

扩大购销 促进生产

湖北省供销社编



湖北人民出版社

扩大购销 促进生产
湖北省供销社编

湖北人民出版社出版 (武汉解放大道 332 号)

武汉市书刊出版业营业许可證新出字第 1 号

新华书店武汉发行所发行

湖北省地方国营新生公司印刷

787×1092 1/32 开 · 1 9/16 印张 · 37,000 字

1958 年 3 月第 1 版

1958 年 3 月第 1 次印刷

印数：1—30,000

统一书号：T 4108·83

定 价：(5) 0.12 元



序 言

江 仲 华

1957年湖北省的粮食和棉花空前增产，若干主要农副产品达到和超过了历史上的最高生产水平。在生产高涨的形势下，商品的购销也非常活跃。在农副产品的采购方面，向荒山、廢品和野生动植物展开了大进军；在农业生产资料方面，为扩大肥料、农藥、新式农具和其他小型生产资料的供应，展开了顽强的斗争。因此，这一段时期中，涌现了很多促进农业生产发展的先进事迹。

这些事例告诉我们：任何微小的创造和革新，都经过新旧之间的斗争。当新事物在萌芽的时候，有些人往往借口“情况特殊”，加以反对；新事物已经成长而尚未完备的时候，他们又常常大喊“冒进”。但是，深入生产和面向群众以后，他们就会克服保守思想，继续奋勇前进。正是因为如此，麻城这个地势不平的县内，有一半的田地在使用新式农具；红安这个老苏区，史无前例地发展了土特产；竹谿这个古老的山地里，生漆的生产和购销连年跃进；……这许许多多的新鲜事物都正在发芽、壮大和成长。看起来，真使人心花怒放！

在这一段不平常的时期中，各地的革新和创造是很多的。红安和麻城供销社根据试验田的经验所采用的“深入生产过程，一切经过试验”的方法，更有重大的意义。它不仅是培养干部又红又专的道路，而且是促进农业生产发展的群众路线的

購銷方法。因此，我們的口號是：向麻城學習，向紅安看齊！

促進生產發展的“奇蹟”之所以出現，有各方面的原因，其中最主要的是克服了右傾保守思想，明確地樹立起為生產、為群眾服務的观点；而其決定的關鍵又在於共產黨的領導。麻城和紅安等地供銷工作的經驗證明：只有在黨的領導下，才能清醒地保持明確的政治方向，發動了廣大群眾；才能在促進生產發展的同時，擴大了商品的購銷。

新生的事物之所以先進，是由於在促進農業生產發展這一根本問題上有一定的貢獻，並不是十全十美，毫無缺陷；而且先進與落後也不是一成不變的。事實上，只要根據“多、快、好、省”的方針，在提高群眾覺悟的基礎上打破常規，勇往直前，落後的地區和單位也會趕上前去，成為先進的旗幟。反之，先進的單位有了驕傲的情緒，在事物發展的進程中也會落後。因此我們編這一本書的目的就是為了促使先進的更先進，落後的迎頭趕上，掀起一個更深入、更踏實的蓬蓬勃勃的支援農業生產大躍進的新高潮。

這裡選用的十七篇文章，是根據各县供銷合作社的材料整理的。雖然只反映出生動實踐中的一部分，但已經顯示了為農業生產服務的明確观点，流露出“愚公移山”的革命英雄氣概。因此編印成冊，希望大家能夠共同看到。也許它將成為一股力量，促使我們鼓起革命干劲，為發展農業生產而奮勇前進。

扩大購銷，支援生产

麻城是一个半山区半平原的县份，山地的耕种面积为334 000亩，平畈和丘陵60多万亩。1957年每亩平均产粮809斤，产棉103斤，提前十年实现了全国农业发展纲要（修正草案）所规定的指标，創造了全面高额丰产的新纪录。

