

五彩之旅

THE COLOURFUL TRAVEL

总第二十辑
生活宝典 旅游指南



五彩的世界
五彩的人生
五彩的事业
五彩的旅程
从这里开始...

2007.1
江西美术出版社



THE SECOND COMING.

耐克



NIKEBASKETBALL.COM



ISBN 978-7-80749-076-0



9 787807 490760 >



江西玉泉岛大酒店位于南昌市湖滨东路888号，座落在青山湖之滨，燕鸣岛以南。酒店占地面积6000平方米，建筑面积18560平方米。整体建筑由主楼八层、地下一层及三层裙楼组成。

酒店按超四星级标准建造，设计典雅、庄重，是省政府办公厅下属一家集住宿、餐饮、会议、商务、休闲娱乐于一体的综合性大酒店，距离昌北机场只需四十分钟车程，十五分钟可达火车站。是省内外宾客商务、休闲、举办会议的最佳选择。





9P

30P

去年暑假,我单人、单车(自行车)上了“天路”。从出发到第一次看到雪山、过昆仑山口、过风火山口、唐古拉山口、最后到达西藏,路途中经常遭遇缺水、遇险……

特稿 Special Article

5. 2006 年江西旅游风生水起

南昌宝典 Play in Nanchang

10. 特别策划: 南昌公交攻略

26. 南昌淘宝: 宁静致远 淡泊明志——记画家平德威

户外家园 Outdoor Homestead

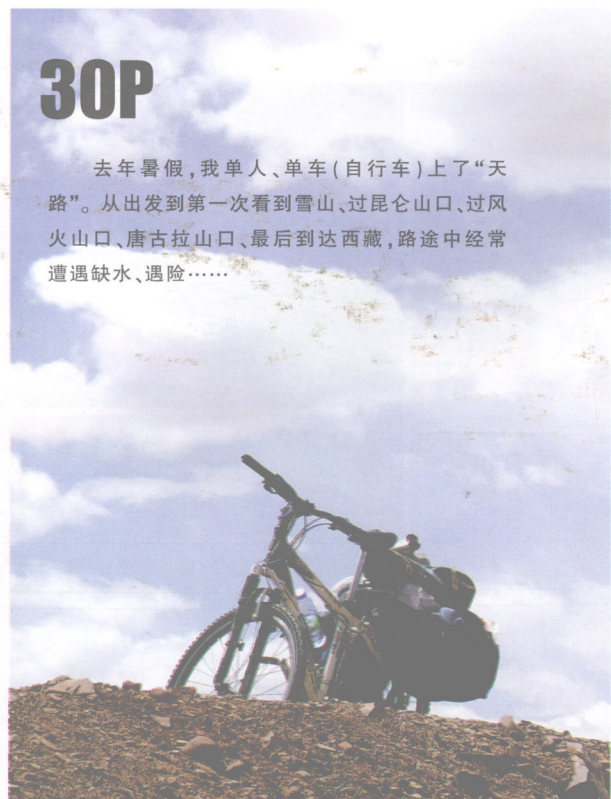
30. 巅峰之旅: 骑行在“天路”上的日子

34. 户外课堂: 户外, 一种简单快乐的生活

38. 自驾游: 南昌出发, 厦门自驾游四天三夜

43. 旅途保健站: 旅行保健常识 学一点旅游应急常识

44. 户外 VIP: 邀您加盟



人在旅途 During the Journey

46. 边走边爱：川藏公路上的爱情故事

50. 边走边拍：水乡·小东江 雪乡·东北

55. 边走边乐：生死未卜 探险家的讨论等

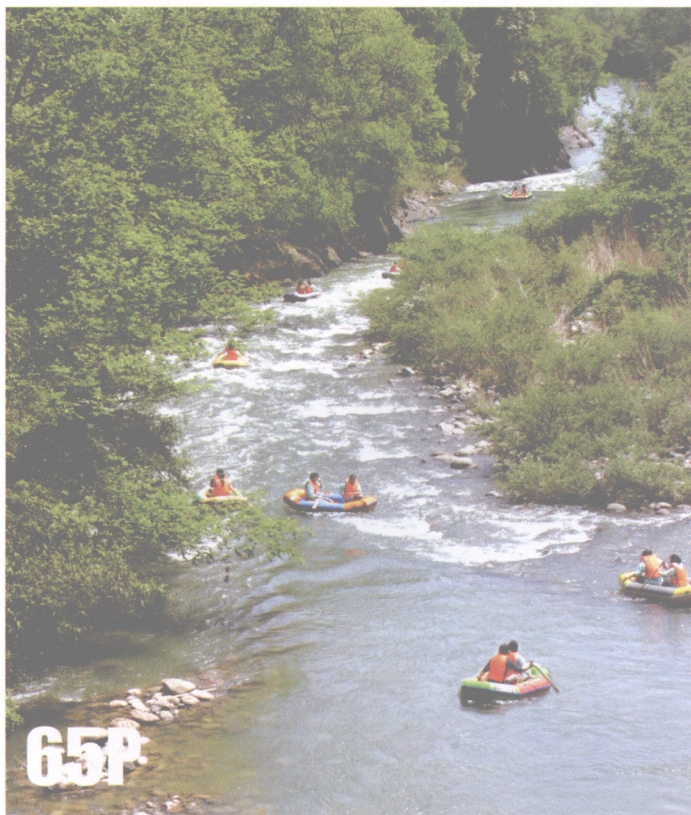
业界观察 Industry Observation

56. 老记游记：探秘地下“神洞”

64. 除了“漂流”三爪仑还应该做什么？

