

THE DISTILLATION ART OF
CHINA AND FOREIGN COUNTRIES

联

主编 / 刘小锋



乙卯年

[illegible]

開富貴

乙卯年

吉林音像出版社
吉林文史出版社

楹

联

主
编：刘小锋

吉林音像出版社

吉林文史出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

中外艺术精粹/李楠等主编—长春: 吉林文史出版社

2006. 2

ISBN 7-80702-248-5

I. 文… II. 李… III. 文艺—经典—系列 IV.. J. 30

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 080173 号

中外艺术精粹

责任编辑 于泓

出版发行 吉林音像出版社

吉林文史出版社

印 刷 北京市楠萍印刷有限公司

开 本 850 × 1168 1/32

印 张 358

字 数 120 千字

版 次 2006 年 2 月第 1 版第 1 次印刷

印 数 1/5000 册

书 号 ISBN 7-80702-248-5/J·30

总定价 1490.00 元

如图书有印装质量问题, 请与承印工厂联系。

目录

第一章	楹联概述	1
第二章	楹联的基础知识	14
第三章	楹联创作	55
第四章	对联的艺术风格	119
第五章	楹联轶事	159



第一章 楹联概述

一、楹联定义

楹联是题写在楹柱上的对联,是对联的雅称,用以强调其文学性质。对联是楹联的泛称,可以包括文字游戏。在一般情况下两者可以通用。

何为对联,举例以明之:

列为无产者;

宁不革命乎!

——邓小平撰写的对联

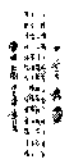
万里长征,犹忆泸关险;

三军远戍,严防帝国侵。

——朱德《题泸定桥》

这两副联,从内容到形式都很好,是典型的优秀对联。

可以看出对联是由两串等长、成文和互相对仗的汉字序列组成的独立文体。也就是说,上下联字数不限,但必须相等;联





文是有意义的,或可以理解的;平仄要合律,对仗要工整;对联是独立存在的文本,不是其他文本的一部分。凡符合这些条件的就是对联,否则就不是对联。

律诗或骈文中的对仗句,只有在脱离律诗或骈文而独立存在时,才能称为对联。

这里没有把现代句法概念写入定义,因为在中国古典文学中“句”(pause)的概念,与白话文或英语中“句子”(sentence)的概念不同。有些对联很难说是意义完整的句子。例如:

一二三四五六七

孝悌忠信礼义廉

这副隐字讽刺谜联,上联不成句子,下联不成句子,合起来也不成句子,但是上联有含义,下联也有含义,合起来意义更明显(忘八/无耻)。因此,我们只需要知道这副对联是七言句式,能理解字面和隐藏的含义就行,没有必要进行深入的语法分析。楹联,与诗、词、曲、赋、骈文一样,属于古典文学范畴。楹联的基本句式来自骈文和律诗。用现代语法来分析楹联结构,是当前楹联教学的一大误区。因为楹联结构是声律结构,不是语法结构,虽然在大多数情况下两者是一致的。楹联语法(或文法)与一般语法(或文法)并无多大差别,无须多说。下面谈到的“句”,是指诗词的“句式”,或古文的“句读”,不是现代语法中的“句子”。



二、楹联简史

楹联是我国一种独特的文学艺术形式。它始于五代，盛于明清，迄今已有一千多年的历史。

早在秦汉以前，我国民间过年就有悬挂桃符的习俗。桃符的称谓依据《淮南子》中所说，这种“桃符”是用一寸宽、七八寸长的桃木做的。在桃木板上写上神荼、郁垒二神的名字，悬挂在门两旁。或者还画上这两个神象——左神荼、右郁垒。古人是以桃符上书画此二神来压邪的。这也就是民间俗称的“门神”。这种习俗持续了一千多年，到了五代，人们才开始把联语题于桃木板上。据《宋史蜀世家》记载，五代后蜀主孟昶每岁除，命学士为词，题桃符，置寝门左右。末年（公元九六四年），学士辛寅逊撰词，昶以其非工，自命笔题云：“新年纳余庆，嘉节号长春。”这是我国最早出现的一副春联。

