人对当时的男装、女装、童装都作了些款式和面料上的花样翻新。外地人到上海出差办事，都少不了要买些服装纸样回家并赠送亲朋好友。那个时期的妇女几乎都会为家人缝制衣物。

1974至1975年间，由上至下的推行过一种中西结合式的裙装，这是由红都女皇设计的江青服，虽不太漂亮，但在那个女性男性化已经是时代主流的年代里，它是标新立异、具有女性魅力的裙装。

20世纪70年代后期，沉闷的灰蓝色人群中闪出亮色，时兴的衣装如同树枝上的嫩芽萌发出新绿，裙装、西服悄然流行，中国人开始从服饰、发式和言行中寻找自我。

三

20世纪80年代，中国社会经济发生重大变革，农村经济改革逐渐推向城市、对外开放被确立为国策、经济特区相继建立、外资和合资企业在各大城市纷纷立足，这一切在对中国经济造成巨大改变的同时也深刻改变了中国人的着装形象。主宰了近十亿人十几年的“老三色”以及中山装、军便服，春秋衫退出了历史舞台，形形色色的裙装、喇叭裤、牛仔装以及西装、职业装、运动装等新颖服装兴起并传播着“特区”、“海外”、“开放”、“现代化”等信息。

20世纪80年代是中国服装史上第二次变革的一个转折，为中国服装走向世界开了先河。从这些大事记可以看到中国服装业发展的轨迹。

1981年，国家标准总局策划制定“中国服装号型系列”国家标准。

1982年，“中国服装号型系列”正式实施，中国有了自己的服装号型标准。



◇穿棉大衣的男女青年



◇穿春秋衫的女孩



◇穿西装的结婚照



◇1981年9月，上海服装实验工厂按我国服装号型系列国家标准，准备生产一批儿童服装供应市场。