



# 新概念 英语语法

## NEW CONCEPT ENGLISH GRAMMAR

江博 主编

世界图书出版公司

# 新概念 英语语法

## NEW CONCEPT ENGLISH GRAMMAR

主编 江博

编委 江博 徐燕 韩俊梅 张连江 李江

世界图书出版公司  
北京·广州·上海·西安

## 图书在版编目 (CIP) 数据

新概念英语语法/江博主编. -北京: 世界图书出版公司北京公司, 2006.8

ISBN 7-5062-7915-0

I . 新... II . 江... III . 英语—语法 IV . H314

中国版本图书馆CIP数据核字 (2006) 第009516号

---

书 名: 新概念英语语法

---

主 编: 江博

编 委: 江博 徐燕 韩俊梅 张连江 李江

责任编辑: 赵大新 代倩梅

出 版: 世界图书出版公司北京公司

发 行: 世界图书出版公司北京公司

(地址: 北京朝内大街137号 邮编: 100010)

电 话: 64077922)

销 售: 各地新华书店和外文书店

印 刷: 北京世图印刷厂

---

开 本: 880×1230 1/32

印 张: 10.5

字 数: 280千

版 次: 2006年10月第1版 2006年10月第1次印刷

---

ISBN 7-5062-7915-0/H·877 定价: 22.00元

---

如发现图书印装质量问题请与出版社联系调换

版权所有 翻印必究

## 编者序

我们都有这样的体验：学了好多年的语法，名词、动词、时态、语态、诸多种种，越学越糊涂，到了考试，更是一筹莫展。于是，你会觉得英语语法太难了，语法书也太枯燥了，和一本字典一样让人提不起兴趣。

本书也是一本语法书，所不同的是，它是一本全新概念的语法书，是我在各类英语课堂上经过多年的教学实践而整理出的语法精粹，每讲一堂课，我都会对语法有新的认识，有新的教学方法，于是我匆匆地跑回去，对讲义进行再次整理和研究。每个点只限于讲一个问题，每个问题必是应该掌握的问题，为了考试，也为了锻炼一种能力，掌握一种知识。

英语学习的最高境界是熟能生巧，学完本书，你会感受到这种境界，一切皆在讲义中，层次清晰，由易到难，由简到繁，澄清概念，没必要再像从前一样，为了弄清一个语言点而做大量的试题，我给你举的几个高频率的考试例句，会让你一目了然。

在我十几年的教学生涯中教过数十万的学生，他们让我感觉到语法对准确理解英语的重要，又痛感中国学生在语法上花费时间太多，而效果又不明显。

我不会让你去钻研只有语言学家才学的语法，我会让你学了立即去应考，立即得高分，马上去应用。因此，在我的课堂上有初中生也有研究生，虽然层次不同，但最终他们的目的都达到了。

拿着手中的书，认真读吧，简单、易学、见效快、省去培训的大笔费用，等于把专家请到家！

编者

2006年10月于北京



## ■ 第一部分

<b>第1章 征服名词</b>	3
<b>第2章 征服限定词</b>	15
冠词	22
代词	33
<b>第3章 征服形容词及副词</b>	41
形容词	41
副词	52
形容词和副词的比较等级	57
<b>第4章 征服介词</b>	64
<b>第5章 征服动词</b>	83
及物动词	83
不及物动词	83
系动词	84
助动词	85
情态动词	85
<b>第6章 征服英语时态</b>	102
一般时态	102
一般现在时	102
一般过去时	108
一般将来时	112
过去将来时	117
进行时态	118
现在进行时	118



过去进行时 .....	122
将来进行时 .....	124
过去将来进行时 .....	125
完成时态 .....	126
现在完成时 .....	126
过去完成时 .....	131
将来完成时 .....	134
过去将来完成时 .....	135
完成进行时态 .....	136
现在完成进行时 .....	136
过去完成进行时 .....	138
将来完成进行时 .....	139
过去将来完成进行时 .....	139
<b>第7章 征服动词语态 .....</b>	<b>140</b>
<b>第8章 征服数量表达重点用法 .....</b>	<b>145</b>

## ■第二部分

<b>第1章 征服英语五大句型 .....</b>	<b>153</b>
<b>第2章 征服定语从句 .....</b>	<b>165</b>
限制性定语从句 .....	166
非限制性定语从句 .....	167
定语从句重点难点 .....	169
<b>第3章 征服名词从句 .....</b>	<b>173</b>
主语从句 .....	173
宾语从句 .....	176



表语从句 .....	180
同位语从句 .....	180
名词从句重点难点 .....	183
<b>第 4 章 征服间接引语 .....</b>	<b>188</b>
<b>第 5 章 征服状语从句 .....</b>	<b>194</b>
时间状语从句 .....	194
地点状语从句 .....	197
条件状语从句 .....	198
目的状语从句 .....	201
原因状语从句 .....	202
结果状语从句 .....	203
让步状语从句 .....	205
方式状语从句 .....	206
状语从句重点难点 .....	208
<b>第 6 章 征服不定式 .....</b>	<b>219</b>
<b>第 7 章 征服 V-ing 形式和 V-ed 形式 .....</b>	<b>227</b>
V-ing 形式 .....	227
V-ed 形式 .....	238
<b>第 8 章 征服虚拟语气 .....</b>	<b>243</b>
<b>第 9 章 征服倒装 .....</b>	<b>256</b>
<b>第 10 章 征服 There be 及 It 句型 .....</b>	<b>264</b>
There be 句型 .....	264
It 句型 .....	268
<b>第 11 章 征服主谓一致基本用法 .....</b>	<b>273</b>



