

王和之 绘图 朱洁 编著

财

智

点

金

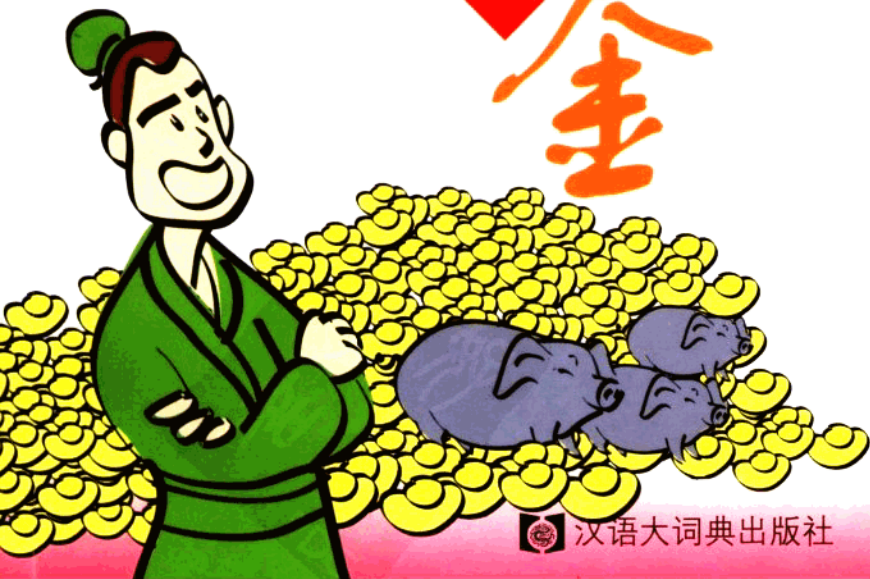
官踏「内联升」

百年「老介福」铸盛名

「六必居」的生意经

黄楚九妙用广告

「胡庆余堂」义渡揽客业兴隆



汉语大词典出版社

财智点金



王和之 绘图 朱洁 编著



汉语大词典出版社

图书在版编目(CIP)数据

财智点金/王和之绘图;朱洁编著. —上海:汉语大词典出版社, 2004. 11

ISBN 7-5432-1078-11

I. 财… II. ①王…②朱… III. 经济-通俗读物
IV. F-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 092924 号

责任编辑 祝柯杨
装帧设计 钱自成
技术编辑 徐雅清

财智点金

王和之 绘图 朱 洁 编著

世纪出版集团 出版、发行
汉语大词典出版社

(200001 上海福建中路 193 号 www.ewen.cc)

各地新华书店 经销 上海华成印刷装帧有限公司印刷

开本 850×1168 1/32 印张 4 字数 20 千字 插图 150 幅

2004 年 11 月第 1 版 2004 年 11 月第 1 次印刷

印数: 0 001—6 100

ISBN 7-5432-1078-9/F·20

定价 16.00 元

如有质量问题,请与厂质量科联系。T: 62662100 转

有人说，我只是一个打工的人，仅靠薪金生活，要想致富，这辈子都甭想啦！

也有人说，创业需要大量资金，我只有一点点资本，要想发财真是难上加难啊！

类似这样无奈的抱怨在你我身边经常可以听到。究竟是为什么在相同的环境下，有的人一辈子辛辛苦苦、疲于奔命，到头来却一贫如洗、两手空空，而有的人虽说是白手兴家，却像块磁铁一样，财富总会向他源源涌来？事实上，在商品经济已相当发达的现代社会，所缺的并不是财富，而是发现财富，或者说是一双发现财富的“智慧眼”。一旦拥有了发现财富的“智慧眼”，即使你只是一个工薪阶层，只有少量资金，你也能得到财富——既确保了生活上的安全保障，又有机会可以发家致富。