五彩之旅之友 Friend of Colorful Trip

75



日前,编辑部接到游客反映称,国家都提倡景区实行“一票制”,而靖安三爪仑至今仍实行“多票制”,进入景区前要购买大门票,到了里面各个景点又要购买小门票。使许多游客不愿再次光顾……

56P

探秘地下“神洞”

中、英、澳三国专家联合组团来赣科考,对这个位于万年县盘岭村的“神农宫”进行了为期6天的科考探险,专家们的科学考察撩开了“神洞”神秘面纱的一角……



成 长

《五彩之旅》已经经历了 5 个春秋。

“一个城市的鲜明色彩,是其价值所在。当旅游业像朝阳般兴起,城市的色彩更是吸引八方游客的魅力之源。”在《五彩之旅》创刊的刊首语中,吴新雄同志如此热情洋溢地写道。

的确,作为我省唯一的专业旅游休闲读物,4年多来,《五彩之旅》见证了江西旅游业的崛起,记录了江西旅游业成长脚步。在见证和记录的过程中,《五彩之旅》用自己独特的方式尽情歌唱,“红色摇篮、绿色家园”这一品牌唱响中华,走向世界喝彩欢呼,在江西旅游业迅速成长的“五彩之旅”中绽放美丽的诗情画意,同时也加快了自己的成长步伐。

2007年,江西省旅游协会作为《五彩之旅》的指导单位,省政府新闻办公室作为《五彩之旅》支持单位,将为我们导演更加精彩的江西旅游推介大戏。“生活宝典、旅游指南”,我们已经为《五彩之旅》确定了更为明确的编辑定位。

是的,《五彩之旅》在成长,江西的旅游业在成长,江西在成长——在中共江西省第12次党代会精神的引领下,古老的江西一定会更加五彩缤纷,绚丽夺目!

五彩之旅

THE COLOURFUL TRAVEL

指导单位: 江西省旅游协会
支持单位: 江西省对外文化交流协会
主办单位: 江西美术出版社
江西南昌旅游集团有限公司
承办单位: 江西南昌五彩旅游咨询服务有限公司

顾问:(按姓氏笔画排列): 王东林 王忠武 李建平 余悦 陈安安
宫正 凌学仁 黄细嘉 龚建华 曾宜富

编委会主任: 陈政 熊伟
编委会名誉主任: 鄧海镭
主 编: 陈政 朱金宇
执行主编: 黄谦
副 主 编: 黎润林
企划总监: 汤亚辉
采编主任: 郑旭英
责任编辑: 李一意
市场总监: 周秋兰
发 行 部: 李冬平
广 告 部: 彭燕
封面创意: 汤亚辉 赵宸
视觉设计: ID设计事务所「纸上设计专家」
责任印制: 胡寒蕊
责任校对: 陈军