这一年中，麻城县供销社在党的领导下，想尽一切办法，克服千难万苦，通过商品購銷，和全县人民一道，促进了农业生产大发展。究竟供销社是怎样促进的呢？

克服保守思想，鼓起革命干劲

近年来，麻城县供销社向右倾保守思想和单纯营利观点展开了激烈的斗争，但是并没有把它彻底清除干净，在实际購銷工作中，仍然严重地存在着忽视生产的倾向。

1956年初，在社会主义改造高潮的推动和影响下，供销社供应了大批的新式农具，但这些新式农具多半躺在农业社里，没有实际投入生产。供销社的工作人员对产生这种现象的原因缺乏具体深入的分析，有些人笼统地认为是工作的“盲目”；因而又产生了新的保守思想，滋长了单纯营利观点。在这种思想的支配下，有的同志几次想到外地去購買杂肥都没有实现，放在仓库里的三齿耘锄和颗粒肥料也不敢大胆推销。供销社的同志苦恼，群众还有责难，說“供销社口头为生产服务，实际上好多事情都不管”。

1957年麻城县委提出生产粮食6亿斤（实际达到55 000万斤，比1956年增产17%）、棉花1 000万斤（实际达到1 300万斤，比1956年增产70%）的战斗口号；全县人民都为实现这一战斗口号展开了辛勤的劳动。这个时候，党号召供销社全力支援农业生产，广大群众也提出了新的购销要求。供销社面临着这个新的历史时期，是踏步不前、照常办事呢？还是奋勇前进、充当“促进派”呢？这是一个重大的考验。于是在供销社内部，展开了先进与保守之间的顽强斗争。

为此，供销社在党的领导下，开展了一系列的思想运动。春季集训干部，随即展开整顿企业运动；六月再次集训，八月又展开整顿作风运动。在运动中，紧密地结合业务，狠狠地批判了右倾保守思想和单纯营利观点。同时，有领导地大批下放干部。1957年供销社的行政干部为120人，比1956年减少了36%。在批判错误思想的同时，又动员全体职工向养猪模范姜棠溜和模范营业员郝流胜学习，树立起先进的旗帜。于是，供销社的广大职工，进一步巩固了为生产服务的思想，发扬了艰苦深入的优良作风。大家保证：要站在跃进的前列，充当“促进派”的尖兵。

当干部热情高涨的时候，又强调要深入的调查研究。在春耕和秋收以前，进行了系统的全面调查；深入当地农业社或结合社员代表会议，了解群众的需要；很多基层社还建立了长年固定的“感情农业社（或农户）”。宋埠基层社通过调查研究以后，批判了干部的保守思想，小农具的供应计划比原来扩大80%。

连续的政治思想运动和深入地调查研究，使先进思想占了上风。因此，广大职工的社会主义革命干劲昂扬，支援农业生产的热情蓬蓬勃勃地高涨。

一切从生产出发，圍繞生产搞購銷

供銷社的干劲集中表現在商品的購銷上，这就是随着生产季节的变化，深入生产的过程，根据生产需要，及时地扩大購銷。

1956年冬季，供銷社展开了支援春耕生产的准备活动；采用“边摸底、边計劃、边行动、边檢查、边改进”的办法，四面开花、路路进軍，扩大生产資料的貨源。同时，比往年提前一个月向地方手工业进行加工訂貨，致使全年小农具的供应量达到11万件，并且还組織手工业下乡新制与修理鉄、竹、木农具49万多件。

春耕播种以前，供銷社展开了緊張的購銷活动。一方面結合农村积肥运动，帮助群众总结和推广“就地取材、田头窖壟”和“高温速成堆肥”的方法，从而增加了自然肥料，提高了肥效，降低了成本。仅就长春三社的41个肥壟計算，积肥16 000担，节约240元。另一方面，在党委統一安排下，供銷社参加与配合城镇积了127万担肥料送肥下乡，并帮助农业社开展顆粒肥料的制造。同时供銷社到河南、广州等很多地方去寻找杂肥，扩大了顆粒肥、鳥糞、黃花苜蓿等新肥源400多万斤；并組織群众到外地去买回醬渣、皮渣等多种杂肥。在棉花提苗的时候，党委号召突击提高三类苗，供銷社就积极供应了顆粒肥料；在棉花发蕾的时候，配合“保丰收运动”，帮助农民用过磷酸鈣与“223”乳剂混合噴射，使全县一半以上的棉田追施了肥料。这样，1957年供銷社全年供应化肥及其他商品肥料94 461担，平原和丘陵的60多万亩田地，平均每亩有商品肥料15斤，比1956年增加69%。