其实，拥有财富，是我们每个人共同的目标和心愿，拥有财富意味着拥有一种保有品质的生活状态以及这种状态所能持续的时间。记得美国最有影响力的个人理财顾问之一



苏茜·欧曼 (Suze Orman) 曾说, 个人理财的终极目标是帮助我们每个人实现内心深处真正渴望的拥有丰富的生活内容和美好的人生体验, 使我们和我们所爱的人的生命中充满快乐和安宁。那么究竟如何才能获得属于你自己的金钱呢? 这块“试金石”就藏在本书的故事当中。近年来, 随着“你不理财, 财不理你”的口号在广大市民中流传, 理财的观念也开始逐步树立起来。然而, 理财是种概念化的事物, 往往需要极强的专业度, 需要有对预期收益的独到悟性, 也需要有对潜在风险的理性把控, 这使得很多百姓望洋兴叹, 很难驾驭好它。苏茜·欧曼也曾总结过人的一生中三个取得金钱的正常途径: 第一个途径是通过工作取得, 我们多数人能够工作的时间长度有限, 所以将有很多年的时间只花钱而不挣钱。第二个途径是继承, 随着人的平均寿命慢慢上升到 80 岁甚至更高, 在你见到你希望得到的钱之前, 也许你已经到了退休年龄。第三个获得金钱的途径

是最有力量和最有尊严的,这就是用你工作多年积攒下来的金钱进行明智的投资,在你不想或不能够再工作的时候,让金钱为你工作。如果带着尊严去投资,如果及时进行投资让金钱增长,那么,这些收益将很好地照顾你,并继续照顾那些你身后的人。其实,理财从古至今都贯穿在日常生活中,途径可谓百花齐放,天天都会与它打交道,从储蓄、基金、债券到保险、股票、信托,从置业、租赁、创业到收藏、典当、拍卖,其中的一些法则是古今中外都适用的,懂了这些法则,或许在明天,你就会拥有财富的“智慧眼”,发现生活中财富埋藏的踪影。

从另一层面上说,本书之所以取名为《财智点金》,还源于“第一财经”频道(原财经频道)一档财经专题类节目《理财“钱”线》,“财智点金”便是其中的同名版块。它突破传统财经类节目专业刻板的形式,取而代之的是用浅白的语言和生动的漫画讲述一则则中国古代故

事，从中自然而然喻出理财的经典智慧。自版块开播之后，其明快别致的风格，加之较强的实用性和启发性，恰似一壶清茗，让人回味，颇受观众欢迎。因此，本书的应运而生也正是响应了这些观众的要求，在对原来理财故事整编的基础上，另外添加了一些财智故事，并同样传承节目的风格，以简明的文字和活跃的漫画，将一些恒久实用的致富和理财法则传授给你，在“财智”中细细玩味，在“点金”中豁然开朗，在为经济类藏书增添一抹亮色的同时，也希望这些原则和忠告能够让那些追求财富者了解理财的本质，以帮助自己更好地保有财富，并获得更多的财富，在笼罩着财智曙光的道路上奔向富足的生活！

编者：朱洁

2004年9月



序言

官踏“内联升”

3-8

廉米度蝗灾

9-14

窦公的“房产经”

15-22

徐文长的“假玉计”

23-30

“六必居”的生意经

31-36

包装添魅力 珠楫皆可贵

37-42

辽东人智贩发家

43-48

羽毛替雕翎的启示

49-54

圈套对圈套

55-60

妙用广告，胜算一筹

61-66

百年“老介福”铸盛名

67-72

寻“马”记

73-80

公叔种树的致富规律

81-88

监止子廉价得美玉

89-92

白堕春蓼擒奸酒

93-98

商人与猫碗

99-104

稀世之“宝”