广告经营许可证: 3600004000051
广告电话: 0791-7139881
编辑部电话(传真): 0791-7139931
Http: www.jxcn.cn

图书在版编目(CIP)数据
五彩之旅.20/陈政,朱金宇编著.
—南昌:江西美术出版社,2007.3
ISBN 978-7-80749-076-0

I.五… II.①陈…②朱…
III.旅游指南—南昌市
IV.K928.9

中国版本图书馆CIP数据核字
(2007)第028895号

五彩之旅·南昌专辑
陈政 主编
江西美术出版社出版
(南昌市子安路66号江美大厦)
邮编:330025 电话:0791-3950015
制版:江美数码
印刷:江西省地方志四方印刷厂
2007年3月第1版
2007年3月第1版印刷
开本:889毫米×1194毫米 1/16
印张:5
印数:30000
ISBN 978-7-80749-076-0
定价:10.00元



特稿: Special Article

2006 年 江西旅游风生水起

2006 年的江西旅游业,是快速融入全省经济社会,有力促进“五化”“三个江西”建设的一年;是红色旅游强势引领、热潮澎湃,各类旅游交相辉映、大放异彩的一年;是旅游发展氛围空前浓厚,旅游产业经济蓬勃发展的一年。江西旅游业呈现以下十大看点。

□ 文=曾宜富 图=梅柏林



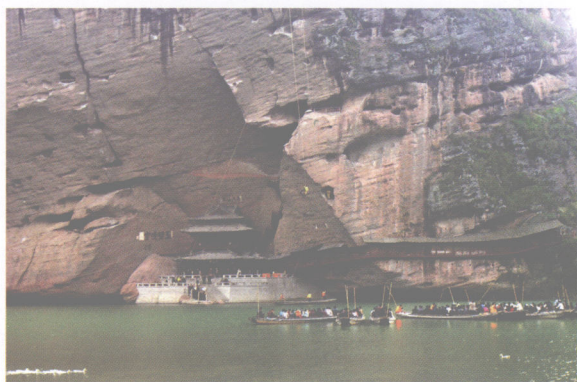
2006·中国(江西)红色旅游博览会在瑞金隆重开幕



2006 中国光彩事业宜春行暨明月山森林温泉旅游文化节开幕



南昌举办的首届国际军乐节上,来自英格兰的皇家管风笛军乐团在八一广场作巡游表演



龙虎山

壹

全省旅游发展大会拉开了江西旅游产业大发展的序幕。5月21日,江西省在南昌召开了全省旅游发展大会,省委书记孟建柱、时任省长黄智权、国家旅游局局长邵琪伟都作了重要讲话。时任省委副书记、常务副省长吴新雄主持大会,副省长孙刚作了主题报告。各设区市、重点旅游县(市、区)政府主要领导和分管领导,旅游局长,各重点旅游景区(点)、旅游企业、旅游院校和科研单位负责人等参加会议。大会全面总结了江西“十一五”期间旅游业发展成绩,表彰了2005年度全省旅游工作先进单位,明确了“十一五”期间培育旅游支柱产业和建设红色旅游强省、旅游经济大省的发展战略思路和目标,研究部署了2006年大力发展红色旅游、积极发展乡村旅游、加快发展入境旅游等重点工作。这是江西首次召开全省旅游发展大会,规格高,规模大,内容丰富,影响深远。在大会精神的指引和鼓舞下,全省各地迅速掀起了大办旅游业的热潮,将旅游产业发展推向了一个新阶段。2006年全省接待旅游总人数达6049.96万人次,旅游总收入达390.89亿人民币,分别比上年增长18.73%和22.15%,旅游总收入约相当于全省GDP的8.48%,和第三产业总值的25.65%,分别比上年提高了0.5个百分点,均创历史新高。