到了宋代，“春联”还是称之为“桃符”的。联语却不限于题写在桃符上，推用在楹柱上，后人名曰“楹联”。宋代以后，宜春帖多用联语，且把粉红笺写出。有些人集诗经古语，有的集唐宋诗句。相传可考的，有王沂公皇帝阁立春联：“北陆凝阴尽，千门淑气新。”

“桃符”真正称之为“春联”。起于明代，据明代文人陈云瞻记载，“春联之设自明太祖始。帝都金陵，除夕前勿传旨，公卿士庶家，门口须加春联一副，帝微行出观。”朱元璋不仅亲自微



服出游,观赏笑乐,他还亲笔给学士陶安等人题赠春联。尔后,文人学士无不把题联作对视为雅事。入清以后,对联曾鼎盛一时,出现了不少脍炙人口的名联佳对。

随着各国文化交流的发展,对联还传入越南、朝鲜、日本、新加坡等国。这些国家至今还保留着贴对联的风俗。

对联是由律诗的对偶句发展而来的,它保留着律诗的某些特点。古人把吟诗作对相提并论,在一定程度上反映了两者之间的关系。对联要求对仗工整,平仄协调,上联尾字仄声,下联尾字平声。这些特点,都和律诗有某些相似之处,所以有人把对联称为张贴的诗。但对联又不同于诗,它只有上联和下联,一般说来较诗更为精炼,句式也较灵活,可长可短,伸缩自如。对联可以是四言、五言、六言、七言、八言、九言,也可以是十言、几十言。在我国古建筑中,甚至还有多达数百字的长联。对联无论是咏物言志,还是写景抒情,都要求作者有较高的概括力与驾驭文字的本领,以寥寥数语,做到文情并茂,神形兼备,给人以思想和艺术美的感受。

春节,是我国最重要的传统节日。春节来临,千家万户写春联、贴春联,是上千年来流传下来的象征吉祥、表达人们向往美好生活的民族风俗。这在世界上是绝无仅有的。

三、楹联的特点

对联的特点,大致有以下几点:



个字数相等、结构相同或基本相似的字、词、词组、句子并列,用来表现相关的意思的一种辞格。从内涵上说,它要求意义上的关联,也就是不能各说各的(无情对除外);从形式上说,它的基本要求是要对称;此外,它还要求音节上的和谐相对。对联,可以说是汉语修辞学对偶辞格发展到极端的产物。这就是说,一般来说,上下联不能构成上述内涵、形式、音节三方面的比较严格的对偶的,就不能算是对联,至少不能算是好对联。

(四) 实用性强

从某个角度看,对联的普及和古代私塾教学童“对对子”不无关联。创作对联的基本功,还得从对对子练习起。可是,口头甚至书面练习对对子还不是对联。《分类字锦》、《巧对录》等类书与联话书籍所录的,大抵都是对子而非严格意义的对联。对联是一项综合性质的成品。一副对联,得为一个主题而创作出来,最好能书写下来,为张挂之用。它是为某种实用目的而创作的。

而且,对联张挂的形式也固定下来:上联在左,下联在右。人们从对而看,则上联在右首,下联在左首。它们必须成对称形式,悬挂在相对的位置上。连载体形式也固定下来了:必须是两个完全相等的长条形字幅状。一般来说,别的形状如某种“蕉叶形对”,极为少见。特别是横幅不行。如我们有时见到的四合院中左右穿廊游廊之上,常嵌有相对的“东壁图书”、“西园翰墨”横幅,虽为工对,却只可算是两廊的横幅罢了。

对对子,作为古代学习作文的一种基本功,是为作诗(特别



是近体诗中的律诗及由之演化出的试帖诗)、写作骈文(包括八股文)等共同打基础,从对对子到写对联,只不过是近水楼台罢了。

四、楹联的文化积淀

楹联可以说是从汉族的民族传统文化派生出来的独特产物。惟有从中国的汉族文化中,才产生出完美的对联产品。这可以从民族传统——特别是深远的民俗传统方面,从语言文字方面,从文学和文章写作方面来观察。