在抗旱冬播运动中，县委提出播种15万亩綠肥，供銷社主动地供应草籽30多万斤，并派干部帮助群众使用新購回的黃花

苜蓿种籽20多万斤。在冬季兴修水利的高潮中，供销社又派出82个采购员，四处买回大批的水利器材，供应了水泥38万斤，筛子8万多担，板车700多部，炸药1万多斤，洋镐、扁担、石灰、陶器管等多件。又设法收购野竹35万斤，野麻5万斤，加工出大批的筛子，保证了兴修水利的需要。

在生产的过程中，供销社又从收购农副产品来支援生产。当春季群众需要生产资金的时候，对棉花、蚕茧、土丝、茶叶、草籽进行了预购，并结合供应生产资料与农业社订立三百多份结合合同，先后发放预购款52万元，群众把这批预购款称为“救命款”，说发放预购款是“雪里送炭”。在农副产品的收获季节里，供销社又帮助农民选茧和推行棉花“分摘、分晒、分存、分轧、分售”的办法，从生产过程中，提高了蚕茧和棉花的质量。同时，在山区开发了土产和药材的新资源，全年扩大野生油料等新品种54个。仅提高蚕茧品质和扩大土产品种，就可以增加群众收入24万元。

根据群众的需要，供销社又进行了生活资料的供应。农忙的季节里，为了便利农民购销，组织了千军万马送货下乡，基本做到“哪里有生产，哪里有供应；哪里是工地，哪里有货卖”。全年供销社送货下乡67 000人次，销货62万元，可以节省农民15万个劳动日。盐田河分销店女营业员冯玉兰为便利山区居民，基本做到了她自己所提出的：“不怕山高，不怕路远，不怕风雪，不怕院子小，不怕卖钱少，”40天送货37次，行路1 080里。于是围绕着生产，扩大了农副产品的采购，扩大了生产资料和生活资料的供应，形成轰轰烈烈的支援农业生产的热潮。

深入生产，样样搞试验

为了扩大商品的购销，发挥生产资料的使用效力，供销社

出色地运用了“实地試驗，現場參觀”的群众路綫的工作方法。

过去供销社供应了1700多部双輪双铧犁。因为多数群众不会使用，所以大部分成了“臥犁”。給供销社退回670部，存在仓库里。批判保守思想以后，县委亲自动手解决这个问题。以县长为首，从县、乡到农业社都成立了推广新式农具的組織。县委书记和县长亲自领导，在李胜乡等地实际試驗，就地組織群众評比參觀。同时，在县委的統一领导下，供销社与农业等有关部門相互配合，前后訓練技术骨干4 561名，經過現場參觀和帶徒弟等办法，进一步使农具手增加到15 000名。这时，手工业也普遍建立了农具修配站，先后修配另件28 000多个。于是“臥犁”在全县普遍苏醒过来，其中有1 020部还下了水田。推广双铧犁的經驗运用到其他新式农具以后，全县9 018部新式农具就在各个地区使用起来。用新式农具耕种的田地扩大到耕地总面积的47%。冬播时用新式农具耕种的有24万亩田地，占小麦和油菜播种面积的71%。

群众对顆粒肥料原来也是不欢迎的。他們把供销社供应的顆粒肥称为“可怜肥”；但是，通过“实地試驗，現場參觀”以后，群众都轉变了看法，認為顆粒肥是“救命肥”了。从实际試驗中，县供销社发现顆粒肥的售价过高，一面改变运输路綫，部分直送农业社；一面采取“全面核算，以賺帶賠”的方法，降低售价，扩大推銷。1957年銷售顆粒肥200多万斤，占商品杂肥的一半以上。县社供应的顆粒肥虽賠錢5 000元，但供销社整个經營結果仍积累5万多元。