贰

中央和省委、省政府加大了对江西红色旅游发展的扶持力度。省委、省政府5月19日以赣发[2006]5号文件在全国率先出台了《关于大力发展红色旅游的若干意见》,明确要求全省各级党委、政府把发展红色旅游列入重要工作议程,加强领导,重点支持,要把我省建成红色旅游强省,使我省主要红色旅游区成为国内外旅游热点,使红色旅游产业成为推动革命老区经济社会发展的强大动力。在《意见》的指导下,全省发展红色旅游工作力度加强,资金投入加大,扶持政策增多,产业经济发展加快。省红色旅游工作领导小组又及时制定出《2006年全省发展红色旅游工作要点》。中央计划安排红色旅游建设投资30.08亿元,其中安排江西5.0314亿元,占总量1/6强。省财政继续安排红色旅游发展专项资金1000万元,其他旅游投资也都向红色旅游倾斜。红色旅游产出水平显著提升,2006年全省红色旅游接待人数达2200.28万人次,综合收入达146.58亿元人民币,分别比上年增长25.02%和32.25%,占全省旅游总人数和总收入的36.37%和37.5%,成为全省旅游产业的龙头。



中国最美的乡村——婺源吸引了来自四面八方的游客



庐山西海



井冈山黄洋界红色旅游景点游人络绎不绝

叁

2006·中国(江西)红色旅游博览会再掀红色旅游热潮。由江西省政府、国家广电总局、国家旅游局主办的2006·中国(江西)红色旅游博览会于8月至10月在全省各主要红色旅游区举行。10月16日在赣州(瑞金)主会场隆重举行了开幕式和系列大型活动,在南昌、吉安(井冈山)、萍乡、上饶四个分会场举行了各具特色的主题活动。参加红博会的总人数达56.8万人次。本届红博会紧扣时代脉搏,以鲜明的主题、浓郁的特色、丰富的内容、新颖的形式,全面体现了江西“红色之魂、绿色之美、古色之韵”的旅游精粹,充分展示出“红色摇篮、绿色家园”旅游品牌的独特魅力,进一步扩大了江西红色旅游的市场外向度和社会影响力,树立了江西思想解放、社会和谐、经济发展的良好形象,实现了江西旅游“名气响起来、品牌树起来、人气旺起来、收入多起来、水平高起来、发展快起来”的目标。

肆

乡村旅游融入社会主义新农村建设事业蓬勃发展。省旅游局会同省新农村建设办公室及时出台了《关于积极发展乡村旅游,着力打造绿色家园,促进社会主义新农村建设的意见》,指导全省发展乡村旅游工作。省旅游局还制定了《创建江西旅游强县工作管理暂行办法》及检查标准和《江西省农家旅馆星级划分与评定》标准,启动了创建旅游强县试点、农家旅馆星级评定和乡村旅游示范点创建工作。全省各地乡村旅游如火如荼,蓬勃兴起,涌现出像婺源江湾镇、李坑村、宜春温汤镇等一大批乡村旅游先进典型。11月11日至13日,由省旅游局和上饶市政府联合主办、上饶市旅游局和婺源县政府承办的2006·婺源中国乡村文化旅游节取得圆满成功,标志着江西乡村旅游发展水平上了一个新的台阶。

伍

实施江西入境旅游倍增计划成效明显。省旅游局先后组团开展对澳大利亚、新西兰、新加坡、日本、韩国、中国台湾、香港、澳门及欧洲、非洲、南美洲等地的旅游宣传促销活动,并组团参加了上海中国国际旅交会、武汉(华中)旅游博览会、湖南国际旅游文化节、郑州中部六省旅游展示推介会等。通过加强系列的对外宣传促销,来赣的海外游客大幅增长。2006年全省接待入境旅游人数达49.73万人次,旅游外汇收入达1.39亿美元,分别比上年增长33.38%和40.3%。

陆

生态休闲运动旅游顺应绿色健康消费需求迅速兴起。宜春明月山森林温泉旅游节、靖安三爪仑生态漂流节、龙虎山国际溪流垂钓表演邀请赛、武功山登山运动赛、仙女湖七夕情人节等生态休闲运动旅游活动的举办,吸引了大量的国内外游客参与和观摩。休闲运动旅游项目已成为我省山岳型和湖泊型旅游景区常规旅游产品,深受广大消费者的欢迎。