(一)从汉族民族文化传统来看

观察自然与社会,可以看到,对偶是一种普遍存在的事物现象。再观察汉族的民族性及其深厚文化积淀与传统,更可以看到,汉族是非常喜爱对偶的。

汉族认为,除了领导者是高高在上独立自主统率一切以外,其他都是以形成对立面即对偶形式为宜。汉族古老的易经哲学思想是无极生太极,太极生两仪,两仪生四象,四象生八卦,八卦推演到六十四卦。但是,汉族的民族心理中,可又并不认为这个推演出来的模式是完美的,在这个推演出的模式之中,我们能看出是以对应形式为主的,这说明汉族是看重和喜爱偶数的。同时,汉族更认为奇数是不吉利的。就连孤单在上的统治者也很危险,有成为“独夫”的可能。

汉族传统的建筑结构是四合院。各种大门,如殿门、辕门、





院门等,全是两扇。陪衬正房的是东西厢房和两耳房。室内家具,也是一张桌子配两把太师椅。朝臣上朝,衙役站班,都分成两厢。这些都是民族心理在各方面的反映。可以说,汉族对对偶的喜爱,融汇于本民族的文化传统之中,无所不在。

(二)从汉语与汉字的角度看

汉语与汉字从一开始就给对偶准备了最好的独一无二的载体条件。

汉语由单音节语素组成。由这样的语言载体构成的词汇,其中配合成对偶的能力是无限的。世界上诸多广泛使用的语言中,只有汉语具有这种天生的属对能力。绝妙处还在于,为了适用于记录汉语,汉字从其创制之始,就成为—种兼表形、音、义的单音节方块型文字:—个字代表语言里的—个音节,—般每个字又都有属于自己—定的意义,由—定的笔画构成方块字形。这就像同类形状的积木或方砖,能搭成—堵堵整齐划—的墙那样,为它们两两相对搭配造成了基本条件。

再看汉语的词、词组、句子的结构,也是相当整齐划—的。汉语词汇中的词,大部分是单音词和双音词,就是多音词,也是由—个个单音节构成的,同样很便于两两搭配。因其有上述的单音节方块字为组成基础,所以同结构形式的两两搭配也很容易。总的来说,汉语和汉字,从它的产生开始,就自然而然地给对偶创造了条件。

在世界诸多语言文字中,汉语言这种特殊性质是其他语言文字所不具有的。日本从古代到近代,大力推行汉文化,他们的



优秀汉学家甚至具备写律诗和骈体文的能力,可是中国明代以后在社会上广泛流行的对联,在他们那里没有流行起来。这是因为对联是汉语对偶修辞格发展到极端的产物,非汉语系统的人学习起来究竟太吃力了,不容易被普遍接受。而对联是一种社会性实用性极强的文体,需要得到社会上公众的认可与爱好。要想让日本人像中国人那样把对联当成一种人际关系交际工具,对于他们来说,恐怕是太吃力了。当然,在中国对联大流行的明清两代,日本已经逐渐开始向西方学习了,这恐怕也是另一个社会原因吧。相对来说,那时的朝鲜半岛地区西方文化尚未传入,仍然一心一意地面向中国,因而他们接受对联这项比较新鲜的人际交往工具,使用得相当普遍。

(三)从中国汉族汉字文化的文学和文章体裁与作法等方面来看

从古代留下的文学作品看,语言文字中的对偶现象早就自发地在使用了。例如:

海尔谆谆，听我藐藐。

(《诗经·大雅·抑》)

昔我往矣，杨柳依依；今我来思，雨雪霏霏。

(《诗经·小雅·采薇》)

惟草木之零落兮，恐美人之迟暮。

(《楚辞·离骚》)

不仅在韵文中如此,就是在先秦的散文中也有大量的对偶句:

9

極

联








一、九、九

满招损，谦受益。

（《尚书·大禹谟》）

可以看出，除了若干虚字的重复以外，古代文人似乎都在有意识地应用某些对偶形式，追求对比或排比效果。不过，这种方法只是在文章或谈话里隔三岔五参差错落地使用罢了。

先秦诗文中，对偶辞格的句子和词组出现得还比较少，而且似乎带有自发的倾向；那么，发展到汉赋，使用对偶便是大量而自觉的了。例如司马相如的《美人赋》：

臣之东邻，有一女子。

云发风艳，蛾眉皓齿。

颜盛色茂，景曙光起。

.....

途出郑卫，道由桑中。

朝发溱洧，暮宿上官。

.....