第 12 章 征服否定 .....	282
第 13 章 征服省略与替代 .....	293
省略 .....	293
替代 .....	298
第 14 章 征服反意疑问句 .....	304
第 15 章 征服英语强调结构 .....	309
第 16 章 征服独立主格结构 .....	314
附录 不规则动词的过去式及过去分词分类记忆表 .....	319

①  
1

# 第一部分







# 第1章

## 征服名词

### 一、定义

名词是全面掌握英语的关键词类，是构成英语各种句型的“主角”。名词是用来表示人、事物、地点或抽象概念等的名称。英语中名词可分为普通名词和专有名词两大类。

#### 普通名词

包括：

1. 抽象名词 (Abstract Noun) : 表示品质、行为、状态、感情或一些抽象概念。

- 例词

joy, anger, fear, success, courage, freedom, etc.

2. 物质名词 (Material Noun) : 表示具体存在的物质。

- 例词

water, air, pork, iron, oil, bear, etc.

3. 集体名词 (Collective Noun) : 表示人或物的集合体。

- 例词

family, group, team, clothing, people, audience, etc.

4. 个体名词 (Individual Noun) : 表示某一类人或物的个体。

- 例词

lady, man, dog, book, person, artist, etc.

#### 专有名词

包括人名、地名、机构、组织等的名词。

- 例词

Romeo, the Alps(阿尔卑斯山), Mr. Smith, the United States, etc.



## 二、名词的数

名词的数指的是名词的单复数形式。英语名词中有的有单数和复数之分,有的则没有。下面分别介绍一般名词复数和复合名词复数的构成法。

### ○(一)一般名词的复数形式

1. 一般在名词词尾加-s。

● 例词

girl→girls

table→tables

roof→roofs

school→schools

2. 以-s, -sh, -ch 及-x 结尾的名词, 在词尾加-es。

● 例词

bus→buses

class→classes

bush→bushes

watch→watches

box→boxes

### 注意!

以-th 结尾的名词, 在词尾加-s。

● 例词

month→months

mouth→mouths

3. 以-o 结尾的名词, 若-o 前是辅音字母, 则在名词后加-es;

若-o 前是元音字母, 则在名词后加-s。

● 例词

tomato→tomatoes 西红柿

potato→potatoes 马铃薯

hero→heroes 英雄

cuckoo→cuckoos 布谷鸟

studio→studios 工作室

radio→radios 录音机

zoo→zoos 动物园

### 考 | 点 | 链 | 接

有些以-o 结尾的外来语或缩写名词, 则在词尾加-s。

● 例词

piano→pianos 钢琴

dynamo→dynamos 发电机

photo→photos 照片

tobacco→tobaccos 烟草



4. 以辅音字母加 y 结尾的名词, 则把 y 去掉, 加-ies。

● 例词

baby→babies 小孩

family→families 家庭

university→universities 大学

country→countries 国家

注意!

以元音字母加 y 结尾的名词, 则直接在名词后加-s。

● 例词

toy→toys 玩具

monkey→monkeys 猴子

guy→guys 家伙

holiday→holidays 假期

5. 以-f 或-fe 结尾的名词, 将 f、fe 去掉, 加-ves。

● 例词

wife→wives 妻子

life→lives 生命

wolf→wolves 狼

calf→calves 小牛

**一点通**

此类词一般最常见的有 11 个。请记住:

knife 小刀, shelf 架子, thief 小偷, wolf 狼, wife 妻子, leaf 树叶,  
loaf 塊, half 一半, life 生命, self 自己, calf 小牛

**考 | 点 | 链 | 接**

有些以-f 或-fe 结尾的名词只加-s。

● 例词

proof→proofs 证据

cliff→cliffs 悬崖

belief→beliefs 信仰

safe→safes 保险箱

roof→roofs 房顶

chief→chiefs 首领

6. 有些名词以改变元音字母来构成复数形式。

● 例词

man→men 男人

louse→lice 蚰子

child→children 孩子

goose→geese 鹅

foot→feet 足, 英尺

mouse→mice 老鼠

tooth→teeth 牙齿

ox→oxen 公牛



7. 有些名词单复数形式相同。

● 例词

(1) 动物类:

fish→fish 鱼

sheep→sheep 羊

deer→deer 鹿

swine→swine 猪

(2) -s 类:

means→means 手段

works→works 工厂,著作

kennels→kennels 狗窝

Swiss→Swiss 瑞士人

crossroads→crossroads 十字路口

species→species 种类

(3) 其他:

Chinese→Chinese 中国人

Japanese→Japanese 日本人

horsepower→horsepower 马力

aircraft→aircraft 飞机

### 一点通

表示某国人的名词,其复数形式因习惯不同而各异。

①单复数形式相同

● 例词

Chinese—Chinese

Swiss—Swiss

②把词尾的 man 变为 men

● 例词

Englishman—Englishmen

Frenchman—Frenchmen

③在词尾加-s

● 例词

German—Germans

Russian—Russians

American—Americans

### ○(二)复合名词的复数形式

1. 一般在词尾加-s 或-es。

● 例词

take-off→take-offs      grown-up →grown-ups      armchair→armchairs

2. 以 man 或 woman 在前面构成的复合词,两部分都变成复数。



## ● 例词

man doctor→men doctors      woman player→ women players

## 考 | 点 | 链 | 接

除 man,woman 外,其他表示人的名词在表示复数意义的词中,通常只用单数。

## ● 例词

girl student→girl students    boy friend→boy friends

child actor→child actors

3. 主体名词在前,介词或副词在后的复合词只在主体名词后加-s。

## ● 例词

looker-on→lookers-on 旁观者

passer-by→passers-by 过路人

runner-up→runners-up 亚军

bride-to-be→brides-to-be 未婚妻

sister-in-law→sisters-in-law 嫂子

4. 缩略词后直接加-s。

## ● 例词

kilo ( kilogram )→kilos 千克

VIP ( very important person )→VIPs 贵宾

MP ( Member of Parliament )→MPs 国会议员

UFO ( Unidentified Flying Object )→UFOs 不明飞行物

5. 一些外来名词通常仍保持其原有的复数形式。

## ● 例词

datum→data 数据,资料

crisis→crises 危机

stratum→strata 阶层

stimulus→stimuli 刺激

phenomenon→phenomena 现象

basis→bases 基础

## 三、可数名词与不可数名词

## 可数名词( Countable Noun )

是指可以计数的名词。可数名词前面既可以用 a,an 限定;也可以用 one,two,three 等具体数字限定;此外,可数名词有单数、复数形式之分。



## 不可数名词 (Uncountable Noun)

是指不能计数的名词。不可数名词前面不可以用 a, an 限定；也不可以用 one, two, three 等数词限定；并且不可数名词没有复数形式，只有原形。

### 征服难点

切勿用汉语中的“是否数得清”来界定英语的“可数名词”与“不可数名词”。有的词，如衣服(clothing)，汉语是“数得清”的，但在英语中是“不可数名词”。

以下内容将全面解决你的疑惑。

### （一）只可用做可数或不可数的名词

1. 集体名词一般用做不可数名词(联想记忆：集体的就是经过总结而得出的抽象结果，故而不可计数)；个体名词大都是可数名词，对比如下：

集体名词(不可数)

poetry 诗歌(艺术门类)

machinery 机械(机器总称)

clothing 衣服

furniture 家具

jewellery 珠宝

equipment 设备

weaponry 武器，军备

个体名词(可数)

poem 诗(具体的诗篇)

machine 机器(单个机器)

garment (一件)衣服

table 桌子/chair 椅子

jewel 宝石，首饰

tool 工具

weapon 武器

### 一点通

有些集体名词本身可用于个体意义，从而有单复数形式。

#### • 例词

team 队 → a team, three teams

committee 委员会 → a committee, several committees

family 家庭 → a family, two families

2. 抽象名词一般用做不可数名词。

(1) 抽象名词大多是不可数的，不能计数，因而没有单复数之分。

Honesty is the best policy.

诚实总是上策。

Beauty is unutterable.

说不出来的美丽。(难以言传的美丽。)

Silence is golden.



沉默是金。(什么也不说最好。)

(2) 一些抽象名词可以以复数形式出现,表示总体的概念,但前面不能加 one, two, several 等词。

• 例词

difficulty→difficulties 各种困难      opinion→opinions 各种观点

(3) 有些抽象名词是可数的。

• 例词

victory 胜利 → a victory, two victories

conference 会议 → a conference, several conferences

(4) 有些抽象名词既可用做可数名词,也可用做不可数名词,但意义不同。

• 例词

experience 经验(不可数名词) → experience(s) 经历(可数名词)

relation 关系(不可数名词) → a relation 亲戚(可数名词)

youth 青春(不可数名词) → a youth 年轻人(可数名词)

beauty 美(不可数名词) → a beauty 美人(可数名词)

• 例句

The salesman wants to exchange **experience** with his friends.

这位推销员想和他的朋友们交流经验。

Could you tell us about your **experiences** in Canada?

您能给我们讲述一下您在加拿大的经历吗?

注意❶

有些抽象名词是不可数的,但语义上与之接近的词却可以用做可数名词。

• 例词

laughter 笑(不可数名词) → laugh 笑(声)(可数名词)

work 工作(不可数名词) → job 工作(可数名词)

photography 摄影(不可数名词) → photo 照片(可数名词)

music 音乐(不可数名词) → song 歌曲(可数名词)

homework 家庭作业(不可数名词) → exercise 练习(可数名词)

3. 表地点、人名的专有名词。

(1) 专有名词一般用做不可数名词,没有复数形式,除非专有名词本身为复数形式。