柒

江西百景暨新赣鄱十景评选有力提升了景区品牌形象。省委宣传部、省建设厅、省旅游局、江西日报社联合举办“百姓喜爱的江西百景暨新赣鄱十景”评选活动,评选庐山、井冈山、三清山、龙虎山、婺源、武功山、瑞金红色故都、九江——柘林湖、景德镇高岭——瑶里风景区、资溪大觉山为“新赣鄱十景”,南昌八一起义纪念馆、南昌滕王阁、赣州宝葫芦农庄、井冈山荆竹山、安远三百山、乐安流坑古村、弋阳龟峰、鄱阳湖候鸟自然保护区、万载竹山洞、龙南关西客家围屋为“江西十大特色美景”,并推出“江西百景”,使江西旅游景区加强了宣传,扩大了影响,提升了品位,重树了形象。



鄱阳湖世界珍禽白鹤及白枕鹤

来自美、英等国家的宾客被三清山的美景所陶醉,纷纷掏出相机,摄下这优美迷人的风景





九江甘棠湖夜景

捌

参加全国红色旅游导游员讲解员大赛取得优异成绩。11月底至12月初,在国家旅游局、全国红色旅游工作协调小组办公室举办的全国红色旅游导游员讲解员大赛中,我省选派的三名选手表现出色。肖飞华荣获大赛第三名,郝仕强荣获最佳形象奖,任梦荣获大赛复赛讲解第一名和才艺展示第六名,江西省旅游局荣获最佳组织奖。12月20日省旅游局召开全省导游大会,时任省委副书记、代省长吴新雄向大会发来贺信,勉励全省导游员为推动江西旅游的持续快速健康发展再作新贡献,再谱新篇章。

玖

旅游产业地位得到空前提高。随着省委、省政府关于将我省建设成为面向海内外旅游休闲后花园和把旅游业培育成为国民经济的重要支

柱产业战略决策的实施,旅游产业地位空前提高,全社会对旅游业也给予了空前的关心和重视。江西旅游业特别是红色旅游蓬勃发展,被列入“江西五年‘十件有影响的大事’评选”活动预选名单。省旅游局局长王忠武同志继2005年被评为全国旅游业十大新闻人物后,2006年又被评为全国红色旅游十大人物。同时瑞金荣膺全国十大红色旅游景区(点)。

拾

九江实施大旅游战略取得历史性突破。将庐山综合垦殖场、庐山茶料所、林科所、水电厂、太乙村景区划归庐山管理局统一管理,使庐山管理范围扩大到121.04平方公里。对一湖两治的柘林湖实行统一管理,努力打造“庐山西海”品牌,在市场上受到广泛赞誉。随着大旅游战略的实施,九江旅游产业结构和旅游收益都实现历史性的突破,全年接待游客达1022.87万人次,实现旅游总收入71.9亿元,在全省各设区市中位列前茅。



仙女湖情人节上的情侣



央视在庐山含鄱口现场直播庐山导游PK赛盛况

南昌 | 公交攻略

一个城市公共交通系统的发达程度，是衡量这个城市现代化程度的重要标志。当上个世纪 50 年代初，南昌有了历史上第一个公共交通公司时，这座英雄的城市终于迈进了现代的门槛，开始了现代化征程。

“过两个月就不认识路了。”南昌人这样幽默地形容快速变化着的南昌。进入新世纪以来，特别是最近 5 年里，南昌城的各个角落都在发生着凤凰涅槃般的变化。红谷滩新区，几年前，还是荒芜的滩涂，空旷寂寥。而一江之隔的对岸，正是举世闻名的滕王阁以及繁华的闹市。两边形成了鲜明对比。随着新八大桥的一桥飞架和新区建设步伐加快，如今，这里已经高楼林立，环境优美，成为“南昌的浦东”。

南昌越来越大了，越来越美了，越来越繁华了，越来越有看头了。南昌的公共交通也产生了质的飞跃。发达的公共交通系统已经成为南昌这座动感城市最为重要的要素之一。今天的南昌公交总公司已经拥有 1 个电车公司，7 个汽车公司和 1 个出租