通过“实地試驗，評比參觀”，供销社进一步改善了經營管理。石桥坑分銷店參觀先进单位以后，20天内送貨下乡9次，举办夜市6次，扩大了銷貨2 000多元。

目前麻城全县供销社已經建立干部試驗田80多亩，在“人人

学技术，个个成内行”的口号下，广大基层干部一般都有了锄头、扁担、筛子和沙镰。白杲基层社干部在自己的試驗田内用顆粒肥促使秧苗变青以后，通过現場向群众宣傳，當場就推銷顆粒肥13万斤。这样，既改进了业务，又学习了技术。白杲基社已有18人会使用农藥和新式农具了。

党的领导和群众监督

麻城县供銷合作社促进了农业生产的发展，同时也推动了供銷社的各项工作。1957年供銷社的零售总额为1 185万元，比1956年增长7.3%，其中生产資料的銷售额为300多万元，比1956年增长一半。新式农具的供应量增长1.2倍，肥料、农藥和小农具都增长半倍以上。1957年供銷社採購农副产品1 000多万元，比1956年增长26%，除茶叶、廢品和小土产外，一般都超过1956年水平，棉花超过了38%。同时，1957年供銷社的商品損耗比1956年减少72%，社会主义积累中的可比部分增长18%。

这种社会主义事业发展的新气象是从哪里来的呢？既不是“得天独厚”，也不是“条件特殊”，而是在党的领导下，广大群众积极努力的结果。

中共麻城县委在安排农业生产的同时，布置了商品的購銷。春耕季节，結合农业生产，安排了生产資料的供应和农副产品的預購；收获时期，結合农业生产，安排了棉花等主要农副产品的採購、旺季生活資料的供应和預購訂金的收回。因此，在党委的統一安排下，商品購銷与农业生产紧密地結合起来了。同时，在基层社建立与健全了党支部，既能有力地贯彻执行县委的指示，又便于及时向广大职工提出具体的战斗任务。中共白杲基层供銷社党支部在兴修水利的时候，及时提出：“不怕山高路远，不怕风雪严寒，深入到乡到社，沒有採購不回轉。”組

織广大职工，想尽一切办法，基本满足了水利建设的需要。

在党的統一领导与安排下，供销社与有关部门保持了密切的协作。过去很多地区使用烈性农药发生严重的中毒事故，供销社就配合卫生部门，宣传农药操作规程，提出三穿（穿鞋袜、衣裤、套衣），四戴（戴手套、口罩、风镜、肥皂阿脱平），六不要（不要吸烟、不要吃东西、不要赤脚露体、不开玩笑、不在中午打、不用过量的药），七不准（不准体弱的、老人、小孩、孕妇、害皮肤病、喂小孩和来月经的妇女打药）。同时配合农业部门分区分片训练农药技术员1920人，发动9000多人组成2000个专业技术小组，进一步普及和提高了农药的使用技术。因此，290多个农业社在8万多亩棉田中喷射农药后，不仅基本消灭了虫害，而且没有发生中毒死亡事故。

为了正确贯彻党的指示和及时满足群众需要，供销社又进一步健全了民主管理制度。除充分发挥社员代表大会的作用以外，普遍建立与健全了商品管理委员会。有力地督促了供销社为农业生产服务，同时密切了社群之间的关系。

群众为了表扬供销社对农业生产的支援，向供销社赠送红旗。群众欢乐地歌唱：

供销社与农业是一家，
 購買生产资料要靠它；
供销社为农业生产服务，
 农业社增产粮食棉花，
改善了大家的生活，
 支援了我们的国家；
这好比唇齿相连，
 又恰似鱼和水、土和花。

鼓起干劲，为山区人民服务

——动员一切力量扩大土特产购销

红安县是一个山区，1957年创造了亩产粮食 806 斤、花生 600 余斤的历史最高记录，土特产也获得了空前的发展，成为一个“样样丰收、社社增产”的地区。

红安人民合作化以后的革命干劲，推动了土特产的购销。1957年红安县供销社收购的品种比1956年增加一倍多，收购额比1956年增加74%，比第一个五年计划初期增加了6.2倍。仅永河供销合作社帮助叶河乡群众挖矿石一项，在一个多月内，就使每户农民平均增加副业收入15元。

