



主 编 / 滕俊杰 蒋剑平 方 彬
副主编 / 张建明 王 磊 杨文艳

Xiang Yue Xing Qi Liu

荧缘逸闻

相约星期六



报名热线 83118917

SH 上海画报出版社

文艺 三众华纳传媒(中国)

三众华纳系列丛书

【企划】 三众华纳传媒（中国）

《相约星期六》

荧缘逸闻

主 编 滕俊杰 蒋剑平 方 彬
副主编 张建明 王 磊 杨文艳



 上海画报出版社

图书在版编目(CIP)数据

相约星期六：荧缘逸闻 / 滕俊杰，蒋建平，方彬主编

上海：上海画报出版社，2004

【三众华纳系列丛书】

ISBN 7-80685-246-8

I. 相... II. ①滕...②蒋...③方... III. ①纪实文学 - 作品集 - 中国 - 当代
IV. I25

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2004) 第 026061 号

相约星期六 · 荧缘逸闻

主 编	滕俊杰	蒋剑平	方 彬
副 主 编	张建明	王 磊	杨文艳
总 策 划	潘秋华		

责任编辑	裴家康			
特约编辑	李冰清	朱 敏	夏轶楷	姜 瑜
	薛 盈	徐 慧	刘新桦	
流程协理	缪荣富	陈水利		

版面编辑	朱德明
封面设计	周夏萍
装帧创意	祖 月 朱伟荣

企划机构  三众华纳传媒 (中国)

出 版  上海画报出版社

上海市长乐路 672 弄 33 号 邮编 200040

印刷装订 福州华彩印务有限公司

开本 / 640 × 940 1/16 字数 / 120,000 印张 / 12.625 (彩页 8 面)

印数 / 1-10100 版次 / 2004 年 4 月第 1 版

印次 / 2004 年 4 月第 1 次印刷

ISBN 7-80685-246-8/J · 247 定价 / 25 元



相约是否能牵手？ 荧屏相约究竟有几对 会成功？

早在《相约星期六》之前，台湾就有《非常男女》，日本有《鹊桥》等类似节目。其设定的“一见钟情”、“二见钟情”、“非常速配”等版块有着明显的“相亲”目的。而《相约星期六》的内容则含蓄些，只有“乱点鸳鸯谱”才是嘉宾表白心意的最佳时机。

也许您最为关心的是，电视上正儿八经地含情脉脉、“相约”“相亲”，而走下荧屏后他们是否真的“牵手”？

《相约星期六·荧缘逸闻》向您详细介绍了29对男女“相约”成功“牵手”组成家庭后的幸福生活。



三众华纳系列丛书

精彩演绎 永恒魅力



《相约星期六·荧缘逸闻》

定价：25.00 元



《家庭演播室·家有明星》

定价：25.00 元



《艺坛名流·名家心路》

定价：22.00 元



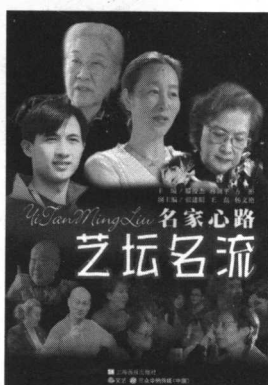
《家庭演播室·家有明星》

定价: 25.00 元



《相约星期六·荧缘逸闻》

定价: 25.00 元



《艺坛名流·名家心路》

定价: 22.00 元

为了方便广大读者购买以上图书作为礼物赠送给亲朋好友, 我公司特办理邮购业务, 有意向者请剪下《邮购信息单》传真或邮寄给我公司均可。

上海三众华纳师文图书发行有限公司

联系人: 陈先生

联系电话: 021-56612720

地址: 上海市延长中路799号

邮编: 200072

传真: 021-63391044

邮购信息单

姓 名 _____ 地 址 _____

联系电话 _____ 邮 编 _____

选购图书	单 价	数 量	小 计
《相约星期六·荧缘逸闻》	25.00 元		
《家庭演播室·家有明星》	25.00 元		
《艺坛名流·名家心路》	22.00 元		
合 计			