车公司，营运线路 100 条，总长度 2232.5 公里，营运车辆达 2200 多辆，日客运量近 90 万人次。乘坐公交车是南昌市民生活、工作不可或缺的一种选择，也成为外地游客欣赏豫章美景最重要、同时也是最实惠的代步工具。

从 1992 年至今，南昌公交经历了三次创业期，期间开展了“双达标”（车辆达标、线路达标）、“创双效益”（社会效益、经济效益）等积极向上的活动。现在，南昌公交已进入第三个创业期，力争用 3~5 年时间做到“有路就有公交车”。目前拥有 1865 辆公交车、87 条线路的南昌公交总公司营运额高达 3.1 亿元，2006 年 7 月的暑运额也创同期新高。



观光篇

外地游客游南昌,如果既想经济实惠而又舒适地乘车游览南昌,那旅游1线和旅游2线,就是最为理想的乘车线路了。其实,这两条公交线路就是为外地游客精心制定的。这两条线路涵盖了南昌市具有代表性的路段及景点。该线路站点如下:



滕王阁

旅游1线

塘子河→榕门路口→**滕王阁**→中山路西口→华夏证券→**八一起义纪念馆**→**八一公园**→中山路东口→省政府→人民公园→江西师大→金域名都→省图书馆→**青山湖景区**→省科学院→南昌大学→上海北路口→长春村→青山湖北大道→北京东路口→第二干休所→张燕村→铁路九村→**天香园**→香江商贸中心

旅游2线

干休所→**八大山人纪念馆**→青云谱路口→南墙路口→武警医院→梨园小区→江铃农贸市场→**金球象湖源 (万寿宫)**→威尼斯花园→市建材大市场→将军渡→建设路口→星加坡花园→洪城客运站→洪城大市场→武警总队→海关→**站前西路口 (绳金塔)**→前进路北口→象山南路口→三眼井→六眼井→名嘉布艺 (瓦子角)→**八一起义纪念馆**→中山路西口→**滕王阁**→榕门路口→昌北→沙井小区→昌北公安分局→绿茵路口→刘家村→会展路→红谷大厦→**秋水广场**→雄州路 (单)→新府路 (单)→丰和小区

观光篇



梅岭奇秀

方圆 150 平方公里的梅岭风景区,处在江南最大的飞来峰上。这里既是著名的避暑胜地,又是中国古典音律和道教净明宗的发源地。洪崖丹井、西山积翠、神龙飞瀑、雄狮天吼、铜源六群等为这里的著名景观。

滕阁秋风

滕王阁为江南三大名楼之一,始建于唐永徽四年(公元 653 年),为唐高祖李渊之子滕王李元婴创建,因《滕王阁序》而誉满天下。现在的滕王阁于 1989 年 10 月 8 日经重建后开放。滕王阁不仅给古城南昌增色添辉,而且以其特有的魅力吸引着纷至沓来的中外游人。

军旗朝晖

八一南昌起义总指挥部旧址,原是江西大旅社,建于 1923 年。1927 年 8 月 1 日,这里是领导起义的指挥中心。

云谱丹青

坐落在青云谱区的八大山人纪念馆是为纪念明末清初大画家朱耷而设立的,馆内陈列着

八大山人书画作品及生平史料,并时常展出历代画坛高手的佳作。

金塔镇宝

绳金塔建于唐朝。相传建塔时,掘地得铁函一只,内有金绳四匝、古剑三把(分别刻有“驱风”、“镇火”、“降蛟”字样),还有舍利子 300 粒,绳金塔因之而得名。

青湖春色

青山湖风景区位于南昌城区东北角,与赣江相依,建有湖滨、相思林、燕鸣岛三个公园。景区经过美化、亮化后,已经是“湖水清净、湖岸秀美、情调高雅、休闲胜地,白天胜似西湖、夜晚恰如彩虹,游客流连忘返、群众欢声满怀”。

象湖仙踪

“胜迹遗芳抚河滨,无边风景更数今”。象湖景区总面积 8000 余亩,水面 3165 亩,集文化、观赏、健身、休闲、游乐于一体,湖内波光碧影,堤上杨柳依依,与高阁、幽林、古城墙、荷花塘交相辉映,浑然一体,形成具有江南水乡意境的景观。

