



光明学术文库
GUANGMING ACADEMIC SERIES

陈永怡 / 著



近代书画 市场与风格迁变

以上海为中心 (1843 ~ 1948)

JINDAI SHUHUA
SHICHANG YU FENGGE QIANBIAN
YI SHANGHAI WEI ZHONGXIN (1843 ~ 1948)



当代浙江学术文丛

光明日报出版社



光明学术文库
GUANGMING ACADEMIC SERIES

陈永怡 / 著

近代书画 市场与风格迁变

以上海为中心 (1843 ~ 1948)



JINDAI SHUHUA
SHICHANG YU FENGGE QIANBIAN
YI SHANGHAI WEI ZHONGXIN (1843 ~ 1948)

当代浙江学术文丛

光明日报出版社

图书在版编目(CIP)数据

近代书画市场与风格迁变:以上海为中心(1843~1948)/陈永怡著.
—北京:光明日报出版社,2007.4

ISBN 978-7-80206-370-9

I. 近… II. 陈… III. ①绘画—艺术—市场—研究—中国—1843~1948
②汉字—书法—艺术—市场—研究—中国—1843~1948 IV. J124

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 041489 号

近代书画市场与风格迁变:以上海为中心(1843~1948)

作 者: 陈永怡 著

出版人: 朱 庆

封面设计: 何成宝

责任编辑: 刘书永

责任印制: 胡 骑 柴自邦

责任校对: 祝惠敏 徐为正

出版发行: 光明日报出版社

地 址: 北京市崇文区珠市口东大街 5 号, 100062

电 话: 010-67078234(咨询), 67078235(邮购)

传 真: 010-67078227, 67078233, 67078255

网 址: <http://book.gmw.cn>

E-mail: gmcbs@gmw.cn

法律顾问: 北京盈科律师事务所郝惠珍律师

印 刷: 北京新丰印刷厂

装 订: 北京新丰印刷厂

本书如有破损、缺页、装订错误, 请与本社发行部联系调换

开本: 690×975 毫米 1/16

字数: 230 千字

印张: 14

版次: 2007 年 4 月第 1 版

印次: 2007 年 4 月第 1 次印刷

书号: ISBN 978-7-80206-370-9

定价: 30.00 元



作者简介

陈永怡，女，1973年7月出生于浙江宁波。2005年7月毕业于中国美术学院美术史论系，获文学博士学位。现为中国美术学院副教授。曾出版《中国绘画史》（合著，上海古籍出版社2001年版）等著作，在国内学术刊物上公开发表论文多篇。主持浙江省哲学社会科学规划重点课题1项，并参加浙江省“文化研究工程”系列研究项目《浙江美术史》等重点课题的研究和撰写工作。

《当代浙江学术文丛》简介

《当代浙江学术文丛》是浙江省社会科学界联合会集中推出学术精品，集中展示学术成果的一个窗口，纳入《光明学术文库》出版规划体系。浙江省社科联省级社会科学学术著作出版资金评审委员会从申请出版资助的书稿中，遴选部分书稿给予全额资助，以“当代浙江学术文丛”的方式分期分批出版。

组织出版《当代浙江学术文丛》，是浙江省社会科学界联合会扶持学术精品，推进学术创新，打造当代浙江学术品牌的重要探索。《文丛》将坚持学术标准，倡导学术规范，展示浙江特色，不断推出浙江学术的最新成果。

**浙江省社科联省级社会科学
学术著作出版资金资助出版**

《光明学术文库·当代浙江学术文丛》

编 委 会

主 任：胡祖光 陈永昊

副主任：蓝蔚青 连晓鸣

委 员：（按姓氏笔画为序）

毛 丹	王建华	包伟民	孙力平
刘 尧	汪水波	张旭昆	张宗和
肖瑞峰	林来梵	郑孟状	郑祥福
周鹤鸣	殷企平	顾国达	徐 斌
黄河清	黄董良	龚缨晏	曾 骅
程惠芳	童富勇	赖金良	廖可斌
戴光中			