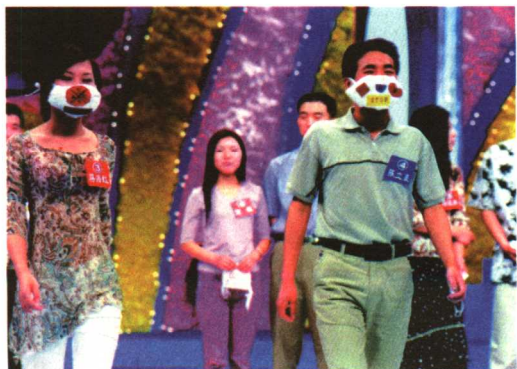




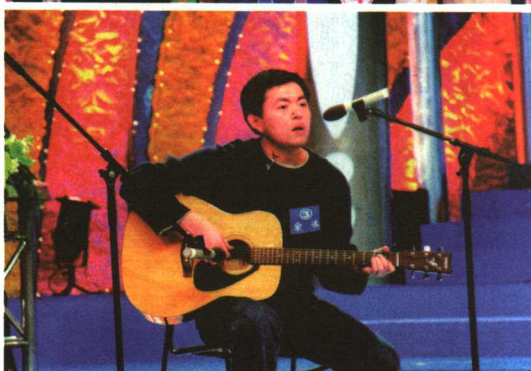












【美国来信】

三年前，利用暑假回沪的时间，我俩参加了该节目的录制，又结缘踏上了红地毯。对此我们表示深深的谢意，并祝愿有更多的男男女女在相约星期六中找到自己的人生伴侣。

——葛皓泉、戴学徽

“相约星期六”节目制作组，

你们好！

首先，恭喜“相约星期六”节目3岁了！真话，也感谢你们能保持与我们的联络。虽然，我们在洛杉矶无法收看到东方电视台的节目，但时常能从国内的亲友口中得知“相约星期六”的新消息，我们很高兴过了我们曾借鉴过的节目能够日渐成长，且越来越来越多的人所熟知和喜爱。

三年前，利用暑假回国的时间，我俩参加了该节目的录制。本是抱着“玩票”的心态，能够与节目上的对方结缘，并且踏上红毯都是始料未及的。因此，该节目的牵线是功不可没的。若是依古话，送十八只脚踏给红娘的话，那么“相约星期六”是爱之无愧的。因此，这在我们也很乐意该节目的牵线画上几笔。

如果一定要找出我们成功牵手的“秘诀”的话，我们觉得珍惜缘分且真诚相待就是“秘诀”吧。我们原是从上海跨越至美国的不同城市，人海茫茫，本是绝难相逢的。因为“相约星期六”的精心安排，才能走到一起。节目后，我们又都来到同一座城市——洛杉矶，地域的便捷更增加了彼此相处的机会。相似的成长背景，契合了个性，以及这种上的机缘巧合，令我们不能不珍惜之间的缘分，经过一番的交往，我们欣然携手，开始了人生的又一段历程。

婚姻，对我们来说是既新鲜又充满挑战的。两年来，我们努力地在这平凡的生活找寻乐趣。往往，一丁小心便当，一份公差带回的礼物，或是一场精彩的晚餐都能令我们快乐上好一阵子。时时拥抱着，多多撒娇也是我俩常有的“度量”。朋友们常以“内怪”来形容我们，但我们乐此

不疲。我们觉得只有制造与婚前相同的浪漫，才不会被柴米油盐消磨去了热情。当然，生活中也会有小小摩擦，但我们都牢记着婚前一位长辈的教谕——“家，不是讲理的地方”。的确，夫妻间彼此