105-108

大蒜、大葱与金子

109-114

义渡揽客业兴隆

115-122



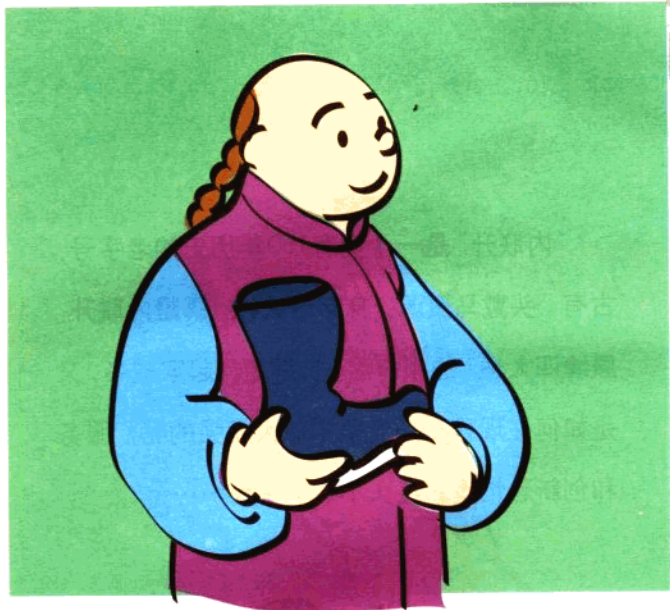
财 智 点 金



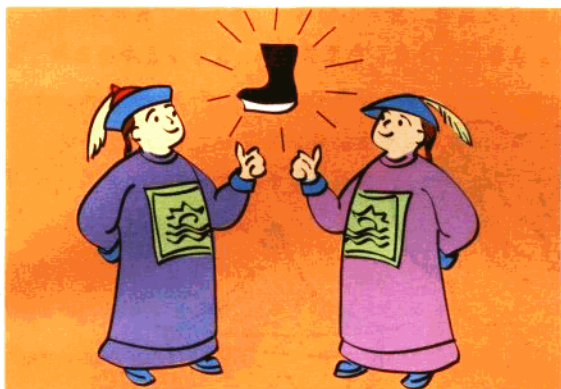
官踏“内联升”

“内联升”是一个拥有150年历史的老字号，古有“头戴马聚源，身穿瑞蚨祥，脚蹬内联升，腰缠四大恒”的顺口溜。它是如何起家成名，又是如何在现代市场竞争中做大做强的呢？服务和创新恐怕是它经久不衰的奥秘……





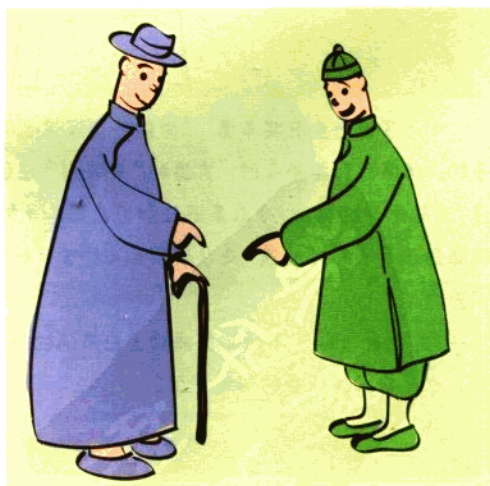
1.清朝咸丰三年，河北人赵廷集资创建了“内联升”。“内”指清政府，“联升”与“连升”谐音，寓意穿了该店的朝靴，势必官运亨通，连连高升，一鸣惊人。