班固《东都赋》：

于是发鲸鱼，铿华钟。

登玉辂，乘时龙。

凤盖飒洒，和鸾玲珑。

.....

千乘雷起，万骑纷纭。

.....

抗五声，极六律，

歌九功，舞八佾。

• • • • •

南北朝到隋唐的辞赋,是以对偶为主要词句形式的骈四俪六的文体。可以说,这样的辞赋是直接继承汉赋,并使之在对偶方面进一步精密和熟练。一直到两宋的四六文都是按照这种方式发展。骈体文从南北朝直到清代以至民国初年,应用非常广泛。特别是在政府公文和科举考试中,以对偶为主要文体特点的多种体裁的文章,使用得极为广泛。

骈体文大家族对对联的影响极为巨大。广义地说,可以把对联看成骈体文大家族中的一个远房支属。对联是骈体文领域中在实用范围内的又一次扩展,是一次趋向精练化和精密化的极端的发展。骈体文中,对偶的应用虽然是十分自觉而严格的,十分讲究的,但从汉赋起,也沿袭下来一些习惯性的不成文的格律准则。例如,对虚词,特别是起联系作用的和表达语气的虚词,在对偶方面没有提出很高的要求;对人名相对和地名相对等要求也较低:

潘岳之文采，始述家风：

陆机之辞赋，先陈世德。

(庾信《哀江南赋序》)

望长安于日下，目吴会于云间。……冯唐易老，李广难封。屈贾谊于长沙，非无圣主；窜梁鸿于海曲，岂乏明时。

(王勃《滕王阁序》)

这两种不太讲究的写作方法,也影响了对联。



请看下面一副著名的为大肚弥勒佛所作的对联：

大肚能容，容天下难容之事；

开口便笑，笑世上可笑之人。

两个“之”字不对，可以允许。但是，因为对联是对偶文体中晚出的，越晚出就地对偶格式要求越严格，所以从全篇来说固然大部分是对偶的，但出现两个相同的虚字相对，终究被认为对仗不工。至于人名、地名的问题，一般说来，只要平仄调匀就行了，但是也追求工对，如“东方虬”对“西门豹”还不算太工，因为前两个字都是平声；“柳三变”对“张九成”才属工对。

对联是中国汉族在本民族的历史发展中，由自发到自觉地，根据汉语汉字的特点，采用了民族精神和物质文化的多种成果，创造出来的一种独特的文字体裁。

12

对联的内容人际关系性质根强。绝大部分对联是在公开的交际场合使用的。如，喜联、贺联、寿联，都具有特定的突出的交际和人际关系性质。就是机关行业联、名胜古迹联，甚至书房厅堂联等，也具有广泛的人际交流性质。

另外对联还是一种综合性艺术品。它集汉民族创造的书法、装裱（包括制纸、绢等）或小木作等多种工艺（如漆工、金属工艺等）于一身，最后悬挂出来的成品又成为室内外装饰艺术中的一种有机组成部分。

对联堪称中国文化的一种综合性代表产品。从明清以来直到民国年间，对联在中国各个阶层各个场合都大量使用，盛行不衰。解放后，多种对联如机关行业联、门联、室内装饰联等，随着



时移俗易,慢慢地不再时兴。当今社会中,相对于佛寺、道观等宗教建筑和风景名胜内外等特殊地点的一般场合,作为交际、交流等人际关系和年节的点缀,只有春联、寿联、挽联等几种对联的使用频率还比较高。这三种联是最常用的,属于最重要的联种。

五、楹联的学术范畴

从语言学的角度看,对联是“积极修辞”中“对偶”辞格发展到极端的产物,是汉语特别是汉字独具的表现形式之一种。它是汉语文字学、音韵学、修辞学等语言学科的综合实用性产品。所以,汉语语言学是无法不接纳对联进入自己的学术领域的。

13

从中国文学的角度看,对联可说是它的远祖或近亲,如我们前面讲到的骈文、近体诗,都是堂而皇之的出入于文学殿堂的。

楹

但有相当多的对联作品文学性质不强。很多人把对联汇入“文娱活动”的类型中去,和“诗钟”、“灯谜”等归入一类。我们更应该创作出大量的文学性质很强的对联作品来,让人们心服口服。最后实至名归。

联

此联为
作者所
撰,其
内容
与
上
联
相
对
。