编委会办公室

主 任：连晓鸣

副主任：谢利根

成 员：石玉岭 刘 东 林 娟 王 飞



《光明学术文库·当代浙江学术文丛》

总 序

浙江省社会科学界联合会党组书记 陈永昊

当代浙江学人，肩负着双重的历史使命——既要深入研究、传承和弘扬浙江学术思想的优秀传统，更要面向浙江经济社会发展的生动实践，面向人文社会科学建设的迫切需要，大力促进学术创新和学术繁荣，服务浙江现代化建设，服务浙江学术发展，创造具有时代特征、浙江特色和优势的当代浙江学术。

远古时期，河姆渡文化、良渚文化作为中华文明的曙光，出现在浙江大地。先秦时期，越人以“十年生聚、十年教训”，卧薪尝胆，发愤图强，成就了中华精神的传奇篇章。汉晋以来，浙江的开发速度不断加快，学术思想独树一帜，名家辈出。自东汉王充算起至上个世纪末，浙江著名学者文人存世重要文献就达两千余种，七亿多字，相当于一部《四库全书》，可谓“泱泱两千年，潢潢两千种”，蔚为大观。特别是南宋以后，浙东学术以经史并重、事功致用为特色，涌现了一批如叶适、吕祖谦、陈亮、王阳明、黄宗羲、朱舜水、章学诚等思想大家，浙西学术则以博雅典丽、缜密细腻的风格，与浙东文化相得益彰，在钱江两岸相映成辉。近代以来，王国维、章太炎、蔡元培、陈望道、鲁迅等浙籍人士，更是为中国现代学术思想的发展开创了新的风气。富有特色、一脉相承、生生不息的浙江优秀学术传统，是当今浙江经济社会发展之所以走在前列的“文化基因”，也是浙江人文社会科学研究宝贵财富。

改革开放以来，在党的路线、方针、政策的指引下，浙江人民发扬与时俱进的“浙江精神”，在经济社会发展方面创造了新的辉煌。当前，在省委、

省政府的领导下，浙江社会各界正在深入实施“八八战略”以全面落实科学发展观，全面打造“平安浙江”以促进社会和谐，同时还在加快推进“法治浙江”和“文化大省”建设。浙江改革开放和经济社会发展的生动实践，是一座理论研究和理论创新的“富矿”，人文社会科学家们在这里是可以大有作为的。

浙江省社会科学界联合会作为人民团体又担负着浙江人文社会科学研究和普及工作的组织协调职能，近几年来一直坚持“贴近、做强、抓实、搞活”的工作理念，通过组织课题研究、学术研讨、成果评奖、科普宣传等，组织和动员各教学科研单位和学术团体以及广大社会科学工作者，为浙江的经济社会发展和文化大省建设服务，为繁荣发展浙江的人文社会科学事业服务。在科研方面，以“浙江文化研究工程”为龙头，辅之以“浙江省省级社会科学重点研究基地”建设，按照“今”（浙江当代发展研究）、“古”（浙江历史文化专题研究）、“人”（浙江名人研究）、“文”（浙江历史文献整理）四大板块的布局，深入研究浙江的当代发展，系统梳理和挖掘浙江历史文化的发展脉络和内涵，整合力量，有计划有重点地培育浙江学术的优势和特色；在学术研讨方面，以“当代浙学论坛”为龙头，整合各省级学术团体和有关教学科研机构的学术资源，以“搭建交流平台，活跃学术氛围，推进理论创新，繁荣浙江学术”为宗旨，通过系列化的学术年会、专题研讨会和学术报告会等方式，交流当代浙江学人的最新成果，昭示严谨科学的学术规范，营造健康、有序、活跃的学术氛围，推进学术创新；在科普方面，以“浙江人文大讲堂”为龙头，辅之以“浙江省社会科学普及周”，坚持社会科学普及工作的经常化，与名家合作，与媒体合作，让社会科学走进百姓生活，努力提高大众的人文社会科学素养。繁荣发展人文社会科学，打造当代浙江学术品牌，需要我们进一步创新工作机制，树立品牌意识，构建良性载体和平台，如此，才会进入科学而有效的轨道。

资助我省学者的优秀学术著作出版，是浙江省社会科学界联合会的一项重要工作。自2000年以来，在省委省政府的支持下，我省设立了“浙江省省级社会科学学术著作出版资金”，截止2006年，已资助了254部学术著作的