红安县供销社扩大土特产的购销，是经过了一段发动群众的艰苦过程的。

向右倾保守思想作斗争

1957年初，供销社里有些干部认为：“土产收完了，”“搞不好就要亏本”。这种思想障碍了购销业务的发展。针对这种情况，除从思想上展开斗争以外，领导带头，亲自搞点，层层进行发动，起了很大的作用。县长亲自深入基层，领导供销社开展购销业务，发动群众开发土产的资源。各基层社也在“下农村、穿草鞋、挑担子、收土产”的口号下，开展了购销业务。在收购土产的热潮中，七里坪供销社党支部书记和社主任到县里开会，也自动地挑一担土产进城。很多基层社主任

和县社行政人員过去不懂得土产，現在一般都認識50多种，有的認識300多种。在干部中出現了一个新的論調：“只要人人齐动手，土产廢品到处有。”

抓两头，带动一般

支援农业生产的浪潮，发展得并不平衡，地区和单位之間都有先后。县社就以占店基层社为重点，全面勘查土产藏量，及时傳播，以带动一般。很快就推动了七里坪的社干帶干粮上山收購土产。同时，領導又深入落后单位具体帮助，及时解决問題，很快就使后进的陡山分銷店一个月超额完成季度計劃的一倍，改变了八年来一直完不成計劃的局面。在“先进更先进，落后赶先进”的竞赛中，支援农业生产的热潮就更深入、更全面地向前发展。

接着，又进一步解决收購的技术問題，使干部的热情和提高技术結合起来。七里坪供銷社收購金銀花的質量提高的經驗，县社发现后，馬上就进行全面推广，掀起了革新技术的浪潮。全县在採購工作中提出可行的革新建議30多条，大大地提高了技术，使全年技术事故比1956年减少80%，并試制成功多种野生植物榨油和制酒。

动员社会力量

仅有供銷合作社干部的热情，还不能把大量的土产收購起来，重要的問題还在于发动千千万万的群众，掀起生产的高潮。因此，供銷社的干部就深入到群众中去，运用算帳对比和串联发动的方法，动员群众搞土产。针对山区劳动力不足的情况，配合妇联发动妇女。配合教育局发动学生，使他們利用課余和假日进行生产。由于妇女和中、小学生投入生产，全县土产的

收購量上升很大。廟咀鄉官塘小學一班學生，在大半天內就採摘元花46元，解決了購買紙張和文具的困難。由於各方面的群眾支援，就匯集成為土產購銷的巨大力量。

調動基層社的積極性

基層社是土產收購的尖兵，與廣大群眾有著密切的聯繫，充分發揮基層社的積極因素，是有重要意義的。除了政治思想上的鼓勵以外，縣社把採購利潤的80%放到基層，把畜產代購的全部優待都給基層，指導生產所發生的超額損耗由縣社擔負起來，並且把需要和應該下放的产品交給基層社自己經營。這樣，就從物質利益上激發了廣大基層單位的經營積極性。

為山區人民服務

在調動各個方面的積極因素以後，群眾生產的熱情高漲，供銷社的收購量也迅速擴大。但是，有的品種因為銷路不暢，時收時停，又影響了廣大群眾的生產熱情。於是，又在廣大幹部中展開爭論。有的說：“大胆收起來，最多不過積壓五至八萬元。”有的認為“積壓”就是對國家的“犯罪行為”。有的認為：“中國是大國，西方不亮東方亮，黑了南方有北方，商品總是有出路的。”鬥爭的結果，先進思想占了上風。縣社採取了措施，把12種產品定為包銷。同時派出大批幹部尋找銷路，南至海南島，北至黑龍江，西至陝北，東至浙江。結果收進來價值5萬元原來認為是“積壓”的商品，只二、三個月就推銷出去了，出現了全年基本沒有積壓的現象。並且在有賠有賺的情況下，總起來還稍有利潤。這個生動的事實教育了大家，證明只要鼓起社會主義的革命干劲，是可以用於廣大山區人民服務的。

为什么生漆产量年年跃进

竹谿县是高山地区，盛产各种土特产，其中生漆最多，是当地人民重要的生活来源。解放以前，全县生漆的最高年产量曾达7万斤。此后由于反动统治者的摧残，产量大大降低。解放以后，生漆生产虽有恢复，但也非常缓慢。到1953年，全县生漆采购量仅达31 000斤，为历史上最高年产量的一半。解放了的人民并不满意这种落后的状况，在党的领导下，掀起了恢复与发展生漆生产的高潮。从1954年以后，生漆的产量每年增长50—80%；到1957年，实际采购量达到171 000斤，超过了历史上最高年产量的2倍多。