2.然而，“内联升”创建初期，为了打响旗号，赵廷选用上等黑缎为鞋面，光泽

鲜亮。朝中官员穿它上朝，稳重干练，气度不凡，倍受青睐，很快便在皇亲国戚中流传开来，成为了远近闻名的朝靴品牌。

3.可清王朝覆灭后，穿朝靴的人不多了，“内联升”便推出了小圆口千层底缎子鞋，其轻便秀气的特性，使从政为商的都可穿，成为当时时兴贵雅者的首选。





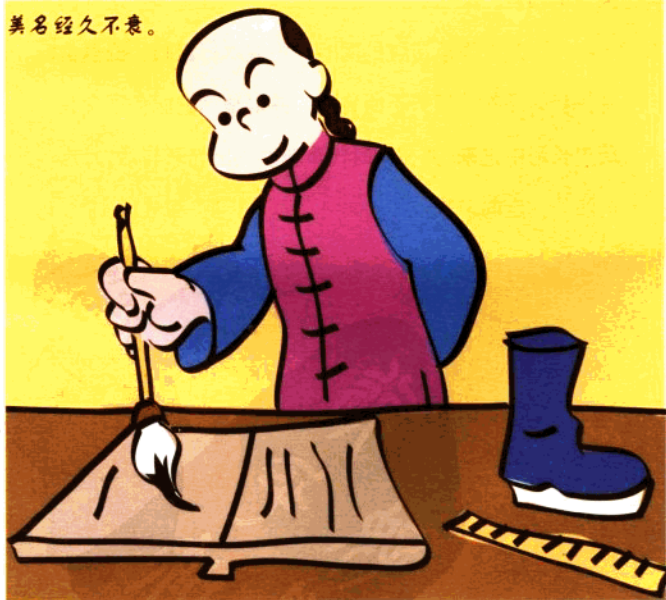
4. 为了进一步开拓市场，“内联升”深深懂得：要伺候好坐轿子的，就得想到抬轿子的。实惠的“轿夫鞋”应运而生，其柔软吸汗，走路无声的特点，令众多百姓和习武之人争相购买，这样一来，既赚到了帝王将相的钱，又占领了巨大的普通顾客市场，进入了千家万户。

“内联升”除了不断创新成功适应市场的举措之外，《履中备载》也是它独到服务的浓缩写照。

5.“内联升”开业后，一般的小官吏，都要亲自来店铺订做购买；而那些中上级官员，一般都要店员亲自上门量身定做。这样往往要跑好几趟，明年做朝靴，还要派人去。

于是赵廷想出个既省事又可拉主顾的好办法，就是把凡在他店中做过或买过朝靴的大小官员的姓名、年龄、住址、尺码等记入专门的账中，汇编成《履中备载》，节省了人力和时间成本，回头客不断。

同样的方法也被用在了进城赶考的举子身上。“内联升”无一例外地记录下来店做靴的举子的个人资料，待其高中后便及时将朝靴奉上。小小一本《履中备载》使得“内联升”不久便享誉朝纲，美名经久不衰。



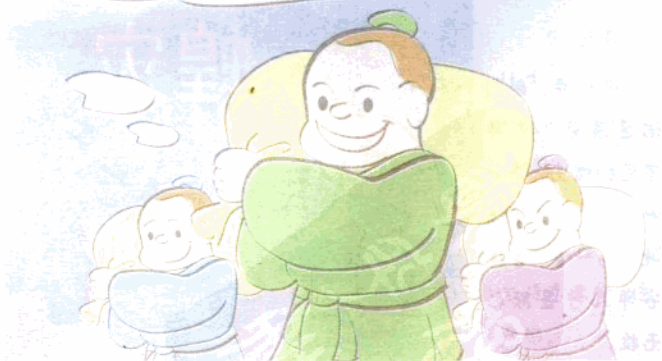
在市场经济条件下，竞争日趋激烈。面对新兴品牌的日益崛起以及外资品牌的不断入侵，我国众多的老字号企业正面临着日益萎缩甚至难以为继的境地。如何使这些老字号尽快走出困境，重振往日雄风，如何让新行业、新品牌成功积淀无形财富，长足发展，是人们普遍关注的话题。像“内联升”、“同仁堂”、“全聚德”这样的老字号正是在秉承传统的同时，把握本行经验，凸显自身优势，不断探索，不断创新，并以独到的服务理念在历史长河中走来，并在新时代重新焕发出光彩与活力，走向海外，走向未来。



廉米度蝗灾

从古至今，蝗灾往往意味着颗粒无收和饥饿。然而在中国的历史上，却有这么个人，用反其道而行的方法，让普通百姓安然度过了蝗灾带来的“饥荒期”，传为佳话。让我们来看看他的妙招……

好便宜哦！





1.宋朝的时候,有一个别名叫赵忭的人做了越州的知府。

2.一年,越州地区遇见了多年不见的蝗灾,蝗虫所经之地,庄稼便被扫荡一空,害得当年几乎是颗粒无收。