出版。一批优秀成果不但得以出版，有的如《经济思想史》、《浙江佛教史》等还获得了多项省部级奖励，有效地缓解了“学术著作出版难”的问题。

为了集中展示当代浙江学者的学术研究成果，从2006年起，我们将在获得资助的书稿中，由出版资助评审委员会遴选部分书稿，给予全额资助，以“当代浙江学术文丛”系列丛书的方式，分期分批出版，并得到光明日报出版社的大力支持，将之纳入了《光明学术文库》。

《光明学术文库·当代浙江学术文丛》的出版，是浙江省社会科学界联合会集中推出学术精品，集中展示学术成果的重要探索。文丛的学术质量，既有赖于我省学人的创造性研究，也有赖于每年浙江省省级社会科学学术著作出版资助评审委员会的严格把关。因此，文丛的编委会成员，由当年的出版资助评审委员会成员组成。

我相信，《当代浙江学术文丛》的出版，对于我们坚持学术标准，扶持学术精品，推进学术创新，打造当代浙江学术品牌，一定会产生积极的影响。

2006年12月

序

卢辅圣

《近代书画市场与风格迁变：以上海为中心(1843~1948)》是陈永怡在其博士论文基础上修订完成的，能够得到浙江省社会科学学术著作出版资金的全额资助，说明此书所体现的研究能力和水平得到专家学者的认可，我为她感到由衷的高兴。

作为鸦片战争后输入境外资本和舶来西方文明的远东第一重镇，近代上海以其发达的商品经济、开放和多元化的社会情境，为滋养文化艺术提供了人才、物质和精神观念上的优裕条件，书画家们赖以生存并在艺术上自我实现的契机，也由此发生了重大变化。这是一个曾经并且继续影响着中国绘画发展方向的历史过程，对它的研究，构成了中国近现代绘画史研究的重要内容之一。本书作者凭借其对该领域较为深入的跋涉和思考，将敏锐的学术触角伸向书画市场与风格迁变的关系这一特殊基点。作者认为，从社会、政治和经济因素入手研究艺术家的创作动机和创作风格的演变，是艺术史研究中一个非常重要的切入口。尤其在工商业文明发达的近代社会，更不能忽视经济生活对艺术创作的制约作用和影响力。但是这种作用以往总是停留在笼统的界定上，很少有人作耐心细致的挖掘与梳理。因此本书从作为生产者和供货者的书画家角色转换起笔，重点论述了润格

制度、经营机构和经纪人、书画社团、书画展览、艺术赞助力量等等所组成的庞大运作网络,以艺术社会史的视角,考察了近代书画市场各个经济因素与艺术风格演变的深层联系。该选题的新颖之处也正在于此,它对于深化艺术生存机制的认识,揭示历史情境的复杂多面性,使参与艺术发展史的具体条件因素更显生动与具体,无疑具有积极意义。其中对近代上海书画市场的系统研究,填补了中国美术史相关研究的空白,尤富启示作用。

在绘画史研究中,书画市场向来是个限于涉足的论题,尤其在儒家重义轻利思想影响下,许多书画家往往讳言自己的经济活动,为史料的搜集和甄别增加了不少障碍。在本书撰写之初,作者也曾经为材料的零散、阙如而畏难,但是缺乏充足可靠的史料,任何研究和立论都无异于空中楼阁,所以作者还是迎难而上,在材料的蒐集、整理、辨析上花费大量时间和心血。本书正是筑基于这些翔实丰富的史料,才可能超越笼统的概念演绎方式和常规化的叙述模式,根据文献、档案、图录,包括报刊、札记、信函以及采访所得的“口述历史”等第一手史料展开充分的论述,并进而致力于探寻历史上下文和具体关系的研究。在某种意义上说,这不仅使作者组织材料和辨章学术的扎实功夫得以体现,而且有助于本书采取“内在”的研究视角,从艺术生存机制和传统内部重新认识近代绘画风格变迁的动因。

正因为如此,这一部选题并不大的美术史论著作,也就不再囿限于单学科或跨学科的学术研究价值,而能同时对当下行进中的现实提供启迪。当代方兴未艾的书画市场及其对书画创作的影响,与近代社会非常相似,本书的研究成果将有助于理论结合实际,以历史返观当下,对现代书画创作以及文化艺术产业的发展,均具有较高的历史参鉴价值。