滨江飞虹

滨江飞虹景观以穿越城市的赣江、抚河两水为纽带,将新开发的红谷滩新区、滨江大道风景带、八一大桥、抚河公园串联在一起。如今的两水之滨,数座大桥凌空跨越,两岸高楼林立,绿地逶迤,柳树如烟,成为市民休闲娱乐的好去处。

都市候鸟

位于南昌城东青山湖畔的天香园内有野生鸟群 32 个品种,多时超过 10 万余只,被联合国鸟类专家称为“鸟的天堂”。象山森林公园、难矶山的候鸟群与之遥相呼应。每年吸引众多的中外游客观赏。天香园内还有大小盆景两万余盆,形成了独特的赣派盆景风格:自然、粗犷、古朴、优雅。

古村寻幽

千年古村群位于安义县的东南面,由京台、罗田、水南三个自然村组成,面积约三平方公里。这里至今保存着明清宅院古屋 120 多幢,古戏台、寺庙、祠堂、香火堂、祖宗堂十余处,透过这些可以佐证炎黄子孙的孝德观和桑梓情怀。

八一起义纪念馆

重点线路篇

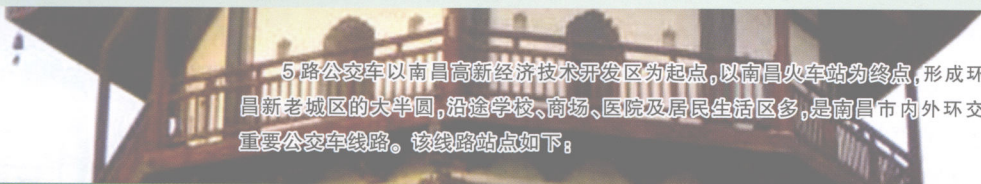


绳金塔

以南昌火车站为起点和终点的2路内线和外线循环公交线,担负着城区中心内环大动脉的重任,无论是进出南昌市的外地旅客还是购物出行的南昌市民,2路内线和外线公交车在他们眼中都具有十分重要的地位。该线路站点如下:

2路(外线)

火车站 → 老福山 → 赣江宾馆 → 丽华购物广场 → 省妇幼保健院 → 省中医院 → 青山路口 → 儿童医院 → 省人民医院 → 裕丰大厦 → 八一桥 → 胜利路口 → 市第二中西医结合医院 → 社保大楼 → 华夏证券 → 洗马池 → 百花洲 → 中山路东口 → 省委党校 → 赣江宾馆 → 老福山 → 火车站



5路公交车以南昌高新技术开发区为起点,以南昌火车站为终点,形成环绕南昌新老城区的大半圆,沿途学校、商场、医院及居民生活区多,是南昌市内外环交叉的重要公交车线路。该线路站点如下:

5路

公交高新停车场 → 高新七路南口(长) → 金水宝制药(长) → 高新六路(长) → 火炬五路中段(长) → 高新北大道南口(长) → 火炬大道东口(内外) → 江西联通(内外) → 清华泰豪(内) → 青山湖区政府(内) → 京东家具大市场(内) → 省外贸学校(内) → 清华工业园(外) → 赣能股份(外) → **火炬广场**(外) → 色织总厂(外) → 庐山花园 → 长春村 → 省女子中专、省妇干校(上海北路口) → 天虹商场(南昌大学) → 省科学院 → 南京西路口 → 文教路口 → 金阳光百货 → 江医一附院 → 市出租公司 → 叠山路东口 → 墩子塘 → 省胸科医院 → 市一医院 → 瓦子角 → 六眼井 → 三眼井 → 象山南路口 → 前进北路口 → **绳金塔** → 市公交总公司 → 老福山 → 天佑路口(单项站) → 火车站

高校学生访友篇

近几年南昌高校新区的建设和发展迅速,逐步形成了昌东高校新区、昌北高校新区、红角洲高校新区。由于三个高校新区相距较远,大学生们学习之余互相串个门、访个友什么的,选择最佳乘车路线,就显得方便和快捷。