的包容应该是婚姻成功的关键了。

两年的时光，对我们来讲只是一开始，能够与大家分享的也很有限。而我们也衷心祝福那坚同暖是在“相约星期六”中成功牵手的朋友们。所谓“折柳赠行人，修竹看个人”。节目的牵线，让我们与另一半相识相逢。而今踏上人生之路，是要靠夫妻同心的。祝我们都能够珍惜缘分，与另一半人生路上携手走。风风雨雨到白头，也祝愿有更多的男男女女在节目中找到自己的人生伴侣。

祝节目收视长虹！

葛皓泉 & 戴学徽

10.15.2003 洛杉矶

一起走过的路

一转眼，竟然就是六年了。六年，微小的昆虫怕已经有生命的几次轮回；六年，呱呱坠地的婴孩已经准备背起书包上学堂；那么六年，一个节目会经历怎样的风雨变换，开出怎样的花来呢？

当初，大家还有点犹豫地坐在一起讨论一个被命名为《相约星期六》的新节目时，担心反而多于憧憬。时代虽然用飞一样的脚步前进，可是含蓄的人们，是否能接受一次转变——私人感情的公开，谈情过程有人观望，结果变成大家的期待？六年后，“相约星期六，有情就牵手”这句话成了家喻户晓的口号，《相约星期六》也稳居全上海各类节目收视的前10名、娱乐节目的前3名。在这个城市中走一走，会发现“去相约星期六”已经变成了单身族挂在嘴边的半玩笑半认真的话。《相约星期六》，成了一种希望，成了生活改变的转折点，成了结交朋友的新方式，甚至成了过一把“平民明星”瘾的舞台。当年靠各位编导努力“寻来”成为座上客的嘉宾好不容易凑满了12人，现在每个星期却平均有两百余人争相报名。当年只是实验性质的新栏目，现在不仅在江浙一带声名远播，远在西北、东北等等全国各地的观众，都知道这个很有点意思的节目。在上海这个城市的脉动中，我们听到了一种叫《相约星期六》的声音。

只有在突然回首这些转变的时候，才看见付出的艰辛怎样变成了现实，才看见不显于形的细微眷顾，成就了今天的硕果。

第一步：“怯”而不舍

如果说人生有永恒不变的主题，那么无论如何，“爱”都是最让人心醉的一个。上海是一个很有几分浪漫气息的城市，又处于转型期的中国社会，自然是各种价值观念激烈碰撞的高地之一。爱情这个话题，在这样的时代、这样的城市，又经历着怎样的千变万化？而身处其中的青年男女，又是怎样的态度何样的想法呢？种种真情各样态度在城市中暗涌，大家就寻谋着将关于“爱情”的话题放到“台面”上来讨论一下，不仅让年轻人有所交流，也让寻思儿女们心思的妈妈辈级的人有一扇看年轻人心态



的窗户。

98年初始，东方电视台的杨剑芸就把各路人马召集到一起开了个会，想要办一个和“爱情”有关的节目。在筹备期间，编导们曾在上海市20-25岁中专至硕士学位的年轻人中做过一个广泛的问卷调查。结果显示：有60%的年轻人感到生活中结识异性朋友的机会较少；84%的年轻人承认对爱情婚姻问题存在很多迷茫和困惑，希望交流，而年轻人从媒体上所接触的有关爱情的内容多来自报纸、杂志，电视竟为零。而在“通过电视来结识异性”这一问题上，60%以上的人选择了“有兴趣，但是有顾虑”这一项。《相约星期六》的主要制片人和编导们决心要破一破上海电视局面的这一难堪的零。开始时大家心里都打鼓：能把“爱情”这样一个还带点敏感的话题放到大庭广众下来讨论吗？当时，究竟如何来定位节目也没有明确的方向，只是希望青年人能坐在一起，说些和爱情有关的话题，而“速配”的出现，都是后话了。

选定了12个人，是因为经过讨论，这样的人数恰到好处地能托起讨论的气氛来，不会盲目一致，也不会七嘴八舌。而寻找12个合适的人

花
絮