当然,由于时间和各种条件的限制,本书对一些问题的探讨还欠深入,不少富于意味的视点和论题,都还有充分展开的空间。但我相信,作者会以此为起点,继续发扬孜孜矻矻、踏实求索的精神,向着更高的目标而不断奋进。本书的出版,作为她漫长学术道路上的一个重要界碑,也将具有特殊意义。

2006年10月于海上



CONTENTS 目 录

序 卢辅圣 /1

绪论 /1

- 一、问题的提出 /1
- 二、研究概况综述 /4
- 三、研究方法 with 视野 /10

第一章 传统书画家在近代的角色之变 /15

- 一、生存环境之变 /15
- 二、身份地位之变 /21
- 三、价值观之变 /27

第二章 近代书画润格 /33

- 一、近代书画润格之产生 /33
- 二、近代书画润格之特点 /37
- 三、润格所示近代书画家生活水平 /50

第三章 近代书画经营机构与经纪人 /60

- 一、书画经营机构 /61
- 二、书画经纪人 /71



三、以九华堂为例的观察 /74

第四章 近代书画社团 /79

- 一、从雅集到书画社团 /79
- 二、书画社团的运行机制和功能 /87
- 三、书画社团的性质 /96

第五章 近代书画展览 /100

- 一、近代展览的缘起与发展 /100
- 二、近代书画展览与市场交易 /105
- 三、展览与传统文人画的转型 /110

第六章 近代书画赞助人 /122

- 一、近代上海赞助人的新动向 /123
- 二、作为赞助主力的近代商人 /125
- 三、来自日本的赞助力量 /135
- 四、民间书画消费 /147



第七章 商业文明与风格迁变	/153
一、创作态度:迎合或突围	/153
二、创作方式:类型化与个性化	/157
三、主要画风流变与商业文明的关系	/160
四、通俗化与大众化	/167
 结论	 /171
 附录	 /175
矛盾与选择——赵之谦艺风探源	/175
任伯年与传统文人画	/190
 参考文献举要	 /197
 后记	 /205

Contents

Preface

Introduction /1

- 1 Research Questions /1
- 2 Literature Review /4
- 3 Research Methodologies and Concepts /10

Chapter One The Changing Roles of Traditional Literati Painters /15

- 1 The Change of Living Conditions /15
- 2 The Change of Social Status /21
- 3 The Change of Ideologies /27

Chapter Two The *Run-ge* of Contemporary Paintings and Calligraphy /33

- 1 The Occurrence of Contemporary *Run-ge* /33
- 2 The Characteristics of Contemporary *Run-ge* /37
- 3 The Living Standard of Contemporary Literati Painters /50

Chapter Three The Enterprises and Brokers of Contemporary Paintings and Calligraphy /60

- 1 The Enterprises of Paintings and Calligraphy /61
- 2 The Brokers of Paintings and Calligraphy /71
- 3 The Case of Jiuhuatang /74

Chapter Four The Contemporary Societies of Painting and Calligraphy /79

- 1 From *Ya-ji* to Societies of Painting and Calligraphy /79



2	The Operation and Function of Societies of Painting and Calligraphy	/87
3	The Characteristics of Societies of Painting and Calligraphy	/96
Chapter Five The Exhibitions of Contemporary Painting and Calligraphy		/100
1	The Occurrence and Development of Exhibitions of Contemporary Painting and Calligraphy	/100
2	The Exhibitions and Market of Contemporary Painting and Calligraphy	/105
3	The Exhibitions and the Transformation of Traditional Literati Painting	/110
Chapter Six The Patronage of Contemporary Painting and Calligraphy		/122
1	The New Trend of Patronage in Contemporary Shanghai	/123
2	Contemporary Merchants as Main Patrons	/125
3	Patronage from Japan	/135
4	Folk Consumption of Contemporary Painting and Calligraphy	/147
Chapter Seven Commercial Civilization and Style Shift		/153
1	The Attitude of Creation: Cater or Breakthrough	/153
2	Creation Method: Follow Stereotype or Adopt Individualism	/157
3	The Relationship between Major Style Shifts and Commercial Civilization	/160
4	Popularization	/167
Conclusion		/171
Appendix		/175