在很多地区生漆产量减少的情况下，竹谿却出现了连年跃进的局面，这对有保守思想的人讲来，确实是一件难以想象的事情。其实，这并不是“老天爷的恩赐”，也不是这几年的气候特别适宜；而是竹谿县的人民，在共产党领导下艰苦奋斗的收获。

那么，竹谿县的生漆产量为什么会连年跃进呢？

党的领导是决定因素

在保証粮食够吃有余的前提下，党委发动了广大群众发展多种经济；特别是在农业合作化以后，各地党委把发展生漆生产列为副业生产中的重要内容。在“向高山进军”的口号下，县委负责同志带领供销社的干部，深入高山和远林，与山区人民

同吃、同住、共同勘查生漆的資源，帮助农民制訂开发生漆資源的规划，和发展生漆生产的规划。供銷社根据生产规划，与农民訂立預購和收購合同。1957年在割制生漆以前，就簽訂了合同325份，投放預購訂金3万元，解决了农民生产資金的困难。通过一系列的帮助和发动，农民生产情緒大大地高漲起来。大庙乡大胜社专门在鉄厂坪盖了三間茅屋，搬去二戶社員，为进山割漆的农民安排日常生活。

改进割漆工具

有了发展规划和生产的热情，还必须要有优良的工具。于是县委負責同志又領導供銷社的工作人員深入到鉄匠中进行訪問，召开鉄匠座談会，对割漆刀进行民主鉴定，改进了漆刀的生产。工具的改进，大大地提高了劳动生产率，弥补了山区劳动力不足的困难。割漆手們認為漆刀改进后有四个好处：鋼火好，刀面平，刀口薄，把子短，每天可以多割20多斤漆。

培养割漆队伍

经过进山勘查，发现了不少漆树，但是，割漆手不够，而且新漆手还时常发生伤亡事故。因此，县委和供銷社的負責同志，又分別深入到群众中去訪問，召开割漆能手座談会，研究学习割漆技术的方法，在师傅带徒弟、老手带新手的基础上，混合編成几个小組，边割漆、边学习，并按照各人的不同情况分工：新手割小树，老手割大树；青年能手割險要的树，老年能手割穩当的树；老手打树釘，新手学习；新手打树釘，老手检查。于是，割漆手很快地从510人增加到1552人，死亡事故基本消灭，形成了一支壮大的割漆队伍。

积极支援割漆

割漆的活路苦，費力大，需要吃得好、吃得飽、吃得省；同时，漆树枝桠很多，容易挂破衣服，需要增添棉布。于是又及时采取了措施，加强对割漆手的物资供应。在割漆时，适当补助口粮，并供应了土布27 648尺，供销社组织了大批货郎担深入深山和产地供应各种物资。1957年先后送货327次，供应猪肉4 910斤，衣服120套，以及烟、酒、盐、油等多种多样的生活资料。漆农们感激地说：“国家对我们的照顾胜过娘老子，再不好好割漆，真对不起人。”

巩固生产热情

割漆的生活辛苦，又容易发生伤亡事故，因而需要从物质上、精神上给漆农经常的鼓舞。过去，有些农业社对割漆的工分解决不够好，有些漆农不安心生产。在县委的领导下，各农业社都经过充分辩论，制订了“甲漆甲分、乙漆乙分，超定额给奖”的办法，鼓舞了漆农的生产积极性，同时在各地党委领导下，开展了思想鼓动工作。天宝区委書記和供销社负责同志冒着大雨，爬上了40里的高山，亲自深入漆林慰问，漆农受到很大的鼓舞。在生漆收割以后，再由县委召开土特产代表会议，评选生漆模范，分别给予物质和精神奖励。这样，就进一步鼓舞了漆农的生产热情。

经过以上艰苦工作，生漆的生产和收购都取得了连年跃进。从目前看，生产的潜力还很大，需要再努一把力，争取更大的丰收。